



FORMATION JOOMLA! 1.5



CCI Landes – Novembre 2008 -

Préambule

Vous avez comme projet de publier du contenu sur Internet dans le but de faire connaître ou reconnaître votre activité, vos services, vos produits. Vous avez besoin de stimuler dans le cyber-espace des partenaires, des clients, toute une communauté. Vous souhaitez faire profiter de votre savoir-faire, de vos conseils et de vos analyses en développant votre notoriété auprès d'un auditoire identifié.

Pour toutes ces raisons et d'autres encore, comme celle d'accroître vos bénéfices, Internet semble devenir l'une des clés. Exister sur la toile, bien souvent c'est exister tout court.



Des professionnels vous guident pour la mise en place de votre présence sur Internet, mais il est souvent difficile de leur confier toutes les reines. Si l'on considère votre site internet comme le prolongement naturel de la branche communication de votre activité, alors il vaut mieux en connaître les rudiments et l'intégrer complètement aux processus en cours.

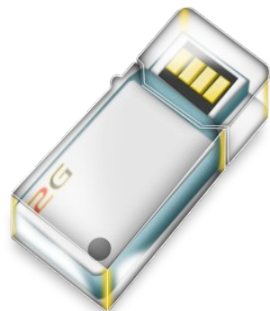
Vous avez donc choisi, à juste titre, d'apprendre par vous-mêmes et certainement avez-vous déjà commencé à vous documenter ; vous avez ainsi sûrement appris que les technologies du Web sont complexes et en perpétuels évolutions. Aussi, inutile de vouloir tout connaître des e-moteurs, certains outils comme JOOMLA! 1.5 sont fait pour vous faciliter les choses.

En vous concentrant sur la bonne route à suivre, des objectifs concrets à atteindre et la valeur des messages à transporter, vous allez pouvoir aborder cette nouvelle aventure avec méthode et clairvoyance... de grandes chances de succès.

Bonne e-route...

La Clé USB

La CCI des Landes, à l'occasion de cette formation JOOMLA!, vous a remis une clé USB un peu particulière : La Framakey.



La FramaKey



Logo des Logiciels Libres (Open Source)

La Framakey est une compilation de Logiciels Libres pour Windows, prêts à l'emploi sur clef USB qui facilite la vie des utilisateurs nomades. Son objectif est de vous proposer les meilleurs des Logiciels Libres sous système Windows, préinstallés et prêts à être utilisés directement depuis votre clef USB.

Par conséquent, vous n'avez rien à installer, et l'utilisation des logiciels se fait de façon sécurisée et sans laisser d'informations personnelles sur les machines sur lesquelles vous utilisez votre Framakey.

La sélection des meilleurs logiciels portables par Framakey :



De gauche à droite :

- Mozilla Firefox, navigateur Internet
- Mozilla Thunderbird, messagerie
- Open Office, suite bureautique
- Sumatra PDF, lecteur de documents au format PDF
- VLC, lecteur multimedia
- The GIMP, retouche et création d'images
- Wengo, téléphonie et visioconference

Un serveur Web pour vous

La CCI des Landes a souhaité vous dédier un serveur Web en libre accès. Pour vous entrainer et parfaire votre connaissance pendant et après le temps de la formation, sans vous soucier de la technique, voici votre bac à sable :

<http://prenom-nom.cci-landes.com> (adresse à valider avec formateur)

A noter que l'accès vous est réservé. Libre à vous de communiquer vos identifiants et mots de passe à vos collaborateurs et associés. Tout abus constaté entrainera la suppression du compte en question.



Pour vous accompagner dans cette formation, nous avons imprimé deux supports de cours, que vous pourrez retrouver sur Internet.

Le premier est une fiche de synthèse sur le logiciel Joomla! Elle permet d'aborder son historique et de nombreux détails techniques, ses fonctionnalités, ses pré-requis... Elle a été réalisée par un groupe d'informaticiens soucieux de livrer une analyse complète et à jour (21 octobre 2008). Vous pourrez le retrouver à cette adresse :

<http://www.projet-plume.org/fiche/joomla>

Le second s'apparente beaucoup plus à un guide de l'utilisateur, extrait lui aussi d'internet. De l'installation de joomla! sur un serveur local à la création d'un site complet et ouvert à tous, ce guide offre de précieux points de repères pour débiter. Certains chapitres n'ont pas été reproduit ici, c'est pourquoi nous vous invitons à consulter le site de l'auteur pour aller plus loin.

<http://joomla.cocoate.com/fr/joomla-15-fr>

En fin de document, vous trouverez une bibliographie. Tous les livres référencés là sont disponibles sur le site Amazon de vente en ligne.

<http://www.amazon.fr/Joomla-1-5-Hagen-Graf/dp/2744022519/>



Joomla! : gestion de contenu Web (CMS)

- Site web : <http://www.joomla.fr/> (site français : portail, aide, extensions, forum), <http://www.joomla.org/> (site officiel US)
- Système : [UNIX-like](#), [Windows](#), [MacOS X](#)
- Téléchargement : <http://aide.joomla.fr/telechargements/index.php>
- Version évaluée : 1.5.x (1.5.7) et 1.0.x (1.0.15)
- Langue(s) de l'interface : français, anglais, autres
- Licence : [GPL](#) OpenSource - GNU General Public License

Fiche PLUME

- **Création ou MAJ importante** : 21/10/2008
- **Correction mineure** : 21/10/2008

Auteur :

- Patrick Kocelniak - ENSIMAG (Grenoble INP)

Contact pour cette fiche :

- [Patrick Kocelniak](#) qui accepte de faire un support léger à l'installation

Responsable thématique :

- [Christian Helft](#) (LAL)

Mots clés

- **Système** : [UNIX-like](#), [Windows](#), [MacOS X](#)
- **Métier-activité** : [documentation-IST](#), [travail coopératif](#)
- **Domaine informatique** : [internet](#)
- **Usage** : [service informatique](#)
- **Fonctionnalités principales** : [base de données](#), [communication](#), [diffusion information](#), [éditeur de code](#), [gestion de contenu](#), [partage de fichiers](#), [service web](#), [travail coopératif](#)
- **Mots-clés divers** : [CMS](#), [HTML](#), [publication](#)
- **Origine** : [développement externe](#)
- **Type de licence** : [libre](#)
- **Coût** : [gratuit](#)

Description

Fonctionnalités générales :

- **Joomla! est un système de gestion de contenu** (en anglais, **CMS**, pour **Content Management System**). Ce logiciel web permet de créer un site internet dynamique. Les informations sont rédigées dans des articles. Les articles sont classés dans des sections elles mêmes subdivisées en catégories.
- Joomla! fonctionne avec **une interface administration (“backoffice”) et une interface utilisateur (“frontoffice”)**. Le “backoffice” permet de créer la structure du site web (sections, catégories, articles, items de menus, gestion des utilisateurs). La modification des articles existants peut se faire en mode Wysiwyg dans le “frontoffice”, ce qui permet une délégation facile à des rédacteurs. L’éditeur des articles propose un mode Wysiwyg pour tout utilisateur mais aussi un mode texte HTML pour des utilisateurs avancés.
- Joomla! dispose d’**un système de modèles (templates)** qui permet de modifier très facilement l’aspect graphique du site créé.
- Joomla dispose d’**un système d’extensions** qui permet d’enrichir les fonctionnalités selon les besoins. Ces extensions font de Joomla! un CMS très modulaire. Le site officiel joomla recense 3850 extensions (octobre 2008).

- **Fonctionnalités principales :**
 - Articles éditables et gérables sans limitations via un éditeur WYSIWYG.
 - Insertion de liens automatiques sur des fichiers téléchargés.
 - Gestion fine de la publication des informations (dates de début et fin de publication).
 - Facilités pour copier et déplacer le contenu entre différentes catégories.
 - Soumission d’articles par les contributeurs depuis l’interface publique (frontoffice).
 - Gestion des menus et paramétrage individualisés des liens de menus.
 - Templates et design complètement personnalisables incluant l’affichage des blocs (au centre, à droite, à gauche, en haut, en bas).
 - Librairie d’images et de fichiers multimédia (PNG, PDF, DOC, XLS, GIF, JPEG, FLASH, AVI, etc...).
 - Gestionnaire d’actualités, sondages, bannières, votes.
 - Multilingue (français compris).

- **Il y a 2 versions de Joomla! :**
 - Une **version 1.5.x** (1.5.7 au 21/10/2008) : il s'agit de la version actuelle de Joomla!, stable depuis janvier 2008.
 - Une **version 1.0.x** (1.0.15 au 21/10/2008) : il s'agit de la version précédente de Joomla!, stable depuis 2005. Cette version est maintenue jusqu'au 22 juillet 2009 en raison du grand nombre d'installations existantes. **Attention** : Cela signifie qu'il n'y aura plus de mises à jour de sécurité pour cette version 1.0.x après le 22/07/2009.

- **Améliorations principales de Joomla! 1.5.x par rapport à Joomla! 1.0.x :**
 - Interface d'administration (backoffice) complètement revue et simplifiée
 - Gestionnaire d'extensions complètement revu et simplifié
 - Edition de templates multi-CSS
 - Support complet Atom 1.0 and RSS 2.0
 - Amélioration des options d'accessibilité
 - Internationalisation améliorée, support complet UTF-8, support RTL, traduction utilisant des fichiers .INI
 - Support LDAP natif
 - Support XML-RPC
 - Possibilité d'implémenter des applications Ajax

- **Quelle version de Joomla! choisir : 1.0.x ou 1.5.x ?** Pour faire court : **1.5.x**. Pour être plus précis :
 - Joomla! 1.0.x et ses 2700 extensions existent depuis 2005 mais le 13/10/2008, l'équipe de Joomla! a annoncé la date de la fin du support de Joomla! 1.0.x : le 22/07/2009. Cette annonce laisse entendre que les mises à jour de sécurité pour Joomla! 1.0.x s'arrêteront le 22/07/2009.
 - Joomla! 1.5.x est en version stable depuis janvier 2008. Il dispose d'une interface administrateur simplifiée (en particulier pour gérer les extensions) et de nouvelles fonctionnalités stables (mode LDAP, internationalisation, etc...). Joomla! 1.5.x et les extensions spécifiques à cette version ont eu un temps de développement très long. L'annonce de la fin du support de Joomla! 1.0.x devrait favoriser et accélérer les développements ou migrations d'extensions pour Joomla! 1.5.x.
 - Quid du mode legacy de Joomla! 1.5.x (activable via la partie Administrator : Menu Extensions -> Gestionnaire des plugins -> publier le plugin nommé System-Legacy) ? Il permet en théorie de faire fonctionner sur la version 1.5.x les extensions développées pour la version 1.0.x. En pratique, même avec ce mode legacy, beaucoup d'extensions développées pour la version 1.0.x ne fonctionnent toujours pas correctement avec la version 1.5.x. De plus, ce mode legacy ne fonctionnera plus pour les extensions Joomla! 1.0.x au sein de la future version Joomla! 1.6. Il ne faut donc pas compter sur lui pour utiliser de façon durable des anciennes extensions Joomla! 1.0.x.

- **Joomla! 1.5.x et 1.0.x au cas par cas :**

- Vous créez votre premier site Joomla! :
 1. Choisissez Joomla! 1.5.x
 2. Choisissez des extensions développées nativement pour Joomla! 1.5.x. Evitez les extensions Joomla! 1.0.x.
 3. Choisissez un template graphique compatible Joomla! 1.5.x
- Vous avez déjà un site Joomla! existant en 1.0.x et vous souhaitez mettre en oeuvre tout de suite la migration en Joomla! 1.5.x :
 1. Après avoir fait toutes vos sauvegardes, effectuez la migration de 1.0.x à 1.0.15.
 2. Puis effectuez la migration de 1.0.15 à 1.5.x. (par création d'un nouveau site et utilisation de la solution "Migrator" décrite ci-dessous)
 3. Vous vérifiez que toutes vos extensions et votre template fonctionnent.
 4. Si certaines extensions ne fonctionnent pas : essayez de trouver une version native de ces extensions pour Joomla! 1.5.x ou sinon remplacez-les par des extensions compatibles Joomla! 1.5.x.
- Vous avez déjà un site Joomla! existant en 1.0.x et vous n'avez pas le temps d'étudier tout de suite une migration en Joomla! 1.5.x :
 1. Après avoir fait toutes vos sauvegardes, effectuez la migration de 1.0.x à 1.0.15. C'est une migration généralement sans risques qui prendra en compte les dernières mises à jour de sécurité.
 2. Jusqu'au 22/07/2009 : appliquez les mises à jour de sécurité proposées concernant Joomla! 1.0.x.
 3. Faites un voeu pour que la fin du support de Joomla! 1.0.x soit repoussée à une date postérieure au 22/07/2009. Si ce n'est pas le cas : étudiez et planifiez la migration vers Joomla! 1.5.x avant le 22/07/2009.

- **Migration de Joomla! 1.0.x à 1.5.x :**

- Il y a une procédure appelée "Migrator" décrite dans les logiciels connexes.
- Cette procédure est en version stable depuis avril 2008. Elle est surtout sans risques car elle ne détruit pas le site 1.0.x existant.
- Elle permet une migration des données (toute la structure du site avec ses sections, catégories, articles et menus).
- Mais elle ne gère pas le problème des extensions qui n'auraient pas évolué vers Joomla! 1.5.x.
- Elle se présente sous la forme d'un composant (migrator v 1.1 au 07/08/2008) à installer sur la version 1.0.x de votre site Joomla! et de l'activation du mode migration dans l'installation de votre nouveau site Joomla! 1.5.x.

Autres fonctionnalités:

- Installation par script PHP avec interface graphique : très facile.
- Interface LDAP : intégrée dans la version 1.5.x, disponible et opérationnelle sous forme d'extension/hack dans la version 1.0.x.
- Moteur de recherche intégré.
- Changement de l'ordre d'affichage des articles et autres objets.
- Affichage de flashes infos aléatoires.
- Gestionnaire de flux RSS, syndication paramétrable sur toutes les pages.
- Envoi d'article par mail.
- Article en format imprimable.
- Création de pdf à la volée.
- Installation simple et rapide des templates et des extensions.
- Gestion des archives, stockage des anciens articles.
- URLs SEF (Search Engine Friendly) permettant une meilleure indexation par les moteurs de recherche.
- Édition des balises META (titres et mots clefs) pour chaque article.
- Normes d'accessibilité.
- Cache paramétrable et compression des pages pour augmenter les performances.
- Possibilité de mettre le site "hors ligne" pour une maintenance tout en restant accessible par l'administrateur.
- Extensions multisites et multilingues possibles.
- Statistiques : par moteur de recherche, système d'exploitation client, recherches effectuées. Les statistiques des recherches effectuées sont très utiles par exemple pour :
 - Identifier des informations cherchées mais non trouvées sur le site.
 - Identifier les types de systèmes d'exploitations et de navigateurs web utilisés pour accéder au site.

Interopérabilité:

- Les articles sont stockés dans une base de données mysql sous forme HTML.

Contexte d'utilisation:

- Utilisations : en versions 1.5.7 et 1.0.15, serveur Apache 2.x, PHP5, MySQL 5
 - Intranet pédagogique et administratif Grenoble INP - ENSIMAG. 1000 utilisateurs. 80 utilisateurs/rédacteurs potentiels. 10 rédacteurs effectifs actuellement. 2 webmasters. 160 000 visites. Les articles initiaux ont été importés de l'ancien intranet HTML statique par des copier/coller du code HTML dans l'éditeur wysiwyg JCE. Version utilisée : 1.5.7 (initialement : 1.0.15)
 - Extranet Tice Grenoble INP - ENSEEG/PHELMA (<http://atelweb.enseeg.inpg.free.fr>) : portail d'un atelier de 100 sites web (dont 30 de type Joomla!). 70 000 visites. Versions utilisées : 1.5.7 et 1.0.15.

Limitations, difficultés, fonctionnalités importantes non couvertes:

- Comme tout CMS, la difficulté est principalement de comprendre la structuration des informations et de s'appropriier son vocabulaire (sections, catégories, articles, menus).
- Les extensions sont à choisir avec soin.
 - Ne pas en abuser.
 - Privilégier celles qui sont complètement indépendantes du noyau Joomla!.
 - Éviter celles qui modifient des parties du noyau Joomla!. Si elles sont vraiment nécessaires : à utiliser en connaissance de cause car des mises à jour du CMS nécessiteront presque toujours une réinstallation ou un redéveloppement de ces extensions.

- Gestion des droits utilisateurs : Joomla ne dispose par défaut que de 2 groupes utilisateurs (public et membre). Cette limitation peut être levée par des extensions GMAccess (solution gratuite pour Joomla! 1.0.x) ou juga (solution commerciale pour Joomla! 1.5.x, tarif : 50\$).
- Comme toute solution PHP/MySQL, il est nécessaire d'être attentif à la sécurité et de suivre les mises à jour de sécurité de Joomla!. Le succès de Joomla en fait une cible intéressante pour les hackers bien que Websecure Group garantisse la sécurité du CMS par un certificat décerné lors du festival russe : Chaos Construction (Août 2006).
- Pas d'import et d'export faciles possibles depuis ou vers d'autres CMS.
- Une migration éventuelle depuis ou vers un autre système CMS que Joomla! passera souvent par des copier/coller des articles HTML qui sont fastidieux mais facilités par un éditeur d'articles Wysiwyg/HTML.

Environnement du logiciel

Distributions dans lesquelles ce logiciel est intégré:

- Distribution sur clé USB pour environnement Windows (Movamp + Joomla pré-installé en versions 1.0.x et 1.5.x) : http://joomlancode.org/gf/project/draft_server/
- Attention : les différentes solutions ayant Joomla! pré-installé ne mettent souvent pas à disposition les toutes dernières versions de Joomla!. Pensez à appliquer les dernières mises à jour de sécurité.

Plates-formes :

- Prérequis : un serveur Web (Linux, Windows, autres) avec PHP et MySQL. Joomla! fonctionne avec PHP4, PHP5, MySQL 4 et MySQL 5.
- Joomla! fonctionne très bien sur un serveur Web installé sur le poste local. Quelques solutions de ce type :
 - Xampp : <http://www.apachefriends.org/fr/xampp.html> (Windows, Linux, Mac OS, Solaris) Voir la fiche PLUME <http://www.projet-plume.org/ressource/xampp-serveu...>
 - EasyPHP : <http://www.easyphp.org/> (Windows)
 - Solution Windows movamp : <http://www.movamp.net/> (serveur web installé sur une clé USB)
 - LAMP : <http://lamphowto.com/> (Linux)

Logiciels connexes:

- **L'éditeur d'articles** est un aspect très important dans Joomla!, peut être le plus important. C'est en effet son niveau de convivialité qui facilite le travail quotidien des rédacteurs. Joomla! fournit un éditeur d'articles intégré en mode WYSIWYG. Il est possible d'installer sous forme d'extension un éditeur encore plus convivial pour l'utilisateur. Les deux meilleures solutions sont :
 - **Joomla JCE** : gratuit avec une contribution de 20 \$/an pour des plugins supplémentaires (gestion d'images, flash, vidéos, autres fichiers téléchargés par fenêtre popup). Ce petit investissement apporte un vrai confort supplémentaire pour l'édition. Une petite préférence pour cet éditeur qui permet une personnalisation poussée (des types de fichiers autorisés à télécharger entre autres). Site officiel : <http://www.joomlacontenteditor.net/>. Site français : <http://jce.sarki.ch/>.
 - **Joomla FCK** : gratuit (mais un mode de donation de l'ordre de 20\$/an semble être en cours de mise en place également) avec aussi une gestion d'images, flash, vidéos, autres fichiers téléchargés par fenêtre popup. Site officiel : <http://www.joomlafckeditor.com/>.
- **Authentification CAS**
 - Vous trouverez les détails sur : http://joomlancode.org/gf/project/auth_manager/

- A noter que ces développements sont produits par le département informatique de l'université de La Rochelle : <http://informatique.univ-lr.fr/>
- **Migration d'un site Joomla! 1.0.x vers 1.5.x par le composant migrator**, version stable 1.1 :
 - La migration n'est pas garantie à 100% mais le principe de la migration est sans risques car il ne détruit rien dans le site initial mais effectue la migration réelle dans une nouvelle installation de Joomla! 1.5.x.
 - Principe :
 1. Installation du composant migrator en tant qu'extension du site Joomla! 1.0.x existant.
 2. Ce composant permet principalement un export de la base de données dans un fichier.
 3. Nouvelle installation Joomla! 1.5.x à effectuer séparément dans un répertoire différent de l'installation 1.0.x.
 4. Lors de cette nouvelle installation, choisir une option "Script de migration" avec le téléchargement.
 5. La base de données est alors correctement migrée.
 6. Il reste à recopier les fichiers spécifiques du site initial 1.0.x vers le nouveau site 1.5.x : images, fichiers de données (flash, ppt, doc, vidéos, autres), template. Principalement, cela concerne les répertoires : "images" et "templates"
 7. Ce que ne couvre pas cette solution migrator : la migration des extensions du site Joomla! 1.0.x.
 8. Si le template de l'ancien site n'est pas compatible Joomla! 1.5.x, il faut également l'adapter ou le remplacer.
 - Maturité du composant Migrator : bonne.
 - Site de téléchargement : <http://joomlancode.org/gf/project/pasamioprojects/f...>
 - Tutoriel pas à pas de migration : <http://www.siteground.com/tutorials/joomla15/jooml...> (version US)

• **Extensions :**

- Toutes les extensions Joomla! classées par thèmes (anglais) : <http://extensions.joomla.org/>
- Site d'extensions (français) : <http://www.joomlafrance.org/>
- Extension site multilingues, joomfish : <http://www.joomfish.net/>
- Extensions multisites : http://extensions.joomla.org/index.php?option=com_... (solutions gratuites et commerciales)
- Extensions gestion de groupes utilisateurs : <http://www.joomlafrance.org/telecharger/fileinfo/G...> (solution gratuite pour Joomla! 1.0.x), <http://www.dioscouri.com/juga/> (solution commerciale pour Joomla! 1.5.x)
- Extension gestionnaire de téléchargements (repositoriy) : <http://repositoriy.com/downloads/joomla-software/>
- Extension calendrier jevents : <http://www.jevents.net/>
- Extension LDAP pour Joomla 1.0.x, LDAP Hack : <http://www.joomlafrance.org/telecharger/fileinfo/l...>
- Un pack Joomla spécial éducation : http://www.joomlation.net/index.php?option=com_con... (version Joomla personnalisée pour la gestion d'un établissement scolaire). Ce pack n'est malheureusement plus maintenu. Mais il reste une excellente initiative et sélection de composants additionnels (eux mêmes personnalisés). C'est une très bonne référence au niveau des idées pour tout administrateur qui souhaite ajouter des extensions à Joomla!. Ce pack est basé sur Joomla! 1.0.12.

• **Modèles graphiques (templates) gratuits :**

- <http://www.joomlaos.de/>
- <http://www.joomla24.com/>
- Pour rechercher d'autres sites, utilisez les mots clés : "free Joomla template" dans un moteur de recherche internet

• **Prestations commerciales** autour de la solution Joomla! :

- Si vous avez besoin de développements (ou extensions) spécifiques autour d'une solution Joomla!, il existe de nombreux prestataires privés, SARL, EURL ou freelances qu'on peut trouver par exemple par une recherche sur internet.

Autres logiciels aux fonctionnalités équivalentes:

- Drupal : <http://drupalfr.org/> voir la fiche PLUME <http://www.projet-plume.org/fiche/drupal>
- E107 : <http://e107.org/>
- CMS Made Simple : <http://www.cmsmadesimple.fr/>
- SPIP : <http://www.spip.net/> voir la fiche PLUME <http://www.projet-plume.org/fiche/spip>
- eGroupware : <http://www.egroupware.org/Home?lang=fr>

Environnement de développement

Type de structure associée au développement:

- Le développement de Joomla! est en mode open source GPL depuis 2005.
- L'équipe de Joomla! est issue de celle qui avait développé le CMS Mambo (gratuit mais développement mixte sous couvert d'une société privée MIRO).

Eléments de pérennité:

- Expérience conséquente de l'équipe de développement de ce type de CMS (> 5 ans).
- Historiquement, Joomla! a été développé sur les idées initiales mises en oeuvre dans le logiciel CMS Mambo (2003). Le passage de Mambo à Joomla! s'est fait en douceur malgré la scission Mambo/Joomla (compatibilité ascendante pour assurer la transition).
- La transition entre les versions majeures 1.0.x et 1.5.x de Joomla! se fait également en douceur. Etant donné le grand succès historique de ce CMS, la version 1.0.x est toujours maintenue depuis janvier 2008 malgré la sortie de la version 1.5.x et elle restera maintenue jusqu'au 22/07/2009.
- La version 1.5.x a eu un temps de développement long mais est très réussie (simplicité d'utilisation accrue pour l'utilisateur et l'administrateur, mode d'extensions simplifié, LDAP intégré, internationalisation meilleure, normes d'accessibilité PDA/ téléphone/ordinateur)
- Argument le plus important : l'équipe de développement réagit très vite à chaque faille de sécurité découverte. Les patchs (mises à jour de sécurité) sont mis à disposition très rapidement.
- Une forte communauté d'utilisateurs à la fois internationale et française.

Références d'utilisateurs institutionnels:

- Harvard University - The Graduate School of Arts and Sciences : <http://www.gsas.harvard.edu>
- Faculté de droit et des sciences sociales de l'université de Poitiers : <http://droit.univ-poitiers.fr>
- ENSAE ParisTech - Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique : <http://www.ensae.fr>
- Ecole d'ingénieurs de Limoges 3IL : <http://www.3il.fr/>
- Site du pôle TICE de l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines : <http://www.tice.uvsq.fr>
- Le Journal Officiel : <http://www.journal-officiel.gouv.fr/>
- Centre de recherches de l'armée de l'air : <http://www.crea.air.defense.gouv.fr/>
- Observatoire européen des politiques universitaires : <http://oepu.paris-sorbonne.fr/>
- Centre régional d'information des Nations Unies pour l'Europe occidentale : <http://www.unric.org/>
- Université Française d'Egypte : <http://portal.ufe.edu.eg/joomla/index.php>
- Institut Pasteur : <http://www.aidez-pasteur.com/>
- Le Petit Robert : <http://www.lerobert.com/>
- Stade de France : <http://www.stadefrance.com>
- Portail interministeriel d'information pour l'éducation artistique et culturelle : <http://www.education.arts.culture.fr/>
- Un des sites de la Nasa : <http://www.techbriefs.com/>
- ONG - Site du secrétariat de l'association humanitaire CARE : <http://www.care-international.org/>
- Enseignes commerciales connues : <http://www.danone.com/>, <http://www.sennheiser.fr/>, <http://www.mr-bricolage.fr/>, <http://www.cetelem-ebusiness.fr/>, <http://www.orexad.com/>, <http://portail.mindscape.com/>

Environnement utilisateur

Liste de diffusion ou de discussion, support et forums:

- Forum français : <http://forum.joomla.fr/>
- Forum US : <http://forum.joomla.org/>
- Un site très didactique pour comprendre Joomla! : <http://joomla15.sarki.ch/>

Documentation utilisateur:

- Administration de Joomla! 1.5.x : <http://aide.joomla.fr/telechargements/Documentatio...>
- Joomla! 1.0.x pour les nuls : <http://aide.joomla.fr/telechargements/Documentatio...>

Divers (astuces, actualités, sécurité):

- **Sécurité** : Voici les **3 mesures importantes** à prendre pour préserver votre site et ses données. Les 2 premières sont très simples à mettre en oeuvre.
 - **Sauvegarde d'un site web Joomla!** :
 1. Sauvegarde des fichiers du site : ces fichiers contiennent les images et autres fichiers liés (doc, flash, vidéos), les fichiers programmes et les extensions installées
 2. Sauvegarde de la base de données mysql : la base de données contient la structure du site (sections, catégories, articles, menus)
 3. Il est très important de mettre en oeuvre une procédure de sauvegarde quotidienne des fichiers et de la base de données de votre site. Joomla! est en effet une solution populaire en php/mysql et donc séduisante pour des attaques de hackers. La sauvegarde est donc une précaution nécessaire.
 - **Mises à jours** :
 1. Il est indispensable d'effectuer les mises à jour de sécurité au plus vite. En effet, l'exploitation d'une faille de sécurité peut se traduire de plusieurs façons sur votre site : simple détournement de la page d'accueil, suppression du contenu de la base de données, suppression des fichiers du site.
 2. Ces mises à jour sont très simples à appliquer, il s'agit en général d'un ensemble de fichiers à installer dans le répertoire du site web existant.
 - **Sécurisation du serveur php/mysql** :
 1. Cette mesure consiste à protéger non plus directement l'application Joomla! mais à protéger le serveur web/php/mysql qui l'héberge.
 2. Il n'y a pas de fiche de recette toute faite (même si certains points sont connus comme par exemple la mise à OFF de la variable php register_globals).
 3. Ce type d'opération nécessite l'intervention d'un administrateur système expérimenté.



- Joomla : **prix CMS Awards 2006 et 2007** (<http://www.packtpub.com/award>)

• **Conseils :**

- Le vocabulaire “sections” et “catégories” est peu compréhensible au début. Pour simplifier, considérer les sections comme des dossiers/répertoires principaux et les catégories comme des sous-dossiers/sous-répertoires.
- Chaque article doit en général appartenir à une section et une catégorie.
- La version 1.5.x permet cependant d’avoir si nécessaire des articles indépendants des sections ou catégories.
- Les étapes de création principales d’un site Joomla! sont :
 1. Création des sections et catégories pour ranger les articles
 2. Création des articles
 3. Création des menus liés à des sections ou catégories ou articles.

