

Soutien aux SIAE en Région Rhône-Alpes



Répertoire
des fondations,
fonds de dotation
et autres initiatives
relevant du
mécénat

Des dirigeants d'entreprises
pour passer de l'insertion à l'emploi



www.pass-rhonealpes.fr

Tél. 04 78 60 20 57

Directeur : Eric Lafond
Président : Paul Brichet

Rhône-Alpes Région



Organisation du Répertoire

- Nom, contact, coordonnées
- Objet social, volume de fonds
- Antériorité, expérience (*connaissance de l'IAE*), initiatives déjà soutenues sur le territoire
- Valorisation de l'action au sein de l'entreprise
- Méthodologie et critères de sélection des projets

Les fondations répertoriées

Brasserie Kronembourg	3
Ernst & Young	5
Accor	7
Le Roch les Mousquetaires	9
Caisse d'Epargne Solidarité	11
Baudoux	13
Veolia Environnement	15
FAPE	17
Macif	19
Boulangier	21
Crédit coopératif	23
Manpower	25
Decoprem	27
AC2I	29
Eiffage	31
SEB	33
Saint Gobain	35
KPMG	37
KIABI	39
SAFRAN	41
SFR	43
Siemens France	45
SNCF	49
RTE	51
VINCI	53
ORANGE	55

Fondation Brasserie Kronembourg

Déléguée générale : Hélène Ziegelbaum
Siège social : 67, rte d'Oberhausbergen,
67200 Strasbourg
www.fondation-kronembourg.com
Tél. 03 88 27 48 54
Fax. 03 88 27 48 55
fondation@kronembourg-fr.com

Objet social, volume du fonds

Développement de projets innovants et générateurs de liens sociaux, fondés sur le brassage des différences et porteurs de mieux vivre ensemble, voire susceptibles de "changer la vie".

3 axes :

- **Artistique/Culturelle :**
création d'œuvres artistiques et/ou de manifestations culturelles qui génèrent un "mieux vivre ensemble" dans leur environnement.
- **Environnement/développement durable :**
projets qui œuvrent pour le respect de l'environnement, la protection de la nature, le développement durable, la propreté ou la réduction de la pollution.
- **Socio-économique/insertion :**
projets de lutte contre l'exclusion et projets d'insertion professionnelle ou sociale par l'entrepreneuriat.

17 projets soutenus en 2009, 19 en 2010

Dotation annuelle de 200 000 €



Fondation **Brasserie Kronembourg**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1995

La Fondation affiche un soutien à l'**IAE**, le développement d'emplois de proximité et à la création d'entreprises. Elle a d'ailleurs établi des partenariats avec plusieurs réseaux de SIAE, le **CNEI**, le **Coorace**, le **réseau Chantier école**, les **Jardins de Cocagne** ou le **réseau Envie**. Les dossiers apportés par ces réseaux sont examinés de façon prioritaire.

En région Rhône-Alpes, elle est intervenue en soutien de l'**ADEF**, en Isère ou d'**ADN Service**, et d'**ALTEV** dans le Rhône

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans une volonté de soutenir la création d'emploi mais n'apparaît pas dans une stratégie des entreprises qui abondent à son financement.

La fondation peut être saisie par les partenaires, des associations en direct mais aussi par les salariés et retraités des groupes EDF et GDF Suez..

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui sont présentés : par des SIAE, des services de proximité ou des organismes d'aide à la création d'entreprise par des chômeurs.

Et qui présentent une réelle dimension sociale (conditions de travail, accompagnement, formation) et une viabilité économique (capacité d'autofinancement).

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation **Ernst & Young**

Déléguée générale : Fabienne Marqueste

Siège social : Tour Ernst & Young, Faubourg de l'arche,
92037 Paris la Défense Cedex

www.fondation-ernst-young.com

Tél. 04 78 63 10 64

fondation@fr.ey.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise Ernst & Young a pour vocation d'encourager les projets **innovants** et de favoriser les métiers faisant intervenir des **compétences manuelles, techniques ou artisanales**.

Elle accompagne des projets présentant un caractère d'innovation, soit sur le plan du produit, du service, de l'approche commerciale, de la gestion, de l'organisation, des ressources humaines.

...

Le soutien de la Fondation se matérialise par la mise à disposition d'un collaborateur de la société qui accompagnera le projet dans différents domaines tels le montage juridique, l'étude de marché, la stratégie de développement, le marketing ou la communication, etc.

Mécénat de compétences



Fondation Ernst & Young

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1996 mais ne remet des prix que depuis 2009.

Quelques actions soutenues par la fondation ont trait à l'IAE mais ils sont encore peu nombreux.

L'essentiel des projets soutenus sont d'accompagnement à la création d'entreprise artisanale sur des métiers devenus rares.

Le croisement de ces deux champs conduit toutefois la fondation à soutenir des projets d'IAE. Ainsi d'un projet dans les Bouches du Rhône, <http://arfade.org>, où il s'agit de déconstruction de petits bateaux de plaisance hors d'usage par des personnes en insertion. La déconstruction de bateaux hors d'usage permet à des personnes en grande difficulté de s'adonner à une activité manuelle valorisante, comportant des acquis techniques transférables vers d'autres métiers.

En Rhône-Alpes, la Fondation apporte son soutien au projet de chantier d'insertion associant innovation technologique et IAE, conçu par le PASS, qui doit voir le jour début 2012.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises) et à ce titre apparaît dans le bilan social.

La fondation valorise l'implication de ces salariés dans sa communication interne et lors des événements organisés par le groupe.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui présentent :
Une part d'innovation, soit sur le plan du produit, du service, de l'approche commerciale, de la gestion ou des ressources humaines.
une valeur d'exemplarité, c'est-à-dire reproductible sur le territoire français et créer des emplois..

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation Accor

Déléguée générale : Marie-Caroline Bizet
Siège social : Immeuble Odissey, 110, Avenue de France,
75210 Paris Cedex 13
www.fondation-accor.com
Fax. 33 (0) 1 45 38 85 67
fondation@accor.com

Objet social, volume du fonds

Tisser des liens entre les cultures en accompagnant le développement des personnes et leur intégration dans la communauté.

En 2009 la fondation a consacré environ 1000 000 € à ses actions, dont près d'un tiers dans le champ de l'insertion et de la formation.

