



LE NOUVEAU «KIOSQUE DE PARIS»



DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

P.4 Les chiffres

P.5 La cartographie

P.6 Introduction

P.7 Des kiosques modernisés au service des kiosquiers et des Parisiens

- **Des conditions de travail améliorées pour les kiosquiers**
- **De nouveaux services pour les usagers**
- **Un kiosque éco-performant**

P.10 Le fruit d'une large concertation

- **Les évolutions grâce aux groupes de travail**
- **Le prototype**

P.11 Le design des nouveaux kiosques

P.11 Soutenir la presse et préserver le métier de kiosquier

- **Un système d'aide financière**
- **Un plan de formation aux kiosquiers**

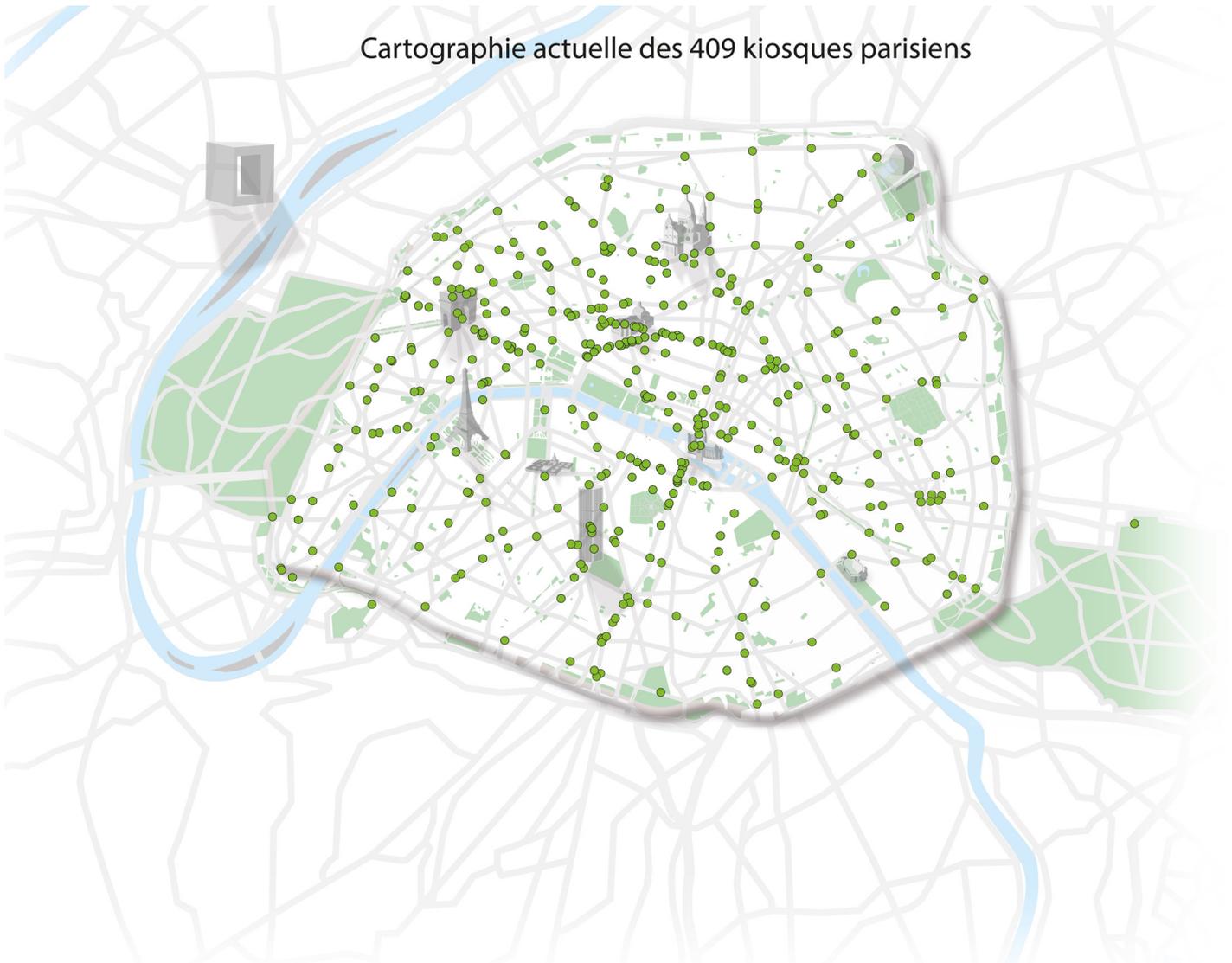


LES KIOSQUES À PARIS :

- 409 kiosques sont présents sur le territoire parisien**
- 360 kiosques de presse seront concernés par la modernisation d'ici l'été 2019**
- 49 kiosques seront rénovés puis conservés**

LA CARTOGRAPHIE

Cartographie actuelle des 409 kiosques parisiens



INTRODUCTION

La Ville de Paris porte un attachement tout particulier à la presse comme vecteur de la liberté d'expression et du débat public, et donc de la démocratie.