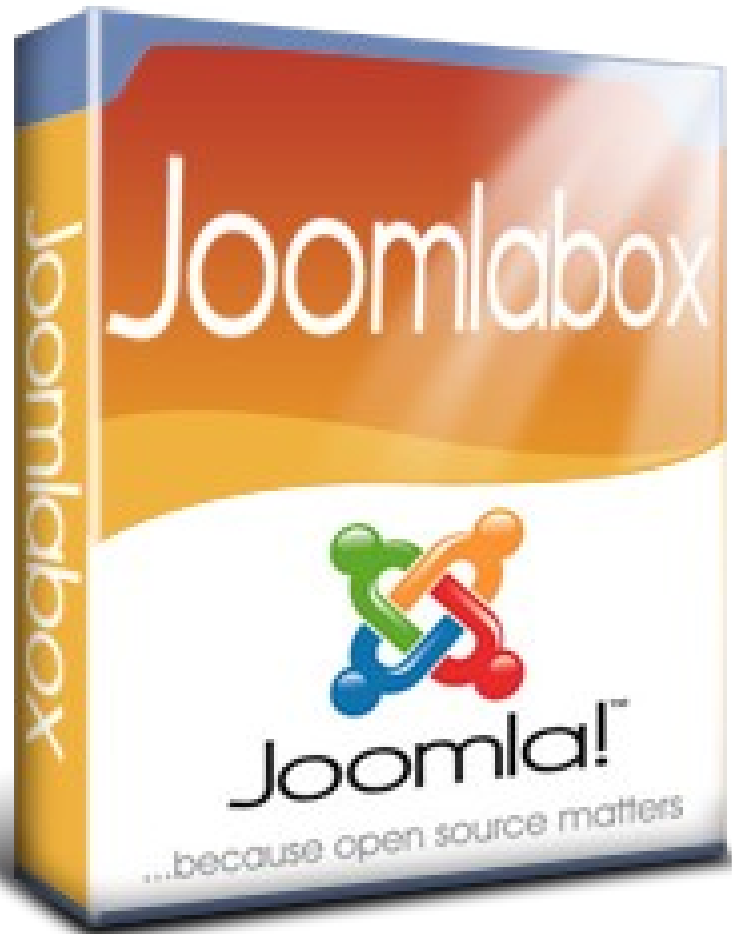
Contributions:

- Joomla! Developer Network : <http://developer.joomla.org/>
- Projets Open Source autour de Joomla! : <http://joomlacode.org/>

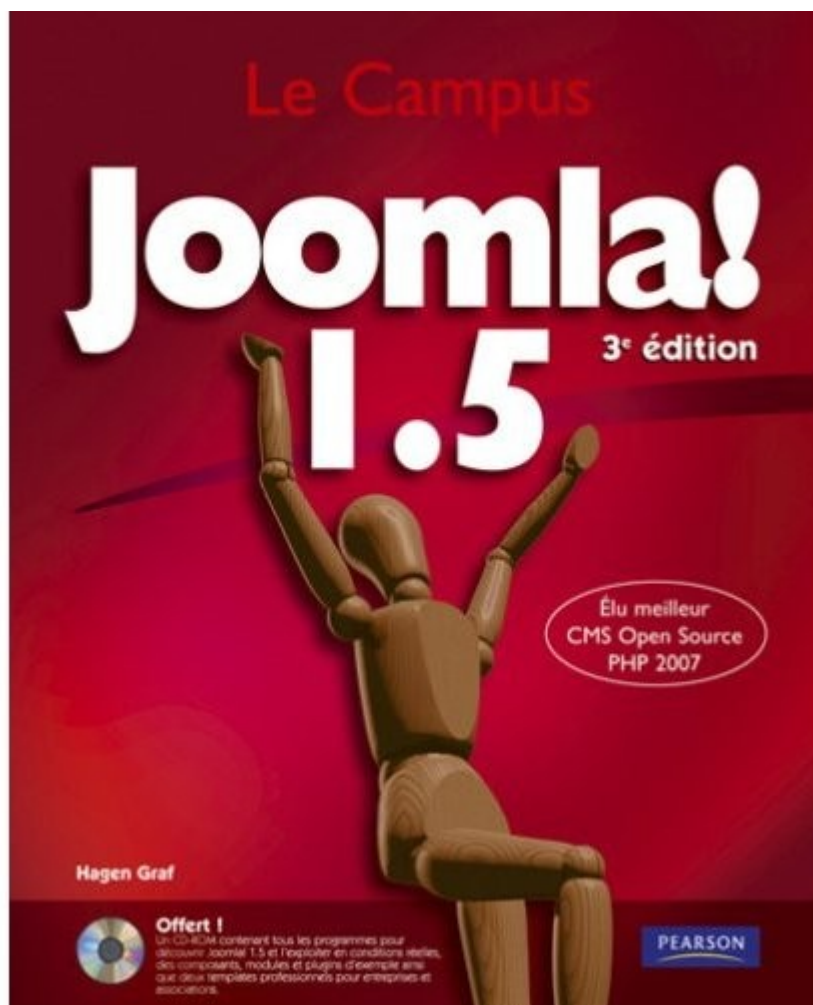
Vous trouverez ce document à cette adresse:
<http://www.projet-plume.org/fiche/joomla>



Licence Creative Commons by-nc-nd
(Paternité, pas d'utilisation commerciale, pas de
modification)



Joomla ! est un système de gestion de contenu (CMS pour Content Management System) créé par une équipe internationale de développeurs récompensée à maintes reprises. Il vous permet de créer un site internet dynamique en toute simplicité et de mettre à disposition de vos visiteurs des services (forum boutique en ligne galerie photos ...) le tout sans connaissance technique particulière...



Le support de cours qui suit est largement inspiré par le très bon livre « Joomla! 1,5 » de Hagen Graf aux éditions Pearson dans la collection « Le Campus ».

Vous pourrez retrouver ces informations et plus encore sur le site de l'auteur :

<http://joomla.cocoate.com/fr>

Sommaire

- [1 Concepts fondamentaux](#)
- [2 Installation](#)
- [3 Visite guidée du site d'exemple](#)
- [4 Adapter Joomla! – Langue et modèle](#)
- [5 Structure de l'administration Joomla!](#)

[... chapitres à retrouver sur Internet...](#)

- [16 Un site Web complet avec Joomla!](#)
- [Annexe](#)

1.1 Les systèmes de gestion de contenus (CMS)

L'expression *Système de Gestion de Contenus* est la traduction de CMS, acronyme dans lequel on trouve *Content* (contenu) et *Management* (administration ou gestion). Elle désigne de façon vague un système (logiciel) pour gérer des contenus d'information. Une ardoise et une craie forment un CMS ; l'encyclopédie libre Wikipedia ou le site de vente aux enchères eBay sont aussi des CMS. Dans ces trois exemples, ce sont des contenus qu'il faut gérer. Dans les deux derniers cas, le nombre de membres participants est phénoménal.

Ces membres ont un rôle majeur dans un CMS — soit en tant qu'administrateurs, soit en tant qu'utilisateurs (*users*) ou rédacteurs.

Nous n'en avons pas fini avec les acronymes. À côté des CMS, il existe des systèmes de gestion de données d'entreprise ERP (*Enterprise Resource Planning Systems*), des systèmes de gestion de la relation client CRM (*Customer Relationship Management Systems*), des systèmes de gestion documentaire DMS (*Document Management Systems*), des systèmes de gestion des ressources humaines HRM (*Human Resource Management Systems*), etc. Même les systèmes d'exploitation tels que Windows ou Linux gèrent des contenus.

Cette inflation d'emploi de la notion de contenu rend ardue la définition du concept de CMS. Je trouve la définition suivante tirée de Wikipédia comme très explicite :

« Les systèmes de gestion de contenu ou SGC (de l'anglais Content Management System ou CMS), sont une famille de logiciels de conception et de mise à jour dynamique de site Web ou d'application multimédia. »

Ces derniers temps, c'est l'acronyme ECMS (*Enterprise Content Management System*) qui a le vent en poupe en tant que concept général englobant tous les autres cités ci-dessus.

Joomla! entre dans la catégorie des systèmes de gestion de contenus Web WCMS (*Web Content Management System*), puisqu'il n'est destiné qu'à gérer des contenus qui seront consultés via un navigateur Web.

Dans le langage courant, le terme « gestion de contenus » sans autre précision est le plus souvent associé à des pages Web pouvant être gérées via un navigateur. Ce qui ne simplifie pas nécessairement les choses.

1.3 Structure fonctionnelle d'un CMS

Je vais me baser sur Joomla! pour illustrer la structure d'un système de gestion de contenu Web.

1.3.1 Frontend (Frontal) et Backend

Un système CMS se base sur le couple Frontend et Backend. Le *Frontend* (partie vitrine) consiste en la page d'accueil et toutes les autres pages du site telles que les voient les visiteurs et les utilisateurs identifiés.

Le *Backend* (partie arrière-boutique) contient l'interface de gestion des pages par l'administrateur. Les activités de Backend comprennent la configuration, la maintenance, la création des statistiques et des nouveaux contenus. Le Backend est situé à une adresse Web différente de la page d'accueil du site (donc du Frontend).

1.3.2 Droits d'accès

Dès que l'on parle d'administration, il faut introduire des règles pour garantir l'utilisation organisée des ressources disponibles : ce sont les droits d'accès. Dans un CMS, toutes les personnes concernées se voient attribuer un identifiant (nom d'utilisateur) et un profil d'accès y est associé. Cohabitent ainsi des utilisateurs simplement reconnus, des créateurs et correcteurs de contenus qui ont plus de droits et un ou plusieurs administrateurs, qui ont accès à tout. Selon le profil de droits d'accès, la page d'accueil du site se présente différemment ou bien l'utilisateur bénéficie d'une interface d'administration distincte de la page d'accueil.

1.3.3 Contenus

Les contenus peuvent prendre des formes très diverses : fichiers textes, images, liens, fichiers audio, données extraites d'une application comme Google Maps ou une combinaison de ces éléments. Pour que la gestion de tous ces contenus soit simplifiée, ils sont systématiquement intégrés à des structures d'accueil. Les textes sont ainsi répartis dans des catégories. Ces catégories consistent elles aussi en des contenus qui doivent être administrables. Les flux d'informations RSS (RSS feeds) sont devenus très populaires, d'autant que la version 7 d'Internet Explorer permet enfin de les exploiter.

Au début 2008, plus de 75 % des internautes se servent encore de ce navigateur. Les flux RSS permettent d'intégrer des données provenant de sources diverses. L'intégration, le classement, la valorisation, l'hybridation et la mise à jour de ce genre de contenus externes vont jouer un rôle de plus en plus important et finiront par constituer un liant pour fondre ensemble des sites Web distincts au départ.

1.3.4 Extensions

Les composants, modules, templates et plugins sont réunis sous le terme collectif « extensions ». Ils apportent des enrichissements fonctionnels par rapport à ce que propose le noyau de Joomla!.

1.3.5 Templates (modèles ou gabarits)

Un template est une sorte de gabarit visuel prêt à recevoir des contenus. Il détermine les couleurs, les polices, les tailles de caractère, l'image d'arrière-plan, les espacements et la distribution des sous-éléments d'une page. Il constitue donc une mise en page. Un template réunit au moins un fichier HTML décrivant la structure de la page et un fichier CSS décrivant les styles d'affichage. Un

template peut être beaucoup plus complexe et rendre (afficher) des données de Joomla! accessibles de multiples manières ou en autoriser le recyclage.

1.3.6 Plugins

Un plugin est un bloc de code qui vient se brancher en un point précis de l'infrastructure de Joomla! pour en modifier le fonctionnement. Vous pouvez par exemple utiliser un plugin dans un contenu pour charger le contenu d'un module dans un texte. Pour pouvoir étendre la fonction de recherche d'un site Web à un composant supplémentaire, il faut lui associer un plugin. Les plugins peuvent parfois être vus comme une langage de macros pour Joomla!.

1.3.7 Modules

Un module est une extension du domaine des contenus de la partie utilisateur. Il permet de disposer de nouvelles données provenant d'un composant. Les modules peuvent être mis en place à des positions prédéfinies dans le template. Un module lié à un composant permet de visualiser le contenu sous un format précis ailleurs que dans le domaine des contenus du template. Par exemple, le module des dernières infos permet d'extraire les titres des cinq derniers articles produits par les composants de contenu et de les transmettre au template. Il existe un autre module pour déterminer le nombre d'utilisateurs actuellement connectés et afficher le résultat.

1.3.8 Composants

Joomla! doit être extensible pour s'adapter à l'évolution des besoins. Le terme composant désigne dans Joomla! des extensions qui ajoutent de nouvelles fonctions et sont en général gérées par un domaine dédié de la partie administrative de Joomla!. Les principaux composants apparus ces derniers temps sont une boutique en ligne, une galerie de photos, une gestion de news et un forum de discussion. Les attentes actuelles en ce domaine sont notamment l'optimisation des moteurs de recherche, la gestion des droits d'accès, les formulaires multipages et les structures de contenus variables.

Les composants incarnent la logique de traitement de votre site. Ils affichent les données du domaine de contenu de votre site Web (Main Body).

1.3.9 Chaînes de production (workflows)

Une chaîne de production (workflow, souvent non traduit ou bien traduit en flux de travaux) est une manière d'organiser formellement les interactions entre les processus et les personnes dans un objectif commun. Le service Expédition d'une entreprise incarne une chaîne de production ; une recette de gâteau en constitue une autre. Du fait qu'en général plusieurs personnes participent à la gestion des contenus d'un système CMS, il est capital de définir de bonnes chaînes de production. Un concept fréquemment utilisé dans ce contexte est celui de réservoir de tâches d'un utilisateur. Par exemple, un réviseur voit s'afficher en permanence la liste des nouveaux articles qu'il doit relire. Après lecture, il valide (ou non) chaque article, qui apparaît alors dans la liste d'entrée du chef de rubrique qui décide (ou non) de le placer en première page.

1.3.10 Configuration générale et charte graphique

Ce paramétrage concerne toutes les pages du site : texte du titre dans la fenêtre du navigateur, mots clés pour les moteurs de recherche, options pour autoriser ou non l'enregistrement du visiteur sur la page, pour rendre une page temporairement inaccessible, etc.

1.3.11 API

API est un acronyme (Application Programming Interface) anglais qui désigne une interface de programmation. Il s'agit d'une convention stricte permettant à deux programmes d'entrer en interaction et de dialoguer. Il est devenu indispensable de pouvoir faire interagir Joomla! avec d'autres programmes voire même de le télécommander. Cela ouvre de tous nouveaux horizons. L'interface API constitue la passerelle entre les créations des développeurs tiers et le noyau Joomla!.

1.4 Joomla! en tant que bâtiment ?

Joomla! est une sorte de boîte de construction, qui vous permet, après mise en place sur un serveur, de créer puis de faire évoluer votre site personnel. Joomla! ressemble à une maison que vous décidez de construire sur le terrain de votre choix et que vous agrandissez ensuite à votre rythme. La métaphore immobilière est donc pertinente.

Stop ! J'ai encensé la mobilité et voilà que je parle de choses immobiles ?

Ne prenez pas peur. L'immeuble que vous allez bâtir va résider physiquement quelque part (sur votre serveur), mais le monde entier pourra venir vous rendre visite quasiment à la vitesse de la lumière. Pour rendre un immeuble habitable, il faut ajouter les équipements indispensables que sont le chauffage, l'électricité et l'eau courante. Voilà d'ailleurs une raison pour faire héberger votre site Joomla! sur un serveur qui ne souffrira jamais de pannes secteur puisqu'il s'engage à une disponibilité « 24h/24 – 7j/7 ».

Comme dans une maison, Joomla! distribue l'espace en pièces : une pièce pour accueillir les visiteurs, une pour préparer les repas, une autre pour discuter, un bureau et une pièce intime que vous ne montrez qu'aux vrais amis. Certains préfèrent les espaces ouverts, de style loft, qui combinent toutes les fonctions.

Quelle que soit votre préférence en matière de distribution des espaces, il faut ensuite aménager le tout (revêtements de sol et de murs, meubles et décoration) puis faire périodiquement le ménage. Tous vos visiteurs laissent des traces pas toujours désirables.

Pour que vos visiteurs puissent trouver votre maison, il vous faut une adresse que vous ferez connaître au plus grand nombre. Mais il n'y a pas de répertoire général sur Internet ; vous devrez donc vous soucier de comment mieux faire référencer votre site.

Vous jouissez peut-être d'un jardin avec plusieurs portes d'accès : un portail principal, une entrée par une autre rue voire une porte dérobée dans un coin du jardin, réservée aux bons amis.

Ou bien vous n'êtes pas du style à construire en dur, et préférez les camping-cars, les tentes, les hôtels ou encore les résidences communautaires. Ou alors vous choisissez de louer et de ne pas vous soucier de tous ces problèmes.

Si vous reliez les phrases précédentes à votre site Web, vous devinez qu'il est essentiel de déterminer ce que vous voulez faire, qui vous êtes et comment vous désirez paraître aux yeux du monde.

On ne peut pas ne pas communiquer ! En revanche, on peut trop aisément mal communiquer et être mal compris.

Vous planifierez donc votre site Internet avec grand soin. Réfléchissez aux textes, mais aussi aux couleurs, aux éléments interactifs (calendrier, forum) et prévoyez toujours une zone réservée aux membres pas de guider vos visiteurs, sans pour autant les contraindre. Visitez de nombreux autres sites et voyez ce qu'il en ressort.

Prenez le temps de rencontrer des personnes représentatives de vos futurs visiteurs. Vous vous félicitez plus tard d'avoir enquêté préalablement et d'avoir recueilli leurs avis. Vous serez étonné du nombre de choses auxquelles vous n'aviez pas pensé. C'est une tactique rentable et efficace pour trouver de nouvelles idées et éviter les plus grossières erreurs. Consacrez beaucoup d'efforts sur ces points, car ils sont déterminants pour le succès de votre présence sur le Web.

1.5 Versions de Joomla!

1.5.1 En constante évolution

Comme pour tout logiciel, Joomla! évolue par étapes. L'équipe Joomla! a rendu publique le 1^{er} septembre 2005 une feuille de route (*roadmap*). La première version publiée est la 1.0.

Cette nouvelle numérotation visait à éviter toute confusion avec le logiciel Mambo dont Joomla! est issu. La version 1.0 est une version retouchée de la version 4.5.2.3 de Mambo. Les retouches concernaient le changement de nom, quelques erreurs en attente et des correctifs de sécurité. À l'heure où nous mettons sous presse, Mambo est arrivé à la Version 4.6.2.

Dans les deux années qui viennent de s'écouler, il y a eu treize versions de Joomla! 1.0.x. Elles ont permis d'améliorer une foule de petits détails dans le code. Si vous en avez suivi l'évolution, vous aurez remarqué avec joie que Joomla! est devenu de plus en plus fiable.

1.5.2 Convention de versionnage de Joomla!

Les versions de Joomla! obéissent à la convention X.Y.Z :

- **X = Numéro majeur.** Ce chiffre progresse lors de modifications radicales du code source. Une nouvelle version majeure n'est en général pas compatible avec les versions précédentes.
- **Y = Numéro mineur.** Ce chiffre progresse, en cas de modifications importantes au niveau fonctionnel. En général, la compatibilité est maintenue (moyennant quelques aménagements).
- **Z = Numéro de maintenance.** Ce chiffre augmente de 1 dès qu'une nouvelle version est diffusée suite à des corrections et suppressions de failles de sécurité. La quantité de modifications est limitée et les nouveautés fonctionnelles sont très rares. La compatibilité est assurée avec les versions précédentes de mêmes numéros majeur et mineur (mêmes valeurs X et Y).

Toute évolution au niveau majeur (X) ou mineur (Y) correspond à une *full release*. Dans ce cas prennent place des périodes probatoires en état Alpha puis Bêta. La durée de ces périodes de test n'est pas figée et dépend de l'équipe de développement. Les versions Bêta sont normalement mises à disposition pendant trois semaines, ce qui permet aux concepteurs de composants de les adapter à la nouvelle version.

En revanche, une *release* de maintenance est immédiatement opérationnelle.

La version 1.5.0 correspond à la première version majeure au bout de deux ans. Elle a d'abord donné lieu à des versions Alpha, puis Bêta puis à des versions candidates à diffusion RC. Les créateurs de composants tiers ont eu le temps d'adapter leurs produits à la nouvelle version. La communauté a effectué des tests intensifs et les incompatibilités par rapport à l'ancienne version ont été répertoriées.

Vous pouvez lire les déclarations et les résolutions de problèmes sur le site Web de Joomla! (dans le Bug-Tracker). N'hésitez pas à apporter votre contribution si vous découvrez une erreur non encore déclarée. Vous y trouverez également la liste des améliorations les plus attendues.

Le développement de Joomla! 1.5 a commencé à l'automne 2005, sans faire trop de bruit au départ. Les idées étaient déjà très claires à cette époque, et la première version Alpha est sortie en février 2006.

1.5.3 Feuille de route (prévisions d'évolution)

Cette feuille de route (*roadmap*) est bien sûr sujette à modification éventuelle, mais elle donne une idée de la tendance générale.

Version	Date prévue	Remarques
Mambo 4.5.2	17 février 2005	Dernière version stable de Mambo
Joomla! 1.0.x	Septembre 2005	Reprise de la version Mambo 4.5.2.3, correction d'erreurs et de failles de sécurité, dernière version stable de Joomla!
Joomla! 1.5 Bêta 1	Oct 2006	Internationalisation (support complet de UTF8) Localisation de l'interface d'administration dans toutes les langues Plugins utilisateurs Base de données : support de MySQL et de MySQLi Système de transfert FTP permettant de contourner le problème du mode sécurisé Safe Mode de PHP chez les fournisseurs d'accès Révision profonde de la structure en vue de permettre de créer des sites Web accessibles avec Joomla! (au niveau infrastructure) Séparation de la logique de programmation de celle de présentation Optimisation de l'exploitation par les moteurs de recherche (SEF) Mécanisme de mise en cache amélioré
Joomla! 1.5 Bêta 2	Mai 2007	Documentation des programmeurs (API, Howto) Optimisation de l'interface API Amélioration du cache Meilleur support des URL pour les moteurs de recherche Introduction de l'infrastructure JavaScript Mootools Intégration du Template accessible Beez dans le noyau
Joomla! 1.5 RC1-4	Juillet- Décembre 2007	Documentation utilisateur Texte d'aide

		Suppression d'erreurs Optimisation de sécurité et de performances Tests multi-plates-formes et multinavigateurs
Joomla! 1.5 stable	Janvier 2008	La vraie version stable
Version suivante	Pas de date	Nouveau système de contrôle des accès utilisateurs Versionnage des contenus Installation multisites (plusieurs pages Joomla! avec la même installation) Mécanisme de mise à jour Système de fichiers virtuel Support de plusieurs bases de données

Tableau 1.1 : Feuille de route de Joomla! (décembre 2007)

1.4.4 Quelques détails des évolutions

Comme le Tableau 1.1 le laisse deviner, la version 1.5 est la première version vraiment complète de Joomla!. Dans un premier temps, l'équipe de Joomla! a d'abord pris en compte l'héritage provenant de Mambo avant de trouver sa propre voie. Les enrichissements incorporés dans Joomla! 1.5 montrent clairement dans quelle direction s'oriente le logiciel.

Internationalisation

- Tous les textes statiques peuvent dorénavant être traduits dans des fichiers en plusieurs langues. Cela concerne notamment la partie administrative qui n'était au départ disponible qu'en anglais ;
- Support de l'écriture de droite à gauche (RTL, par exemple pour l'arabe, l'hébreu, le farsi et l'urdu) ;
- Conversion intégrale vers le jeu de caractères UTF-8 pour coder et afficher tous les caractères au format Unicode 16.

Plugins utilisateurs

Ce qui s'appelait auparavant Mambot s'appelle dorénavant un plugin. Aux premiers plugins de contenu (content), d'édition et de recherche sont venus se joindre des plugins utilisateur (User), d'authentification, xmlrpc et système.

Ces nouveaux plugins permettent de mettre en place des mécanismes d'identification d'accès à partir de programmes externes.

Support de XML-RPC

Le mécanisme XML Remote Procedure Call constitue une spécification permettant à des logiciels

situés sur des plates-formes différentes et des environnements différents de communiquer. Cette spécification supporte tous les langages courants de programmation. Vous trouverez des bibliothèques pour convertir le code vers XML-RPC. Joomla! est doté d'une telle interface de programmation. Elle permet par exemple à un utilisateur de transmettre une image depuis Flickr ou bien de rédiger un article avec OpenOffice pour le diffuser ensuite dans Joomla!. Les développeurs ne sont pas en reste ; ils peuvent dorénavant dialoguer avec Joomla! via cette interface depuis un programme Java.

Support de plusieurs bases de données

Joomla! 1.5 est doté d'une couche logicielle de séparation grâce à laquelle il est possible d'exploiter plusieurs versions de bases de données. Pour chaque installation Joomla!, il n'est possible d'utiliser qu'une seule base à la fois. À l'heure actuelle, les deux versions MySQL 4.x et 5.x sont supportées mais d'autres SGBD le seront ultérieurement.

Système FTP pour gérer le problème du mode sécurisé de PHP

Pour éviter les problèmes fréquents de droit d'accès aux données, il a été ajoutée une couche FTP. Elle permet d'installer de nouveaux composants et d'effectuer des transferts par téléchargement PHP et par FTP. Les paramètres contraignants (mais justifiés) imposés par les FAI au niveau du langage PHP rendaient souvent difficile l'installation d'extensions et le téléchargement des fichiers.

Mise à jour de l'infrastructure Joomla!

Dans les premières versions, il n'y avait pas d'infrastructure au sens strict, c'est-à-dire une boîte à outils aux limites bien définies pouvant servir d'interface de programmation API. Peu après la rupture avec Mambo, il est devenu évident qu'il fallait modifier quasiment partout l'ancien code source. Il fallait reformuler et reprogrammer proprement les fonctions de Joomla!. Une infrastructure digne de ce nom (framework) doit être souple, évolutive, totalement séparée de la partie affichage et surtout, aisée à prendre en main. Il faut que les développeurs tiers puissent créer en peu de temps des composants de bonne qualité. Une interface API est donc devenue incontournable. Joomla!1.5 en possède une.

Accessibilité

L'accessibilité pour les personnes handicapées est un sujet important, puisque depuis début 2006 tous les sites gouvernementaux d'Allemagne doivent être conformes aux standards édictés par l'organisation W3C. Joomla!1.5 est livrée avec un template offrant une accessibilité complète (il s'appelle Beez). La conformité aux standards est ainsi assurée.

Pour garantir cette accessibilité, il faut se conformer à des standards du Web (du code HTML/XHTML validable) Il faut aussi séparer rigoureusement les contenus (les textes et les images) de la manière de les présenter, en utilisant des feuilles de styles en cascade CSS. Actuellement, seule la partie visible par les visiteurs est conforme. La partie administrative le sera dans une version ultérieure. Elle est déjà pilotable par un non-voyant.

Adaptation aux moteurs de recherche

Le support des adresses URL exploitables par les moteurs de recherche a été extirpé du noyau de Joomla! pour constituer dorénavant un plugin. Il devient ainsi d'en utiliser les possibilités à partir de composants d'autres programmeurs, ce qui était très difficile auparavant.

Les projets Google Summer of Code

Depuis l'année 2005, la société Google parraine les programmeurs talentueux dans leurs projets Open Source. Elle attribue à chacun 4 500 \$ US dans le cadre d'un projet appelé Summer of Code

(programmation d'été). Cela évite à des étudiants de chercher un job d'été et leur permet de se consacrer totalement à leur passion, au profit de la communauté mondiale, et bien sûr à celui de Google. Chaque année, Summer of Code donne à Google l'occasion de se faire connaître, de recueillir de bonnes idées et de repérer de bons programmeurs. Les projets Open Source y trouvent leur compte aussi grâce à ce brassage d'idées, aux contacts noués et aux résultats concrets. Chaque étudiant est suivi par un membre issu de la communauté de chaque projet qui est désigné comme mentor.

Les résultats des projets ont été et sont toujours intégrés peu après dans Joomla!. Au cours de l'année 2007, plusieurs nouveaux projets concernant Joomla! ont été ainsi financés par Google.

Voici les projets concernés :

- **Extension du modèle des ensembles imbriqués grâce à des ensembles imbriqués à liaisons figées.** Enno Klasing (mentor Louis Benton Landry). Un projet permettant d'imbriquer des catégories sans limite de niveaux.
- **Interface de messagerie pour diffusion.** Aini Rakhmawati (mentor Mateusz Krzeszowiec). Permet de créer des contenus Joomla! en envoyant des courriels.
- **Intégration sémantique du Web.** Charl van Niekerk (mentor Robert Schley). Production du code généré par Joomla! dans un format XHTML valide afin de servir de base pour constituer des sites Web accessibles et avancer dans la voie du Web sémantique.
- **Géo-composant pour Joomla!.** Mickael Maison (mentor Andrew Eddie). Intégration des standards géographiques tels que KML et GeoRSS pour exploiter ces données dans Joomla!, par exemple pour afficher le domicile de l'utilisateur sur une carte.
- **Plugin Eclipse pour modules et composants Joomla!.** Muhammad Fuad Dwi Rizki (mentor Laurens Vandeput). Consiste à produire un plugin Joomla! approprié à l'environnement de développement Eclipse, ce qui permet de construire des composants Joomla! de façon très confortable.
- **Composant de recommandation générale pour les contenus Joomla!.** Faolan Cheslack-Postava (mentor Samuel Alexander Moffatt). Permet de proposer automatiquement des contenus par analyse du contexte et du moment.