La Fondation ne soutient que des projets qui sont portés par des collaborateurs de la société, qui par la suite accompagneront le projet dans différents domaines tels le montage juridique, l'étude de marché, la stratégie de développement, le marketing ou la communication, etc.

Les associations peuvent toutefois solliciter en direct la fondation, mais il est plus facile de passer par un directeur d'hôtel ou de région pour agir en ce sens.

Dotation annuelle de 1 000 000 €



Fondation **Accor**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2008.

La dimension internationale du groupe a largement incité la fondation à développer son action dans d'autres pays que celui du siège social.

Ainsi si de nombreuses actions ont trait à la formation et à l'insertion, elles sont souvent mise en œuvre à l'étranger et ne sont comparables que de loin avec l'IAE.

Par exemple le projet **UNIBES** au Brésil ou **VIRLAINE** aux Philippines (cf site de la fondation).

En revanche il y a un intérêt réel de la fondation pour le sujet, et il ne tient certainement qu'aux porteurs de projet d'expliquer l'insertion par l'activité économique, réalités concrètes à l'appui.

Aucune initiative en Rhône-Alpes dans le champs de l'IAE.
Un partenariat avec **"Sport dans le Ville"** sur l'accompagnement de jeunes en difficulté.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises).

Les salariés et les projets portés par eux sont valorisés en interne.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui permettent :

- de trouver des partenaires pérennes sur les territoires.
- une interaction forte entre les populations ou les personnes visées par l'action et les collaborateurs du groupe.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation **Le Roch Les Mousquetaires**

Déléguée générale : non communiqué
Siège social : Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
24, rue Auguste Chabrières
75015 Paris
www.fondationleroch-lesmousquetaires.org
Tél. 01 56 08 32 56
contact@fondationleroch-lesmousquetaires.org

Objet social, volume du fonds

Favoriser l'épanouissement de l'homme au sein de la société.
Ce qui conduit la fondation à intervenir dans trois champs :

- insertion économique
- santé
- formation des jeunes

En 2010 la fondation a consacré environ 700 000 € à ses actions, dont près de la moitié dans le champ de l'insertion et de la formation.

Les associations peuvent solliciter en direct la fondation.

Dotation annuelle de 700 000 €



Fondation **Le Roch Les Mousquetaires**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2006.

Aujourd'hui ses actions sont essentiellement dirigées vers l'**ADIE** et vers l'**Union des Auto-entrepreneurs** pour ce qui concerne l'insertion économique, ou vers un organisme de formation sur le sauvetage en mer (30 centres en France) et une Bourse pour étudiant en agriculture et agronomie pour ce qui concerne la formation.

Ainsi si de nombreuses actions ont trait à la formation et à l'insertion, même si elles ne touchent pas stricto sensu l'IAE.

En revanche il y a un intérêt réel de la fondation pour le sujet, et il ne tient certainement qu'aux porteurs de projet d'expliquer l'insertion par l'activité économique, réalités concrètes à l'appui.

Aucune initiative en Rhône-Alpes dans les champs de l'IAE.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises).

Après sélection des projets, la fondation sollicite les salariés de l'entreprise dans les antennes ou filiales pour accompagner la réalisation des projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui présentent :

- une pérennité
- une interaction forte entre les populations ou les personnes visées par l'action et les collaborateurs du groupe

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation **Caisse d'Epargne pour la solidarité**

Directeur général : M. André Aoun
Siège social : 5 rue Masseran – 75007 Paris
www.fces.fr
Tél. 01 58 40 31 30

Objet social, volume du fonds

Le cœur de l'action de la Fondation se situe dans la gestion d'établissements pour personnes âgées ou handicapées.

Toutefois la fondation finance aussi des projets ayant trait à la lutte contre l'illettrisme, l'accès à l'autonomie et la lutte contre l'exclusion.

En 2010 la fondation a consacré environ 900 000 €.

Les associations peuvent solliciter en direct la fondation,

Dotations annuelles de 900 000 €



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2006.

Aujourd'hui ses actions sont essentiellement dirigées vers l'**ADIE** et vers l'**Union des Auto-entrepreneurs** pour ce qui concerne l'insertion économique, ou vers un organisme de formation sur le sauvetage en mer (30 centres en France) et une Bourse pour étudiant en agriculture et agronomie pour ce qui concerne la formation.

Ainsi si de nombreuses actions ont trait à la formation et à l'insertion, même si elles ne touchent pas stricto sensu l'IAE.

En revanche il y a un intérêt réel de la fondation pour le sujet, et il ne tient certainement qu'aux porteurs de projet d'expliquer l'insertion par l'activité économique, réalités concrètes à l'appui.

Aucune initiative en Rhône-Alpes dans les champs de l'IAE.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises).

Après sélection des projets, la fondation sollicite les salariés de l'entreprise dans les antennes ou filiales pour accompagner la réalisation des projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui présentent :

- une pérennité
- une interaction forte entre les populations ou les personnes visées par l'action et les collaborateurs du groupe.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation Baudoux

Délégué : M Baudoux
Siège social : 28, avenue de la gare,
02820 SAINT ERME
www.fondationbaudoux.fr
Tél. 03 23 22 62 22
info@fondationbaudoux.fr

Objet social, volume du fonds

Cette fondation familiale intervient exclusivement dans les champs de l'insertion par le travail.

En 2010 la fondation a consacré 140 000 € à une vingtaine de projets sur la centaine qui lui était proposée.

Les associations peuvent solliciter en direct la fondation.

A noter que la fondation peut aussi apporter son aide à des demandes individuelles, portées par des associations, notamment sur des enjeux de formation professionnelle.

Cette intervention se fait à des hauteurs de 500 à 1500 €.

Dotations annuelles de 140 000 €



Fondation **Baudoux**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2006.

La Fondation est déjà intervenue en région Rhône-Alpes notamment auprès de structures à Grenoble et à Lyon. S'il s'agit de structures qui interviennent dans le champ de l'économie sociale et solidaire, il ne s'agit pas stricto sensu de structures relevant de l'IAE. Ainsi du soutien apporté à **District solidaire** dans le Rhône ou à **Aid'auto** à Albertville.

