



2020

LE PAVILLON DE MADAGASCAR Du Jardin Tropical de Paris





La ville de Paris, dans sa politique urbaine de rénovation, envisage l'aménagement du Jardin Tropical en un lieu de mémoire Culturelle conviviale et d'accueil touristique en plein Paris ; Le Pavillon de Madagascar et une serre contenant les principales flores caractéristiques de Madagascar y auront leur place.

Le Pavillon de Madagascar serait une vitrine économique pour les entreprises Malgache, un lieu d'échange de ses derniers et des entreprises étrangères, ainsi qu'un lieu d'information touristique et culturel de notre pays....

Un Comité d'organisation et de réalisation a été mis en place pour s'occuper de tous les aspects administratifs et financiers du Projet.

Ce comité se charge également, de trouver les partenaires du Projet pour lui garantir une entière autonomie financière.

Nous avons saisi cette opportunité, pour faire de ce futur Pavillon de Madagascar, une grande vitrine qui servira à notre pays de plateforme par le biais de sa grande ouverture à travers le monde entier.



Ce lieu sera, et est déjà emblématique pour Madagascar, car une stèle à la gloire des soldats Malagasy morts pour la France, durant la guerre 1914-1918, fut érigée dans les années 1920, dans ce "Jardin Colonial", son appellation de l'époque.

Aussi, nous avons pensé que le parrainage et le soutien de ce projet par vos soins pourrait être un bon moyen pour vous de contribuer à l'essor de notre Organisme et par ce biais, de participer à la réalisation de ce projet dans l'intérêt de notre pays ainsi que le vôtre.

Persuadés que notre demande ne manquera pas de retenir votre attention, nous restons à votre disposition pour une entrevue afin de vous expliquer en détail notre projet.

Dans l'attente de votre réponse favorable, nous vous prions d'agréer, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.



LE PROJET : LE PAVILLON DE MADAGASCAR

- ☐ Le concept : Vitrine Plateforme d'échanges multisectoriel :
 - ✓ Environnement : serre reproduisant la flore endémique de Madagascar
 - ✓ Économique : stands commerciaux, comptoirs touristiques, guichet infos création d'Entreprises, foires, Restaurant Malagasy
 - ✓ Culturel : musée, galerie photos et peintures, organisation Events culturels et sportifs, festivals
 - ✓ Social : coordination ONG et projets Présidentiels
- ☐ La finalité : accompagner l'Emergence et le Développement de
MADAGASCAR

Ce vaste programme d'aménagement et de restauration du Jardin tropical de Paris a été réalisé par un collectif d'associations représentant tous les pays des anciennes colonies françaises.

Les travaux vont s'organiser de façon à ne pas gêner la venue des visiteurs, bien au contraire, pendant la durée des travaux, de nombreuses animations créées par toutes les associations de ses pays vont se dérouler afin de faire connaître le jardin et récolter des fonds pour l'aménagement du site.

Les diasporas, les associations et les entreprises de toutes ces nations vont contribuer à la recherche de fonds pour réaliser leur pavillon. Plus de 17 millions de personnes vont recevoir l'appel aux dons.



Une partie du Bois de Vincennes est donnée au Muséum national d'Histoire Naturelle, en 1899. Six hectares vont être aménagés en jardin d'essai sur le site afin de coordonner les expériences agronomiques sur les plantes des colonies françaises. Son but est d'accroître les productions des colonies.

Le campus est inscrit depuis la fin du XIXème siècle dans l'histoire de l'enseignement et de la recherche agricole coloniale, puis tropicale.