1.5.5 Caractéristiques actuelles de Joomla!

Voici la liste résumée des caractéristiques actuelles de Joomla! :

- code source disponible ;
- grande base installée d'utilisateurs et de développeurs ;
- système de gestion de workflow simple ;
- système de diffusion des contenus ;
- gestionnaire de téléchargement et la gestion des fichiers distants ;
- exploitation des contenus dans le format RSS ;
- corbeille pour les contenus effacés ;
- adresses URL compatibles avec les moteurs de recherche ;
- gestion de bannières publicitaires ;
- frontal et administration disponibles en de nombreuses langues ;
- interface d'administration séparée de l'accès Web normal ;
- langage de macros pour traiter les contenus (Mambots) ;
- mécanisme de cache pour assurer une génération rapide des pages choisies ;
- installation facile des modèles et composants complémentaires ;
- système de modèles simple mais complet (HTML, CSS, PHP) ;
- groupes d'utilisateurs hiérarchisés ;
- statistiques de fréquentation simples ;
- éditeur de contenus visuel (WYSIWYG) ;
- gestion de sondages ;

- mécanisme d'évaluation des contenus.

Vous trouverez de nombreuses extensions sur le site <http://extensions.joomla.org>. Citons notamment :

- gestion de forums ;
- gestion de galeries de photos ;
- système de gestion documentaire ;
- calendriers.

Et presque 2 000 autres.

1.6 Exemples de sites gérés par Joomla!

Pour vous faire une idée de ce que l'on peut obtenir en utilisant Joomla!, nous vous proposons une courte liste de sites réels.

joomla.fr, France

C'est le site de référence officiel en langue française (voyez aussi [joomla.fr](http://www.joomla.fr)).



Figure 1.1 <http://www.joomla.fr>

Travel Shop, Irlande

Un site touristique exploitant un système de menu original provenant de joomlart.com.

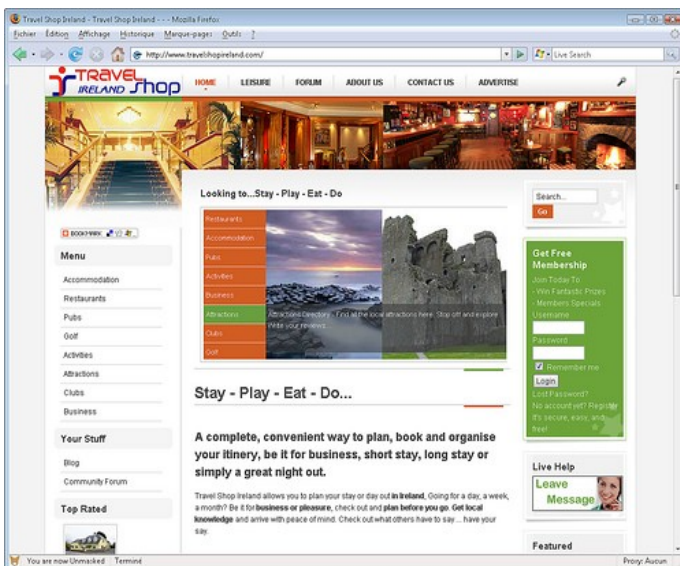


Figure 1.2 <http://www.travelshopireland.com>

Mário Moraes, Brésil

Le site Web officiel d'un coureur automobile. Le template accueille de nombreux objets animés au format Flash.

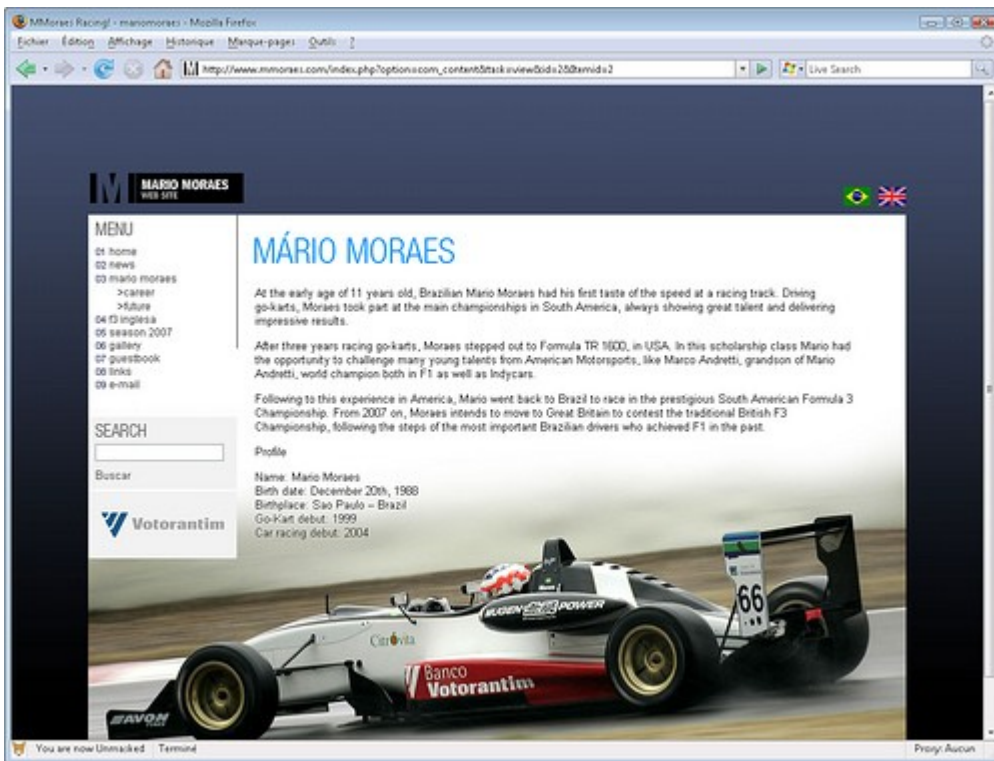


Figure 1.3 <http://www.mmoraes.com>

Frank Lüdtkke, Allemagne

Un bel exemple de combinaison de Joomla! avec la galerie de photos Coppermine.



Figure 1.4 <http://www.livinggallery.de/>

Feuille blanche, France

Le site de deux créateurs graphiques.



Figure 1.5 <http://www.feuilleblanche.com>

Urth.tv, USA

Un site citoyen s'adressant au monde entier !



Figure 1.6 <http://www.urth.tv>

unic.org, Europe

Les Nations Unies ont adopté Joomla!. Dans ce cas précis, il fallait gérer treize langues, et certaines devaient s'afficher en même temps sur la même page.



Figure 1.7 <http://www.unric.org>

porsche.com.br, Brésil

Pour finir en beauté, voici le site de l'importateur brésilien des voitures Porsche. Il a accompagné

toute l'histoire de Joomla! depuis l'époque de Mambo et vient de basculer vers la version Joomla!
1.5.



Figure 1.8 <http://www.porsche.com.br>

Vous trouverez d'autres sites propulsés par Joomla! en vous rendant dans la section Forum du site www.joomla.org. Cherchez le terme « Showcase ».

2 Installation

Installer Joomla! ne prend que cinq minutes la première fois et même moins ensuite. Mais pour réussir cette installation, il faut d'abord mettre en place localement une sorte d'Internet privé réunissant un serveur Web, avec support du langage PHP, et un système de gestion de base de données (SGBD) exploitable par Joomla!.

Les fichiers de Joomla! seront ensuite installés dans cette structure de dossiers puis configurés via un installateur à interface Web. Il s'agit d'un exemple typique d'environnement client-serveur.

- [2.1 Les systèmes client-serveur](#)
- [2.2 Prérequis techniques pour Joomla!](#)
- [2.3 Éléments requis pour installer un système Joomla!](#)
- [2.4 D'abord localement](#)
- [2.5 Préparation locale de l'infrastructure d'exploitation](#)
- [2.6 Sur un serveur virtuel en réseau](#)
- [2.7 Installation de Joomla!](#)

2.1 Les systèmes client-serveur

Pour vous faire une idée générale de ce qui se passe en coulisses, parcourons les étapes successives de l'accès d'un ordinateur client à un site Web propulsé par Joomla! :

1. Établissement d'une connexion Internet via un fournisseur d'accès.
2. Saisie de l'adresse Web (URL) dans le navigateur client.
3. Entrée en contact du navigateur avec le serveur Web.
4. Le serveur Web retransmet une requête à son interpréteur de langage PHP qui exécute les commandes PHP appropriées à Joomla!.
5. L'interpréteur PHP transmet les données d'entrée à la base de données.
6. L'interpréteur PHP génère du code d'habillage HTML ou XHTML (selon le modèle/template utilisé) et retransmet les données de la base avec l'habillage au serveur Web.
7. Le serveur Web envoie la page complète au navigateur du client.
8. Le navigateur interprète les balises de style HTML et CSS et intègre les données externes (images, éléments Flash, etc.) en allant les chercher un à un auprès du serveur Web.
9. Pendant le chargement des différentes ressources, le navigateur réalise le plus fidèlement possible le rendu de la page, c'est-à-dire son affichage.

Vous comprenez que l'affichage d'une page d'un site Web Joomla! suit de nombreuses étapes. Plusieurs d'entre elles ne concernent d'ailleurs pas Joomla! lui-même.

2.2 Prérequis techniques pour Joomla!

Joomla! nécessite la configuration suivante :

- Un serveur Web opérationnel, par exemple Apache à partir de la version 1.13.19 ou

- Microsoft IIS.
- Le langage de script PHP à partir de la version PHP 4.3. Le support de MySQL et de Zlib intégré à PHP. Zlib est une bibliothèque de fonctions qui permet à PHP de lire des paquets de données compressées au format ZIP.
 - Le système de gestion de bases de données MySQL à partir de la version 3.23.x. Dans le cadre de l'utilisation du jeu de caractères Unicode, il faut utiliser MySQL à partir de la version 4.1.x.

2.3 Éléments requis pour installer un système Joomla!

Il vous faut d'abord réunir tous les éléments indiqués ci-dessus pour mettre en place un système Joomla!.

Vous disposez normalement d'au moins un PC avec un navigateur Web et une connexion Internet. Au niveau du serveur Web, du langage PHP et de la base de données, de nombreux choix sont possibles.

Vous pouvez en effet :

- installer la totalité du système localement sur votre PC ;
- implanter le système sur un intranet d'entreprise ou un serveur de l'entreprise ;
- louer un serveur virtuel (partagé) à un fournisseur d'accès ;
- louer ou acheter un serveur dédié à un fournisseur d'accès (avec accès à la racine).

Mieux encore, vous pouvez :

- installer le serveur Web et le gestionnaire de bases de données sur des machines distinctes.

Vous pouvez enfin exploiter :

- différentes marques de serveurs Web ;
- différentes versions de l'interpréteur PHP ;
- différentes versions du gestionnaire de bases de données MySQL.

De plus, tous ces composants sont utilisables sur plusieurs systèmes d'exploitation.

Cette grande liberté dans le choix des ressources techniques peut effrayer au premier contact. Passons donc en revue quelques situations typiques.

2.3.1 Environnement de test local

Vous êtes chez vous ou à votre bureau et vous voulez construire un site Joomla!.

Système d'exploitation Windows

Variante 1

Dans Windows XP Professionnel et Vista Ultimate, vous disposez en standard d'un serveur Web appelé Internet Information Server (IIS). Il ne reste plus qu'à y ajouter le langage PHP et un gestionnaire de bases de données.

Variante 2

Vous installez un paquetage préconfiguré de type XAMPP et vous pouvez immédiatement travailler.

Système d'exploitation Linux

Dans ce cas, tout dépend de la distribution. Toutes permettent d'installer facilement via la souris les paquets logiciels de Apache, PHP et MySQL. Dans certaines distributions, ces différents composants sont installés dès le départ.

Variante 1

Vous vous servez des programmes qui ont été installés avec la distribution.

Variante 2

Vous installez un paquetage préconfiguré de type XAMPP (LAMP dans ce cas) et vous pouvez immédiatement travailler.

Système d'exploitation Mac OS X

Vous disposez en standard d'un serveur Web (Apache), mais il faut encore l'activer. En revanche, le langage PHP n'est pas installé. Il n'existe aucune version de PHP officielle pour Mac OS X. Vous pouvez en revanche mettre en place un module Apache-PHP. Il existe également des versions de MySQL pour Mac OS X, que vous devrez télécharger.

Variante 1

Vous utilisez le serveur Web Apache déjà installé et vous ajoutez les composants manquants.

Variante 2

Comme dans les deux autres systèmes, vous vous procurez le paquetage préconfiguré XAMPP dans sa version Mac OS X. Vous l'installez et c'est prêt. Dans l'environnement Mac OS X, vous pouvez préférer la version dédiée qui s'appelle MAMP.

2.3.2 Environnement de production

Vous avez ici aussi plusieurs possibilités.

Serveur virtuel en location

Vous signez un contrat de location de serveur Web auprès d'un fournisseur d'accès avec une fonction de gestion de bases de données, le support du langage PHP et souvent aussi votre propre nom de domaine. Vous disposez alors d'un environnement permettant d'installer Joomla!. Vous devez vérifier avec votre fournisseur quelles versions de PHP et de MySQL il peut mettre en place. Il arrive que le fournisseur propose Joomla! préinstallé avec plusieurs templates. Il ne vous reste plus alors qu'à activer Joomla! à la souris pour en profiter.

Serveur dédié

Vous louez auprès d'un fournisseur un serveur dédié et vous y installez un système d'exploitation à votre convenance. Vous êtes l'administrateur du système et vous pouvez vous en servir comme si la machine était posée chez vous ou dans votre bureau.

2.4 D'abord localement

Avant de plonger dans le monde sauvage d'Internet, nous vous conseillons de vous entraîner à la maison sur votre PC. Cela vous offre l'avantage de ne pas subir les éventuels ralentissements de votre connexion à Internet.

Mais vous avez déjà peut-être chez vous un petit réseau reliant plusieurs PC. Vous pouvez alors installer Joomla! sur un PC (qui devient le serveur) et y accéder depuis un autre PC (le client).

Pour vous épargner de nombreux téléchargements, nous fournissons tous les programmes dont vous avez besoin sur le CD-ROM. Les différents paquetages logiciels sont indiqués dans l'Annexe. Ces programmes conviennent à une installation locale et vous permettent de réaliser tous les exercices présentés dans le livre.

Rappelons néanmoins que ces logiciels sont en évolution continue. Vous pourrez sans doute récupérer des versions plus récentes sur les sites Web officiels des différents composants.

Attention:

Lorsque vous déployerez Joomla! sur un serveur Web réel (public), vérifiez que vous installez la version stable la plus récente et compatible avec vos données afin de profiter des derniers correctifs de sécurité. N'installez pas dans ce cas de version préliminaire.

2.5 Préparation locale de l'infrastructure d'exploitation

Pour installer Joomla! localement sur un PC, vous devez avant tout mettre en place l'infrastructure logicielle dont le logiciel a besoin : Apache-MySQL-PHP.

2.5.1 Sous Windows

Windows (XP et Vista) est réputé pour sa convivialité et son énorme diffusion, dans la mesure où plus de 90 % des PC au monde en sont dotés. Les trois applications Apache, MySQL et PHP ne sont pas fournies par Microsoft, puisqu'elles émanent du monde du logiciel libre.

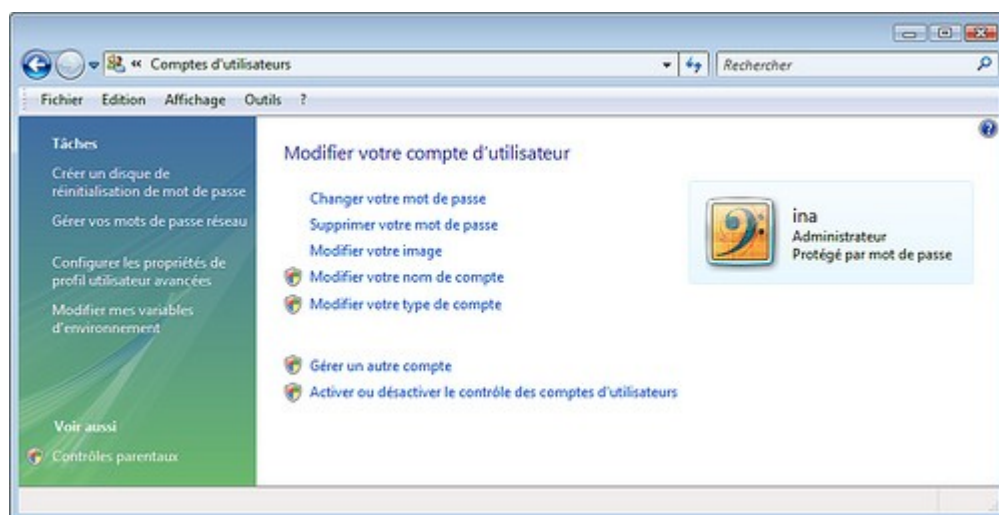


Figure 2.1 Gestion des utilisateurs sous Windows.

Vous pouvez installer chacun des trois logiciels l'un après l'autre, mais il existe des paquets préconfigurés qui vous simplifient la vie.

Sous XP comme sous Vista, vous devez avoir ouvert la session de travail en tant qu'administrateur. En cas de doute, ouvrez le module de gestion des utilisateurs par DÉMARRER > PARAMÈTRES > PANNEAU DE CONFIGURATION > COMPTES D'UTILISATEURS et modifiez vos droits (voir Figure 2.1). Sous Vista, choisissez DÉMARRER > PANNEAU DE CONFIGURATION > COMPTES D'UTILISATEURS ET PROTECTION DES UTILISATEURS.

XAMPP pour Windows

XAMPP est un projet de Kai Seidler et Kay Vogelgesang. Ces deux collègues produisent depuis plusieurs années déjà un environnement de développement complet à partir des ingrédients Apache, MySQL, PHP, Perl et plusieurs autres extensions appropriées puis mettent le fruit de cette synthèse à disposition sur leur site Web au format ZIP pour plusieurs systèmes d'exploitation. Cela constitue un énorme avantage pour vous comme pour moi, puisque c'est Joomla! qui nous intéresse ici, et qu'il nous importe de ne pas perdre de temps avec l'infrastructure qu'il lui faut. Le programme peut même être désinstallé par simple clic sur votre PC sous Windows.

Passons maintenant aux choses concrètes : l'installation.

Commencez par récupérer le fichier nommé xampplite-win32-1.6.5 depuis le CD-ROM ou depuis le site Web (<http://www.apachefriends.org>).

Vous décompressez l'archive par double-clic sur le nom de fichier (voir Figure 2.2). Vous pouvez désigner directement une autre unité de disque. Le résultat est une arborescence de dossiers dont la racine se nomme xampplite (voir Figure 2.3).

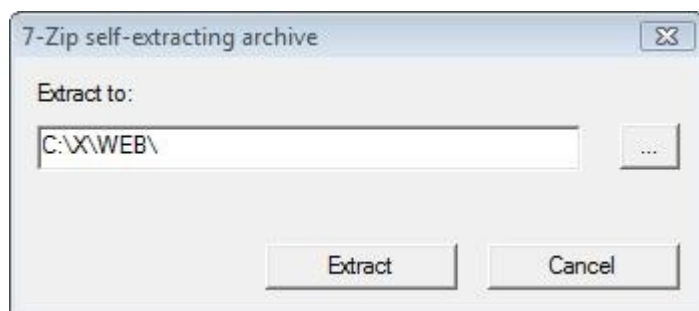


Figure 2.2 Extraction vers le disque C:

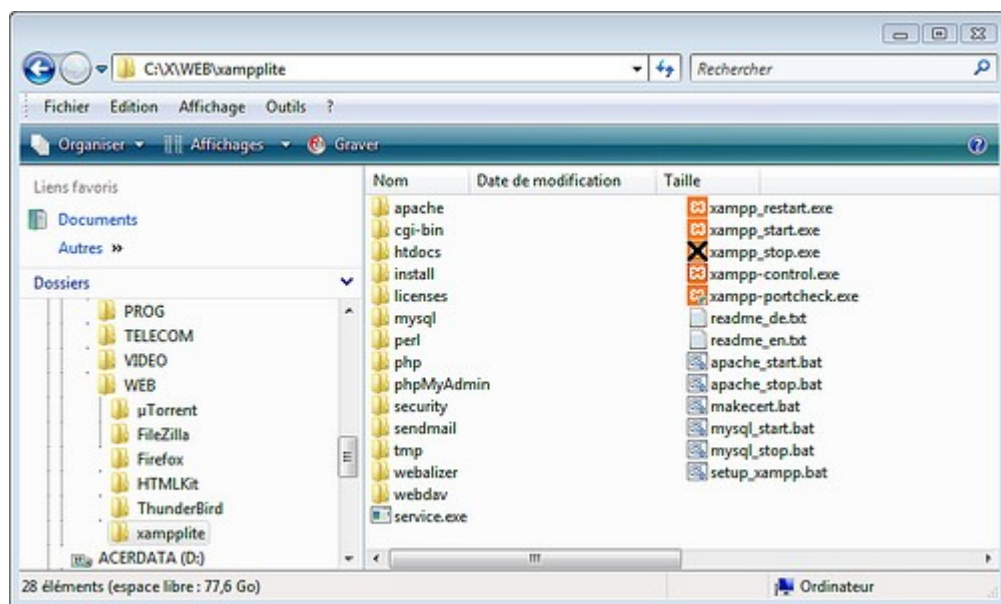


Figure 2.3 L'explorateur Windows dans Vista.

Double-cliquez sur le programme appelé xampp-control.exe situé dans le dossier xampplite. Utilisez ensuite les boutons START pour démarrer Apache, puis MySQL. PHP sera démarré en même temps que le serveur en tant que module Apache (voir Figure 2.4). Sachez que XAMPP ne crée aucune entrée dans la base de registre de Windows et n'utilise aucune variable système. Il peut arriver que le pare-feu Windows vienne bloquer votre enthousiasme. Il peut par exemple vous avertir que vous essayez de lancer deux serveurs et vous demande de confirmer. Confirmez que vous ne voulez plus que votre programme soit bloqué par le pare-feu (voir Figure 2.5). Sous Vista, vous devez confirmer dans une seconde boîte.

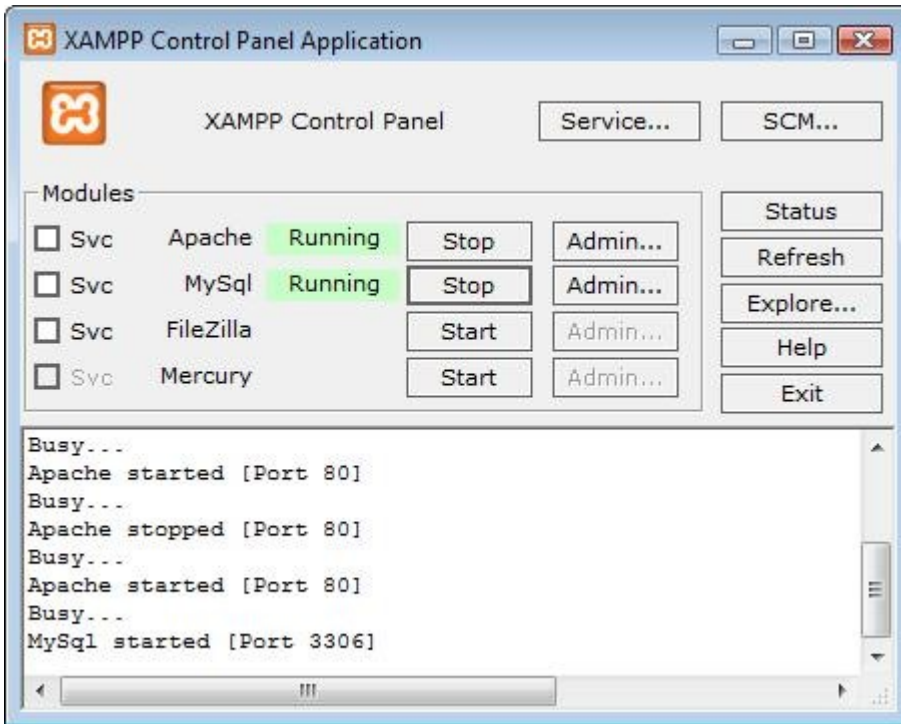


Figure 2.4 Le panneau de commande de xampp-control.exe.

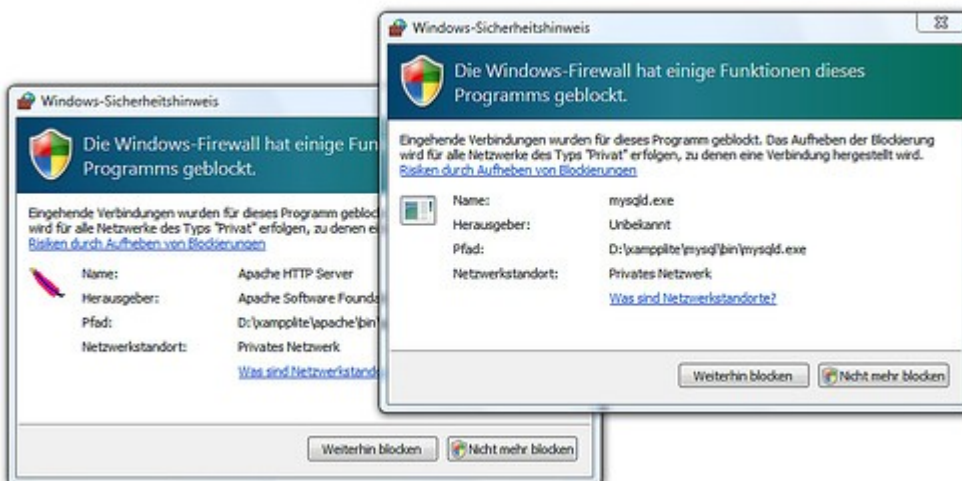


Figure 2.5 Boîte d'avertissement du pare-feu de Windows Vista.

Il faut maintenant tester l'accessibilité du serveur. Dans votre navigateur Web, saisissez l'adresse locale dans l'un des deux formats suivants :

http://127.0.0.1/
http://localhost/

Vous devez voir s'afficher la page d'accueil de XAMPP. Cliquez sur le lien intitulé *FRANÇAIS* pour accéder à la page suivante :



Figure 2.6 Page d'accueil de XAMPP sous Windows.

Le répertoire racine des documents de votre page d'accueil est :

```
[disque]\xampplite\htdocs
```

Ce répertoire contiendra toutes les pages qui devront être accessibles depuis d'autres machines sur Internet. Parcourez le fichier `readme_fr.txt` pour connaître les détails au sujet des mots de passe requis et découvrir d'éventuelles remarques relatives à la sécurité.

La désinstallation est fort simple. Après avoir arrêté les deux serveurs, vous effacez le contenu du répertoire de `xampplite`.

Attention:

Si le serveur Web Apache ne réussit pas à démarrer depuis XAMPP lite, il est possible qu'un autre service utilise déjà le port 80. C'est par exemple le cas de l'outil de téléphonie Skype. Dans les anciennes versions, il occupait le port 80 et empêchait ainsi un autre service d'y accéder. Affichez les options de Skype pour modifier le numéro de port utilisé. Vous pouvez aussi démarrer XAMPP lite avant Skype.2007

2.5.2 Linux

Sous Linux, les choses sont souvent très simples. Plusieurs distributions sont déjà dotées de configurations standardisées. Le trio Apache-MySQL-PHP est en général déjà installé et n'attend que d'être démarré.

Vous pouvez aussi installer la version Linux de XAMPP. D'après moi, il est plus logique d'installer les programmes d'origine un à un. Ces installations sont très simples puisqu'elles se déroulent dans le gestionnaire de paquets.

SuSE (10.x), OpenSuSE

Sous SuSE et OpenSuSE, le programme YaST permet de s'assurer que Apache, MySQL et PHP sont déjà en place. Si ce n'est pas le cas, il suffit de sélectionner les paquets correspondants pour

installation
et de laisser faire YaST.

Les paquets logiciels concernés sont les suivants :

```
apache2, apache2-devel, apache2-mod_php5  
mysql,  
php5-mysql
```

Repérez ces paquets dans l'interface de YaST (voir Figure 2.7) sur les supports de la distribution ou sur des pages Web dédiés.

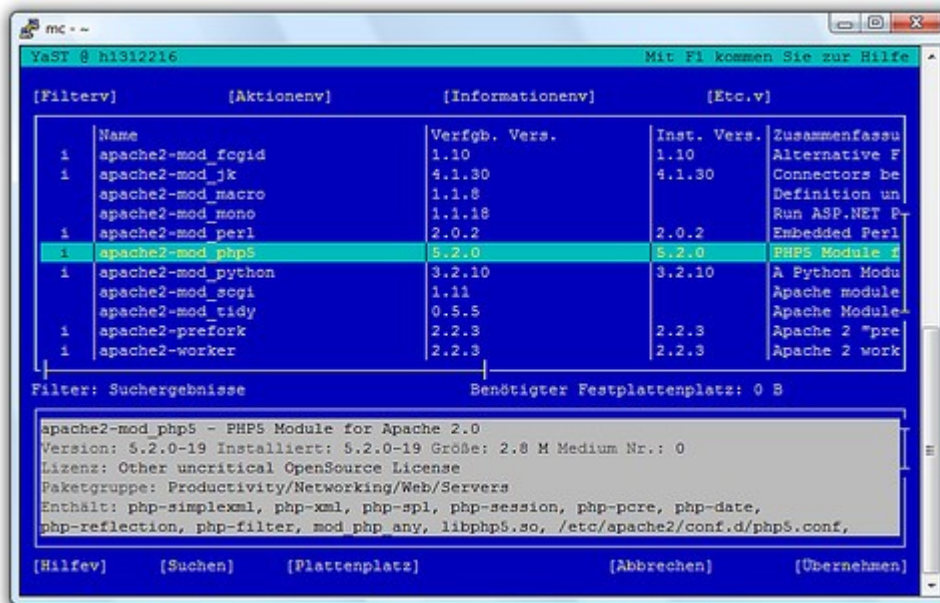


Figure 2.7 Le Gestionnaire de paquets YaST.