Il ne s'agit pourtant pas d'un choix mais plutôt d'une absence de connaissance réciproque de la fondation et des SIAE qui ne l'ont pas sollicitées.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

La Fondation ne recherche pas de valorisation particulière, simplement des informations lui permettant de suivre les projets sur lesquels elle s'implique.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets dans leur besoin d'investissement, éventuellement en phase démarrage.

Elle peut aussi s'investir sur des projets portant sur plusieurs années.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation Veolia Environnement

Délégué général : Thierry VANDEVELDE
Siège social
www.fondation.veolia.com
Tél. 01 55 23 43 46
fondation.ve@veolia.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation soutient des projets qui ont trait au développement durable, notamment dans l'acceptation du terme faisant référence à la solidarité, l'insertion professionnelle et la protection de l'environnement.

En 2010 la fondation a consacré plusieurs centaines de milliers d'euros aux projets qu'elle a soutenu (une centaine sur le millier qui lui parvient annuellement). En moyenne la dotation au projet d'insertion professionnelle est de 15000 €.

L'aide de la Fondation n'est pas limitée en volume. Elle ne saurait dépassé 50% du budget du projet pour lequel est sollicité le financement.

La Fondation ne soutient que des projets qui sont accompagnés et apportés par des collaborateurs du groupe. Les associations peuvent donc prendre contact avec l'entreprise ou des filiales locales pour chercher un parrain susceptible de les accompagner dans la demande de financement auprès de la Fondation.

Dotation annuelle de 1 500 000 €



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2004.

La Fondation affiche un soutien à plus d'un millier de projet, se répartissant entre solidarité (450), insertion professionnelle (300) et protection de l'environnement (250).

A l'aune des projets soutenus, elle connaît bien le champ de l'IAE pour y être déjà intervenu souvent. On citera ici en exemple des projets tels que l'**association Mozaïque** à Périgueux (ACI sur les métiers du bois) ou la **régie de quartier Fécamp** sur un service de repassage et livraison de linge.

Aucune initiative en Rhône-Alpes dans les champs de l'IAE.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises).

Après sélection des projets, la fondation sollicite les salariés de l'entreprise dans les antennes ou filiales pour accompagner la réalisation des projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui présentent :

- un descriptif précis des objectifs à atteindre et des moyens pour y parvenir, avec un regard attentif sur l'expérience du porteur de projet et les moyens humains, techniques et financiers dont il dispose déjà.
- une interaction forte entre les populations ou les personnes visées par l'action et les collaborateurs du groupe.



Fondation **Agir Pour l'Emploi** (FAPE)

Déléguée générale : Sophie Ricordel
Siège social :
Immeuble carré vert - 45, rue Kléber
92309 LEVALLOIS-PERRET CEDEX
Tél. 01 82 24 83 96
www.webfape.net

Objet social, volume du fonds

la FAPE a comme objectif de contribuer **au développement de l'emploi et de favoriser l'insertion professionnelle et sociale de personnes en difficulté**. Placée sous l'égide de la Fondation de France, la FAPE exprime la solidarité des salariés et des retraités des groupes EDF et GDF Suez et de leurs représentants syndicaux avec les demandeurs d'emploi. Elle met son action au service de l'intérêt général.

Ni mécène, ni caritative, ni porte-drapeau, elle se situe sur le seul champ de l'emploi, avec la conviction forte que tout ce qui fait avancer les autres nous fait avancer nous-mêmes.

La FAPE attribue des subventions aux associations et entreprises qui, tout en assurant la viabilité économique des projets, créent des emplois et contribuent à l'insertion sociale par l'emploi. C'est aussi cela qui fait la spécificité de la FAPE.

En 2010, la fondation a soutenu 160 projets à hauteur de 1,45 millions €.

La Fondation ne soutient que des projets d'investissement et ne finance pas de fonctionnement.



Fondation **Agir Pour L'Emploi** (FAPE)

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1995.

La Fondation affiche un soutien à l'IAE, le développement d'emplois de proximité et à la création d'entreprises. Elle a d'ailleurs établi des partenariats avec plusieurs réseaux de SIAE, le **CNEI**, le **Coorace**, le **réseau Chantier école**, les **Jardins de Cocagne** ou le **réseau Envie**. Les dossiers apportés par ces réseaux sont examinés de façon prioritaire

En région Rhône-Alpes, elle est intervenue en soutien de l'**ADEF**, en Isère ou d'**ADN Service**, et d'**ALTEV** dans le Rhône.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans une volonté de soutenir la création d'emploi mais n'apparaît pas dans une stratégie des entreprises qui abondent à son financement.

La fondation peut être saisie par les partenaires, des associations en direct mais aussi par les salariés et retraités des groupes EDF et GDF Suez.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui sont présentés :

- par des SIAE, des services de proximité ou des organismes d'aide à la création d'entreprise par des chômeurs.
- qui présentent une réelle dimension sociale (conditions de travail, accompagnement, formation) et une viabilité économique (capacité d'autofinancement).

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation **MACIF**

Délégué régional : Yann WISECK
Siège social : 29, avenue Leclerc
69367 Lyon
Tél. : 04.72.72.69.14
www.fondation-macif.org
jwycech@macif.fr

Objet social, volume du fonds

Fondation d'entreprise du groupe Macif la Fondation Macif a fait le choix, pendant ces quinze années d'appuyer les initiatives visant à favoriser l'accès à l'autonomie, la responsabilité, la connaissance, la citoyenneté des personnes et ce, tant en France qu'en Europe, avec comme priorité le soutien à la création d'emplois durables dans l'économie sociale.

En 2009 la fondation a soutenu, à l'échelle nationale, 273 projets pour un investissement d'environ 2,13 millions d'€.

La Fondation soutient "toute nouvelle pratique, stratégie, idée ou organisation mise au point pour améliorer une situation ou répondre à un besoin social, en co-création avec le bénéficiaire final."

Les champs d'action des programmes peuvent concerner : l'emploi, le travail, la santé, l'environnement, la consommation, la formation, l'éducation, le logement, la culture, les transports, le tourisme social, la communication...

Les enjeux environnementaux sont aujourd'hui fortement intégrés à la grille de lecture de la Fondation.

Dotation annuelle de 2 130 000 €



Fondation **MACIF**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1993.

La Fondation affiche un soutien à l'IAE, à la fois en situation d'amorçage et de développement.

