



ETUDE DE CAS : INDE

SULABH INTERNATIONAL : UN MOUVEMENT POUR LIBERER DE LEUR CONDITION LES CHIFFONNIERS EN METTANT EN PLACE UN SYSTEME D'ASSAINISSEMENT SUR ET PEU ONEREUX

Synthèse

En raison du coût des systèmes à chasse d'eau et de la rareté de l'eau, la plupart des toilettes construites en Inde au 20^e siècle étaient des latrines sèches avec système de rinçage à l'eau. Par ailleurs, un grand nombre d'entre elles ne bénéficiaient pas de dispositifs formels d'assainissement. En 2003, le ministère indien de la Justice sociale et de l'autonomie comptabilisait 676 000 personnes dans le pays, principalement des femmes, qui tiraient leur subsistance de l'enlèvement des excréments humains.



Depuis 1970, la société Sulabh International de Bindheshwar Pathak fait appel à une technologie d'assainissement sans risque et bon marché dans le but d'éviter la perpétuation de ce travail ingrat. En trois décennies, Sulabh a bâti un modèle entrepreneurial commercialement viable qui a exercé un impact significatif sur le développement. L'entreprise a développé 26 types de toilettes adaptés à divers budgets et emplacements et formé 19 000 maçons à la construction de toilettes bon marché à deux fosses à l'aide de matériaux locaux. Elle a également installé plus de 1,4 million de toilettes dans les ménages et gère plus de 6 500 toilettes publiques payantes. Cette technologie a permis à 60 000 personnes d'abandonner la collecte d'excréments et de participer à des programmes de réintégration dans la société.

Résultats positifs pour les populations pauvres

- En 2006, Sulabh avait libéré de leur condition environ 60 000 chiffonniers sur un total officiel estimé à 700 000 (ou 1,2 million d'après des estimations non officielles).
- En 2006, Sulabh avait installé 1,4 million de toilettes dans des maisons et entretient également 6 500 toilettes publiques payantes. On estime à dix millions le nombre de personnes qui utilisent ses installations à travers le pays.
- Sulabh a également formé 19 000 maçons pouvant construire des toilettes peu onéreuses à double fosse en utilisant des matériaux disponibles sur place. Sulabh a porté une attention particulière aux femmes en les formant à la transformation des aliments. Sulabh a également réussi à vendre leurs produits et trouvé des acheteurs qui, par la suite, sont devenus des clients réguliers. Sur les 11 000 personnes ayant suivi une formation professionnelle, 5 000 étaient des femmes.
- Sulabh emploie plus de 50 000 collaborateurs et est actuellement présent dans 26 États.



Entreprendre au bénéfice de tous
Quand business et développement vont de pair



- Il a offert de nombreux services à valeur ajoutée qui allaient d'actions concernant la santé publique à l'alphabétisation des adultes, mais également des solutions technologiques telles que des fax, des copieurs, des téléphones, etc. Sulabh a mobilisé des ressources internes et externes pour lancer une école d'anglais et un certain nombre de formations et de pépinières d'entreprises pour les anciens chiffonniers ; la société a également conçu des programmes de manière à ce qu'ils soient acceptés par tous en tenant compte des sensibilités politiques.

Résultats positifs pour l'entreprise

- Les toilettes publiques exploitées par Sulabh deviennent rentables en huit à neuf mois.
- Les installations dans des lieux de passage ont été particulièrement rentables.
- En 2005, les recettes ont atteint 32 millions d'USD, dont un surplus d'environ 5 millions d'USD.

Principales contraintes

- *Informations sur le marché* : Les entreprises ne savaient pas si les populations pauvres seraient prêtes à payer pour utiliser des toilettes et autres installations sanitaires ou pour faire installer des toilettes chez elles.
- *Connaissances et compétences* : Absence de connaissances générales sur la diffusion à grande échelle de solutions d'hygiène peu onéreuses.
- *Accès aux services financiers* : Manque d'accès aux services financiers qui permettraient aux populations pauvres d'investir dans l'assainissement.

Stratégies clés

- *Adapter les produits et les processus* : Sulabh a élaboré un projet pilote initial et prouvé la popularité des toilettes payantes dans la zone urbaine de Bihar et a été le premier à émettre l'idée d'installer des toilettes peu onéreuses dans les zones résidentielles défavorisées.
- *Investir dans l'élimination des contraintes* : Sulabh a construit un musée et envisage de construire une université dédiée à l'assainissement.
- *Combiner les ressources et les capacités* : Sur la base de ses propres idées, Sulabh a formé d'autres ONG.
- *Se concerter avec les gouvernements sur la politique à suivre* : Sulabh a influencé le gouvernement central et plus de 100 000 toilettes publiques seront construites en plus de la mise à disposition par les municipalités de prêts et de subventions pour les toilettes.



Grille de stratégies

		Stratégies				
Sulabh		Adapter les produits et les processus	Investir dans l'élimination des contraintes du marché	Tirer parti des atouts des populations pauvres	Combiner les ressources et les capacités de différents acteurs	Se concerter avec les gouvernements sur la politique à suivre
Contraintes	Informations sur le marché					
	Cadre réglementaire					
	Infrastructures matérielles					
	Connaissances et compétences					
	Accès aux services financiers					

Opportunités pour la reproduction et le passage à une plus grande échelle

- Les gouvernements des États qui, auparavant, invitaient Sulabh à participer à des appels d'offres monopartites ont désormais commencé à faire des appels d'offres concurrentiels pour la construction et l'exploitation de toilettes publiques.
- À l'avenir, Sulabh pourrait se concentrer sur le « logiciel » associé à la santé publique : l'assainissement au moyen de conseils, d'enseignement, de technologie, de recherche et développement, de formation et d'actions. Son objectif est de réduire son activité « matériel » (c'est-à-dire accepter moins de contrats de construction et d'exploitation de toilettes).
- La création de la Sulabh Sanitation University (l'Université Sulabh de l'assainissement) sera le fer de lance de Sulabh pour poursuivre sa mission centrale visant à libérer les chiffonniers de leur condition et à militer pour un assainissement respectueux de l'environnement.