Démarrez le serveur Web Apache ainsi :

```
/etc/init.d/apache2 start
```

Démarrez ensuite le SGBD MySQL ainsi :

```
/etc/init.d/mysql start
```

Vous arrêtez les deux programmes en remplaçant dans la commande la mention start par stop. La mention help rappelle les paramètres autorisés.

Debian/Ubuntu

Dans le cas de Debian (et de ses dérivés, tels que Ubuntu), l'outil de gestion d'installation est apt.

```
apt-get install [nompaquet]
```

Les paquets à installer sont les suivants :

- **apache-common**. Fichiers de support pour tous les serveurs Apache.
- **php5**. Langage de script du côté serveur imbriqué dans le HTML.
- **mysql-common**. Fichiers principaux de MySQL (par exemple /etc/mysql/my.cnf).
- **mysql-server**. Exécutables du serveur de base de données.

Vous trouverez ces paquets via apt sur Internet ou sur les CD/DVD de la distribution.

Démarrez ensuite Apache puis MySQL par les deux commandes indiquées plus haut pour SuSE.

Mise en place d'un serveur chez un fournisseur d'accès

Lorsque vous avez décidé de louer l'infrastructure d'un site Web chez un fournisseur, vous avez normalement le choix entre plusieurs distributions Linux et un accès en mode Commande au système.

Le système est normalement préconfiguré avec tous les paquets logiciels et fichiers de configuration nécessaires. Le paramétrage se base en général sur un outil dédié à interface Web comme Confixx ou Plesk qui permet notamment de démarrer, d'arrêter et de configurer les services Apache et MySQL

2.6 Sur un serveur virtuel en réseau

Ce thème est rendu plus complexe, en raison de la grande disparité des configurations proposées par les nombreux hébergeurs de sites Web, même si la plupart utilisent le trio gagnant Apache-PHP-MySQL. Tous n'utilisent pas la même version et les outils d'administration de l'espace Web sont très divers (Confins, Visas, etc.).

Voici les principaux points à surveiller :

- l'état actif éventuel d'un mode PHP sécurisé (Saxe Mode) dans le fichier phonique (PHP-Saxe) ;
- l'éventualité d'une non-conversion des adresses URL par Apache à cause de la désactivation de sa fonction Rewrite Engine ;
- les droits d'accès aux sous-dossiers (permissions) qui sont définis autrement sous Linux et sous Windows.

L'approche qui est en général la plus susceptible de vous mener au succès est la suivante :

1. Récupérez le fichier Joomla_1.5.x-Stable-fr.zip (la plus récente version stable) sur votre PC local et désarchivez le contenu dans un dossier temporaire.
2. Transférez les fichiers de l'archive par FTP sur le serveur Web dans un dossier à accès non restreint. Le nom du dossier est souvent htdocs, public_html ou encore html. Vous pouvez créer un sous-dossier pour Joomla!. La plupart des hébergeurs autorisent le renvoi vers un sous-dossier à partir du nom de domaine. Ce nom est capital, car c'est celui que devront indiquer les visiteurs de votre site.
3. Vous devez découvrir le nom de votre base de données. La plupart des hébergeurs mettent une ou plusieurs bases de données à disposition dans le cadre du forfait. Parfois les identifiants d'administrateur et de base et les mots de passe sont définis, parfois ils doivent être créés, et parfois ils existent déjà, mais sont personnalisables. Vous intervenez à ce niveau via un outil à interface Web. La figure suivante donne un exemple d'un tel outil. Notez ces informations qui vous seront nécessaires pour installer Joomla!.

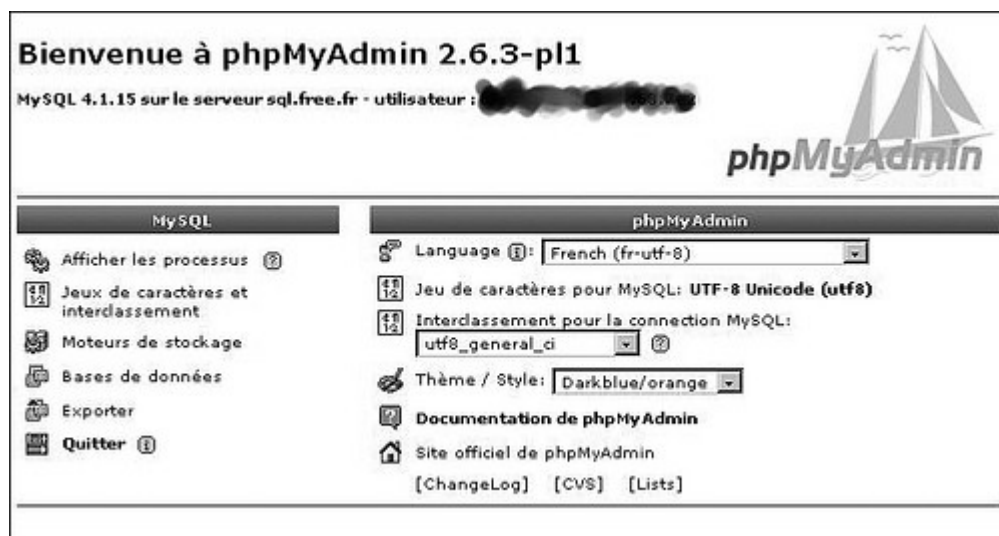


Figure 2.8 Exemple d'outil de configuration Web.

Une fois que vous avez transféré les données sur le serveur et disposez des informations d'accès (à la base notamment), vous pouvez vous engager dans l'installation de Joomla!.

2.7 Installation de Joomla!

Pour installer Joomla!, procurez-vous la plus récente version stable, par exemple Joomla_1.5.x-Stable.tar.gz. Stockez le fichier dans un dossier spécifique de votre système.

2.7.1 Choix du dossier d'installation

Vous devez choisir entre implanter le programme Joomla! directement dans le dossier racine des documents du serveur (/xampplite/htdocs) ou dans un sous-dossier. Le choix influe sur l'adresse publique que devront saisir les visiteurs pour accéder à votre page d'accueil.

Exemple

Si vous installez Joomla! directement dans le sous-dossier /htdocs, vous accédez à votre page d'accueil en indiquant le nom de votre domaine du style *http://www.monsite.fr* (ou *http://localhost/* pour les essais locaux). Si vous créez un sous-dossier dans /htdocs/ du type /htdocs/Joomla150/, puis y implantez les fichiers de l'archive, il faut ensuite indiquer *http://localhost/Joomla150/* pour accéder au site. Pour les essais locaux, cela ne pose pas de problème, mais l'adresse est moins facile à mémoriser pour les visiteurs.

Votre environnement d'exploitation local xampplite sous Windows installe quelques fichiers HTML et quelques sous-dossiers dans /htdocs, par exemple pour la page d'accueil de xampplite (voir Figure 2.6). Il en va de même sous Linux, avec d'infimes variations selon la distribution et les réglages du serveur.

Répertoire racine

Nous vous proposons d'opter pour l'approche du sous-dossier. Créez dans /xampplite/htdocs, un sous-dossier nommé joomla150. Sous Windows, utilisez l'Explorateur et, sous Linux, la ligne de commandes ou votre navigateur de fichiers préféré (Konqueror, Nautilus, Midnight Commander) :

```
[Installation de XAMPP]/htdocs/joomla150/
```

Après cette opération, la structure arborescente devrait se présenter ainsi (exemple sous Windows en Figure 2.9).

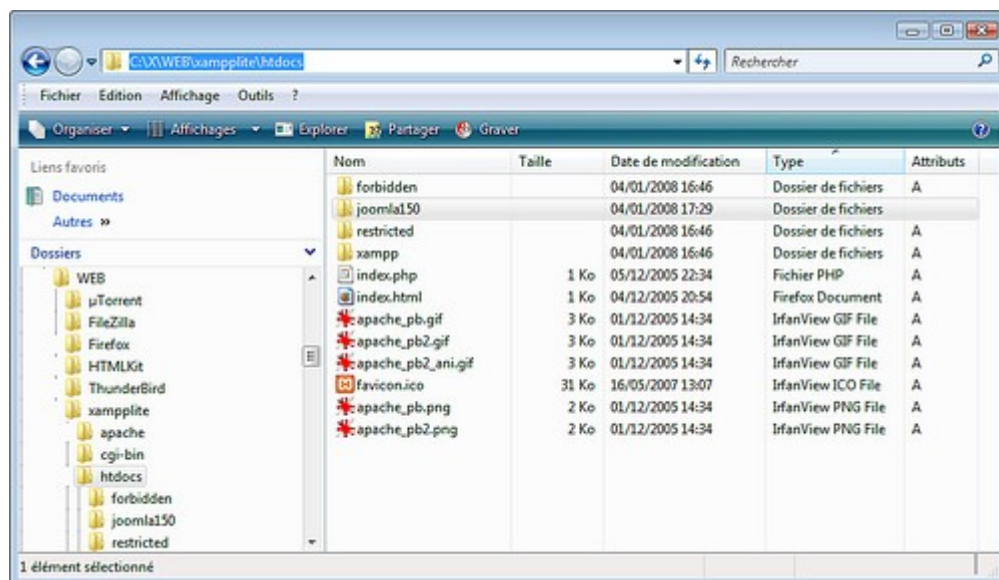


Figure 2.9 Le dossier devant recevoir Joomla!.

Si vous tentez maintenant d'accéder à l'adresse locale <http://localhost/joomla150/>, vous voyez avec Xampplite une page vide (voir Figure 2.10).



Figure 2.10 Affichage du sous-dossier vide par Apache.

Sous Linux ou si la configuration est différente, vous recevrez peut-être un message vous indiquant que vous n'avez pas accès en écriture à ce dossier. Cette situation dépend de la configuration du serveur Web qui empêche, pour des raisons de sécurité, l'affichage du contenu des dossiers. En effet, un attaquant potentiel pourrait se servir de ces informations pour préparer un mauvais coup.

Souvent, vous ne pouvez même pas au départ aller modifier le paramètre dans le serveur Web Apache car le fichier est protégé. Si vous avez supprimé cette interdiction, laissez malgré tout la protection précédente en vigueur (masquage des contenus des dossiers).

Désarchivage

Vous pouvez maintenant extraire les fichiers de l'archive (paquet) Joomla! et les placer dans le sous-dossier que vous venez de créer (y compris tous les sous-dossiers, tels quels). Le fichier d'archive est au format Tarball compressé. Sous Windows XP ou Vista, vous avez d'office accès au contenu dans l'explorateur. Dans les anciennes versions de Windows, vous devez disposer d'un utilitaire du style TUGZip (www.tugzip.de).

Cette structure est la même quelle que soit la plate-forme, seul l'affichage pouvant varier. La figure suivante montre la fenêtre d'un logiciel client FTP. Le volet gauche est le disque local et le volet est le serveur Web.

Installateur Web de Joomla!

À partir de maintenant, tout va aller très vite, car Joomla! est doté d'un installateur fonctionnant dans votre navigateur. Allez à l'adresse <http://localhost/Joomla150/>.

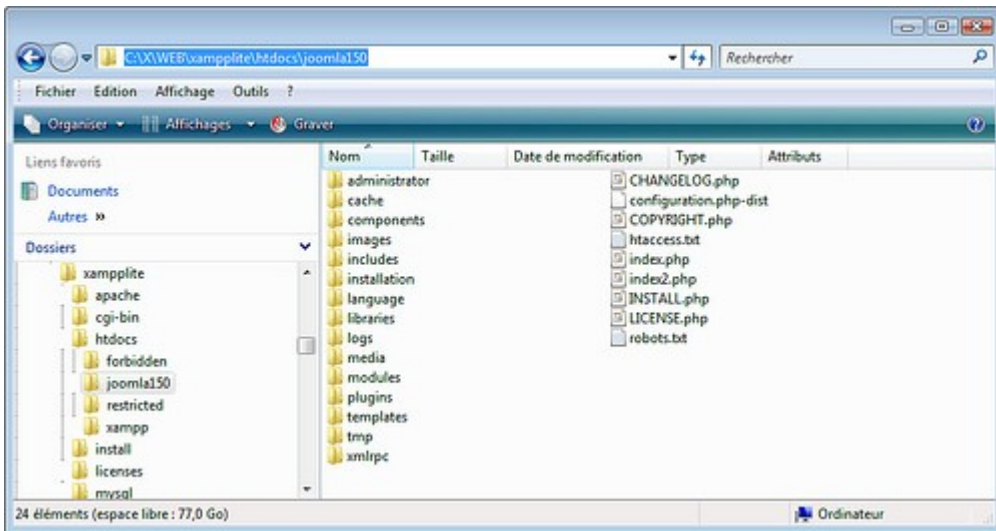


Figure 2.11 Les fichiers de Joomla! installés.

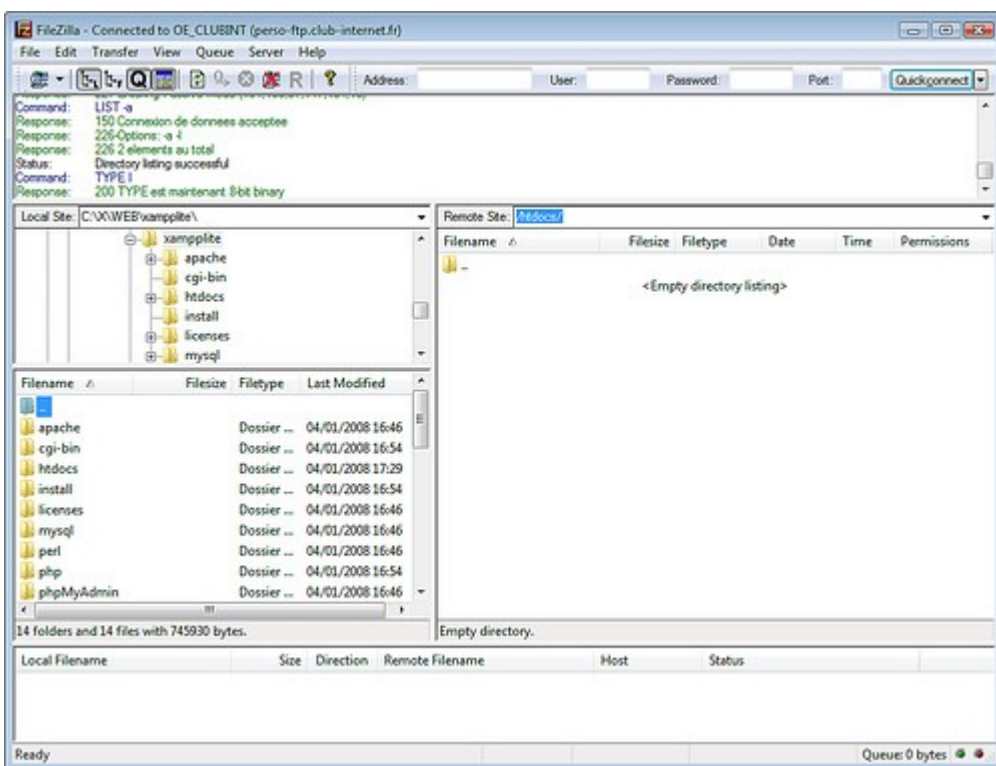


Figure 2.12 Transfert de Joomla! via FTP sur un serveur.

Étape 1 – Choix de la langue

L'installateur vous demande en français de choisir votre langue. Vous êtes face à la première des sept étapes de l'installation. Une fois votre choix fait, cliquez sur le bouton SUIVANT en haut à droite (voir Figure 2.13).

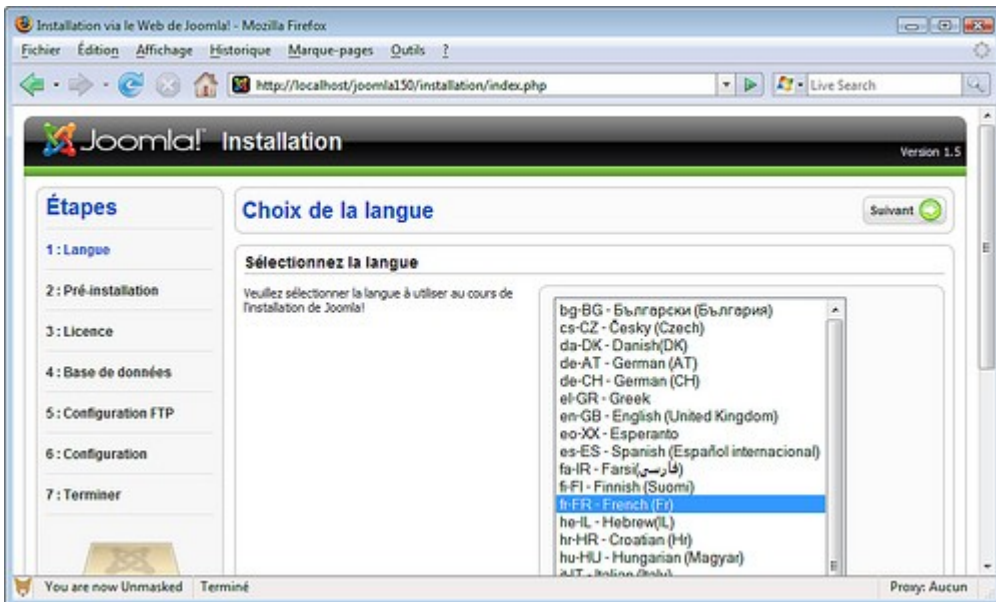


Figure 2.13 Installateur – Choix de la langue.

Étape 2 – Vérification de préinstallation

Vous passez alors à l'étape de vérification (voir Figure 2.14). Cette précaution permet de vérifier que l'environnement logiciel convient à l'installation de Joomla!.

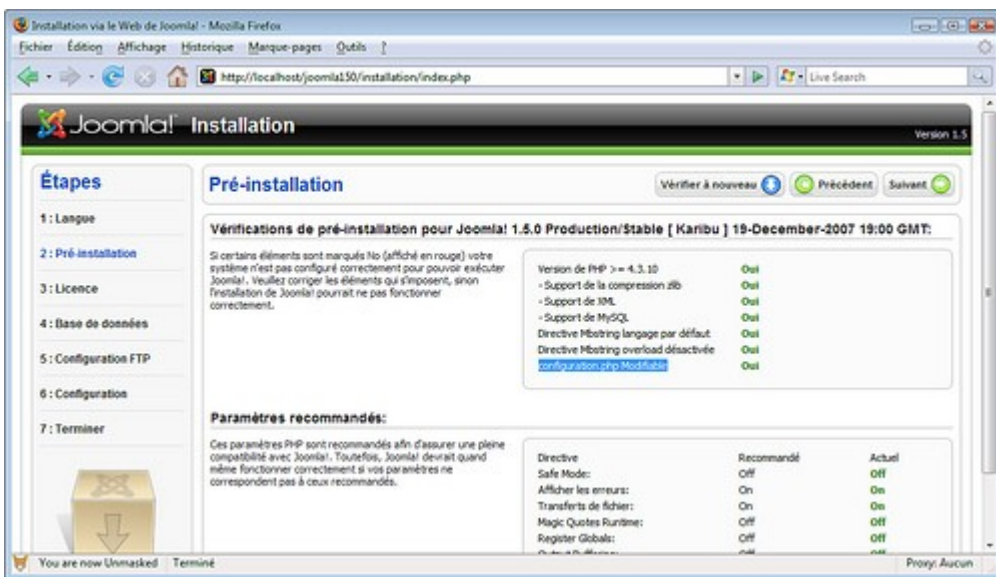


Figure 2.14 Installateur – Vérification de préinstallation.

Si vous voyez une grande majorité de témoins verts, c'est bon signe. Les détails varieront selon votre configuration. L'installateur de Joomla! tient compte des options de configuration du serveur Web Apache, de PHP et du système d'exploitation. Vous devez notamment vous soucier des droits d'accès en écriture si vous utilisez un système de type Unix (Linux, Mac OS X). Intéressez-vous particulièrement au fichier nommé configuration.php qui est généré en fin d'installation avec des valeurs spécifiques. Si l'installateur n'a pas le droit d'écrire dans le dossier concerné, Joomla! ne peut pas générer ce fichier et l'installation échoue. Prenez donc le temps de configurer correctement les droits d'accès. Vous pouvez alors cliquer sur le bouton VÉRIFIER À NOUVEAU.

Attention:

Tous les systèmes d'exploitation actuels (Windows, Linux, Mac OS X) sont multi-utilisateurs et tous disposent d'un mécanisme de contrôle des accès aux fichiers et aux dossiers utilisant plusieurs niveaux : lecture, écriture, lecture/exécution, modification et accès complet. Les détails des droits

d'accès varient d'un système à l'autre.

Dans la lignée des systèmes Windows, une ligne de démarcation peut être tracée entre les systèmes antérieurs à Windows NT (dont Windows 98 et Me) et les systèmes postérieurs à NT (XP et Vista). À partir de NT, les dossiers, les fichiers et les processus sont gérés par des listes de contrôle d'accès ACL. Si ces listes ACL ne sont pas définies, tous les utilisateurs ont un accès complet à tous les objets. Voilà pourquoi vous n'aurez au départ aucun problème pour exploiter XAMPP et Joomla! sur un tel système. En revanche, dans Vista, la sécurité a été renforcée pour l'exécution des processus. C'est pourquoi vous devez en général autoriser explicitement l'exécution d'un serveur Web et d'un gestionnaire de bases de données.

Dans les systèmes de style Unix (Linux, Mac OS X) les droits d'accès sont gérés pour trois groupes d'utilisateurs (le propriétaire, son groupe et les autres) avec les niveaux lecture, écriture et exécution. Vous modifiez les attributs de droits d'accès des utilisateurs au moyen de la commande `chown` et les droits d'accès aux fichiers au moyen de la commande `chmod`. Votre outil de transfert FTP dispose de ces deux commandes (il suffit en général de faire un clic droit sur le nom du fichier dont vous voulez modifier les droits). Pour une explication complète, voyez par exemple la page suivante :

http://fr.wikipedia.org/wiki/Permissions_Unix

Dans le cas d'un serveur partagé chez un fournisseur d'accès, il peut arriver que le serveur Web soit configuré avec des droits et des permissions différents de ceux dont dispose l'utilisateur de FTP. Lorsque vous transférez un fichier, il hérite des droits d'accès du serveur Web (par exemple avec l'utilisateur `wwwrun`). Il peut arriver que vous ne puissiez plus ensuite supprimer le fichier à partir de votre compte d'utilisateur FTP (par exemple, Bertrand). La raison en est que l'utilisateur FTP n'est pas dans le même groupe d'utilisateurs que le serveur Web.

Si vous optez pour la solution rapide XAMPP lite sous Windows, vous devriez obtenir le même résultat que dans les figures de ce livre. Cliquez sur le bouton SUIVANT pour passer à l'étape de la licence.

Étape 3 – Licence

Tout logiciel est diffusé avec une licence. Dans le cas de Joomla!, il s'agit de la licence de logiciel libre GNU/GPL dans sa version 2.0 (voir Figure 2.15).

Attention:

Vous trouverez une traduction française non officielle de la licence à l'adresse suivante :

<http://www.linux-france.org/article/these/gpl.html>

Prenez le temps de parcourir ce texte. Il s'agit d'un des textes les plus connus dans le monde du logiciel.

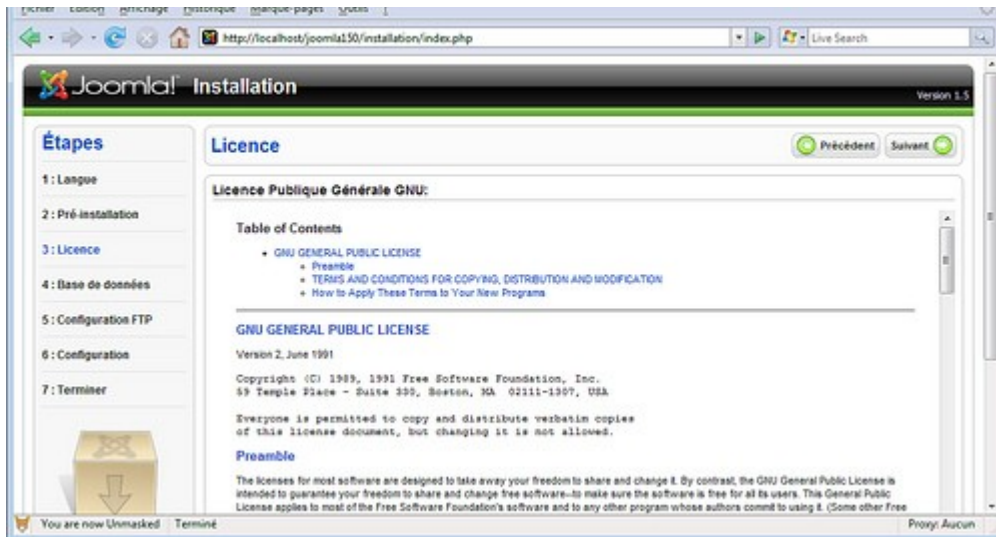


Figure 2.15 Installateur – Licence.

Étape 4 – Base de données

L'étape suivante propose un formulaire concernant les paramètres d'accès à la base de données (voir Figure 2.14). Dans l'environnement xampplite, vous pouvez exploiter autant de bases que nécessaire.

Un utilisateur existe avec le nom root sans mot de passe. Dans le SGBD MySQL, l'utilisateur nommé root est l'administrateur. Il a plein accès à ce système. L'installation sans définir de mot de passe est une brèche de sécurité qui n'est acceptable que lors d'une installation locale, en vue de prendre en main le système rapidement. Une fois votre site prêt à être publié, vous devez absolument le protéger au moyen d'un mot de passe (<http://localhost/security/>).

Uniquement dans le cadre d'une installation locale, vous pouvez spécifier les valeurs suivantes :

- nom du serveur : localhost ;
- nom d'utilisateur : root ;
- mot de passe : [laisser vide – mais attention à la sécurité !].

Il vous reste encore à choisir le nom de la base de données. Dans une installation locale XAMPP, vous pouvez définir plusieurs bases auxquelles l'utilisateur *root* aura accès. Dans un environnement de production sur un serveur distant, une limite au nombre de bases de données vous sera sans doute imposée. De plus, les paramètres d'accès à vos bases sont prédéfinies par le fournisseur d'accès.

Nous pouvons dans notre situation indiquer le nom d'une base qui n'existe pas encore (joomla150).

Cliquez ensuite dans le triangle vert des paramètres avancés.

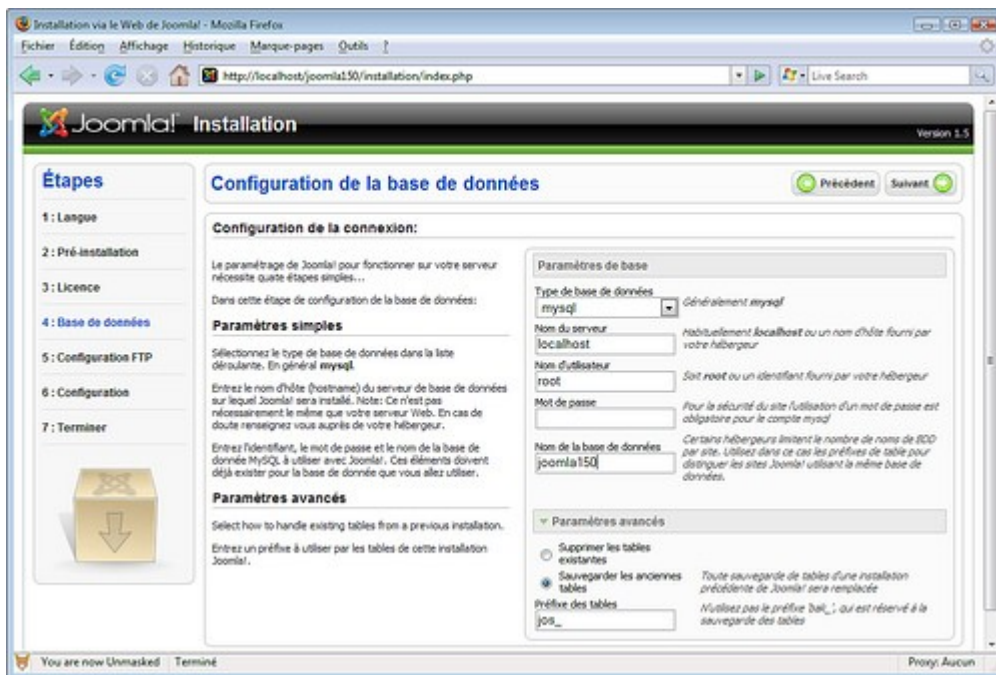


Figure 2.16 Installateur – Configuration de la base de données.

Vous pouvez alors choisir de supprimer ou de sauvegarder les tables de données d’une installation Joomla! antérieure en remplaçant le préfixe actuel par le préfixe bak_.

Le préfixe de table MySQL est un paramètre très pratique. Il est ajouté en début de nom de toutes les tables générées par l’installateur ; il est ainsi possible de distinguer les tables des différentes bases. Par défaut, l’installateur propose jos_.

Ce préfixe sert notamment lorsque l’hébergeur ne fournit qu’une seule base de données. Dans ce cas, le préfixe est le seul moyen de distinguer les tables lorsque vous créez deux sites Web avec Joomla!. Vous pouvez ainsi jongler avec les tables, comme dans jos_dubois_ ou jos_dupont_. Conservez le préfixe proposé, jos_. Ce préfixe permet ensuite de distinguer les données sauvegardées (bak_).