En région Rhône-Alpes, elle est intervenue auprès de **45° nord**, société coopérative d'activités.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans une stratégie de entreprise qui valorise les actions menées à ce titre tant auprès de ses salariés que de ses clients.

La fondation peut être saisie par les partenaires, des associations en direct mais aussi par les salariés du groupe Macif.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui sont présentés : avec une approche nouvelle sur un problème social identifié.

- une approche bien adaptée à un ou des publics cibles
- une implication d'une pluralité d'acteurs privés et publics
- un principe de co-création des solutions avec le bénéficiaire ou l'utilisateur final.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation **BOULANGER**

Déléguée générale : Isabelle Peltier
Siège social : rue de la haie Plouvier
59810 LESQUIN
Tél. : 03 20 49 46 46
www.fondation.boulangier.fr

Objet social, volume du fonds

Fondation d'entreprise du groupe Boulanger, elle affiche trois objectifs à travers ses interventions :

- développer l'esprit de solidarité
- développer l'esprit de responsabilité
- fédérer les forces vives de l'entreprise et de la solidarité

La Fondation développe des actions à partir de ses magasins.

Les champs d'action sont très variés et laissés à l'appréciation des directions régionales (6).

La Fondation dispose d'un budget d'investissement de 50 000€ annuel mais ne fait pas de mécénat financier.

Dotations annuelles de 50 000 €

Commentaires

Laissée en sommeil pendant plusieurs années, la Fondation est relancée depuis 2011.



Fondation **BOULANGER**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1997.

La Fondation n'est jamais intervenue auprès de SIAE.

Elle réalise des actions à la demande des 6 chefs de fil régionaux. Si les actions demeurent organisée essentiellement dans les magasin, Boulanger développe depuis peu du don de matériel et des formations informatiques en mobilisant ses salariés.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans une stratégie de entreprise qui valorise les actions menées auprès de ses clients.

La fondation peut être saisie par les partenaires, des associations en direct mais aussi par les salariés du groupe Boulanger.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui renvoie à son activité et à l'objet social qu'elle s'est donnée. Les projets retenus viennent le plus souvent des responsables des magasins, eux-mêmes sollicités par des associations.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation du **Crédit Coopératif**

Déléguée régionale : Stéphanie Natario
Siège social : 33, rue des Trois-Fontanot,
92002 Nanterre cedex
Tél. : 01 47 24 85 00
www.credit-cooperatif.coop/fondation

Objet social, volume du fonds

La Fondation met en oeuvre **des partenariats avec les mouvements de l'économie sociale** dans de nombreux domaines : lutte contre l'exclusion, accès à la citoyenneté des personnes handicapées par le sport et la culture, développement durable et environnement, solidarité internationale, entrepreneuriat social, etc.

La Fondation soutient aussi la recherche en économie sociale et solidaire.

Les champs d'intervention de la Fondation sont :

- recherche et promotion de l'économie sociale
- lutte contre l'exclusion
- accès à la citoyenneté des personnes handicapées
- solidarité internationale
- nouvelles formes d'entreprendre
- développement durable et environnement
- concours "Prix et Trophée de l'Initiative en économie sociale"

Montant non communiqué



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1993.

La Fondation affiche un soutien à l'IAE, à la fois en situation d'amorçage et de développement.

En région Rhône-Alpes, elle est intervenue l'année dernière auprès de **l'Ensemblier Archer** pour soutenir le projet "Made in Romans".

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans une stratégie de entreprise qui valorise les actions menées à ce titre tant auprès de ses salariés que de ses clients.

La fondation peut être saisie par les partenaires, des associations en direct mais aussi par les salariés de l'entreprise. Solliciter la Fondation passe le plus souvent par la participation aux concours qu'elle organise (trophée de l'innovation, etc.)

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui sont présentés...



Fondation Manpower

Délégué général : Bernard Nebout
Siège social :
contact@fondationmanpower.fr
Tél. : 01 57 66 12 68
www.fondationmanpowergroup.fr

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise-Fondation ManpowerGroup pour l'emploi intervient pour soutenir des actions qui favorisent la réussite scolaire et contribuent à une meilleure orientation professionnelle des actions de terrain pour donner les moyens à des jeunes, qui en sont éloignés, d'accéder au marché du travail.

Parmi les axes d'intervention de La Fondation, on citera :

- **favoriser la découverte** des métiers et des besoins des entreprises (présentation des métiers et rencontres avec des professionnels, visite d'entreprise...)
- **sécuriser l'orientation des jeunes** (définition du projet professionnel, évaluation des potentiels...)
- **aider les personnes fragilisées ou potentiellement discriminées** (accompagnement individualisé, coaching...)
- **accompagner les personnes ayant des difficultés d'accès à l'emploi** (formation aux techniques de recherche d'emploi, parrainage...)
- **prévenir les ruptures en cours d'insertion** (accompagner l'intégration dans l'entreprise, notamment en alternance, tutorat...)

La Fondation dispose d'un budget d'investissement de 2,5 millions € sur 5 ans

Dotation annuelle de 500 000 €

Commentaires

La Fondation est jeune et cherche encore l'exacte définition de son champ d'intervention.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2009.

La Fondation n'affiche à ce jour aucun soutien à l'IAE. La proximité du groupe avec le sujet de l'accompagnement à l'emploi crée pour l'instant une barrière à l'intervention dans le champ de l'IAE. Toutefois la réflexion reste ouverte dès lors que les projets présentés ne laisseraient pas penser que l'entreprise effectue du sourcing à travers sa fondation.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans une volonté de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et de développer leur engagement.

La fondation s'appuie essentiellement sur les collaborateurs du groupe, soit à travers le mécénat de compétence, soit à travers l'engagement individuel de ces derniers, pour remonter des projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui vont :

- contribuer à faciliter la réussite scolaire, l'orientation professionnelle ou l'accès à l'emploi,
- répondre à un besoin social repéré sur les territoires ou les bassins d'emploi,
- définir des objectifs clairs et exposer les résultats attendus,
- proposer des indicateurs destinés à évaluer l'impact des actions mises en place,
- exposer la motivation et l'engagement de l'équipe mobilisée, ainsi que sa qualification et ses compétences pour le mener à bien.