409 kiosques sont répartis sur l'ensemble de son territoire. Ce maillage offre à tous les Parisiens et aux visiteurs la possibilité de trouver à proximité de leur travail, de leur logement ou tout autre lieu de vie, un titre de presse et un service de proximité.

La Ville de Paris est la seule grande capitale mondiale qui a vu son nombre de kiosques à journaux se développer en 10 ans. Grâce à sa politique volontariste menée depuis 2005, le nombre de kiosques à journaux est passé de **260 à 345 début 2017.**

Cependant, le métier de kiosquier souffre de l'érosion des ventes de la presse écrite, qui se trouve dans une période de mutation profonde.

La Ville de Paris a fait le choix politique fort d'apporter son soutien en faveur de la presse écrite et de la relation sociale de proximité.

Un nouveau marché de gestion des kiosques et des kiosquiers a attribué au mois de mai 2016 la gestion du marché des kiosques de presse à **Médiakiosk**, dont son investissement représente **52,4 millions d'euros.**

Anne Hidalgo, Maire de Paris, et son adjointe Olivia Polski, ont fixé le double objectif suivant :

- **Maintenir et valoriser l'activité de vente de la presse sur l'espace public,**
- **Soutenir la profession des kiosquiers, en apportant des améliorations à leurs conditions de travail et leurs ressources.**

D'ici l'été 2019, **360 kiosques seront renouvelés.** C'est donc la quasi-totalité des kiosques parisiens qui sera remplacée. **49 autres**, seront quant à eux rénovés sur la même période.

Les nouveaux kiosques seront ainsi déployés sur un rythme de 20 à 25 kiosques par mois.



DES KIOSQUES MODERNISÉS AU SERVICE DES KIOSQUIERS ET DES PARISIENS

Des conditions de travail améliorées pour les kiosquiers

Les nouveaux kiosques participeront à l'**amélioration de l'attractivité de la vente de la presse** et offriront de nouveaux services de proximité et conditions d'accueil des Parisiennes et Parisiens comme des touristes. Une véritable amélioration des conditions de travail pour les kiosquiers qui bénéficieront ainsi :

- **D'un espace de vente entièrement repensé**, modulaire, afin de mieux mettre en avant la presse et les autres produits ou services proposés, plus attractif pour l'usager et plus confortable et fonctionnel pour le kiosquier ;

- **D'une caisse informatisée** avec un accès internet.

- **D'un espace personnel** dédié incluant notamment une armoire pour leurs effets personnels, un distributeur de gel hydro alcoolique, etc. ;

- **D'un dispositif de chauffage**, un store déroulant, un plancher isolant et un vitrage amovible permettant une isolation thermique de la zone du kiosquier. L'ensemble garantira une nette amélioration du confort des kiosquiers et de leur protection face aux intempéries grâce à un espace de vente protégé ;

- **De modalités d'ouverture du kiosque optimisées**, grâce à un système de repli des façades plus ergonomique qui permettra aux kiosquiers de réaliser un gain de temps au moment de l'ouverture et de la fermeture de son kiosque.

Le nouveau kiosque sera un espace aéré et moderne à la fois plus confortable dans l'exercice du métier de kiosquier et plus attractif pour tous leurs clients. **Ils seront également totalement accessibles aux personnes à mobilité réduite.**

De nouveaux services pour les usagers

Ces nouveaux kiosques ont été conçus pour améliorer l'accueil des usagers, qui pourront désormais entrer au cœur de cet espace et avoir une meilleure visibilité sur l'offre de presse qui y est présentée.

Le projet prévoit aussi d'attirer de nouveaux clients, notamment par la mise en place de services innovants. Les activités des kiosques seront diversifiées et en adéquation avec leur emplacement afin d'offrir de nouveaux services de proximité.

- Mise en place sur 100 kiosques **d'écrans digitaux interactifs extérieurs de 32 pouces**, accessibles 24h/24, avec un plan interactif de quartier et des **informations sur la vie de quartier**;
- Un espace abrité et convivial avec la vente de boissons froides et chaudes à emporter si le kiosquier le souhaite.
- De nouvelles offres de produits dématérialisés : recharges téléphonie mobile, pass touristiques, billets musées et spectacles
- Un partenariat envisagé avec La Poste pour l'installation de boîtes aux lettres à l'extérieur du kiosque, pour permettre un accès 24/24..

Un kiosque éco-performant

Le renouvellement des contrats de gestion des kiosques et la conception de ces nouveaux modèles intègrent les objectifs du **Plan Climat de la Ville de Paris**.

Ces nouveaux kiosques respectent ainsi les exigences de la municipalité parisienne en matière de développement durable. Eco-conçus avec des matériaux **100% recyclables**, ils répondent aux exigences des certifications Origine France Garantie et ISO 14001. Leurs performances énergétiques sont réduites de 54%, grâce notamment à un **éclairage 100% LED**. Des économies supérieures aux 30% exigés par le Plan Climat.



LE FRUIT DE LA CONCERTATION

Depuis 2014, une **importante concertation** a été mise en œuvre. Associant des kiosquiers, des Parisien.ne.s et l'ensemble groupes politiques du Conseil de Paris, elle a permis d'aboutir à un nouveau design du kiosque et à de nouvelles fonctionnalités.