Étape 5 – Configuration FTP

À partir de la version 1.5, Joomla! permet d’éviter les problèmes de droits d’accès provoqués par un éventuel mode sécurisé PHP (*Safe Mode*). Vous pouvez dorénavant exploiter les fonctions FTP de PHP pour transférer et gérer les données distantes. Cela ne vous concerne pas dans le cas d’une installation locale de XAMPP lite. En revanche, si vous comptez installer Joomla! sur un serveur Web partagé, spécifiez les paramètres FTP ici, tels que vous les a transmis votre fournisseur. S’il autorise cette fonction, vous avez également pour des raisons de sécurité tout intérêt à créer des comptes FTP différents pour vous en tant qu’utilisateur et pour Joomla!. N’autorisez le compte FTP Joomla! que pour le dossier Joomla! correspondant (voir Figure 2.17).

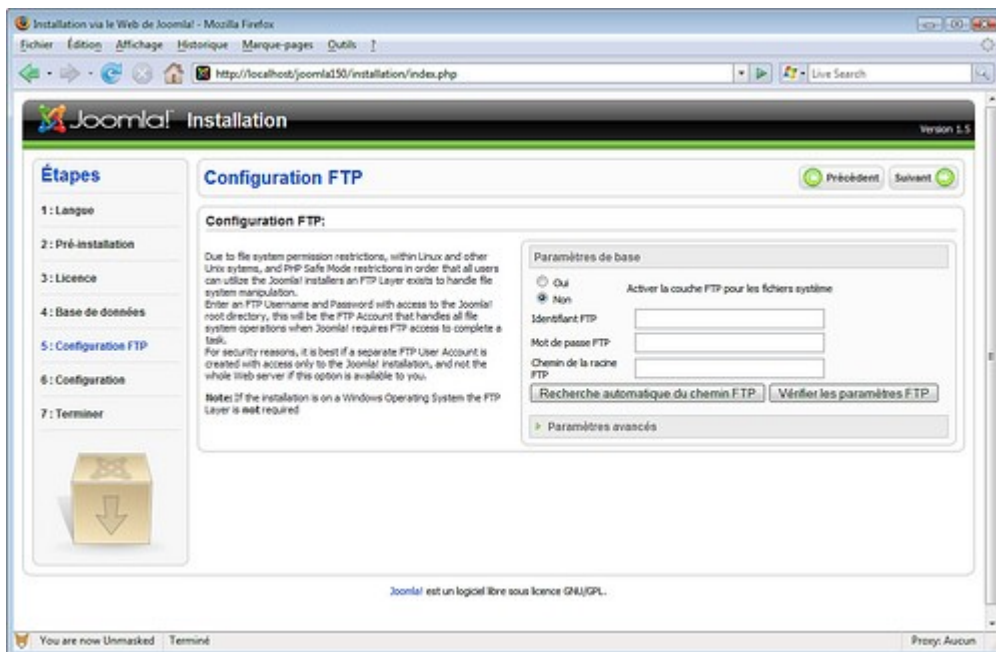


Figure 2.17 Installateur – Configuration FTP.

Étape 6 – Configuration du site

Cette importante étape de configuration de Joomla! compte trois parties.

Dans la première partie, vous devez fournir le nom de votre site Web. Il apparaîtra par exemple dans la barre de titre du navigateur de vos visiteurs. Il est également utilisé en différents autres endroits, par exemple dans les courriels de confirmation d’inscription. Dans notre exemple, nous choisissons le nom Joomla! 1.5.0 (voir Figure 2.18).

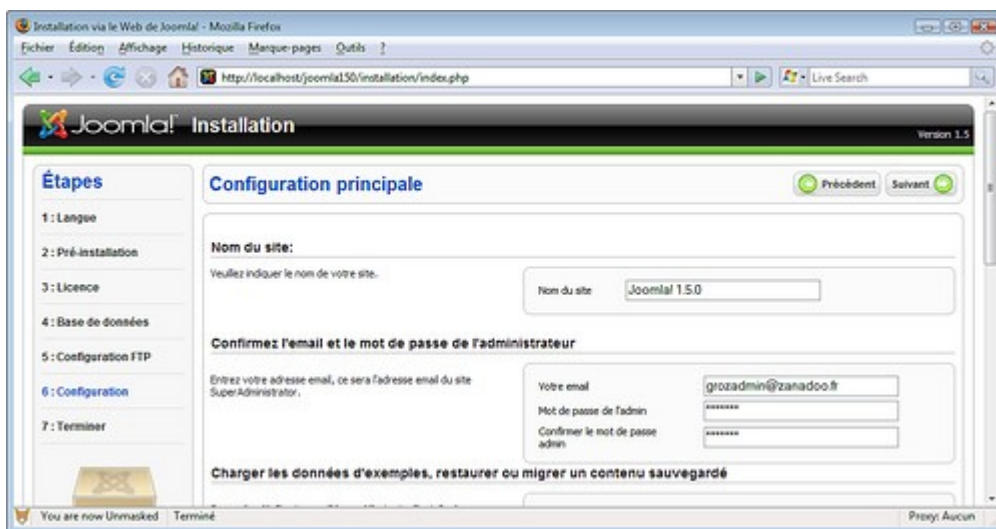


Figure 2.18 Installateur – Configuration du site (mot de passe).

Dans la deuxième phase, vous devez définir les chemins d’accès au site Web, l’adresse de messagerie de l’administrateur et son mot de passe. Notez bien ce mot de passe et placez votre note dans un endroit sûr (ne la collez pas sur l’écran ni sous le clavier).

Dans la dernière phase, vous pouvez décider quelles données doivent être disponibles dès le départ dans Joomla! (voir Figure 2.19).

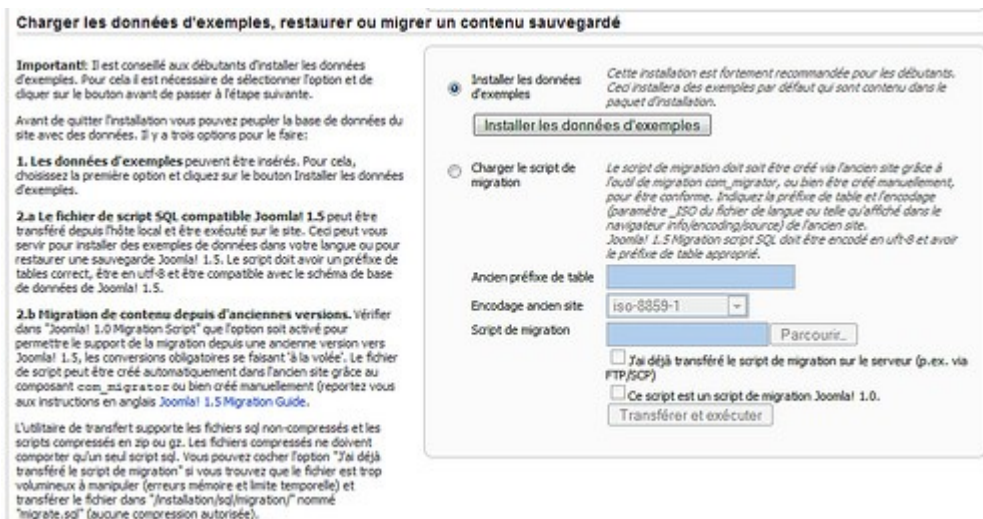


Figure 2.19 Installateur – Configuration du site (données d'exemples).

Installation des données d'exemples

L'installateur de Joomla! vous invite fortement à installer les données d'exemples pour peupler votre site Web initial. Cela vous permettra d'explorer le programme sans crainte.

Charger le script SQL local

Lorsque vous avez construit un site Web Joomla! local, vous aurez besoin de transférer les données vers votre site sur Internet. Cette option permet d'indiquer les fichiers .sql de la version locale qui contiennent vos données Joomla!. Le contenu des fichiers doit coïncider parfaitement avec le schéma de base de données de Joomla! 1.5 et utiliser le codage de caractères UTF8. Nous donnons d'autres détails à ce sujet dans l'Annexe.

Charger le script de migration

Cette option permet de convertir une ancienne installation Joomla! 1.0.x vers la version 1.5. Nous décrivons la migration dans l'Annexe.

Vous constatez que l'installateur propose par défaut d'installer les données d'exemples. Acceptez cette option car nous découvrirons Joomla! en nous servant de ces exemples.

Cliquez donc sur le bouton INSTALLER LES DONNÉES D'EXEMPLES. L'installateur s'exécute puis modifie l'affichage (voir Figure 2.20). Observez bien car il n'est pas très évident de s'assurer que l'opération a réussi. Le bouton disparaît au profit d'une petite fenêtre contenant du texte.

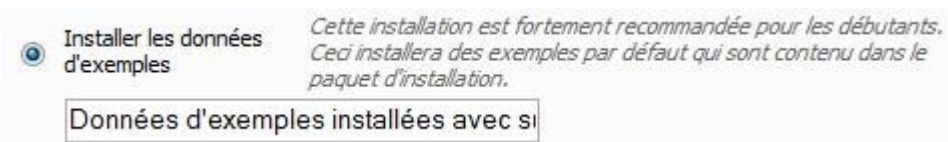


Figure 2.20 Installateur – Confirmation d'installation des données d'exemples.

Il ne reste plus qu'à cliquer sur le bouton SUIVANT pour que vos données soient prises en compte.

Étape 7 – Terminer

Cette dernière étape vous félicite pour avoir réussi l'installation (voir Figure 2.21). Lisez bien le message écrit en rouge et en gras. Vous devez absolument aller supprimer le sous-dossier nommé installation (dans xampplite\htdocs\joomla150). Si vous ne le faites pas, votre site Web ne pourra pas fonctionner.

Astuces:

Les lecteurs qui désireraient voir comment construire un site Web à partir de zéro trouveront une réponse au Chapitre 16.

Info:

Un fichier nommé configuration.php a été généré dans votre dossier joomla150. Si vous devez relancer l'installation, il faut supprimer ce fichier avant de tenter de supprimer le dossier principal d'installation. Cela permet à l'installateur de redémarrer à partir de zéro lorsque vous demanderez à accéder depuis votre navigateur à l'adresse à laquelle se situent les données Joomla!.

Votre identifiant d'administrateur est toujours admin. Vous avez bien noté le mot de passe ?

Info:

Si vous avez oublié ou perdu le mot de passe, l'Annexe donne une solution.

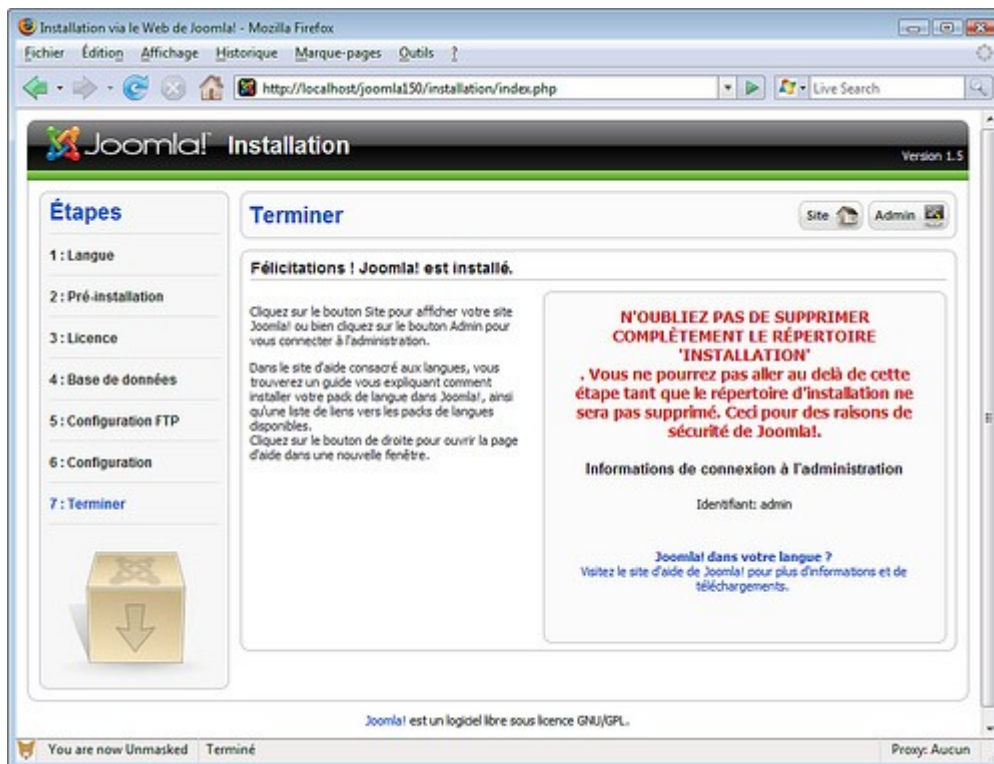


Figure 2.21 Installateur – Terminer.

L'installation est terminée. Vous pouvez maintenant personnaliser votre site et y insérer des contenus. Vous avez le choix entre accéder à la page d'accueil (bouton SITE en haut à droite) ou la partie administrative (bouton ADMIN).

Allez donc d'abord voir à quoi ressemble la partie publique de votre site en cliquant sur SITE. Si vous n'avez pas encore supprimé le sous-dossier installation, un message vous redemande de le faire. Vous pouvez ensuite actualiser la page.

Le résultat est tout à fait encourageant (voir Figure 2.22).

Prenez possession de votre propriété, cliquez, trouvez vos repères. Ce site d'exemple présente de nombreuses fonctions de Joomla!. Nous allons les découvrir une à une dans le chapitre suivant.



Figure 2.22 La page d'accueil du site juste après installation de Joomla!.

3 Visite guidée du site d'exemple

Votre site est installé et paramétré. Nous pouvons maintenant aller voir ce qu'il permet d'envisager. Au premier coup d'oeil, la page peut sembler assez chargée. Il s'agit de la page publique (Frontend).

Il existe aussi une page d'accueil pour l'administration (Backend). Seule la partie publique est accessible aux visiteurs, comme une boutique. La partie arrière, l'atelier, n'est connue que des administrateurs, auteurs et rédacteurs de contenus.

- [3.1 Partie publique Frontend](#)
- [3.2 Administration \(Backend\)](#)

3.1 Partie publique Frontend

Si vous analysez la page, vous découvrirez des régions distinctes qui correspondent à autant de fonctions. Le choix d'implanter des données d'exemples lors de l'installation permet de visualiser l'effet de ces différentes fonctions.

Pour simplifier la découverte, nous avons ajouté des légendes aux différentes sections, dans la figure suivante.

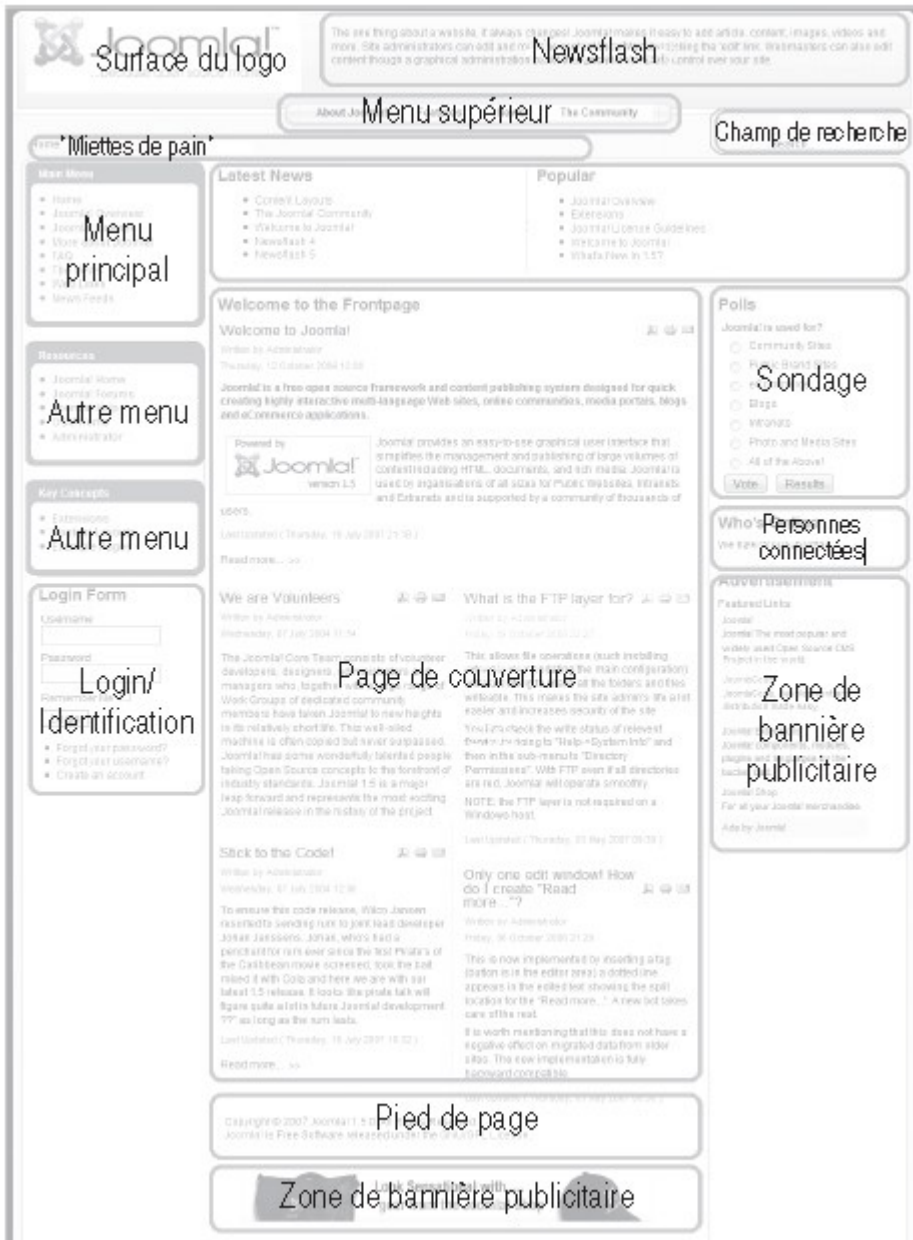


Figure 3.1 Structure de la page d'accueil du site d'exemple.

L'art de la conception Web a comme objectif de permettre au visiteur de repérer le plus vite possible les éléments essentiels, en ignorant dans un premier temps ce qui l'est moins, en somme d'organiser le placement des informations de façon logique, agréable et facile à appréhender. Le résultat est toujours un compromis entre richesse fonctionnelle et esthétique.

L'architecture d'une page Web peut faire penser à un journal ou à un portail comme celui de Yahoo! ou de Wanadoo. Des colonnes à gauche et à droite proposent des encadrés (modules) aux contenus prédéterminés. La partie centrale (Main Body) reçoit les informations.

La mise en page est définie par un template (modèle). Vous pouvez changer de modèle sans changer de contenu ou bien modifier le template courant, souplesse que la presse quotidienne envie au Web.

Découvrons la maquette d'exemple. Elle contient cinq catégories de sections :

- des menus ;
- des contenus ;
- des publicités ;
- des fonctions complémentaires ;
- des éléments décoratifs.

3.1.1 Les menus

Les menus doivent permettre au visiteur de naviguer sur le site le plus aisément possible. Il existe des menus différents selon les besoins. Joomla! propose dans l'exemple six menus prédéfinis, et vous pouvez en ajouter d'autres ou en masquer certains. À vrai dire, un des menus n'est pas visible dans l'exemple. Il s'agit du type usermenu, qui n'est visible que par les utilisateurs enregistrés une fois qu'ils ont ouvert une session.

Le menu supérieur (topmenu)



Figure 3.2 Le menu supérieur.

Joomla! propose tout en haut de page un menu horizontal dont le nom technique est topmenu (voir Figure 3.2). Il doit permettre au visiteur d'accéder depuis n'importe quelle page aux contenus essentiels : retour à la page d'accueil, actualités, contact et liens.

Le menu principal (mainmenu)

Le menu principal (nom technique mainmenu) est le moyen de navigation principal de toute page (voir Figure 3.3). Ce menu doit toujours proposer un lien pour revenir à la page d'accueil (Home) et se trouver au même endroit sur toutes les pages. Il participe au confort de la visite en évitant à l'utilisateur de se perdre dans le dédale de pages. Vous disposez aussi de la technique des miettes de pain. (breadcrumbs) Elle consiste en liens déposés sur les pages pour revenir en arrière dans la navigation ou se diriger vers des sections apparentées à la page actuelle.



Figure 3.3 Le menu principal.

Les menus complémentaires (othermenu)

Vous pouvez ajouter un menu complémentaire (nom technique othermenu) en différents points prédéfinis (des positions de modules). L'ajout de tels menus dépend des particularités des pages. Un site de e-commerce aura par exemple souvent besoin de menus complémentaires.



Figure 3.4 Un menu complémentaire.

3.1.2 Les contenus

Les voici enfin, ces contenus ! Ce sont les informations à diffuser et à administrer.

Qu'est-ce qu'un contenu ?

Un contenu peut prendre la forme statique d'un communiqué, d'un article rédactionnel ou d'une page d'explications. Il peut aussi s'agir de données générées à la demande, donc dynamiques, comme les résultats d'une recherche dans Google, une liste d'articles dans un cybermagasin ou un site de vente aux enchères.

Les contenus peuvent aussi être modifiables par tout visiteur. C'est le cas de l'encyclopédie libre Wikipedia (<http://www.wikipedia.fr/>) dont l'approche communautaire se nomme d'ailleurs Wiki. Cette liberté de modifier n'importe quel contenu semble jusqu'à présent fonctionner. Personne ne tente de rédiger ni de modifier du contenu sans avoir les compétences requises (hormis quelques débats passionnés relatifs à la structure ou aux contenus)

L'exact contraire de l'approche Wiki est le contenu statique. Une fois rédigé, il reste valable tel quel pendant une période de temps assez longue, comme un livre imprimé. Si le sujet abordé est en évolution perpétuelle (comme c'est le cas de ce livre), certains aspects du contenu statique deviennent rapidement obsolètes. Il offre néanmoins l'avantage de constituer un point de référence et une présentation complète et didactique du thème. L'auteur de contenus doit les mettre à jour, ce qui constitue une forme de gestion de contenus, les outils étant dans ce cas par exemple Joomla! et OpenOffice.org.

Les prospectus, dépliants, communiqués d'entreprise et modes d'emploi sont par nature statiques. Ils sont destinés à documenter un objet concret ou un événement et deviennent obsolètes lorsque l'objet n'est plus en usage ou que l'événement est passé.

Les anciens sites Web ne proposaient que des contenus statiques, mais Internet accélère le temps. Ce qui est toléré, voire souhaitable, pour un livre, une notice et tout autre document imprimé (ce qui y est décrit devient un lot de connaissances partagés entre tous les lecteurs, une source en termes de formation et de recrutement) sera considéré comme inacceptable sur un site Web. Il est très

dommageable pour l'image d'une entreprise de proposer un site Web statique dont les contenus n'ont pas évolué depuis des années, avec un joli bouton « Powered by... » menant à un logiciel de création qui n'a plus cours depuis des lustres.

Les possibilités de mise en forme des contenus sont très variées et dépendent d'abord des contraintes de bande passante (vitesse d'accès), des capacités du terminal (ordinateur, assistant personnel, téléphone), donc des possibilités du visiteur. Vous devez par conséquent vous soucier d'abord de votre cible d'audience. Comment la déterminer ?

Une règle très simple s'impose :

L'essentiel, c'est le contenu !

C'est le contenu qui fait l'audience. Les agences de publicité Web sourient de ce postulat puis retournent à leur conception de sites Web à la chaîne. Après tout, les milliards dépensés en publicité pour des épinards surgelés et des automobiles sont la meilleure preuve qu'il est possible de communiquer efficacement sans attirer l'attention par la qualité du contenu.

Le principe consistant à considérer le contenu comme déterminant reste valable, l'expérience le prouve. Si vous n'avez rien à dire ni à proposer, personne n'aura envie de vous lire ni de vous écouter si vous ne comptez pas consacrer des millions à attirer l'attention par la publicité. C'est peine perdue que de peaufiner l'aspect visuel de vos pages pour le plus grand nombre de périphériques possible si ces pages sont quasi vides. Personne ne viendra vous voir.

Attention

Réfléchissez sérieusement à la teneur de vos contenus ! Une fois publiés, ils vont devenir accessibles au monde entier et chacun peut se retourner contre leur auteur. Vous pourriez devenir la cible de procès, des critiques de vos collègues et autres péripéties désagréables.

Mais cette communication planétaire est aussi un formidable atout : tout le monde peut y accéder, réagir et prendre contact avec vous. Une opportunité incomparable !

Tenez compte de ces deux points lorsque vous rédigez tous vos contenus.

Première page ou page d'accueil (Frontpage)

C'est sur cette page que sont présentés les articles mis en vedette.

Welcome to the Frontpage

Welcome to Joomla!



Written by Administrator

Thursday, 12 October 2006 11:00

Joomla! is a free open source framework and content publishing system designed for quickly creating highly interactive multi-language Web sites, online communities, media portals, blogs and eCommerce applications.



Joomla! provides an easy-to-use graphical user interface that simplifies the management and publishing of large volumes of content including HTML, documents, and rich media. Joomla! is used by organisations of all sizes for Public Web sites, Intranets, and Extranets and is supported by a community of thousands of

users.

Last Updated (Thursday, 08 November 2007 13:06)

[Read more... >>](#)

We are Volunteers



Written by Administrator

Wednesday, 07 July 2004 10:54

The Joomla! Core Team consists of volunteer developers, designers, administrators and managers who, together with a large range of

Stick to the Code!



Written by Administrator

Wednesday, 07 July 2004 13:00

To ensure this code release, Wilco Jansen resorted to sending rum to joint lead-developer Johan Janssens. Johan, who's had a

Figure 3.5 La page d'accueil d'un site.

Tout contenu a comme attributs le nom de l'auteur, la date de rédaction, le titre, le chapeau (introduction) et parfois des illustrations. Le chapeau doit être rédigé pour donner envie au visiteur de lire la suite en cliquant sur le lien automatique Lire la suite.... À chaque article peuvent être associées plusieurs autres commandes : imprimer, accéder au fichier PDF, envoyer comme courriel à un ami, etc.

Derniers articles/Articles les plus consultés

Les articles peuvent se présenter sous différentes formes mais, dans tous les cas, les visiteurs s'intéressent d'abord aux plus récentes informations et à celles qui sont les plus lues (voir Figure 3.6).

Latest News

- [Content Layouts](#)
- [The Joomla! Community](#)
- [Welcome to Joomla!](#)
- [Newsflash 4](#)
- [Newsflash 5](#)

Popular

- [Joomla! Overview](#)
- [Extensions](#)
- [Joomla! License Guidelines](#)
- [Welcome to Joomla!](#)
- [What's New In 1.5?](#)

Figure 3.6 Derniers articles/Articles les plus consultés.

Le modèle d'exemple prévoit une section dans laquelle sont affichés les titres des cinq articles les plus récents (LATEST NEWS) et une autre qui Affiche les titres des cinq articles les plus consultés (POPULAR). Joomla! gère en effet des compteurs de lecture pour tous les articles qui sont incrémentés lors de chaque accès à l'enregistrement d'un contenu dans la base de données.

3.1.3 La publicité

Si votre site génère assez d'affluence par l'intérêt de ses contenus, vous pouvez envisager de louer un espace publicitaire. La principale forme de publicité Web est la bannière, une image rectangulaire à l'italienne (plus large que haute) au format .GIF, .JPG, .PNG ou .SWF. L'attrait visuel de la bannière doit inviter le visiteur à cliquer sur l'image pour se rendre sur le site de l'annonceur, et donc quitter le vôtre. Si vous acceptez cela, il suffit d'utiliser la section réservée à cet effet dans le modèle de page en laissant clairement comprendre qu'il s'agit d'une publicité.

Section de bannière

La section de bannière accepte des liens texte (voir Figure 3.7) ou des graphiques (voir Figure 3.8). Le format de bannière graphique devenu standard est un bandeau de 468 pixels de large sur 60 pixels de haut.

3.1.4 Les fonctions

Les fonctions d'un site Web sont les éléments interactifs. Dans Joomla!, elles correspondent à des modules. Un module est un élément qui occupe un certain espace sur les pages et qui remplit une certaine fonction dynamique.

Advertisement

Featured Links:

[Joomla!](#)

Joomla! The most popular and widely used Open Source CMS Project in the world.

[JoomlaCode](#)

JoomlaCode, development and distribution made easy.

[Joomla! Extensions](#)

Joomla! Components, Modules, Plugins and Languages by the bucket load.

[Joomla! Shop](#)

For all your Joomla! merchandise.

[Ads by Joomla!](#)

Figure 3.7 La section de bannière avec des liens texte.



Figure 3.8 La section de bannière avec une bannière graphique.

Section de connexion (Login Form)

Ce module permet de trier les visiteurs du site en deux catégories : ceux qui restent anonymes, et ceux qui désirent devenir utilisateurs réguliers et qui ont alors accès à la partie privative du site. Ces utilisateurs doivent pouvoir se faire connaître en créant un compte (en s'enregistrant) puis pouvoir ouvrir une session lors de leurs prochaines visites. Il faut aussi prévoir le cas des utilisateurs qui oublient leur mot de passe. Le module Login prend en charge toutes ces situations.

Login Form

Username

Password

Remember Me

- [Forgot your password?](#)
- [Forgot your username?](#)
- [Create an account](#)

Figure 3.9 Le module d'ouverture de session Login Form.

Module de sondage (Polls)

Puisque vos contenus sont a priori ciblés, il est intéressant de demander régulièrement à vos visiteurs de donner leur avis sur un sujet qui les concerne. C'est la solution la plus simple pour savoir notamment ce qu'ils pensent de votre site.

