

Les produits du lapin

L E BUT D'UN ÉLEVAGE de lapins est de consommer ou d'utiliser les produits qui en sont issus.

La viande du lapin

Sa valeur diététique est tout aussi bonne que celle de la chair de poulet, avec une faible teneur en graisses (6% de lipides dans la carcasse) et environ 21% de protéines. Un beau lapin permet d'obtenir une douzaine de morceaux.

Le fumier

Il a une grande valeur fertilisante, supérieure à celle du fumier de porc ou

de bovin. À l'état frais, le fumier de lapins contient de 1 à 2% d'azote, de 2 à 4% d'acide phosphorique, 1% de potasse et de 35 à 40% de matières organiques.

La peau

Après tannage, elle donne un cuir souple, couvert d'un poil doux, chaud et lustré. Les peaux blanches sont les plus recherchées.

Le poil

On utilise surtout celui du lapin Angora. Il est cher et très recherché pour être mélangé à la laine destinée à des produits de luxe.



D'aspect très cocasse, le lapin Angora est élevé pour son poil.

LES RACES

Les races de lapin, dont les standards ont été définis par la Fédération Française de Cuniculture (simplification du mot cuniculiculture qui désigne l'élevage du lapin), proviennent de souches domestiquées à partir des populations sauvages qui peuplaient la partie occidentale de la Méditerranée. La plupart d'entre elles ont été obtenues par sélection effectuées dès le XVII^e siècle. On dénombre environ 50 races pures dont une douzaine présentent des effectifs notables.

Le lapin est une des rares espèces domestiquées à ne compter aucune race disparue. On doit cette particularité au travail passionné d'amateurs et d'associations, qui toutes maintiennent intactes les races régionales grâce à une sélection génétique rigoureuse et à des races parfaitement fixées.

LA PRODUCTION

En France, un peu moins de 45% des ménages consomment du lapin au moins une fois par an. En 2003, la production nationale de lapins avoisinait les 82 000 tonnes de carcasses. L'Hexagone compte environ 116 000 éleveurs de lapins et 1,3 million de lapines

reproductrices. 1850 exploitations réalisent plus de 60% de la production nationale, mais l'élevage familial reste très important.

La France est le quatrième producteur mondial de lapins derrière la Chine, l'Italie et l'Espagne.

La France est le premier producteur mondial de peaux, avec un total d'environ 10 millions d'unités par an. Cette activité très spécifique vient compléter la production principale de viande.

L'élevage du lapin est une activité accessible à tous.