Fondation DECOPREM

Délégué général : Paul Dujourdhui
Siège social : 588, avenue du Môle ZI les valignons
74460 MARNAZ
Tél. : 04 50 98 35 68
contact@decoprem.com
paul.dujourdhui@alp-usinage.com
www. decoprem.com

Objet social, volume du fonds

Fonds de dotation de l'entreprise Decoprem, il a pour objectif de :

- soutenir et financer en France et à l'étranger toutes initiatives d'intérêt général concernant des missions à caractère social, éducatif, artistique et scientifique, visant à assurer l'éducation des jeunes, la réinsertion sociale et professionnelle des adolescents et des adultes ;
- consentir, allouer et prêter tout ou partie de ses actifs à des expositions, des musées pour promouvoir et susciter des vocations dans l'industrie mécanique.

Intervention autour de 12 000 € annuelle.

Et participation à des projets associatifs,

L'entreprise dote chaque année le fonds en fonction de ses résultats, à hauteur de 0,5% du chiffre d'affaire.

Parmi les axes d'intervention du fonds de dotation, il est mis en avant de façon très significative l'action auprès des jeunes.

Dotation annuelle de 12 000 €



Fondation **DECOPREM**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2011.

Il n'affiche à ce jour aucun soutien à l'IAE. Toutefois sa volonté d'intervenir dans le champs de l'insertion sociale et professionnelles, en particulier avec l'industrie, en fait un interlocuteur privilégié de tout projet en la matière.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité du Fonds de dotation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

Forte volonté d'implication auprès des jeunes.

Le Fonds de dotation s'appuie essentiellement.

Méthodologie et critères de sélection des projets

Le Fonds de dotation souhaite soutenir des projets qui vont rapprocher les jeunes de l'industrie.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation AC2I

Déléguée générale : Mme Givet
Siège social : 18, rue de la Tuilerie
38170 Seyssinet
Tél. : 04 56 38 51 63
contact@fondationac2i.fr

Objet social, volume du fonds

Fondation d'entreprise de l'entreprise Alpes Constructions Contemporaines, la fondation a pour objectifs : Soutenir des actions auprès d'entreprises et d'associations dans les domaines de l'insertion professionnelle, la santé, la solidarité, l'éducation ; accompagner des porteurs de projet, privilégier les actions locales et régionales.

Parmi les axes d'intervention du fonds de dotation, on citera :

- Le soutien aux actions de lutte contre l'exclusion.

Montant non communiqué

Commentaires

L'action de la Fondation se limite à l'Isère



Fondation **AC2I**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2007.

Il n'affiche à ce jour aucun soutien à l'IAE. Toutefois sa volonté d'intervenir dans le champs de l'insertion sociale et professionnelles, en fait un interlocuteur possible de tout projet en la matière.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité du Fonds de dotation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

Méthodologie et critères de sélection des projets

Le Fonds de dotation souhaite soutenir des projets qui vont :

- développer une action locale
- soutenir des personnes en difficulté

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation EIFFAGE

Déléguée générale : Isabelle DOUARD
Siège social : 163, quai du Docteur-Dervaux
92620 ASNIERES-SUR-SEINE
Tél. : 01.41.32.74 53
fondation.entreprise@eiffage.com

Objet social, volume du fonds

- la Fondation d'entreprise Eiffage s'est donnée pour objectifs de :
- aider ou initier des projets et actions d'intérêt général dans un esprit de solidarité, en France et à l'étranger relatifs aux domaines : de l'insertion dans le monde du travail ; de la préservation de l'environnement ;
 - de l'intégration et de l'évolution de l'homme dans la cité (culturel, sportif, social...);
 - de la créativité (architecturale, sociétale, associative...);
 - du développement solidaire ; et plus généralement, la participation, sous quelque forme que ce soit, directe ou indirecte, à toutes opérations et à toutes activités civiles se rapportant directement ou indirectement aux fins ci-dessus ou susceptibles d'en faciliter la réalisation, l'extension ou le développement

La Fondation s'est impliquée dans 58 projets depuis sa création.

Parmi les axes d'intervention de La Fondation, on citera : la formation pour lutter contre l'illettrisme, le soutien aux initiatives de co-voiturage ou la prévention de la récidive auprès d'anciens détenus.

Montant non communiqué



Fondation **EIFFAGE**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2008.

La Fondation connaît les enjeux de l'Insertion par l'activité Economique pour régulièrement soutenir des projets de développement de SIAE.

En Rhône-Alpes la Fondation est intervenue en soutien du **Grep**.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

La Fondation s'appuie essentiellement sur ses salariés et retraités déjà investis dans des association ou ayant en projet de le faire pour identifier et sélectionner les projets qu'elle soutient.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui vont :

- soutenir la réinsertion de public en exclusion.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation **SEB**

Délégué général : non communiqué

Siège social : Les 4 M

Chemin du Petit bois

69134 ECULLY

fondation@groupeseb.com

www.groupeseb.com/seb/fr/fondation_d_entreprise

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise du groupe SEB veut favoriser la mise en oeuvre d'actions citoyennes permettant l'insertion ou la réinsertion de personnes en situation ou en voie d'exclusion.

A cette fin, les actions de lutte contre l'exclusion seront engagées dans trois domaines d'intervention :

- aide à l'insertion professionnelle
- aide à l'insertion sociale par l'amélioration des conditions de vie dans l'habitat
- aide à l'insertion sociale par l'éducation et la formation.

La Fondation dispose d'un budget de 3 millions d'€ sur cinq ans.

Elle intervient souvent en phase d'amorçage en finançant l'investissement nécessaire au lancement du projet.

Dotation annuelle de 600 000 €



Fondation **SEB**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2007.

La Fondation connaît les enjeux de l'Insertion par l'activité Economique pour régulièrement soutenir des projets de développement de SIAE. Elle apporte ainsi son soutien au réseau **Envie**.

En Rhône-Alpes la Fondation est intervenue en soutien de **Main forte**, entreprise d'insertion de transport lors de la création de celle-ci, au chantier d'insertion **Jardin de Cocagne** dans l'ouest lyonnais, au **Grep** ou encore à l'entreprise d'insertion **La petite reine**.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

La Fondation s'appuie notamment sur ses salariés pour repérer des porteurs de projet. Les projets sont examinés et retenus par un comité opérationnel de 11 personnes qui se réunit 3 fois par an. Ils seront ensuite suivis par le salarié ou un salarié dans le cadre d'un engagement bénévole.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui vont avoir un impact social fort sur les bénéficiaires et contribuer à l'emploi sur le territoire.