Polls

Joomla! is used for?

Community Sites

Public Brand Sites

eCommerce

Blogs

Intranets

Photo and Media Sites

All of the Above!

Figure 3.10 Le module de sondage (Polls).

Joomla! intègre un module de sondage qui Affiche un pavé sur la page d'accueil.

Le module de témoin de présence (Who's online ?)

Cet autre module est clairement orienté communauté. Le visiteur apprécie de savoir combien de personnes sont actuellement en train de visiter le même site. Les visiteurs anonymes sont distingués des utilisateurs enregistrés.

Who's Online

We have 1 guest online

Figure 3.11 Le module de témoin de présence (Who's online ?).

Réfléchissez avant d'activer l'affichage de ce genre de module sur votre site. Si vous prétendez dans le contenu que vous êtes site français d'échanges de sonneries pour portables le plus important, et que les visiteurs voient qu'ils sont seuls sur le site, vous perdez toute crédibilité et donc toute chance de réaliser votre rêve.

En revanche, si vous avez presque en permanence 10 à 20 visiteurs en ligne, le fait de le signaler

augmente l'intérêt du site et son dynamisme.

Fils d'actualité (NewsFeeds)

Les fils d'actualité sont de plus en plus courants. Il s'agit de sélections de vos contenus pouvant être envoyés à ceux qui s'y abonnent. C'est en quelque sorte du contenu sans son habillage. Le module d'abonnement *Syndicate* sait exploiter plusieurs standards de Feeds. Nous en reparlons au Chapitre 10.



Figure 3.12 Le module d'abonnement *Syndicate*.

Le champ de recherche

Un autre élément systématique que tout visiteur s'attend à trouver sur votre site est la fonction de recherche locale. Cette fonction est souvent disponible sur les sites Web, mais il n'est pas rare qu'elle soit incomplète, c'est-à-dire qu'elle ne scrute pas tous les contenus. Dans Joomla!, absolument toutes les pages sont prises en compte.

Il suffit de cliquer dans le champ de saisie, d'indiquer le critère et de valider avec la touche ENTRÉE.

Vous obtenez en réponse une liste de liens dans lesquels le critère est mis en exergue.



Figure 3.13 Le module de recherche.

3.1.5 Les éléments décoratifs

Après avoir découvert les contenus, les modules et les fonctions, voyons la partie visuelle, celle qui donne son identité, sa personnalité au site, qu'il s'agisse d'une entreprise ou d'un particulier.

L'aspect visuel est déterminé par le modèle (template) qui joue le rôle d'une structure invisible dans laquelle sont versés les contenus et les modules à des positions prédéfinies. afin que les préférences de chacun soient satisfaites, le modèle en vigueur sur un site peut être changé avec les mêmes contenus. Vous pouvez par exemple adopter un modèle en hiver et un autre en été ou un modèle particulier pendant la coupe du monde de football. Nous abordons la création des modèles au Chapitre 13.

L'essentiel d'un modèle est de définir des zones pour les contenus, une combinaison de couleurs, un ou plusieurs logos, un choix de polices pour les textes, le tout en sorte d'offrir un résultat cohérent et attrayant. Le modèle d'exemple comporte deux logos et un pied de page.



Figure 3.14 Exemple de logo.

3.1.6 Le point de vue global

Après ce tour d'horizon concret, vous devinez sans doute que la maintenance et la mise à jour d'un tel site peuvent représenter un travail non négligeable. Joomla! simplifie ces tâches autant que faire se peut. L'essentiel est de conserver un point de vue global sur le site.

3.2 Administration (Backend)

L'administration du site se déroule dans la partie arrière (Backend) qui est une sorte de site bis appelé Joomla! Administration. Vous accédez à la page d'accueil de l'administration par l'adresse suivante :

[NomDomaine]/administrator/

Dans le cas de l'installation locale de notre exemple, l'adresse réelle devient :

http://localhost/joomla150/administrator/



Figure 3.15 Ouverture de session pour l'administration de Joomla!.

Comme nom, indiquez admin. Comme mot de passe, saisissez celui généré par l'installateur ou choisi par vous pendant l'installation (dernière étape de l'installation).

La page d'accueil propose une barre de menus, une barre d'outils avec des boutons et des onglets de pages d'options, c'est-à-dire une interface conforme aux canons actuels de l'ergonomie.

Vous remarquerez que l'interface n'est que partiellement en français.

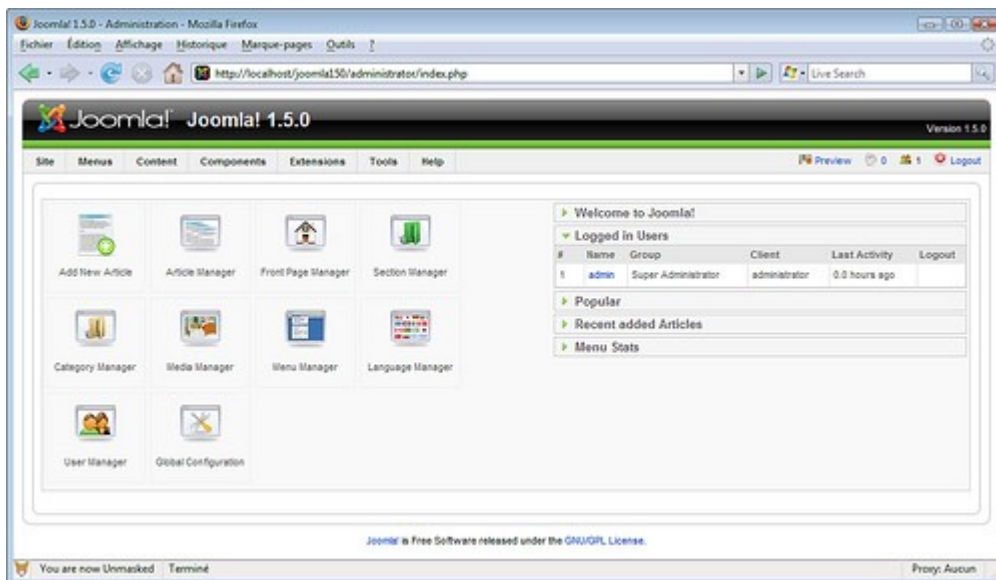


Figure 3.16 Page d'accueil de l'interface d'administration de Joomla!.

Nous verrons dans au prochain chapitre comment intervenir sur les langues de l'interface. Les données d'exemples de la partie publique resteront en anglais, car elles ne sont pas encore traduites et seront très vite remplacées par vos propres contenus.

Attention:

Dans un environnement de production, vous devriez protéger le dossier suivant par un fichier caché `.htaccess` :

`[InstallJoomla!]/administrator/`

Le grand succès de Joomla! laisse craindre que les tentatives d'intrusion dans la partie administrative vont se multiplier. Cherchez sur le Web comment établir ce fichier de protection. Voyez par exemple la page suivante :

<http://www.joomlafacile.com/Questions-diverses/Securisez-votre-administration.html>

4 Adapter Joomla! – Langue et modèle

Nous avons vu au chapitre précédent que la partie administrative permettait d'adapter la structure de votre site Web et de lui injecter des contenus.

Tout utilisateur non anglophone doit réaliser en premier ces deux opérations : vérifier et modifier la langue de l'interface puis personnaliser les structures des menus et les couleurs du template.

Voyons donc tour à tour ces deux étapes primordiales.

- [4.2 Changement de modèle \(template\)](#)
- [4.1 Vérifier et changer la langue du site public](#)

4.2 Changement de modèle (template)

Après cette première incursion dans les coulisses de Joomla!, voyons comment modifier en un seul geste l'aspect général du site.

Dans sa version actuelle, Joomla! 1.5.0 est livré avec deux templates : le template par défaut rhuk_milkyway (Kepri) et un nouveau template, qui garantit l'accessibilité des sites aux personnes handicapées. Il porte le nom de beez. Il a fallu remanier une grosse partie du code source de Joomla! 1.0 pour satisfaire aux normes d'accessibilité. Les deux concepteurs allemands Angie Radtke et Robert Deutz ont proposé ce template. Ils ont engagé avec la communauté Joomla! une longue discussion quant à l'intérêt de l'accessibilité des sites Web. Ce template a en conséquence été incorporé à la livraison standard de Joomla!. Cela ne pourra que favoriser la diffusion de Joomla! sur le territoire européen (nous décrivons Beez en détail au Chapitre 14).

Actuellement se déroule un concours sur le site de joomla.org afin de choisir un autre template à incorporer en standard avec Joomla!.

Il est très facile de passer d'un template à l'autre. Voyons d'abord comment ajouter un troisième template aux deux qui sont fournis en standard.

Info:

Le dossier CHAP17 du CD-ROM contient des modèles complémentaires. Le Chapitre 16 exploite un modèle spécifique au site de vente direct d'un viticulteur (Bertrand).

Pour charger le fichier du nouveau template, servez-vous de la commande EXTENSIONS > INSTALLER/ DÉINSTALLER, comme pour le fichier de langues en début de chapitre. Cherchez sur le CD-ROM, dans le dossier CHAP17 le fichier ngo1.5.zip. L'installateur indique que le transfert a réussi (voir Figure 4.6).

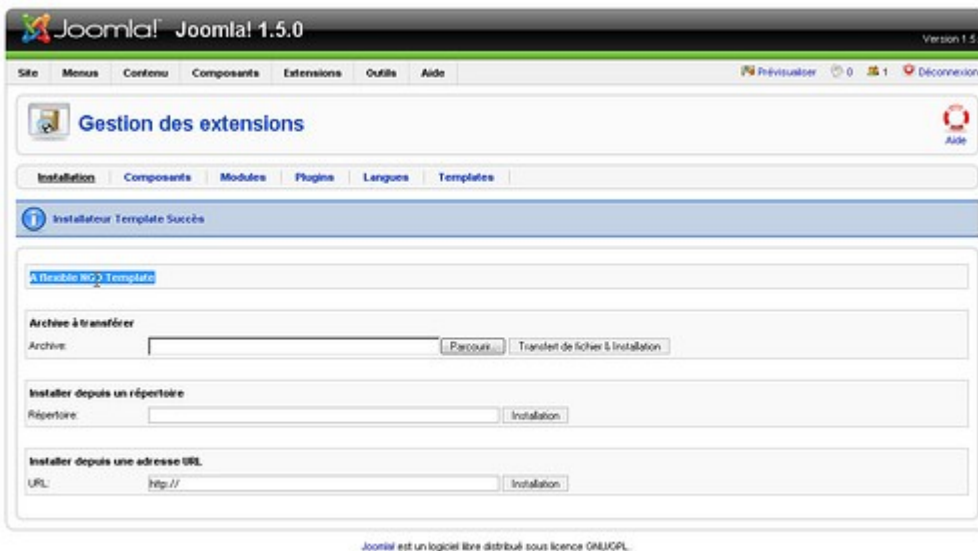


Figure 4.6 Installation d'un nouveau modèle.

Accédez ensuite à la section de gestion des templates par EXTENSIONS > GESTION DES TEMPLATES. Le template actif une étoile jaune. Lorsque vous amenez le pointeur sur le nom d'un template, vous voyez apparaître un aperçu (voir Figure 4.7).



Figure 4.7 Le Gestionnaire des Templates (modèles).

Pour activer un template, cliquez dans le bouton radio à gauche du nom puis cliquez sur le bouton action DÉFAUT en haut à droite. L'étoile est placée dans la ligne correspondante. Rafraîchissez l'affichage de votre site Web pour juger de la différence. La Figure 4.8 montre le template Beez. Nous expliquons comment créer de nouveaux templates au Chapitre 13 et verrons un template spécifique au Chapitre 16.



Figure 4.8 Le modèle Beez d'accessibilité.

4.2.1 Personnalisation des couleurs du modèle

Même le template standard rhuk_milkyway offre quelques paramètres de personnalisation au niveau des couleurs du premier plan et du fond.

Réinstituez ce template comme expliqué plus haut puis basculez en mode ÉDITION en cliquant dans le bouton radio à gauche du nom du template puis sur le bouton ÉDITER. Certains paramètres ne sont pas modifiables pour le template par défaut. Vous pouvez en revanche changer deux paramètres de couleurs et la largeur du template (voir Figure 4.9).

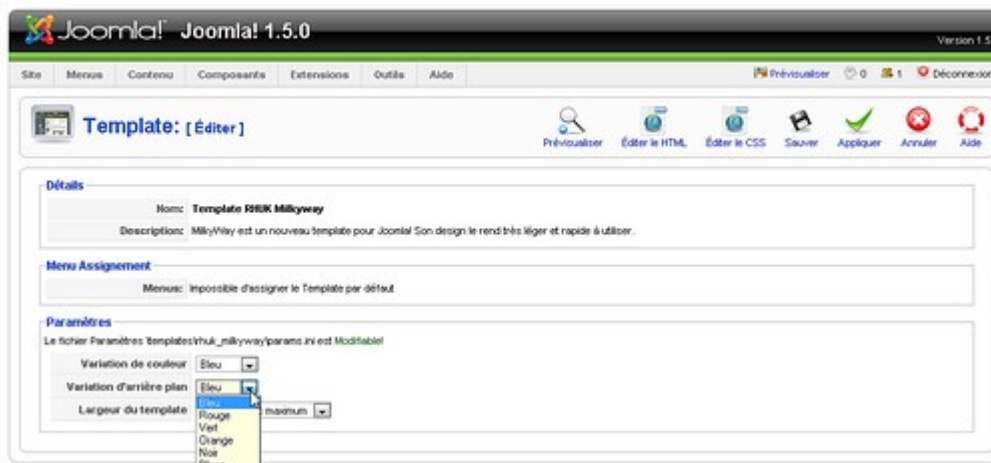


Figure 4.9 Personnalisation du modèle par défaut rhuk_milkyway

Vous pouvez essayer de modifier les couleurs et juger du résultat dans votre site Web.

Info:

Il est utile de tirer profit des onglets de navigateurs avec Joomla!. Internet Explorer dispose de tels onglets depuis sa version 7, FireFox depuis plus longtemps. Vous pouvez ainsi établir un onglet sur la partie d'administration et un autre sur la partie publique. Il suffit de frapper la combinaison CTRL+TAB pour passer d'un onglet à l'autre. Notez que les navigateurs Firefox, Opera, Safari et Konqueror possèdent des onglets depuis plusieurs années. Ils sont cependant pour l'instant moins répandus que IE.

4.1 Vérifier et changer la langue du site public

Si vous prévoyez de vous adresser à des visiteurs francophones, soit environ 100 millions de personnes, vous devez bien sûr commencer par basculer votre site Web entièrement en français.

En revanche, si vous prévoyez une fréquentation internationale, vous opterez plutôt pour la langue anglaise. Pour le français, vous pourriez même, si le site est destiné aux enfants, envisager une formulation des expressions fondées sur le tutoiement. Mais cette variante n'est actuellement pas disponible dans Joomla!

Quel que soit votre choix, vous pourrez avoir besoin d'un fichier de langues. Pour le français, les traductions ont déjà été intégrées. Pour d'autres langues, il faudra récupérer les fichiers de langues sur le site Web officiel approprié.

4.1.1 Installation d'un fichier de langues

Si nécessaire, récupérez les fichiers de langues depuis le site officiel de Joomla!. Normalement, vous devez disposer d'un fichier de langues pour la partie publique et d'un second pour la partie administrative.

Pour installer les fichiers, ouvrez une session d'administration comme indiqué au Chapitre 2. Ouvrez ensuite le menu EXTENSIONS et choisissez INSTALLER/DÉSINSTALLER (voir Figure 4.1).

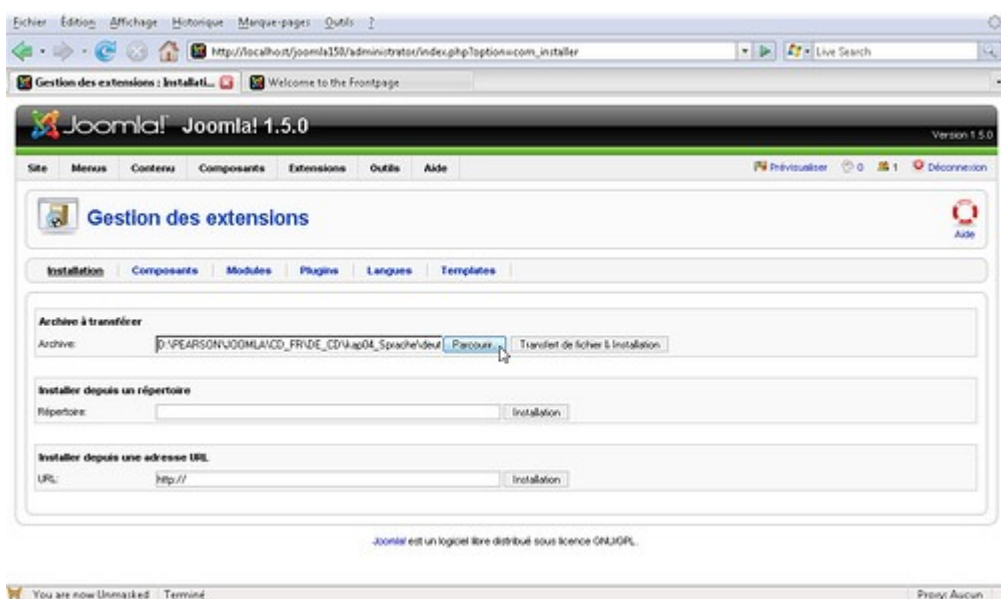


Figure 4.1 Installation d'un fichier de langues.

Vous pouvez installer les fichiers de langues de trois manières :

- en effectuant un transfert local des fichiers déjà situés sur le PC ;
- en accédant à un dossier du domaine des documents de votre serveur Web ;
- en fournissant une adresse URL qui mène au fichier désiré.

Supposons la première approche. Dans ce cas, vous cliquez sur le bouton PARCOURIR de la première section puis vous désignez le fichier compressé *.zip. Vous cliquez ensuite sur l'autre bouton, TRANSFERT DE FICHIERS ET INSTALLATION. Si tout se passe bien, vous obtenez ensuite un message dans ce style :

Install Language Success

Faites de même avec le second fichier de langues.

Rendez-vous ensuite au niveau du Gestionnaire de langues par la commande EXTENSIONS > GESTION DES LANGUES. Notez bien qu'il y a deux onglets dans la partie inférieure, Site et Administrateur. Au départ, vous voyez que les deux langues anglais et français sont installées (*french FR*).

Vérifiez que la coche verte est bien située dans la ligne du français. Si ce n'est pas le cas, cliquez dans le bouton radio à gauche dans la ligne désirée puis cliquez sur l'icône DÉFAUT en haut à droite (voir Figure 4.2). C'est toujours dans ce coin supérieur droit que sont réunis les boutons-icônes des actions applicables.

N'oubliez pas également de vérifier la langue de la partie administrative. Votre Joomla! doit maintenant se présenter en français dans les deux parties. C'est une chose que les utilisateurs francophones attendaient depuis longtemps. Dans Joomla! 1.5, ce désir est enfin satisfait.



Figure 4.2 Sélection de la langue (Gestionnaire de langues).

4.1.2 Traduction d'un élément de menu

Si vous accédez à votre site Web local, vous constatez qu'il est en français, mais pas totalement. Rappelons que vous accédez à votre site via l'adresse *http://localhost/joomla150/*. Saisissez par exemple le terme contenu dans le champ de recherche en haut.

Vous constatez qu'il n'y a aucun résultat. En effet, l'interface est en français, mais pas les données d'exemples. Si vous effectuez une recherche du terme anglais content, vous obtiendrez plusieurs réponses.

Pourquoi cela ?

Les contenus constituent un autre ensemble de données. L'équipe française de Joomla! a d'abord concentré ses efforts sur la localisation (traduction) de l'interface visible par le public, puis de celle d'administration. D'autre part, les contenus d'exemple vont rapidement être remplacés par vos contenus véritables, et c'est vous qui choisirez la langue dans laquelle ils sont rédigés.

Si vous observez bien la page d'accueil, vous constaterez que certains éléments pourraient néanmoins

être déjà francisés. Voyez par exemple la première entrée du menu principal qui indique Home. Voyons comment traduire cette entrée, puis comment traduire le titre du menu Main Menu.

Dans le cas de l'entrée de menu, choisissez MENUS > MAIN MENU. Vous arrivez dans la partie de gestion des éléments de menu. Cliquez sur la ligne du lien HOME (voir Figure 4.3) pour

basculer en mode ÉDITION DANS UN FORMULAIRE (voir Figure 4.4).

Pour l'instant, ne cherchez pas à découvrir les nombreuses possibilités de configuration qui s'offrent à vous. Sélectionnez le contenu du champ TITRE et saisissez la traduction Accueil. Frappez la touche TAB pour entrer dans le champ ALIAS et saisissez à nouveau accueil. Cliquez enfin en haut à droite sur le bouton SAUVER. Allez vérifier la page d'accueil en la réactualisant.

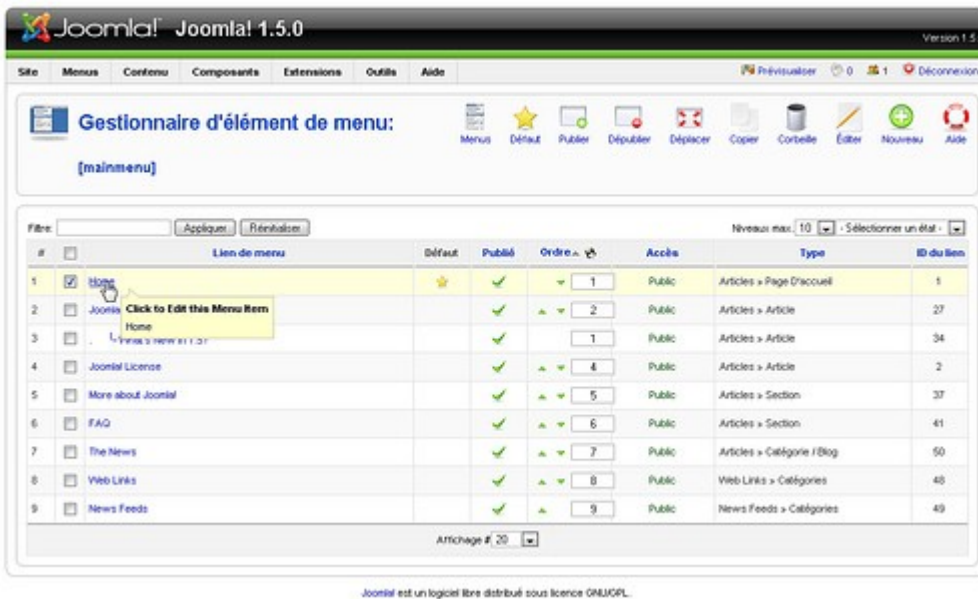


Figure 4.3 Le Gestionnaire des éléments de menu.

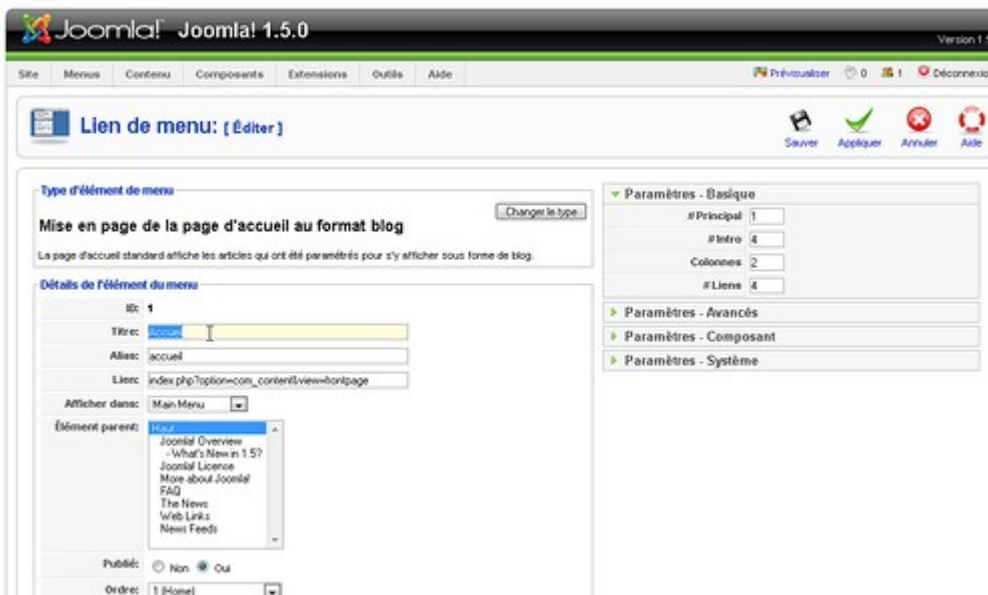


Figure 4.4 Édition d'un élément de menu.

Joomla! distingue les trois actions, Appliquer, Sauver et Fermer :

- Appliquer valide vos modifications et reste en mode Édition ;
- Sauver valide les modifications mais quitte le mode Édition et revient au niveau précédent ;
- Fermer ou Annuler abandonne les modifications en quittant le mode Édition.

4.1.3 Modification d'une entrée (élément) de menu

Pour franciser le titre du menu Main Menu, accédez au Gestionnaire des modules via la commande EXTENSIONS > GESTION DES MODULES (voir Figure 4.5). Cliquez sur le lien MAIN MENU pour basculer en mode Édition.

5 Structure de l'administration Joomla!

Joomla! offre à peu près le même confort qu'une application locale à interface graphique, telle que le proposent Windows, Linux (KDE, Gnome) ou Mac OS (Aqua). Ce n'est pourtant pas une chose simple que de produire un progiciel de gestion de site Web ergonomique. L'arme secrète est ici une utilisation intensive du langage de script JavaScript et une intégration poussée de composants Ajax. Ce langage est exécuté localement sur votre machine. Il peut avoir été désactivé dans votre navigateur.

Dans ce cas, vous ne pouvez pas utiliser l'interface d'administration de Joomla!. Voilà plusieurs années

que les navigateurs savent intégrer JavaScript correctement et qu'il n'y a plus de problèmes majeurs de sécurité. C'est pourquoi vous pouvez activer le support de JavaScript. Je profite de l'occasion pour suggérer aux utilisateurs de Windows d'adopter l'un des navigateurs Open Source Mozilla ou Firefox. Tous deux sont nettement plus sûrs et plus confortables que le navigateur Internet Explorer.

À la différence de ce dernier, ces navigateurs se maintiennent en conformité avec les standards Internet

édicte par l'organisme W3C.

- [5.1 Organisation de l'affichage](#)
- [5.2 Aide](#)
- [5.3 Le menu Aide](#)

5.1 Organisation de l’affichage

5.1.1 La barre de menus

Comme la partie publique du site Web, la partie administrative de Joomla! est constituée de plusieurs éléments. La barre de menus en haut (voir Figure 5.1) présente les différents menus. Du côté droit se trouve quatre éléments :

- un lien direct vers le site Web (Prévisualiser) ;
- un témoin d’affichage du nombre de nouveaux courriels reçus ;
- un témoin d’affichage du nombre d’utilisateur actuellement connecté ;
- le bouton Déconnexion.



Figure 5.1 La barre de menus

5.1.2 La barre d’outils

Juste sous la barre de menus se trouve la barre d’outils (voir Figure 5.2). Voici par exemple celle des éléments du menu principal Main Menu.



Figure 5.2 Exemple de barre d’outils.

À gauche est rappelé le nom de la sous-section courante avec son icône. Plus à droite se trouve un nombre variable de boutons-action. Lorsque vous amenez le pointeur sur un tel bouton, il est mis en valeur. Il suffit de cliquer avec le bouton gauche pour lancer la commande correspondante. Le tableau suivant présente les boutons-action que vous rencontrerez le plus souvent.

Bouton-action	Description
Affecter	(ASSIGN) L’élément sélectionné est associé à un autre élément
Aide	(HELP) Accès à l’Aide en ligne de Joomla!
Annuler	(CANCEL) Les modifications sont abandonnées
Aperçu	(PREVIEW) L’élément sélectionné s’affiche dans une fenêtre indépendante en aperçu
Appliquer	(APPLY) Les modifications sont enregistrées mais la boîte reste ouverte
Archiver	(ARCHIVE) L’élément sélectionné sera envoyé dans l’archive
Copier	(COPY) L’élément sélectionné est récupéré d’une autre section, d’une autre catégorie

Corbeille	(TRASH) L'élément sélectionné sera envoyé dans la Corbeille
Créer	(CREATE) Un sous-répertoire est créé sur le serveur
Défaut	(DEFAULT) L'élément sélectionné devient l'élément standard
Déplacer	(MOVE) L'élément sélectionné est envoyé dans une autre section ou une autre catégorie
Dépublier	(UNPUBLISH) L'élément sélectionné sera retiré de la partie publique
Éditer	(EDIT) L'élément sélectionné est chargé en mode Édition
Nouveau	(NEW/NEW ITEM) Crée un nouvel élément (lien, contact, actualité)
Publier	(PUBLISH) L'élément sélectionné sera publié
Restaurer	(RESTORE/UNTRASH) L'élément sélectionné est récupéré de la Corbeille
Sauver	(SAVE) L'élément sélectionné est enregistré et la boîte fermée
Supprimer	(DELETE ou REMOVE) L'élément sélectionné sera effacé
Transférer	(UPLOAD) Le fichier sélectionné est transféré sur le serveur

Tableau 5.1 : Principaux boutons-action de la barre d'outils

5.1.3 Les sous-menus

Souvent, la barre d'outils surplombe des sous-menus. La Figure 5.3 montre les trois sous-menus de la gestion des bannières, avec les trois onglets BANNIÈRES, CLIENTS et CATÉGORIES. Il arrive qu'un message du système soit affiché à cet endroit (voir Figure 5.4).