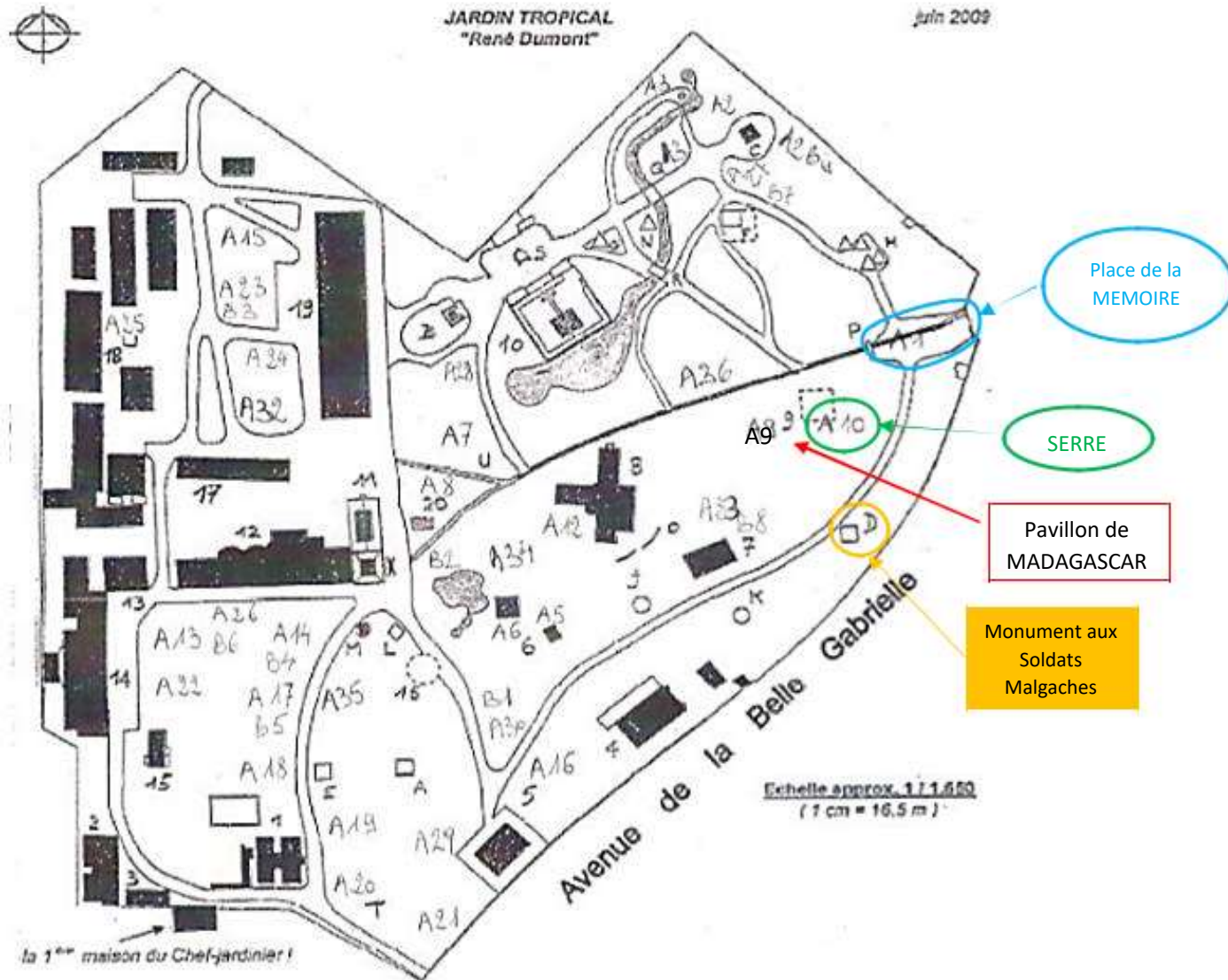
Depuis 2003 la ville de Paris est propriétaire et gestionnaire du jardin, le CIRAD est gestionnaire du campus.

Le Jardin tropical de Paris servira de lieu pour l'exposition coloniale de 1907, où seront implantés 5 villages : village indochinois, malgache, congolais, la ferme soudanaise et le campement touareg. C'est un immense succès de mai à octobre 1907 près de deux millions de personnes viennent le visiter.

Après la grande guerre, de nombreuses stèles à la mémoire des combattants coloniaux furent érigées. Le Jardin tropical est un lieu où se trouvent de nombreux monuments pour les combattants des anciens pays coloniaux morts pour la France. Il était important pour nous de revaloriser ce lieu de mémoire pour les générations futures.



EMPLACEMENT DES PAVILLONS DANS LE JARDIN TROPICAL



A1	Place de la Mémoire	A19	Pavillon de Djibouti
A2	Nouvelle emplacement de la pagode ANAI	A20	Pavillon Guinée
	• Pavillon du Cambodge	A21	Pavillon de la Mauritanie
	• Pavillon du Laos	A22	Espace cultures exotiques
	• Pavillon du Vietnam	A23	Pavillon de la Polynésie
A3	Rizières	A24	Pavillon de Saint Pierre et Miquelon
A4	Nouvelle pagode – Pavillon du Cochinchine	A25	Hall d'expositions (ancien hangar aux bois)
A5	Extension du pavillon de la Réunion	A26	Bibliothèque Historique
A6	Champ de canne à sucre	A27	Pavillon du Tchad
A7	Pavillon des comptoirs de l'Inde	A28	Pavillon de la Côte d'Ivoire
A8	Pavillon du Bénin (ex Dahomey)	A29	Pavillon du Gabon
A9	Pavillon de Madagascar	A30	Pavillon de Niger
A10	Serre Cathédrale de Madagascar	A31	Pavillon du Togo
A12	Jardin et terrasse du pavillon de la Tunisie	A32	Pavillon du Vanuatu
A13	Pavillon du Mali	A33	Pavillon des Comores
A14	Pavillon du Sénégal	A34	Pavillon de la Guadeloupe - Martinique
A15	Pavillon de la Nouvelle Calédonie	A35	Pavillon de la République Démocratique du Congo
A16	Pavillon d'Algérie	A36	Pavillon de Mayotte
A17	Pavillon du Cameroun		
A18	Pavillon République Centrafricaine		