Les projets doivent être adressés directement à la fondation par courriel ou courrier postal.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation **Saint Gobain Initiatives**

Délégué régional : David-Anthony Delavoet
Siège social : 42 Bd Eugène Déruelle – 69003 Lyon
St Gobain développement
David-anthony.delavoet@saint-gobain.com
04 78 71 71 91
www.saint-gobain.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise du groupe Saint Gobain intervient en soutien de projets destinés à :

- favoriser l'insertion des jeunes adultes dans la vie professionnelle
- participer et soutenir des projets ayant pour but la construction, l'amélioration ou la rénovation à des fins générales de l'habitat à caractère social, en contribuant à la réduction de la consommation d'énergie et à la préservation de l'environnement dans le domaine de l'habitat.

La Fondation dispose d'un budget approximatif de 1,3 millions d'€ pour son action en France. Les dossiers qu'elle retient sont soutenus par du mécénat financier (entre 10 et 30 K?) et des apports en nature (matériel).

Les dossiers sont construits à l'échelon régional et examinés par le Conseil d'administration de la Fondation.

Dotation annuelle de 600 000 €



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2008.

La Fondation connaît bien le monde de l'insertion, notamment depuis le soutien à une action intitulée "**100 chances, 100 emplois**" sur Chalon/Saône dans laquelle elle a fortement impliqué le site local dans l'accompagnement et le tutorat de jeunes demandeurs d'emploi.

Elle n'a pas intervenu spécifiquement dans le champ de l'IAE mais son objet social et ses précédentes expériences permettent de considérer qu'il s'agit simplement d'une question d'opportunité et de projet présenté.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement. Elle est valorisée dans le rapport social du groupe.

La Fondation s'appuie sur ses salariés pour identifier les projets. Chaque projet est présenté par un parrain qui le suivra dans sa réalisation.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui ont en lien étroit avec le bâtiment et dont la dimension "développement humain" est clairement établie : diversité, insertion, etc.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation KPMG France

Déléguée régionale : Marie Chambodu
Siège social (régional) : 51, rue de Saint Cyr CP409
69338 Lyon Cedex 9
Tél. 04 37 64 75 00
www.kpmg.com (rubrique Fondation)

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise KPMG souhaite soutenir des initiatives visant à favoriser l'insertion professionnelle et sociale des jeunes. Son ambition : renforcer les actions d'éducation, de formation et d'entrepreneuriat des jeunes issus des quartiers sensibles avec le concours des collaborateurs de KPMG France

La Fondation investit 300 000 € par an. Elle est, depuis sa création, intervenue en soutien de 60 projets.

Parmi les axes d'intervention de La Fondation, on citera :

- l'aide à la création de micro-entreprises, en partenariat avec l'ADIE.
- le soutien à des projets d'insertion de personnes handicapées ou défavorisés.

Le financement intervient une fois, uniquement sur de l'investissement.

Dotation annuelle de 300 000 €

Commentaires

La Fondation s'engage dans la durée, soit pour trois ans auprès des porteurs de projet.



Fondation **KPMG France**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2007.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

La Fondation s'appuie notamment sur ses salariés pour repérer des porteurs de projet. Les projets sont examinés et retenus par un comité opérationnel de 11 personnes qui se réunit 3 fois par an. Ils seront ensuite suivis par le salarié ou un salarié dans le cadre d'un engagement bénévole.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir uniquement des projets apportés par les salariés de l'entreprise (engagés auprès de la structure faisant la demande) et qui vont avoir un impact social fort sur les bénéficiaires et contribuer à l'emploi sur le territoire.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation KIABI

Délégué général : Olivier BALLENGHIEN

Siège social : 100, rue du Calvaire
59510 Hem

Tél. : 03 20 81 45 00

o.ballenghien@kiabi.com

Site internet en construction

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise KIABI est créée pour soutenir des projets d'intérêt général en faveur des familles en situation de fragilité économique et sociale en agissant notamment sur quatre domaines : l'éducation, la découverte du monde du travail et l'insertion professionnelle ; la dignité, la santé et le bien-être ; l'accès aux loisirs et les liens intergénérationnels.

La Fondation investit 500 000 € sur cinq ans

Le soutien de la Fondation se matérialisera par la mobilisation de ses salariés, de l'aide matériel et des financements. Le financement intervient une fois, uniquement sur de l'investissement.

Dotations annuelles de 100 000 €



Fondation **KIABI**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2011.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

La Fondation s'appuie sur ses salariés pour repérer des porteurs de projet et, prochainement, son site Internet sera en capacité de réceptionner des projets. Ils seront ensuite suivis par le salarié ou un salarié dans le cadre du mécénat de compétences.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui vont avoir un impact social fort sur les bénéficiaires et contribuer à l'emploi sur le territoire.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation SAFRAN

Déléguée générale : Nicole KREBS
Siège social : 2, Boulevard Gal Martial Valin
75015 Paris
Tél. 01 40 60 80 80
nicole.krebs@safran.fr
www.safran-group.com

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise SAFRAN dont le nom complet est Fondation Safran pour l'insertion a pour objet de lutter contre l'exclusion des adolescents et jeunes adultes victimes d'un handicap, quelle que soit sa nature. Parmi les moyens d'actions utilisés par la fondation d'entreprise pourront notamment figurer : le soutien à des projets visant à aider des adolescents et jeunes adultes issus de milieux défavorisés ; le soutien à des projets visant à permettre le développement personnel d'adolescents et jeunes adultes touchés par des maladies ou des handicaps ; le soutien à des projets pédagogiques ou artistiques contribuant à l'insertion sociale d'adolescents et de jeunes adultes ; soutien à des projets contribuant à restaurer ce lien social (lutte contre l'illettrisme) ; et toute autre démarche retenue par le conseil d'administration de la fondation d'entreprise et qui concourt à l'objet de la fondation d'entreprise.

La Fondation investit environ 300 000 € chaque année.

Le soutien de la Fondation se matérialisera par de l'aide matériel et des financements. Elle mobilise aussi les salariés du groupe pour du tutorat auprès de jeunes en formation professionnelle.

Dotations annuelles de 300 000 €



Fondation **SAFRAN**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2005.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une démarche solidaire de l'entreprise.