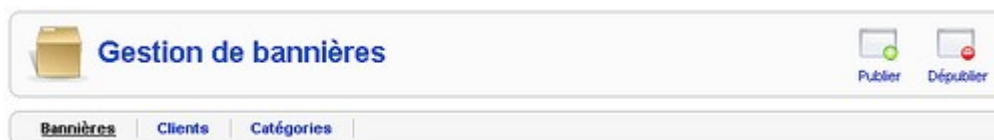


Figure 5.3 Les sous-menus de la gestion des bannières.



Figure 5.4 Les sous-menus de la configuration générale.

5.1.4 Composants de filtrage

De temps à autre, vous avez accès à des composants de filtrage sous les sous-menus. Ils permettent de filtrer les données affichées dans la partie inférieure selon différents critères (voir Figure 5.5). Vous pouvez lancer une recherche ou par exemple n'afficher que les modules situés à une position spécifique. Lorsque vous sélectionnez par exemple un template (*modèle*) dans la liste de filtrage, seuls les modules qui font partie de ce template sont présentés.

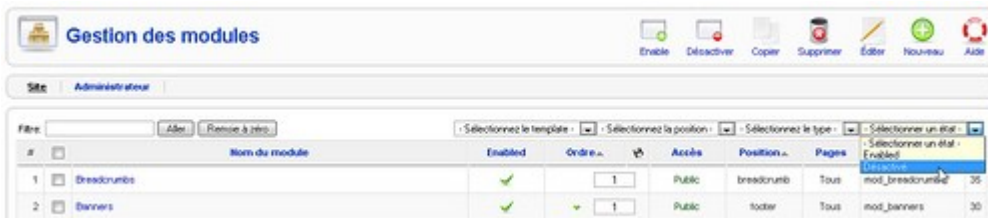


Figure 5.5 Composants de filtrage.

5.1.5 Zone d'affichage du contenu

Sous les éventuels composants de filtrage se situe la vaste surface d'affichage des contenus. Elle existe en trois variantes principales.

5.1.6 Listes

Ce format sert à présenter des éléments sous forme de liste. Une case à cocher ou un clic dans une ligne permet de choisir l'élément sur lequel intervenir. La case à cocher du haut de la colonne sert à sélectionner tous les éléments en un seul geste. Ce genre de liste contient souvent une fonction de tri.

Fréquemment, vous pouvez activer ou désactiver un élément en cliquant directement sur son nom. Sous la liste apparaissent parfois des boutons de navigation. En bas de fenêtre, un champ permet de définir le nombre d'éléments listés pour chaque page écran. L'exemple correspond au contenu du menu Key Concepts (voir Figure 5.6).



Figure 5.6 Exemple de contenu au format liste.

5.1.7 Format boîte de dialogue

Ce format permet d'afficher les détails d'un seul élément (voir Figure 5.7). Il peut s'agir d'un contenu, d'un module, d'un menu, d'un élément de menu, d'un template ou autre. En général, la partie gauche contient les paramètres généraux, et la partie droite les paramètres détaillés pour l'élément de gauche. Mais il n'est pas simple de toujours séparer clairement les propriétés générales des propriétés détaillées. Vous trouverez donc parfois du côté gauche des valeurs directement paramétrables.

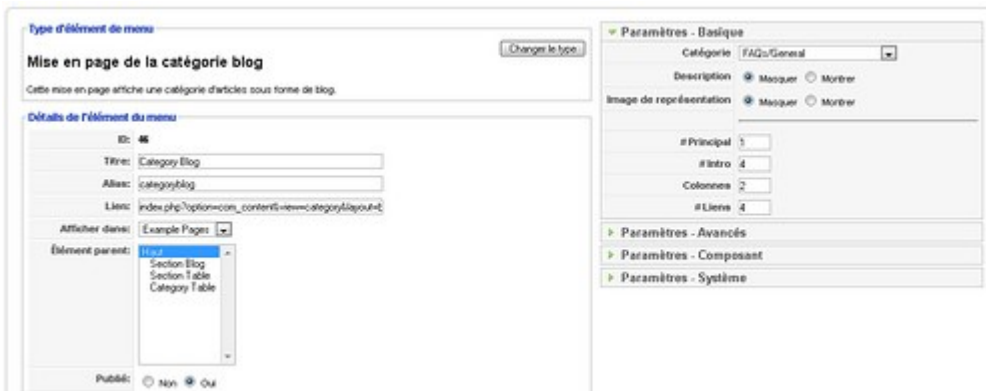


Figure 5.7 Exemple de format boîte de dialogue.

5.1.8 Format divers

Nous englobons sous ce terme les affichages spécifiques comme celui du PANNEAU D'ADMINISTRATION (voir Figure 5.8) qui s'affiche au départ lorsque vous vous connectez à la partie administrative. La partie gauche réunit des boutons pour les principales commandes. La partie droite donne des informations concernant le site Web. Certains contenus de Joomla! ne pouvant pas être affichés en utilisant le format liste, ou le format boîte, vous rencontrerez de temps à autre des sections avec un format particulier. La systématique des affichages est difficile à maintenir dans le cas des composants additionnels complexes.



Figure 5.8 Exemple d'affichage spécifique.

5.2 Aide

Un accès facile à l'aide est indispensable de nos jours. Joomla! tente d'offrir un tel accès dès que possible.

5.2.1 Le bouton-action Aide

Dans la plupart des listes et des boîtes de dialogue, vous trouverez un bouton du côté droit de la barre d'outils pour accéder à l'aide. Lorsque vous cliquez sur ce bouton, et si vous disposez d'une connexion Internet, vous voyez apparaître une page d'aide extraite du serveur d'aide du site joomla.org dans une fenêtre flottante. Pour le moment, les travaux sont en cours. Le but est de mettre à disposition un serveur d'aide par langue, avec une possibilité de mise à jour centralisée.



Figure 5.9 Accès au système d'aide.

5.2.2 Bulles d'aide

Une forme d'aide locale très pratique sont les Bulles d'aide (voir Figure 5.10). Pour les faire apparaître, il suffit de maintenir le pointeur sans bouger sur l'objet désiré. Le texte de cette aide locale fait partie des fichiers de langues, ce qui permet d'y avoir accès même sans connexion Internet et d'en voir une version traduite.

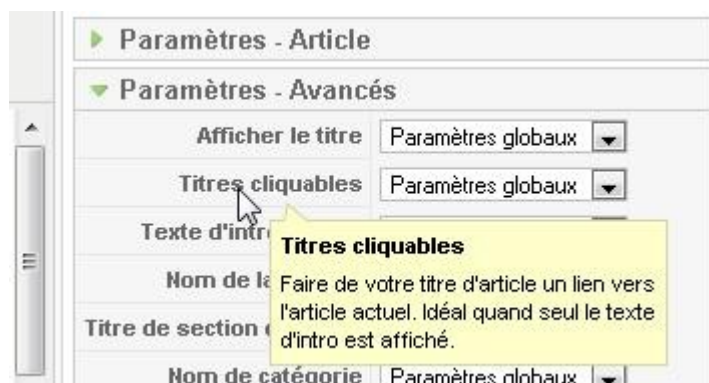


Figure 5.10 Une Bulle d'aide.

5.3 Le menu Aide

Le menu AIDE est le dernier dans la barre de menus. Il contient deux commandes : Aide Joomla! et Infos système. Cliquez d'abord sur AIDE JOOMLA!.

5.3.1 Aide Joomla!

La zone d'affichage est divisée en trois parties. En haut, vous disposez d'un champ de recherche et d'une barre de liens (voir Figure 5.11).

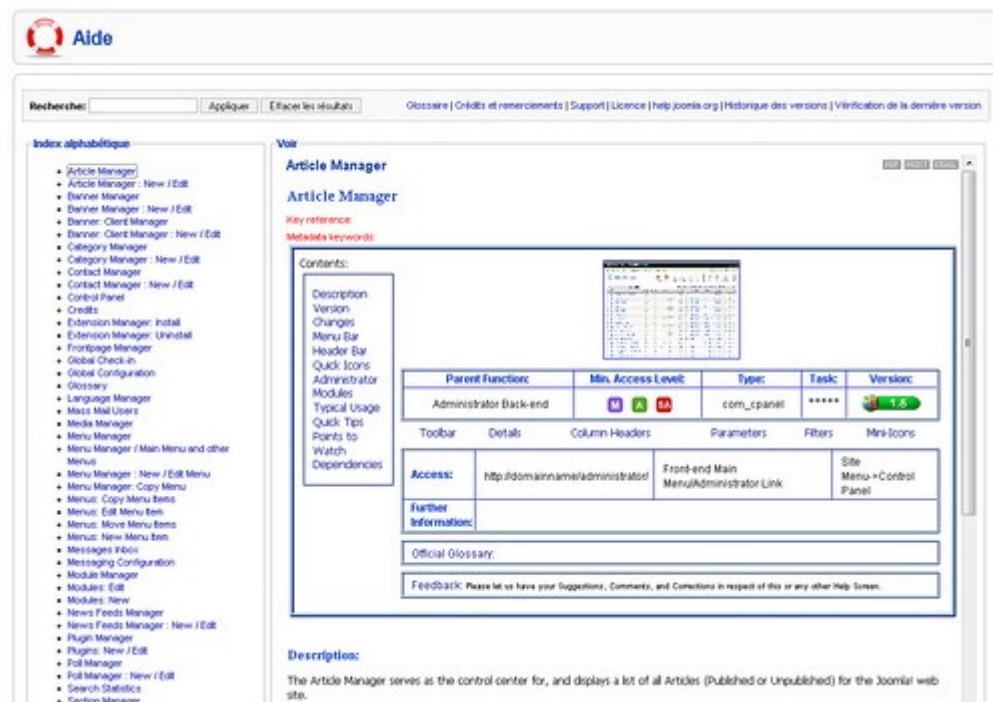


Figure 5.11 Fenêtre de l'aide en ligne.

Le volet gauche contient une table des articles d'aide et le volet droit Affiche les détails de l'article sélectionné. Les articles sont lus sur le serveur d'aide à l'adresse <http://help.joomla.org/>. Vous pouvez reconfigurer l'adresse du serveur d'aide (voyez le Chapitre 6). La fonction de recherche accède au même serveur. Il faut donc dans tous les cas disposer d'une connexion Internet. Mais ce genre de logiciel suppose de toutes les manières de pouvoir accéder au Web.

Les autres liens concernent l'affichage du texte de la licence GPL, le journal des modifications qui permet d'apprendre par exemple qu'un certain Johan Janssens a ajouté des traductions en octobre 2007.

5.3.2 Infos système

La commande AIDE > INFOS SYSTÈME centralise toutes les informations concernant votre machine, en cinq catégories :

- Infos système ;
- Paramètres PHP ;
- fichier de configuration ;
- Permissions des dossiers ;
- Informations PHP.

La page Infos système. Récapitule les paramètres du système d'exploitation et du serveur qui sont

indispensables au fonctionnement de Joomla!. La Figure 5.12 montre qu'il s'agit d'un environnement

Windows avec XAMPP lite (nous l'avons installé au Chapitre 2). Dans un tel environnement de test local, vous disposez de versions plus récentes des logiciels (Apache 2.2.6 et PHP 5.2.5) que sur un serveur loué.



The screenshot shows the Joomla! administration interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Infos système', 'Paramètres PHP', 'Fichier de configuration', 'Permissions des dossiers', and 'Informations PHP'. The 'Infos système' tab is selected. Below the navigation bar, there is a table with two columns: 'Paramètre' and 'Valeur'. The table contains the following information:

Paramètre	Valeur
PHP exécuté sur:	Windows NT ACER-DC6C4D74B4 6.0 build 6000
Version de la base de données:	5.0.51
Collation de la base de données (dépend du jeu de caractères):	utf8_general_ci
Version de PHP:	5.2.5
Serveur Web:	Apache/2.2.6 (Win32) DAV/2 mod_ssl/2.2.6 OpenSSL/0.9.8g mod_authen_core PHP/5.2.5
Du Serveur Web à l'interface PHP:	apache2handler
Version de Joomla!:	Joomla! 1.5.0 Production/Stable [Xhepr] 21-January-2008 23:55 GMT
Navigateur:	Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 6.0; fr; rv:1.8.1.11) Gecko/20071127 Firefox/2.0.0.11

Figure 5.12 Les informations système.

La page Paramètres PHP. Donne des informations issues du fichier php.ini. C'est dans ce fichier que vous décidez de l'état du mode sécurisé Safe Mode de PHP. Dans le cas d'un serveur loué chez un fournisseur d'accès, vous ne pouvez généralement pas modifier php.ini.

La page Fichier de configuration. Valeurs des variables trouvées dans le fichier configuration.php généré pendant l'installation. Les paramètres de base de données sont masqués pour des raisons de sécurité.

La page Permissions des dossiers. Affiche tous les droits d'accès des sous-dossiers. Pour que Joomla! fonctionne correctement, tous ces dossiers doivent être accessibles en écriture. Rappelons que vous modifiez les permissions des dossiers dans votre programme FTP au moyen de la commande chmod.

La page Informations PHP. Affiche les données qui sont renvoyées par la fonction phpinfo(). Elle décrit toute la configuration de l'interpréteur PHP. Chez certains fournisseurs d'accès, vous pourrez intervenir sur la configuration via ce fichier, par exemple pour augmenter la quantité d'espace mémoire.

16 Un site Web complet avec Joomla!

Si vous venez des pages précédentes du livre, vous avez pu voir des dizaines de captures d'écran de la partie administration. Vous en savez plus sur les imbrications des technologies et les approches de conception Web et vous avez l'esprit truffé d'acronymes : HTTP, HTML, CSS, SQL, PHP, SEO, SEF, DIV, MVC, et tutti quanti.

Mais en réalité, vous vouliez seulement créer un site Web ! Mais peut-être vous êtes vous rendu directement à ce chapitre pour savoir comment faire ?

Dans tous les cas, bienvenue dans ce projet concret. Nous allons voir comment concevoir puis réaliser un site Web avec Joomla!, de l'idée initiale à la publication.

- [16.1 L'idée de départ](#)
- [16.2 Préparatifs](#)
- [16.3 Réalisation technique I](#)
- [16.3 Réalisation technique II](#)
- [16.4 Implantation sur le serveur Web](#)
- [16.5 Moteurs de recherche](#)
- [16.6 Ajout des templates spécifiques](#)
- [16.7 Tout est bien qui finit bien](#)

16.1 L'idée de départ

Le site Web que nous allons réaliser est celui d'une famille de viticulteurs du Languedoc, les Bertrand. Le chef de l'entreprise se nomme Pascal Bertrand. Il en incarne la troisième génération. Il propose à la vente différents cépages et millésimes.

Jusqu'à ce jour, il livrait son vin à une coopérative viticole, avec un peu de vente directe pendant la saison estivale. Mais M. Bertrand voudrait aussi proposer son vin sur Internet, et se servir de Joomla!

pour y parvenir. Voici les objectifs de son site :

- présentation de l'entreprise Bertrand ;
- informations générales sur la viticulture ;
- possibilité de commande et de règlement en ligne ;
- possibilité pour M. Bertrand de diffuser des actualités sur son site ;
- ajout de reportages photo et vidéo présentant les vendanges et les installations ;
- création d'une zone réservée aux utilisateurs identifiés, pour leur proposer des promotions et une lettre d'information ;
- formulaire de contact pour les visiteurs ;
- injection de fils d'actualité en provenance de la branche viticole.

On dispose d'un délai de deux jours pour réaliser le site.

16.2 Préparatifs

Pour atteindre cet objectif, il faut un peu se préparer.

16.2.1 Le logo et la charte visuelle

La famille Bertrand rencontre une illustratrice appelée Ruth Prantz pour réfléchir sur l'aspect visuel du site, exception faite des contenus à diffuser. Ruth demande tout d'abord s'il existe déjà un logo et une charte graphique qui seraient utilisés dans les documents imprimés (prospectus, papier de correspondance, factures, enseigne).

L'entreprise possède en effet un logo qui avait été dessiné voilà bien longtemps par le grand-père Bertrand (voir Figure 16.1).



Figure 16.1 Le logo dessiné par le grand-père Bertrand.

Effectivement, le logo apparaît sur différents documents historiques de l'entreprise. Il n'y a cependant pas de charte graphique constante. Les couleurs varient d'un imprimé à l'autre, les polices aussi tout comme les illustrations et les styles graphiques.

Ruth cherche ensuite à connaître les attentes de la famille Bertrand pour son site Web et des groupes de clients visés.

Les vignes Bertrand sont conduites en culture biologique en portant une attention particulière à la qualité, ce qui est bien dans l'air du temps. L'objectif est de vendre environ 5 % de leur production via le Web. Les clients attendus sont d'abord des amateurs de vin et leurs cercles d'amis, avec un pro d'âge de 35 ans et plus.

Pour que le site se distingue de la concurrence, Ruth conseille à M. Bertrand de travailler sur le logo, les couleurs et les caractères sans attendre.

En moins d'une heure, un premier projet apparaît à l'écran (voir Figure 16.2).



Figure 16.2 Le premier projet du logo Bertrand retravaillé par Ruth.

Ruth a utilisé le logiciel de retouche graphique Photoshop Elements de Adobe que de nombreux fournisseurs d'accès à Internet proposent gratuitement lors de la signature du contrat d'hébergement. Vous pouvez bien sûr vous servir de n'importe quel autre programme et notamment le logiciel libre Gimp.

La famille Bertrand apprécie le premier projet. Ruth prend congé en promettant de concevoir un template à partir du logo et du choix des couleurs. Pendant ce temps, la famille Bertrand va réunir des documents pour les publier sur le site Web et réfléchir à la structure du site dans Joomla!.

16.2.2 Illustrations

Il est indispensable de diffuser des photographies et des illustrations pour donner au visiteur une idée de la production du vin, de l'environnement, des cépages, du processus de fabrication et de la famille. Le fils Didier et la le Marlène sont chargés de fouiller dans la grande masse d'archives photos et vidéos dont ils disposent pour sélectionner des éléments. Par ailleurs, ils partent faire un reportage vidéo sur la fête viticole qui a justement lieu le même jour.

16.2.3 Textes

En ce qui concerne les textes à diffuser sur le site, M. Bertrand tient à s'en occuper personnellement. Il a déjà rédigé de nombreux prospectus et recueilli des articles dans la presse locale et spécialisée. Il possède également une série d'attestations d'analyse des sols et des vins. Il aimerait bien numériser tous ces documents et les proposer en téléchargement au format PDF, mais uniquement aux membres.

16.3 Réalisation technique I

Pendant que ses enfants rassemblent les documents, M. Bertrand aimerait commencer à préparer la structure de son site Web.

16.3.1 Installation locale

Il décide d'installer une version locale de Joomla! dans un environnement XAMPP lite, comme décrit au Chapitre 2. Son site ne sera pas implanté dans la racine relative précédente [Chemin-Joomla]/joomla150, mais dans une nouvelle branche qui sera [CheminJoomla]/bertrand.

Voici les données qu'il saisit lors de l'étape d'installation relative au serveur MySQL :

- Nom du serveur : localhost ;
- Nom d'utilisateur : root ;
- Mot de passe : aucun (laisser le champ vide) ;
- Nom de la base de données : bertrand.

Il n'a pas besoin des données d'exemples pour son site puisqu'il va injecter ses propres contenus. Dans l'étape correspondante de l'installation, M. Bertrand évite donc de cliquer sur le bouton des données d'exemples. Bien sûr, l'affichage peut être perturbant puisque le bouton d'option à côté du bouton d'action propose d'installer les données d'exemples. Tant que l'on ne clique pas sur le bouton action, les données ne seront pas installées, ce qui est le but ici (voir Figure 16.3).

The screenshot shows the Joomla! database configuration interface. The main heading is "Configuration de la base de données". At the top right, there are "Précédent" and "Suivant" buttons. The interface is divided into several sections:

- Paramètres de connexion:** This section contains introductory text and instructions for the user.
- Paramètres simples:** This section contains the primary configuration fields:
 - Type de la base de données:** A dropdown menu set to "mysql".
 - Nom du serveur:** A text input field containing "localhost".
 - Nom d'utilisateur:** A text input field containing "root".
 - Mot de passe:** An empty text input field.
 - Nom de la base de données:** A text input field containing "bertrand".
- Paramètres avancés:** This section is partially visible at the bottom, with a "Paramètres avancés" link.

Figure 16.3 Installation de Joomla!

Il clique donc sur le bouton SUIVANT. L'installateur crée un site Joomla! vide. Dans le haut de la page d'administration apparaît déjà le nom Les Vins de Bertrand (voir Figure 16.4).

Figure 16.4 La partie publique du site sans données d'exemples.

Le site n'est pas totalement vide. Après avoir accédé à la partie d'administration, M. Bertrand choisit la commande EXTENSIONS > GESTION DES MODULES. Il constate qu'il y a un module activé, Main Menu (voir Figure 16.5).

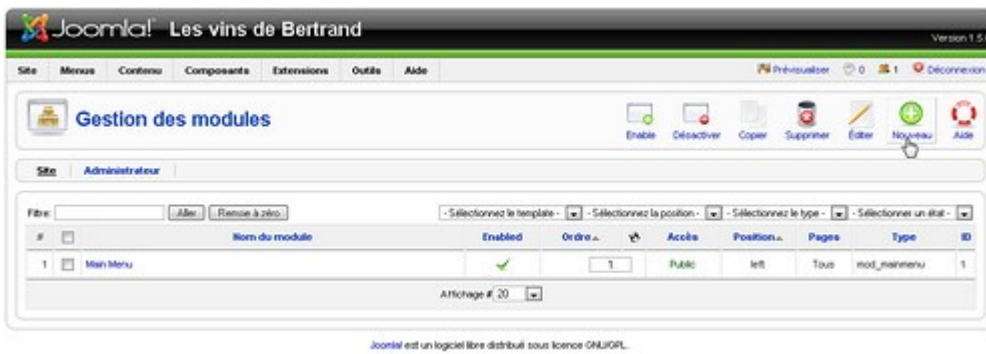


Figure 16.5 Un seul module est activé pour le menu général.

M. Bertrand se demande où sont passés tous les autres modules système, comme le module de c



onnexion Login. En utilisant le bouton NOUVEAU, il est rassuré. Tous les modules sont bien là, il suffit de les activer (voir Figure 16.6).

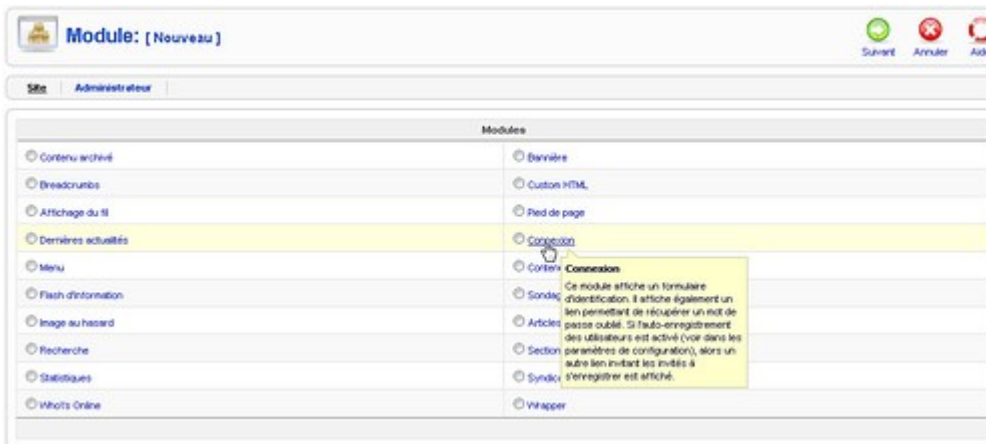


Figure 16.6 Accès aux modules du système.

Langues de l'interface

M. Bertrand vérifie que la langue de la partie publique et de la partie administrative est bien le français. Cela devrait être le cas puisqu'il a installé un Joomla! en français.

Trois premiers articles...

M. Bertrand veut maintenant dégrossir la structure en insérant trois premiers articles au format blog et visibles sur la page d'accueil du site. Ces trois articles n'entreront dans aucune catégorie. Il utilise la commande CONTENU > GESTION DES ARTICLES, le bouton NOUVEAU et crée tour à tour trois articles d'actualité (Article 1, 2 et 3). Il en profite immédiatement pour créer un chapeau en positionnant le curseur à l'endroit de la rupture puis en cliquant sous la fenêtre d'édition sur le bouton LIRE LA SUITE. Il voit apparaître la ligne rouge. Il choisit NON catégorisé pour la section et pour la catégorie, et vérifie que l'option PAGE D'ACCUEIL est bien activée par OUI (voir

Figure 16.7).

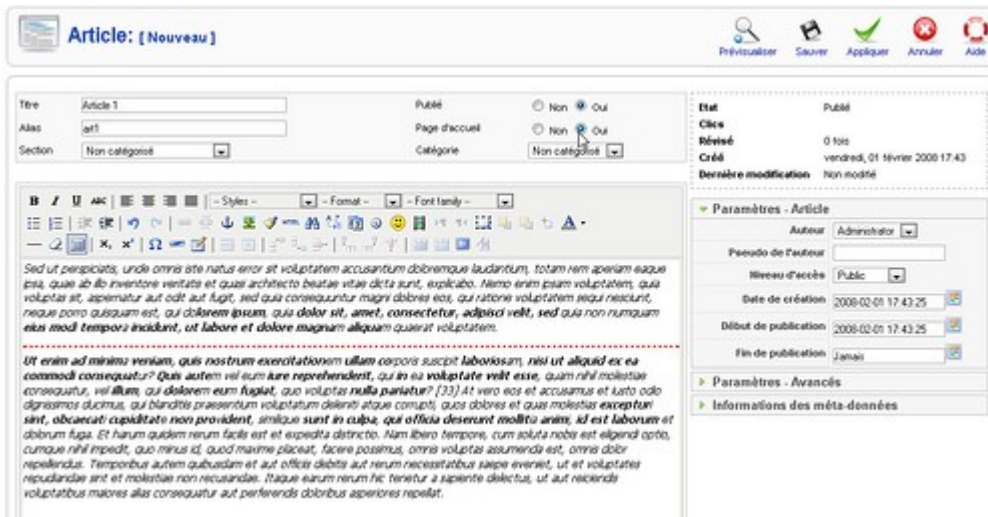


Figure 16.7 Rédaction d'un premier article.

Les trois articles apparaissent immédiatement sur la page d'accueil ainsi que dans la liste CONTENU > GESTION DE LA PAGE D'ACCUEIL. M. Bertrand en profite pour activer le template Beez par la commande EXTENSIONS > GESTION DES TEMPLATES (voir Figure 16.8).

M. Bertrand voudrait immédiatement faire une retouche pour masquer la date de création, celle de modification et le nom de l'auteur. Pour masquer ces trois éléments, il utilise la commande CONTENU > GESTION DES ARTICLES, le bouton PARAMÈTRES puis choisit l'option MASQUER dans les trois champs de l'auteur et des deux dates (voir Figure 16.9).



Figure 16.8 La page d'accueil avec les trois articles dans le template Beez.



Figure 16.9 Retouche de la configuration des trois articles.

Sa page d'accueil est maintenant à peu près achevée (il reste éventuellement à mettre du vrai texte à la place du texte d'attente). Il constate avec joie que Joomla! a automatiquement créé un d'actualité RSS qui devient visible dans Internet Explorer à partir de la version 7 et dans Firefox dans la barre d'adresse (c'est un symbole orange). En cliquant dans ce symbole, il voit apparaître une page de demande d'abonnement (voir Figure 16.10).



Figure 16.10 La page de demande d'abonnement à un d'actualité dans Firefox.

Une fois qu'il se sera abonné, le visiteur obtiendra un message concernant l'apparition de nouveaux articles sur la page d'accueil. Ce mécanisme s'applique également à d'autres programmes de lecture d'actualité. Le concept est d'ailleurs devenu accessible aux appareils mobiles tels que les téléphones portables et les assistants personnels. M. Bertrand espère que de nombreux clients s'abonneront à ses actualités et s'intéresseront ensuite à ses promotions (voir Figure 16.11).

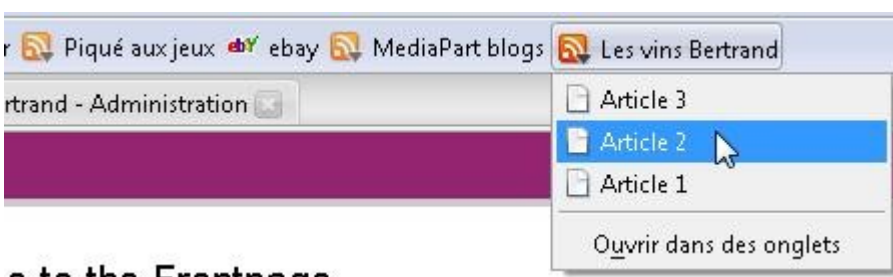


Figure 16.11 Les articles dans un menu de d'actualité du navigateur.

Mentions légales

Dans de nombreux pays d'Europe, il est indispensable de prévoir une page pour y rassembler les mentions légales et le nom du responsable du site. Le visiteur doit toujours pouvoir contacter le directeur de publication du site.

Dans le cas de M. Bertrand, le cartouche de mentions légales peut s'écrire ainsi :

Directeur de la publication:
GAEC Bertrand
2 impasse de Beauchamps
66200 Menfort
France
Messagerie : atruc@tortifer.com
Téléphone : 05 12 90 00 01
N° TVA Intracomm. : 232 009 112 012

Puisque le site présente une partie commerciale, il est obligatoire d'ajouter le numéro de TVA intracommunautaire.