Le nouveau pavillon sera de style malgache avec une serre en flèche où le public pourra y découvrir, des arbres du voyageur, flamboyants, jacarandas, baobabs, vanille, litchis, un coin avec des plantes du bush. Cette partie qui va représenter les espèces endémiques de Madagascar sera réalisée en partenariat avec l'arboretum d'Antsokay et le silo national des graines forestières de Madagascar.

Le Pavillon de Madagascar sera financé en partie par l'Association AIMR et par des Associations de la Diaspora, par certains organismes et Sociétés Malgaches.

Ce pavillon est vu comme une vitrine du développement de Madagascar et une profonde attache qui lie le peuple malgache à la France. Nous pourrions y trouver la présence des grandes Entreprises Malgaches qui font notre fierté Nationale, un restaurant Malgache qui mettra en exergue l'exception de la Gastronomie Malgache, l'exposition de tableaux montrant nos principales richesses et fierté touristiques, en gros ce pavillon représentera toute la fierté Malgache mais au niveau International.

1907

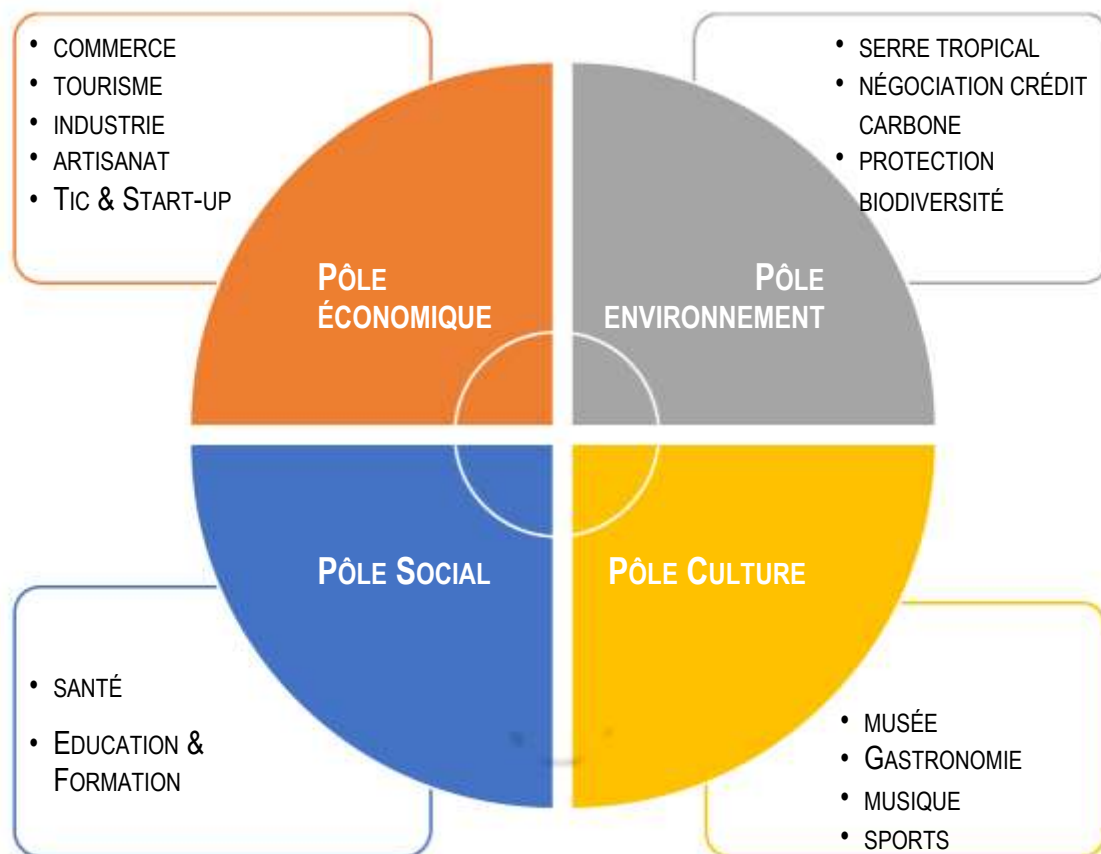


2020





STRUCTURE DU PAVILLON DE MADAGASCAR



LE BATIMENT : PLAN & AMENAGEMENT INTERIEUR



FACADE PRINCIPALE



FACADE LATÉRALE DROITE



FACADE POSTÉRIEURE



FACADE LATÉRALE GAUCHE

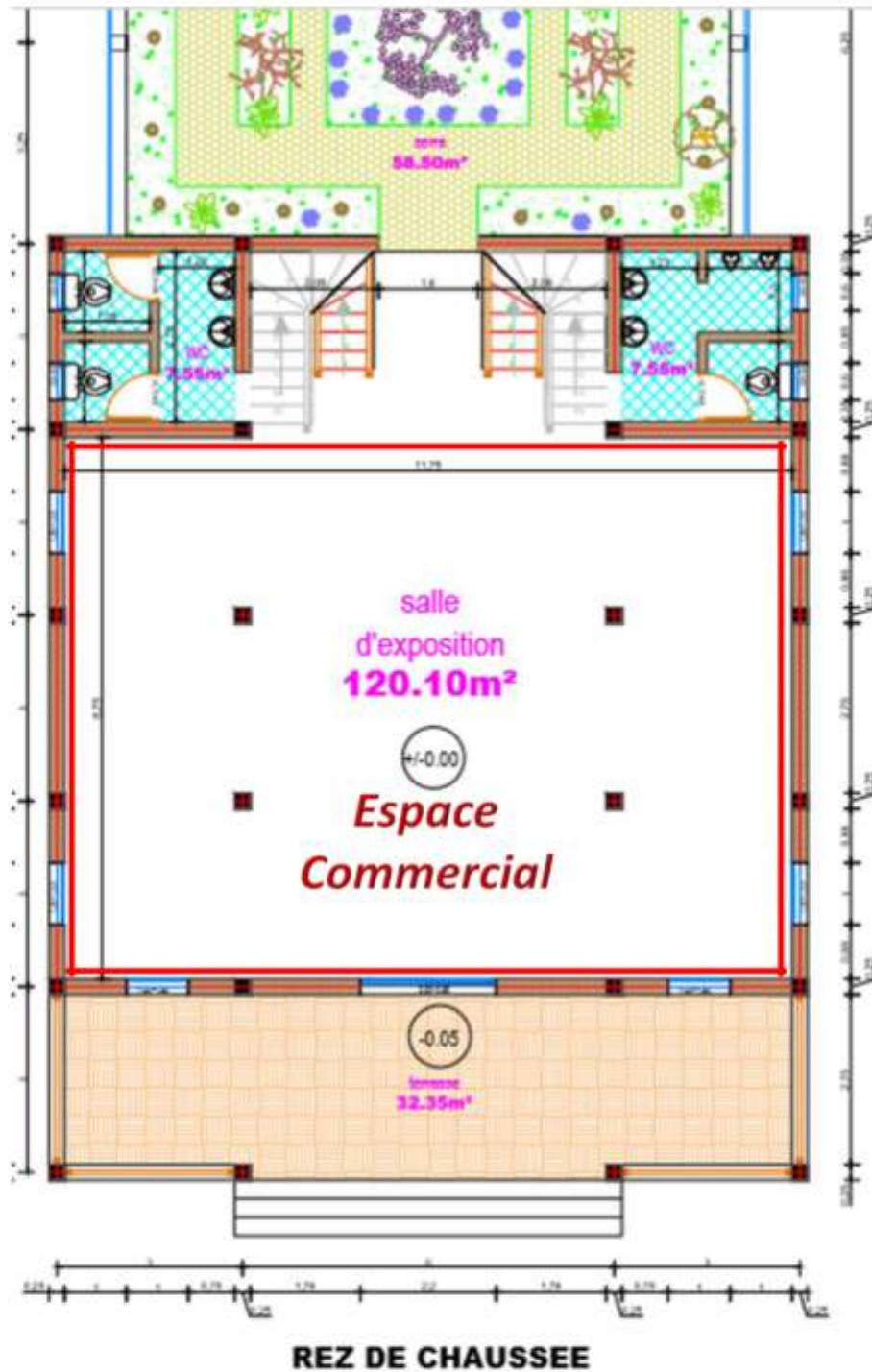


REZ DE CHAUSSEE



PREMIER ETAGE

LE BATIMENT : PLAN & AMENAGEMENT INTERIEUR



LE PAVILLON DE MADAGASCAR DU JARDIN TROPICAL DE PARIS



FINANCEMENT PARTICIPATIF AU PAVILLON DE MADAGASCAR

10 000€	<ul style="list-style-type: none"> •Boutique de 12m² dans le pavillon pendant 1mois •participation gratuite à 5 évènements au choix de 2020 à 2025