La Fondation s'appuie sur ses salariés pour des actions de parrainage en complément de son soutien.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui vont avoir un impact social fort sur les bénéficiaires et contribuer à l'emploi sur le territoire.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation SFR

Responsable de la fondation : Emmanuelle Potin
Siège social : 42, Avenue de Friedland
75008 PARIS
Fondationsfr@sfr.com
www.sfr.com/fondation

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise SFR est créée pour soutenir des projets et des réflexions en faveur des personnes en situation de précarité physique, morale, intellectuelle ou psychologique, et ce, en cohérence avec la démarche de responsabilité sociale du fondateur. Son objectif est de favoriser le partage du progrès grâce à l'insertion, la solidarité et l'accessibilité, en soutenant des structures (associations, instituts de recherche...) ayant pour vocation la mise en œuvre de projets dans ces domaines :

- en facilitant la découverte de l'entreprise, l'accès aux études supérieures et à l'emploi pour les personnes issus de milieux modestes
- en aidant à l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées
- en permettant la réinsertion de jeunes déscolarisés ou désocialisés
- en incitant les jeunes à explorer leur potentiel créatif et à développer leur goût du travail collectif autour d'un projet artistique commun

La Fondation apporte son soutien à une centaine d'associations chaque année, 128 en 2010. Le soutien de la Fondation se matérialise par la mobilisation de ses salariés dans le cadre du mécénat de compétences ou par des financements.

Dotation annuelle de 1 160 000 €



Fondation **SFR**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2006.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

La Fondation s'appuie sur ses salariés pour repérer des porteurs de projet mais ceux-ci peuvent aussi se faire connaître en déposant un dossier. Les projets seront ensuite suivis par le salarié ou un salarié dans le cadre du mécénat de compétences. Pour ce faire la Fondation a développé plusieurs outils, fonds de soutien, statut de collaborateur citoyen ou congés solidaires.

Le conseil d'administration qui examine les projets se réunit 3 fois par an. L'accord est conditionné par le fait de trouver un parrain au sein de l'entreprise.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui valorise l'égalité des chances. Elle n'intervient pas sur des frais de fonctionnement ou de communication. Elle peut intervenir pendant 3 années consécutives au maximum.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation SIEMENS France

Responsable de la fondation : Barbara Ranavolo
Siège social : 9, Boulevard Finot
92 SAINT DENIS
Tél. 01 49 22 43 12
barbara.ranavolo@siemens.com
www.siemens.com

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise SIEMENS France a pour objet de Soutenir, favoriser et subventionner, en France ou à l'étranger, des projets, des œuvres ou des organismes d'intérêt général, à caractère philanthropique, éducatif, scientifique, social, sanitaire ou culturel et, plus généralement, toutes opérations pouvant se rattacher, directement ou indirectement, à cet objet social ou à tous objets similaires, connexes ou complémentaires.

Plus récemment la Fondation a défini trois axes opérationnels à son action :

- lutter contre l'exclusion
- mieux vivre l'hôpital
- favoriser l'intégration professionnelle des jeunes.

Montant non communiqué



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2002.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

La Fondation s'appuie sur ses salariés pour repérer des porteurs de projet mais ceux-ci peuvent aussi se faire connaître en déposant un dossier. Les projets seront ensuite suivis par le salarié ou un salarié dans le cadre du mécénat de compétences. Pour ce faire la Fondation a développé plusieurs outils, fonds de soutien, statut de collaborateur citoyen ou congés solidaires.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui valorise l'égalité des chances. Elle n'intervient pas sur des frais de fonctionnement ou de communication. Elle peut intervenir pendant 3 années consécutives au maximum.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation Société Générale

Responsable de la fondation : non communiqué
Siège social : 29, Boulevard Haussmann
75009 PARIS
Tél. : 01 42 14 80 66
Fondationsfr@sfr.com
www.sfr.com/fondation

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise Société Générale soutient des d'actions d'intérêt général, notamment à caractère humanitaire, social, éducatif, culturel ou sportif, visant à favoriser le développement de la solidarité dans la société, en particulier en œuvrant pour l'insertion professionnelle à travers l'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active et en participant à la lutte contre l'illettrisme.

Depuis sa création en 2006, la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité intervient en faveur de l'insertion professionnelle, autour des deux axes suivants :

- l'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active,
- la lutte contre l'illettrisme.

31 % des projets concernent l'insertion professionnelle
38 % des projets concernent l'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active,
31 % des projets concernent la lutte contre l'illettrisme

La Fondation est intervenue en 2010 auprès de 91 projets, 51 nouveaux et 40 renouvellement, à hauteur de 1,9 millions €.

Dotation annuelle de 1 900 000 €

Commentaires

Un des plus gros budgets des fondations d'entreprises, 5800 000 € sur cinq ans.



Fondation Société Générale

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2006.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise se définit comme un mécène solidaire et veut, à ce titre, intervenir financièrement et par le mécénat de compétences, en sensibilisant les collaborateurs de l'entreprise aux enjeux de société. La Fondation est l'un de ses moyens d'action.

La Fondation s'appuie sur ses salariés pour repérer des porteurs de projet mais ceux-ci peuvent aussi se faire connaître en déposant un dossier. Les projets seront ensuite suivis par le salarié ou un salarié dans le cadre du mécénat de compétences. Pour ce faire la Fondation a développé plusieurs outils, fonds de soutien, statut de collaborateur citoyen ou congés solidaires.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui valorise l'égalité des chances. Elle n'intervient pas sur des frais de fonctionnement ou de communication. Elle peut intervenir pendant 3 années consécutives au maximum.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation SNCF

Délégation régionale : Françoise Mourlevat
Siège social : 34, rue Cdt Mouchote
75014 PARIS
francoise.mourlevat@sncf.fr
www.fondation-solidaritesncf.org

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise SNCF a pour objet de s'engager pour la prévention sociale et éducative, notamment vers les jeunes ; venir en aide aux jeunes en difficulté notamment par l'intermédiaire d'associations œuvrant dans le domaine de la prévention ; la fondation est partie intégrante de la politique solidarité de l'entreprise ; elle concerne donc aussi les champs de l'éducation, de l'insertion et de la médiation, dans une perspective de développement durable.