La concertation des différents acteurs a débuté dès le mois de septembre 2014 par la mise en place d'un meet-up et de plusieurs groupes de travail rassemblant l'ensemble des acteurs de la profession.

La Ville a également demandé une étude à la Direction de la Démocratie, des Citoyens et des Territoires (DDCT) afin que les Parisiennes et les Parisiens puissent exprimer leurs attentes en amont du lancement du renouvellement du marché, en décembre 2014.

Le projet de renouvellement fut examiné une première fois par les élus parisiens en janvier 2015, puis une seconde fois en janvier 2016.

Le Conseil de Paris a validé en mai 2016 la décision de la Commission d'Appel d'Offres (CAO), composée de Conseillers de Paris des différents groupes politiques, attribuant ainsi la gestion du marché des kiosques de presse à la société Média Kiosk.

Les évolutions grâce aux groupes de travail

Olivia Polski a souhaité associer tous les élus, de la majorité et de l'opposition, dans un groupe de travail portant sur le design du kiosque.

Ces réunions ont permis à l'ensemble des groupes politiques de proposer des évolutions sur le design des nouveaux kiosques, pour un résultat final qui est le **fruit de ce travail collectif**.

Par ailleurs, les **20 mairies d'arrondissement** ont été concertées tout au long de l'année 2017, sur le **déploiement de ces futurs kiosques**.

Le prototype

Un **premier prototype**, déployé en mars 2017 sur la place Hélène et Victor Basch (14ème) pour une durée d'un an, a marqué une nouvelle étape dans le marché de gestion des kiosques et des kiosquiers.

Il a permis de finaliser la concertation, en recueillant les ultimes remarques des kiosquiers et des usagers, en intégrant des préconisations des Architectes des Bâtiments de France et en procédant ainsi aux derniers ajustements techniques sur l'intérieur des kiosques et leur ergonomie.

- La zone de travail du kiosquier (zone caisse, espace personnel) a été augmentée de 25%.
- Des tablettes supplémentaires ont été installées pour traiter les arrivages de journaux.
- Les zones de stockage ont été augmentées.

Le prototype a permis de réaliser une enquête d'opinion menée par Futur Thinking pour MédiaKiosk sur près de 300 clients et des passants.

Cette étude a ainsi révélé :

- 93% des clients et 96% des passants ont une perception spontanée positive du nouveau kiosque.

- 83% des clients et des passants trouvent le nouveau kiosque mieux que l'ancien.

Par ailleurs, le kiosquier travaillant dans ce prototype a vu son chiffre d'affaire progresser en une année : +7% des ventes par rapport à son activité antérieure (versus un marché à -5%)

LE DESIGN DES NOUVEAUX KIOSQUES

Le futur kiosque, conçu par la designer de renommée internationale Matali Crasset, voit son design inspiré des **ateliers et des toits parisiens**, avec une **écriture épurée**. Il se caractérise par sa **toiture bombée**, et par ses **façades de verre**, encadrées par des poteaux d'angle.

Un dispositif d'éclairage positionné au niveau des poteaux d'angle du kiosque permettra de signaler si le kiosque est ouvert ou non.

Dans le droit fil de la réduction de 40% des surfaces publicitaires des mobiliers urbains d'information dans Paris, **ces kiosques présentent une surface dédiée à l'affichage réduite de 20%**.

SOUTENIR LA PRESSE ET PRÉSERVER LE MÉTIER DE KIOSQUIER

Un système d'aide financière

La Ville de Paris a souhaité accompagner les kiosquiers lors de la phase de renouvellement en mettant en place une indemnité exceptionnelle versée à chaque kiosquier pendant la période de travaux pour le renouvellement de son kiosque – le remplacement du kiosque prenant, en moyenne, une vingtaine de jours. Cette prime sera fixée au prorata du chiffre d'affaires du kiosquier sur la même période de l'année 2017 et du nombre exact de jours de travaux nécessaires pour remplacer son kiosque. La perte de recettes liées à la fermeture du kiosque sera ainsi compensée.

Cette aide viendra, si elle est adoptée au Conseil de Paris du mois de mai, en complément de celle mise en place par la Ville de Paris en juillet 2016 d'un montant annuel d'environ **1,850 M€**. Elle permettra d'assurer un revenu minimum aux kiosquiers de presse pour la vente de la presse écrite, qui représente deux-tiers de leur activité, auquel s'ajouteront les revenus générés par les autres services qu'ils proposent.

En outre, une aide forfaitaire de 2 000€ accordée aux kiosquiers qui décident de reprendre un kiosque qui a été fermé depuis plus de 6 mois, vient compléter le dispositif.

Un plan de formation aux kiosquiers

L'amélioration des conditions de travail des kiosquiers passera par un plan de formation qui sera proposé à tous les kiosquiers par Mediakiosk afin de renforcer encore davantage leurs acquis professionnels.

Ces temps d'apprentissage porteront sur la vente de presse, la gestion et la comptabilité, l'informatique, l'accueil touristique ou encore les langues étrangères.