20 000€	<ul style="list-style-type: none"> •Boutique de 12m² dans le pavillon pendant 2mois •participation gratuite à 10 évènements au choix de 2020 à 2025
30 000€	<ul style="list-style-type: none"> •Boutique de 12m² dans le pavillon pendant 3mois •participation gratuite à 15 évènements au choix de 2020 à 2025
40 000€	<ul style="list-style-type: none"> •Boutique de 12m² dans le pavillon pendant 4mois •participation gratuite à 15 évènements au choix de 2020 à 2025
50 000€	<ul style="list-style-type: none"> •Boutique de 12m² dans le pavillon pendant 5mois •participation gratuite à 20 évènements au choix de 2020 à 2025
100 000 €	<ul style="list-style-type: none"> •Boutique de 12m² dans le Pavillon •pendant 3ans
200 000 €	<ul style="list-style-type: none"> •Boutique de 12m² dans le Pavillon •pendant 5ans
300 000 €	<ul style="list-style-type: none"> •Boutique de 12m² dans le Pavillon •pendant 7ans
400 000 €	<ul style="list-style-type: none"> •Boutique de 12m² dans le Pavillon pendant 9ans •Participation gratuite à tous les événements malgaches dans le jardin tropical 8 événements par an •deux rencontres par an avec les acheteurs de la GMS des centrales d'achats et les grossistes importateurs européens
500 000 € et +	<ul style="list-style-type: none"> •Boutique de 24m² dans le Pavillon pendant 10ans •Participation gratuite à tous les événements malgaches dans le jardin tropical 8 événements par an •deux rencontres par an avec les acheteurs de la GMS, des centrales d'achats et les grossistes importateurs européens