Depuis 2011 la Fondation accroît sa capacité d'action pour les 5 ans à venir. Une dotation augmentée : le budget passe de 2 à 3 millions d'euros par an, soit 15 millions d'euros sur la période 2011-2015. Des apports en nature - tels que la mise à disposition de lieux, le prêt de matériel ou des aides logistiques - viennent compléter ce soutien financier.

La Fondation apporte son soutien à des projets qui présentent des cofinancements de la part de collectivités locales ou d'autres entreprises mécènes. Elle privilégie trois axes d'intervention : Prévenir l'illettrisme, Vivre ensemble et Entreprendre pour la mobilité.

Dotation annuelle de 3 000 000 €

Commentaires

La Fondation peut intervenir deux années de suite.



Fondation **SNCF**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2001.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés.

Elle est déjà très présente en région Rhône-Alpes avec plusieurs projets soutenus (plutôt d'insertion sociale) et décrits sur son site.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise veut sensibiliser ses collaborateurs et les incite à s'investir auprès des projets soutenus dans le cadre du mécénat de compétence.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui entre dans les priorités qu'elle a définies.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation RTE

Déléguée générale : non communiqué
Siège social : Réseau de Transport d'Electricité
Fondation RTE
1, terrasse Bellini
TSA 41000
92919 LA DEFENSE Cedex
Hébergée par la Fondation de France
www.fondation.rte-france.org
RTE-FONDATION@rte-france.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise RTE a pour objectif de soutenir des actions visant à créer du lien social, lutter contre l'exclusion et préserver l'environnement. Pour cela, elle privilégie les initiatives destinées à valoriser leur patrimoine culturel, bâti ou naturel. Intervenant en milieu rural, elle encourage des actions de solidarité et soutient des projets de proximité portés par des organismes d'intérêt général.

En 2010 elle a soutenu 124 projets avec une dotation moyenne par projet de 17 500 € et une fourchette d'intervention qui va jusqu'à 52 000 €.
Les dossiers des projets sont examinés par un comité qui se réunit 5 fois par an.

La Fondation est dotée de 3 millions d'€ sur 3 ans.

Dotation annuelle de 1 000 000 €

Commentaires

Cette fondation est quasiment la seule à intervenir spécifiquement en zone rurale.



Fondation RTE

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2008.

La Fondation connaît le monde de l'Insertion et celui de l'IAE bien que ses interventions auprès des acteurs de ce dernier soient encore minoritaires.

Déjà présente en région Rhône-Alpes où elle soutient notamment une action de **Tremplin Insertion Chantier** (TIC) en Ardèche.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise veut sensibiliser ses collaborateurs et les incite à s'investir auprès des projets soutenus dans le cadre du mécénat de compétence.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui entre dans les priorités qu'elle a définies.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation Vinci pour la cité

Déléguée générale : Chantal Monvois
Siège social : 1 Crs Ferdinand de Lesseps,
92851 Rueil Malmaison
www.vinci-fondation.com

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise Vinci pour la cité concrétise la volonté du groupe Vinci d'être un partenaire durable de la vie de la cité et des communautés humaines. La Fondation a pour but d'agir contre toutes formes d'exclusion : **accompagner vers l'emploi** ceux qui en sont exclus et **développer la solidarité** dans la Cité. La Fondation cherche à favoriser l'accès à l'emploi et à améliorer le "vivre ensemble".

Le Comité de sélection de la Fondation se réunit 5 fois par an, et il décide de soutenir entre 100 et 150 projets chaque année, avec un financement moyen à hauteur de 17 000 €.

La Fondation est dotée d'un budget d'intervention de 2 millions d'€ annuel.

Dotations annuelles de 2 000 000 €

Commentaires

Les dossiers ne sont étudiés qu'à condition d'être portés par un collaborateur. Le secrétaire général du Coorace fait partie du comité de sélection.



Fondation Vinci pour la cité

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La Fondation existe depuis 2002.

La Fondation connaît le monde de l'Insertion et celui de l'IAE et intervient régulièrement auprès des SIAE.

Intervention en région Rhône-Alpes

En 2010 la Fondation a soutenu le projet de la **PIHC** à Roman /Isère (26).

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise veut sensibiliser ses collaborateurs et les incite à s'investir auprès des projets soutenus dans le cadre du mécénat de compétence. Le soutien financier est systématiquement complété par l'implication d'un collaborateur.

Le porteur de projet doit être en lien avec un salarié du groupe pour solliciter le soutien de la fondation.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation développe des actions concrètes, visant des résultats durables. Elle établit 5 critères pour initier son soutien : agir contre toutes formes d'exclusion, être proche pour être efficace, aider dans la durée, soutenir l'innovation sociale, apporter des outils de performance.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation Orange

Déléguée régionale : Lucie CHOPINET

Siège social :

Tél. 04 37 56 32 68

lucie.chopinnet@orange-ftgroup.com

www.fondationorange.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise Orange, historiquement impliquée dans le champs culturel, a élargi son champs d'intervention depuis quelques années. Elle participe à des opérations visant à rapprocher les personnes isolées, exclues, et à créer du lien social.

Le Comité de sélection de la Fondation se réunit 2 fois par an, et il décide de soutenir entre 20 et 30 projets régionaux chaque année (appel à projets solidaires), avec un financement moyen à hauteur de 5 000 €.

La Fondation peut aussi intervenir dans le cadre du programme Orange solidarité numérique par du financement ou des dons d'ordinateurs.

La Fondation est dotée d'un budget d'intervention de 5 millions d'€ annuel dont 1 million est consacré à l'action sociale.

Dotations annuelles de 1 000 000 €

Commentaires

La Fondation peut intervenir plusieurs fois au fil de l'avancée d'un projet



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La Fondation existe depuis 1987.

La Fondation connaît le monde de l'Insertion mais n'est pas encore intervenu auprès de SIAE faute de projet en ce sens.

Intervention en région Rhône-Alpes.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise veut sensibiliser ses collaborateurs et les incite à s'investir auprès des projets soutenus. Le soutien financier est donc systématiquement complété par l'implication d'un collaborateur. Le porteur de projet doit être en lien avec un salarié du groupe pour solliciter le soutien de la fondation.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation développe des actions concrètes, visant des résultats durables. Elle établit des critères pour initier son soutien : créer du lien social, être proche pour être efficace, aider dans la durée, soutenir l'innovation sociale.