

# 1. CREER SON ENTREPRISE

>> L'idée <<

>> L'homme <<

>> La cohérence Homme / Projet <<

## OBJECTIFS

- >> Formaliser son idée
- >> Faire un bilan personnel
- >> Mesurer les contraintes et les implications de la création d'entreprise
- >> Réfléchir sur ses motivations et ses compétences
- >> Valider l'adéquation Homme / Projet

## >> L'IDEE <<

***Pour beaucoup de créations, l'étape de la formalisation et de la construction de son idée est bien souvent négligée...***

***Or c'est une erreur, car la maturation d'une idée prend du temps, et doit tenir compte d'éléments personnels propres à chacun. Un même projet de création d'entreprise a autant de visages qu'il y a d'entrepreneurs pour le mener...***

Quelle que soit son origine, une idée est bien souvent floue au départ. La première chose à faire est donc de la formaliser au maximum, et de s'interroger dessus, ainsi que sur l'idée que vous vous faites de l'entreprise que vous souhaitez créer.

Cet exercice doit permettre de prendre du recul sur votre idée, d'arriver à en cerner clairement les différents aspects et contours. Pour cela, il faut parvenir à détailler :

- les caractéristiques du produit / service envisagé,
- son utilité, son usage, et les performances prévues,
- les grands principes de fonctionnement de l'entreprise que vous souhaitez créer,
- les impacts sociétaux que vous attendez de votre produit / service et de votre entreprise.

Généralement, les idées ont principalement deux sources :

>> Un projet de création d'entreprise correspond souvent à un domaine bien connu de l'entrepreneur, à un métier qu'il a exercé pendant plusieurs années.

C'est alors un point positif intéressant à mettre en avant, car ce type de création est en général moins risqué : ceux qui créent dans un métier qu'ils connaissent bien, ont généralement plus de chances de réussir que ceux qui se risquent dans l'inconnu.

Il convient néanmoins d'être prudent, car cette voie d'accès à la création d'entreprise peut vous donner un sentiment de sécurité illusoire : vous êtes expert dans votre domaine, c'est une chose, mais ne maîtrisez pas forcément les autres facettes de la création d'entreprises (gestion, commercialisation...). Entreprendre, c'est reconnaître quelles compétences nous font défaut, et donc surtout, savoir s'entourer.

>> On peut également choisir de recourir aux idées des autres, et saisir une opportunité en matière de nouveaux produits, de nouveaux modes de consommation ou de nouveaux concepts. Vous pouvez également vous associer. Certains ont le produit ou le savoir-faire mais manquent de moyens ou de compétences, et recherchent un associé. Il peut donc être intéressant de consulter les annonces de "recherches de partenariats", bulletins de "propositions d'affaires", bourses d'opportunités... Mais prenez le temps de bien connaître la personne avant tout engagement : tout projet s'appuie sur les hommes qui le mènent !

***De façon générale, beaucoup de porteurs de projet hésitent à parler de leur idée autour d'eux, par peur qu'on leur vole. Prenez garde à ce piège et au contraire, parlez un maximum de votre projet autour de vous. Rencontrez des entrepreneurs expérimentés, échangez un maximum et prenez aussi contact avec les réseaux d'accompagnement en matière de création d'entreprises. Les réactions de tous ces interlocuteurs seront assurément bénéfiques pour améliorer votre projet et construire un argumentaire commercial. En définitive, soyez ouvert et adaptable pour faire évoluer votre projet !***

## EN PRATIQUE

Tout porteur de projet doit posséder ou développer à la fois :

- Une **personnalité**, dont les traits les plus marquants seront adaptés aux qualités qu'il est nécessaire de posséder pour mener à bien le projet.
- Un **potentiel**, c'est-à-dire sa capacité personnelle d'action, sa résistance physique et sa solidité psychologique, afin de rebondir en toutes circonstances.
- Des **connaissances** et ses **compétences** techniques, commerciales, de gestionnaire, qui s'avèreront adaptées ou manquantes pour les besoins du projet.
- De l'**expérience** : les activités professionnelles antérieures sont un atout important. Le professionnalisme est une condition de succès, de même qu'un tissu relationnel important dans le milieu concerné. Pour cela :
  - > Il est souvent nécessaire de s'entourer de certaines compétences et de se former sur d'autres.
  - > Voyez en l'étape de création, une opportunité de développer vos relations et d'échanger.

### >> POINT CLE <<

#### LA COHÉRENCE HOMME / PROJET

La confrontation de tous ces éléments va vous permettre de prendre une décision :

- Renoncer à un projet qui présente trop de risques (personnels, financiers...)
- Le différer pour bénéficier d'une formation ou d'un congé création
- Le différer pour chercher de nouvelles ressources
- Passer à la seconde phase : le montage du projet

**Choisir de créer, c'est faire le choix d'un mode de vie particulier qu'il ne faut pas découvrir mais anticiper...**

## SE POSER LES BONNES QUESTIONS

### LE BILAN PERSONNEL

La réussite d'une entreprise ne dépend pas seulement d'indicateurs comme le développement du chiffre d'affaires, l'accroissement des parts de marché ou l'apparition d'un bénéficiaire.

**VOUS êtes avant tout le facteur clé de succès de votre projet**, et vous devez préalablement vous poser certaines questions essentielles :

#### « Quels sont mes objectifs personnels ? »

Votre projet de création doit être le reflet de vos objectifs de vie, et surtout pas en opposition...

#### « Pourquoi je veux créer une entreprise ? »

- Pour gagner de l'argent ?
- Pour jouir de plus d'autonomie ?
- Pour résoudre un problème personnel ?
- Pour améliorer ma position sociale ?
- Pour exploiter un savoir-faire ?
- Pour apporter ma contribution à la société ?
- ...

#### « Quelles sont mes contraintes ? »

Vous devez prendre en compte votre situation présente et vérifier sa compatibilité avec la situation engendrée par votre projet de création d'entreprise.

- Pourrai-je dégager suffisamment de **temps** pour préparer mon projet ? "Créer en catastrophe conduit à la catastrophe"...
- Votre **entourage** adhère-t-il à votre projet ? Cette adhésion est très importante, en particulier celle de votre conjoint(e), qui peut apporter une aide notamment, psychologique et matérielle.
- Vos **charges familiales et financières** sont-elles compatibles avec votre projet ?
- Les **revenus** que vous attendez de votre entreprise sont-ils réalistes par rapport aux potentialités de l'affaire ?
- Votre **apport financier personnel** est-il suffisant ? Quelles sont les **compétences nécessaires** pour mener à bien mon projet ?