+	<ul style="list-style-type: none"> •Une journée d'animation au MIN de RUNGIS •Une fois par an participation aux sélections des produits en MDD, chez CARREFOUR, AUCHAN et INTERMARCHÉ



1) FINANCIER

- a) EXPORT DEBOUCHES :
 - i) CONTACTS ETABLIS AVEC LES CENTRALES D'ACHAT DE LA GRANDE DISTRIBUTION
 - ii) INTERMEDIAIRE ACTIF AVEC DES GROSSISTES CHEZ RUNGIS DISTRIBUTION
- b) RECHERCHE PARTENARIAT : MISE EN RELATION AVEC
 - i) LE PATRONAT FRANÇAIS (MEDEF) : INVESTISSEMENT DIRECT ETRANGER
 - ii) ONG & FONDATIONS BASEES EN EUROPE
- c) LA DIASPORA : UN POIDS ECONOMIQUE CERTAIN
 - i) OFFRES CIBLEES, ADAPTEES ET PERENNES
 - ii) ETUDES DE MARCHE ET ACCOMPAGNEMENT(SUIVI)

2) IMAGE

- a) IMPACT ENVIRONNEMENTAL : « MADAGASCAR SANCTUAIRE DE LA NATURE »
- b) VISIBILITE INTERNATIONALE DES ENTREPRISES MALAGASY
- c) CONTRIBUTION CITOYENNE AU DEVELOPPEMENT/EMERGENCE DU PAYS
 - i) DEVELOPPER DES CYCLES DE FORMATIONS AU PAYS
 - ii) FAVORISER DES SESSIONS DE PERFECTIONNEMENT EN EUROPE

3) DEVELOPPEMENT & OPPORTUNITES

- a) EXPANSION & DIVERSIFICATION
- b) MODERNISATION
- c) ACTION DE DEVELOPPEMENT DURABLE & IMPACT SOCIAL

N.B :

- La grille de financement participatif (voir ci-avant) est à considérer comme base de négociation
- Toute autre suggestion de collaboration sera la bienvenue et sera traitée par le comité de validation du Pavillon de Madagascar.

PHASE 1 : « la Reconstruction » - Paris FRANCE

- **étape 1** : Soirée de Levée de fonds TANA PLAZA => 31 janvier 2020 -
cibles : les partenaires et les contributeurs



- **étape 2** : campagne de lancement
=> tournée concerts « Pavillon tour FRANCE 2020 » - cibles : Diaspora