Pour obtenir cette page, il crée par la commande CONTENU > GESTION DES ARTICLES, bouton NOUVEAU un article non catégorisé appelé Mention légale. Cette fois-ci, il ne fait pas afficher l'article dans la page d'accueil. Le lien qui permettra d'afficher les mentions légales devra se trouver en tant qu'élément du menu général (Main Menu). M. Bertrand sélectionne la commande MENUS > MAIN MENU, puis le bouton NOUVEAU. Dans l'assistant de création d'élément, il choisit la catégorie ARTICLES, puis ARTICLES puis encore ARTICLE LAYOUT (voir Figure 16.12).

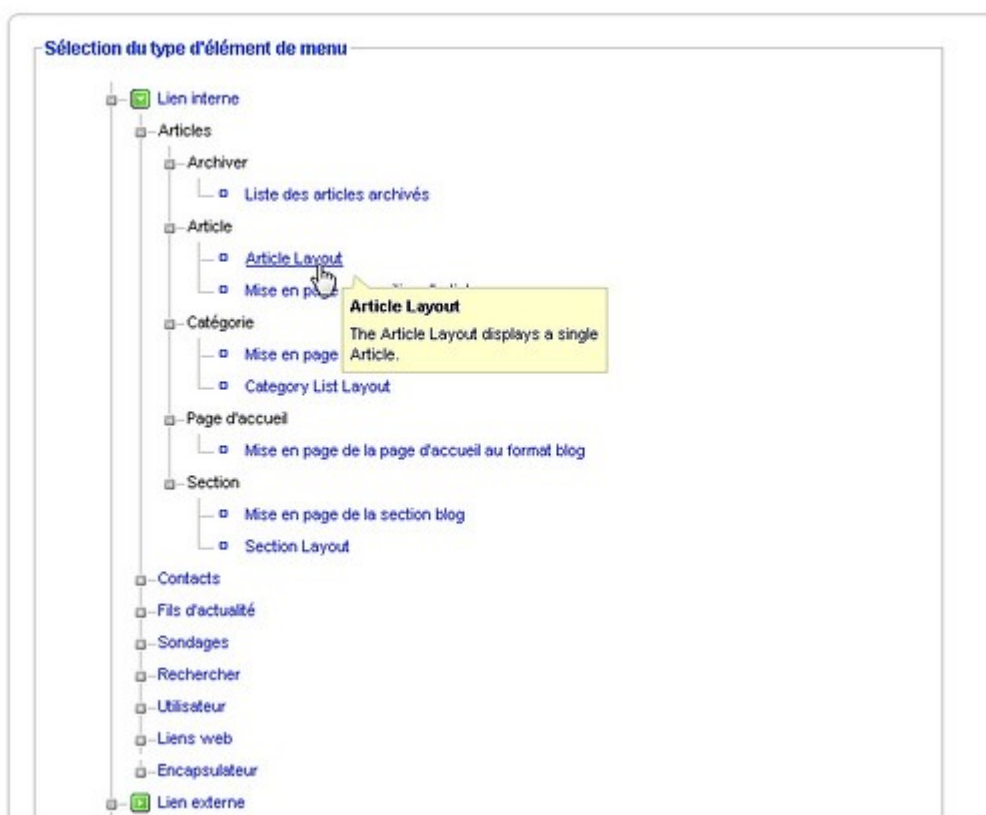


Figure 16.12 Création d'un élément de menu pour un article.

Arrivé dans la page d'édition de l'élément de menu, M. Bertrand saisit le nom (Mentions légales). Dans le volet des paramètres à droite il doit choisir quel article associer à cet élément de menu (voir

Figure 16.13). (Vous avez remarqué que nous avons écrit le titre de l'article au singulier et le titre de l'élément au pluriel pour les distinguer plus aisément.)

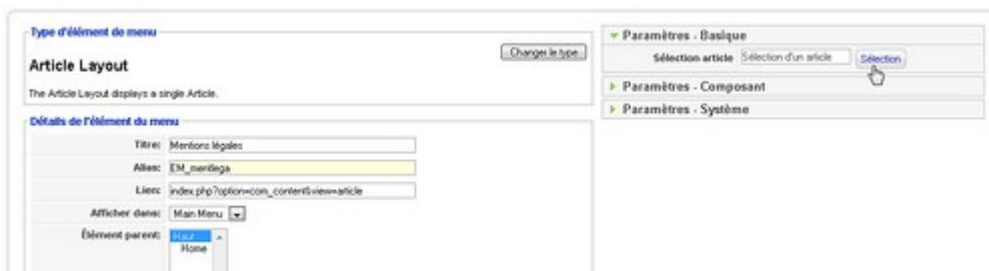


Figure 16.13 Création d'un lien (élément de menu) pour les Mentions légales.

En cliquant sur le bouton SÉLECTION, il voit apparaître la liste de tous les articles disponibles (voir Figure 16.14).

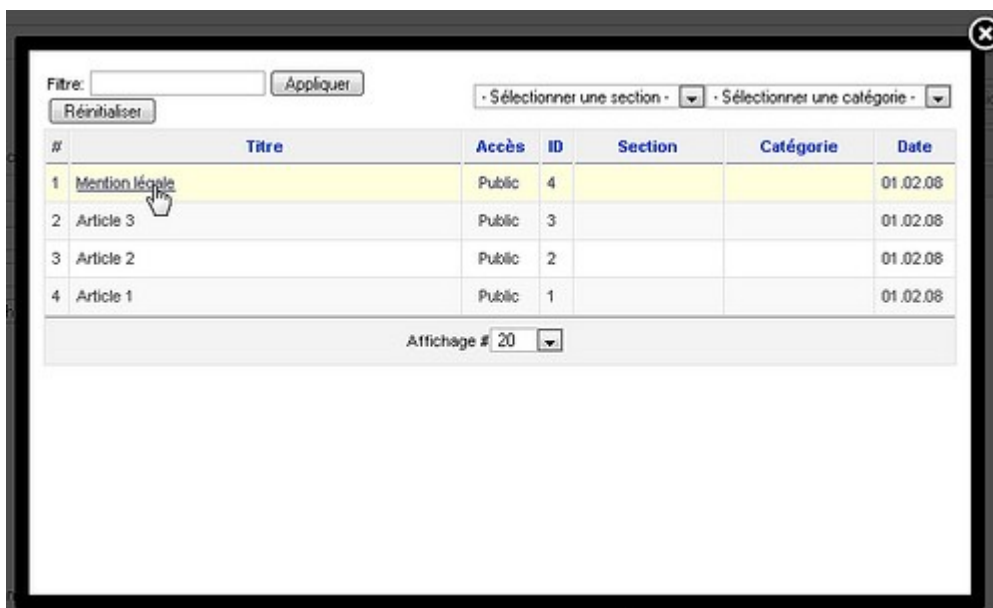


Figure 16.14 Sélection d'un article pour l'élément de menu.

M. Bertrand choisit l'article Mention légale. Son élément est terminé. Il clique sur le bouton SAUVER pour l'insérer dans le menu. Il reste à vérifier que l'élément est bien publié (coche verte et non croix rouge). Notez qu'il s'agit de la publication de l'élément de menu et non de celle de l'article. Pour finir, il suffit de faire remonter le nouvel élément de menu d'une position au moyen des petites flèches vertes (voir Figure 16.15).

Le site Web donne le résultat suivant (voir Figure 16.16).



Figure 16.15 L'élément Mentions légales dans la liste du menu général.



Figure 16.16 Le cartouche des Mentions légales sur le site Web.

M. Bertrand constate que les trois icônes pour imprimer, afficher le PDF et envoyer un message sont inutiles. Il accède à son article Mention légale (CONTENU > GESTION DES ARTICLES, clic sur MENTION LÉGALE) pour aller modifier dans le volet PARAMÈTRES AVANCÉS la valeur des trois options PDF, Imprimer et Email. Il choisit MASQUER (voir Figure 16.17).

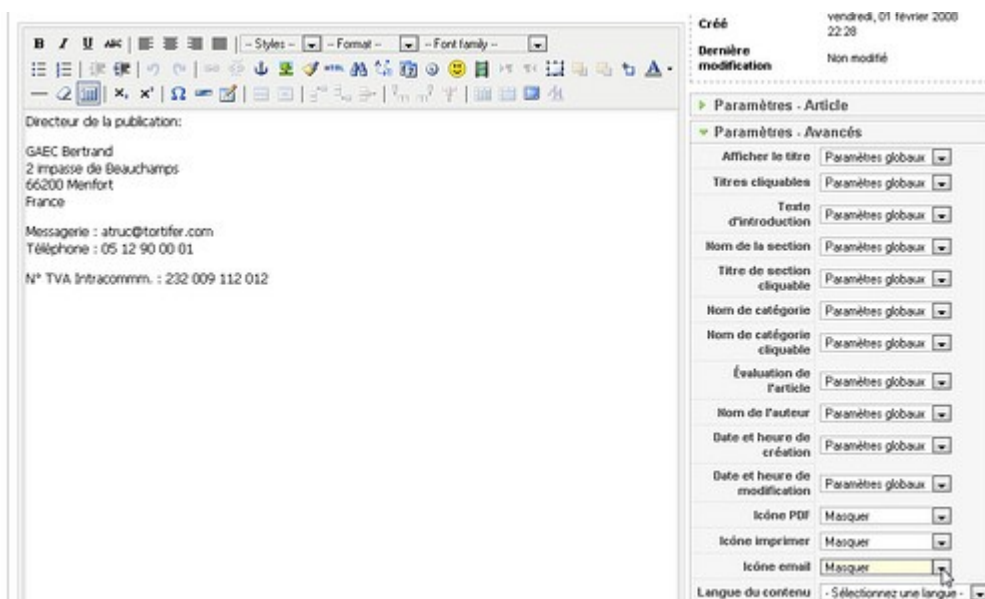


Figure 16.17 Masquage de trois boutons pour l'article Mention légale.

Notre premier élément de menu est terminé. M. Bertrand doit maintenant s'intéresser à la structure des sous-menus.

16.3.2 Création des sous-menus pour les vins et les terroirs

Pour l'instant, il n'y a qu'un seul menu Main Menu hébergeant deux liens, un pour revenir à la page d'accueil et un pour afficher les mentions légales. M. Bertrand aimerait tout de suite disposer d'un module d'identification du visiteur (Login).

Il commence par renommer le menu en Menu général et l'élément Home en Accueil du site. Pour modifier le titre de menu, il utilise la commande MENUS > EXTENSIONS > GESTION DES MODULES puis il choisit MAIN MENU et modifie le contenu du champ TITRE. Pour le module identification Login, il sélectionne d'abord EXTENSIONS > GESTION DES MODULES, bouton NOUVEAU (voir Figure 16.18). Il choisit immédiatement le bon titre pour le module en indiquant Accès membres.

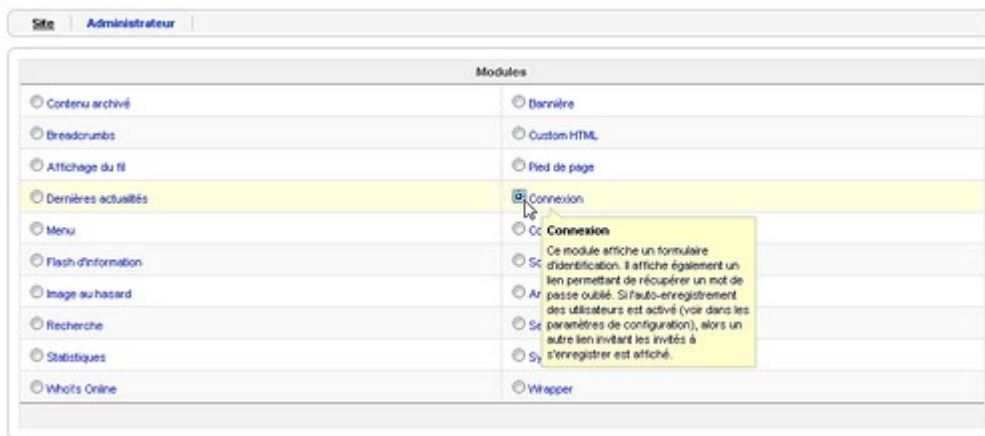


Figure 16.18 Mise en place du module d'identification (Login).

Enfin, pour changer le titre du premier élément du menu, il choisit la commande MENUS > MAIN MENU > HOME et indique comme titre Accueil du site. Il constate que le message dans la barre de titre de la fenêtre est toujours en anglais, Welcome to the Frontpage. Il décide donc de masquer ce message en accédant aux paramètres système (SITE > CONFIGURATION GLOBALE).

16.3.3 La structure des menus

M. Bertrand aimerait proposer trois menus : le menu général, un menu sous forme de barre horizontale en haut et un menu utilisateur réunissant les commandes qui ne doivent être accessibles qu'aux visiteurs identifiés.

Structure du menu général

Voici la structure prévue pour le menu général de la colonne gauche :

- Accueil du site - Actualités
- Nos vins - Texte de présentation
- Nos blancs - Description de produit et commande
- Nos rouges - Description de produit et commande
- Nos rosés - Description de produit et commande
- Notre terroir - Texte de présentation
- Les costières – Description avec lien vers le vin
- Le littoral – Description avec lien vers le vin
- La plaine – Description avec lien vers le vin
- Photographies – Composant Galerie sur les vendanges
- Promotions – Opérations spéciales
- Contact
- Mentions légales

Structure du menu horizontal

Le menu horizontal va permettre d'accéder rapidement à plusieurs pages essentielles. Lorsque l'on clique dans ce menu, le lien équivalent dans le menu général doit s'ouvrir le cas échéant.

- Nos vins - Texte de présentation
- Notre terroir - Texte de présentation
- Reportages – Composant Galerie sur les vendanges
- Contact

Structure du menu utilisateur

Lorsque le visiteur s'est identifié par le module Login, il doit pouvoir accéder à une partie privée du

site proposant des promotions. Le but est de renforcer les liens entre producteur et consommateurs. Il est prévu de leur proposer une page fréquemment mise à jour contenant des promotions, avec une possibilité de commander et de payer en ligne. De plus, M. Bertrand veut proposer un lien de téléchargements qui permet aux utilisateurs enregistrés de puiser dans le lot de documents qu'il met à leur disposition.

- Promotions
- Téléchargements
- Déconnexion

Insertion des textes et des liens dans le menu général Pour l'instant, tous les textes, hormis le formulaire de contact et la galerie de reportages qui vient plus loin, sont de type Non catégorisé. M. Bertrand les crée par la commande CONTENU > GESTION des articles. Il vérifie bien qu'aucun de ces nouveaux contenus ne va apparaître sur la page Accueil du site (Frontpage). Tous les articles doivent être munis des trois boutons PDF, Email et Imprimer, mais il faut masquer la date de création.

Une fois les articles générés, il faut passer à la création des éléments de menu. Pour que les trois liens NOS BLANCS, NOS ROUGES et NOS ROSÉS constituent un sous-menu, il faut sélectionner chaque fois l'élément parent Nos vins (voir Figure 16.19) qui doit donc être créé d'abord.

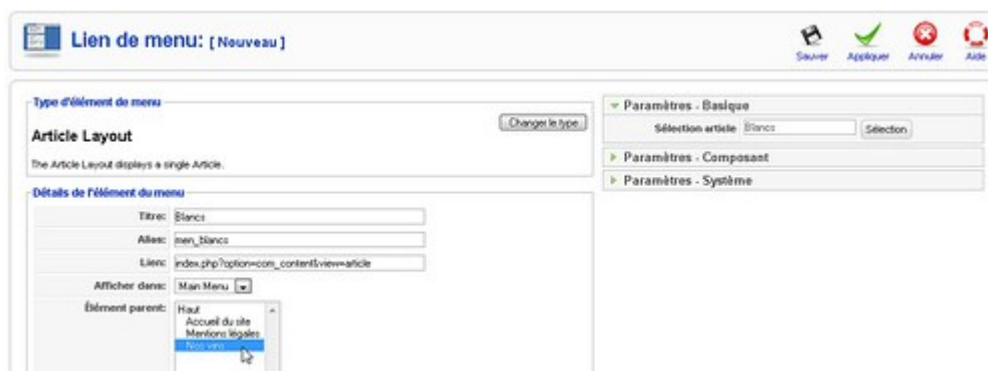


Figure 16.19 Création de liens dans un sous-menu.

Il faut procéder de même avec les trois éléments du sous-menu Notre terroir. Au final, la liste de MENUS > MAIN MENU doit montrer une structure arborescente comme en Figure 16.20. Le nom Main Menu est conservé, seul le titre qui apparaît sur le site indique dorénavant Menu général.

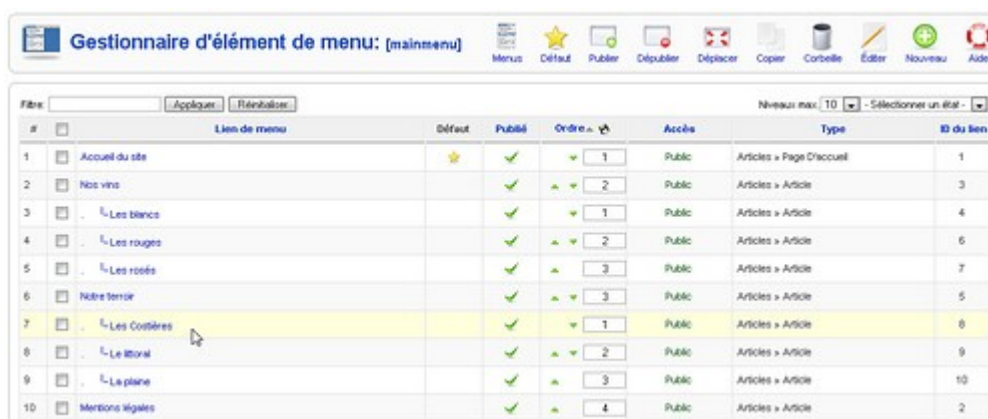


Figure 16.20 Structure arborescente des menus et sous-menus.

Création d'un lien de contact

M. Bertrand désire profiter du composant standard de Joomla! nommé Contact. Il doit d'abord créer une catégorie de contacts en lui donnant le nom GAEC Bertrand. Pour y parvenir, il choisit la commande COMPOSANTS > CONTACT, page CATÉGORIES (voir Figure 16.21).



Figure 16.21 Création d'une catégorie de contact.

Il clique ensuite en haut à gauche sur le lien CONTACT (nous avons présenté cela au Chapitre 9 en section 9.2). Il ne définit au départ qu'un seul contact pour lui-même. D'autres pourront être ajoutés plus tard. Un seul formulaire suffit pour l'instant (voir Figure 16.22).

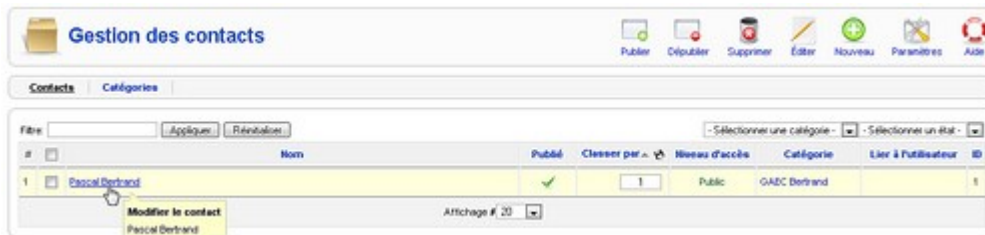


Figure 16.22 Création d'un nouveau contact dans la seule catégorie existante.

Il reste à insérer un élément dans le menu général pour accéder à ce contact. Par la commande MENUS > MAIN MENU > NOUVEAU, M. Bertrand aboutit à la fenêtre de choix du type et sélectionne CONTACT puis MISE EN PAGE STANDARD DES CONTACTS. Il arrive ensuite dans la page d'édition de l'élément. Les contacts existants sont sélectionnables dans le volet droit des PARAMÈTRES – BASIQUE. Pour l'instant il n'y en a qu'un. Il sélectionne sur son nom puis clique sur le bouton SAUVER (voir Figure 16.23).

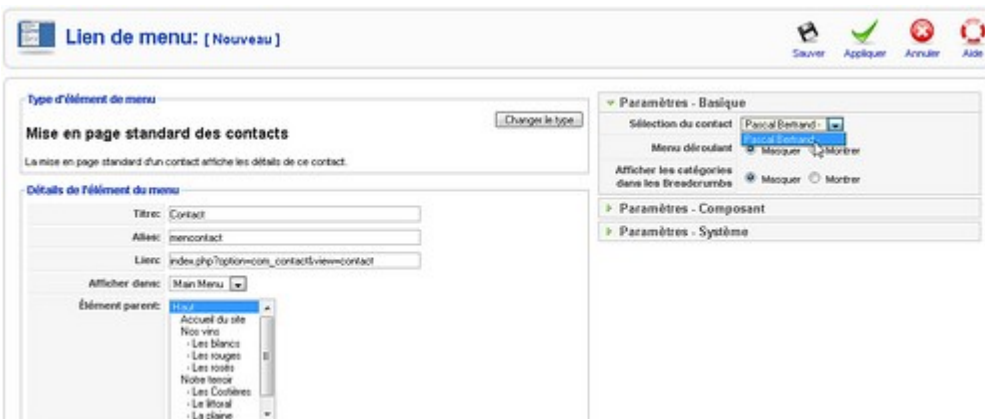


Figure 16.23 Création de l'élément de menu pour le contact.

Il ne reste plus qu'à vérifier par MENUS > MAIN MENU que l'élément pour le contact est bien publié (colonne Publié ou Activateur). Il repositionne éventuellement l'élément pour qu'il ne soit pas en dernier dans le menu.

En allant voir le résultat sur le site Web, il suffit de cliquer sur le lien CONTACT pour voir apparaître les coordonnées de Pascal Bertrand suivies d'un formulaire dans lequel le visiteur peut lui écrire.

Menu horizontal en haut (menu-barre)

Notre menu général est presque achevé. Il ne restera qu'à ajouter un lien pour accéder à la galerie des reportages. M. Bertrand veut maintenant créer un menu-barre horizontal en haut. Il choisit la commande MENUS > GESTION DES MENUS puis clique sur le bouton NOUVEAU. Il donne à

son nouveau menu le nom MenuBarre (voir Figure 16.24).

Figure 16.24 Création d'un nouveau menu.

Le menu doit être immédiatement positionné à l'endroit désiré. Au moyen de la commande EXTENSIONS > GESTIONS DES MODULES, M. Bertrand opte pour la position user3. Il vérifie que le menu est activé. Le titre choisi n'a pas d'importance, car les menus barre ne présentent généralement pas de titre, et celui-ci restera donc masqué (voir Figure 16.25).

Figure 16.25 Choix de la position des nouveaux menus.

Pour peupler le nouveau menu qui reste invisible tant qu'il est vide, pourquoi ne pas profiter des éléments qui existent déjà dans le menu général ? Il choisit la commande MENUS > MAIN MENU, sélectionne par la coche les trois éléments NOS VINS, NOTRE TERROIR et CONTACT puis clique sur le bouton COPIER (voir Figure 16.26).

Figure 16.26 Copie de trois éléments de menu.

Dans la page qui apparaît, il faut sélectionner le menu destinataire, Top menu puis cliquer sur le bouton COPIER. En allant vérifier sur le site, le nouveau menu-barre apparaît en haut. Il contient bien les trois éléments. Lorsque l'on clique sur l'un des éléments, l'article s'affiche. En revanche, le choix d'un des deux menus ne fait pas ouvrir les détails de l'élément correspondant du menu général. En étudiant le contenu de la barre d'adresse, M. Bertrand constate que la fin de l'adresse est différente selon que l'on clique par exemple sur NOS VINS par le menu général ou par le nouveau menu-barre. La solution est de modifier le type des éléments du menu-barre pour qu'ils fassent référence au menu ouvert par un lien externe. (Pour réussir cette modification, le plus confortable est de disposer de deux onglets dans votre navigateur, un avec le site et l'autre avec la partie administration.)

M. Bertrand a donc modifié le type des deux liens NOS VINS et NOTRE TERROIR en récupérant l'adresse exacte qui permet d'en afficher les détails par le menu général. En choisissant la commande MENUS > MENU BARRE puis l'élément NOS VINS, il bascule dans la page d'édition dans laquelle il peut cliquer sur le bouton CHANGER LE TYPE puis choisir le type LIEN EXTERNE (voir Figure 16.27).

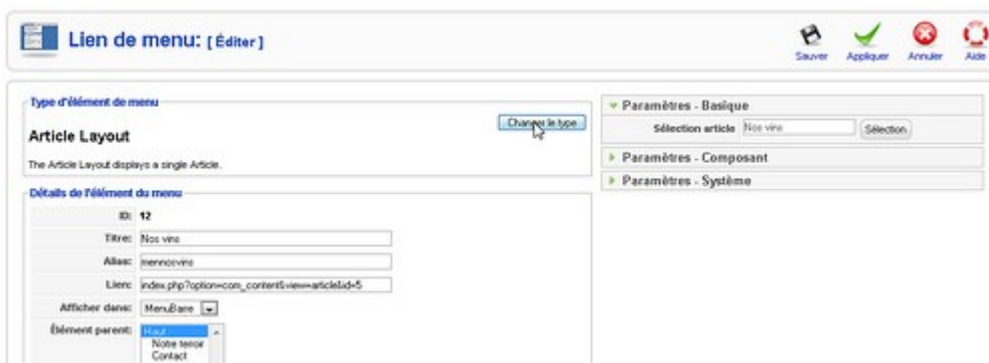


Figure 16.27 Changement du type d'un élément de menu.

Au retour dans la page d'édition, le champ nommé LIEN devient accessible. Il ne reste plus qu'à insérer les bonnes coordonnées dans la fin du nom. Les valeurs exactes varient d'une installation à l'autre, car elles dépendent de l'ordre dans lequel vous avez créé les différents éléments. Il peut par exemple s'agir des valeurs suivantes :

- pour Nos vins :
index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=4
- pour Nos terroirs :
index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=8

Une solution simple consiste à sélectionner dans la barre d'adresse la fin du lien à partir du a de article puis de basculer dans la partie administration pour coller cette mention à la place de la fin du lien dans le champ LIEN. Notez qu'il ne faut pas ajouter de barre oblique au début avant index.php.

Cette barre oblique ferait chercher dans le dossier des documents du serveur Web Apache. Le résultat sera d'afficher la page de bienvenue de XAMPP lite que nous avons vue lors de l'installation. Les liens doivent être relatifs à la position courante. C'est ce qui permet de transplanter un site Web d'un endroit à l'autre. Les liens relatifs restent valables au sein de la sous-structure. Avec des liens absolus, il faut tout mettre à jour dès que l'on implante la sous-structure dans une racine située ailleurs.

16.3 Réalisation technique II

16.3.4 La boutique (shop)

Pour que les clients puissent commander et régler en ligne, il faut ajouter au site un système de prise de commande et de paiement. À l'heure où nous mettons sous presse, il n'existe aucun composant de e-commerce qui fonctionne de façon suffisamment stable avec la nouvelle version Joomla!1.5 (mais l'excellent VirtueMart en version 1.1 sera sans doute disponible quand vous lirez ceci). De plus, M. Bertrand aimerait ne pas installer trop de composants additionnels, pour limiter les efforts de maintenance et de mise à jour.

Son fils Didier a alors l'idée de mettre en place un panier de commande PayPal, le système de paiement Web le plus répandu au monde qui appartient à la société eBay. PayPal propose un grand nombre d'outils pour les vendeurs, et notamment un système de panier de commande. M. Bertrand décide donc de créer un compte PayPal associé à une carte bleue. Il existe des systèmes concurrents à PayPal, comme WorldPay, qui offrent à peu près les mêmes fonctions.

Pour l'instant, trois produits sont proposés à la vente :

- un blanc à 10 euros la bouteille ;
- un rosé à 10 euros la bouteille ;
- un rouge à 12 euros la bouteille.

PayPal permet de créer des boutons qui peuvent être associés aux articles décrivant ces produits. En cliquant sur le bouton, l'article est déposé dans le panier PayPal. Précisons que les frais d'expédition et les taxes sont gérés (voir Figure 16.28).

M. Bertrand décide d'ajouter des boutons pour PayPal dans l'affichage du texte des articles Blancs, Rouges et Rosés (pas dans les éléments de menu !). Il va créer un module à cet effet. Pour simplifier l'injection du code HTML, il choisit No Editor dans le paramètre Éditeur WYSIWYG par défaut accessible par la commande SITE > CONFIGURATION GLOBALE, page SITE. Par la commande EXTENSIONS > GESTION des modules, bouton NOUVEAU, il sélectionne le type de module Custom HTML. Il ne reste plus qu'à insérer le code HTML récupéré depuis la page adéquate du site PayPal dans la zone de texte de l'éditeur (s'il avait conservé un éditeur Wysiwig, il aurait fallu utiliser le bouton HTML pour insérer le bloc HTML). Le nouveau module sera placé dans la colonne gauche sous le menu général. Il reste à choisir les pages dans lesquelles le bouton doit apparaître au moyen de la liste en bas à gauche (voir Figure 16.29).

Mon eBay : Mon compte PayPal Panier PayPal - PayPal

Code HTML du Panier PayPal

Les personnes disposant de bonnes connaissances du langage HTML peuvent ignorer l'Assistant pour création de boutons PayPal et créer leurs propres boutons de paiement de Panier PayPal en modifiant directement le code HTML. L'exemple de code ci-dessous indique les informations minimales nécessaires à la création d'un bouton Ajouter au panier (dans ce cas, il s'agit de l'achat d'un livre sur le langage HTML) :

```
<form name="_xclick" target="paypal"
action="https://www.paypal.com" method="post">
<input type="hidden" name="cmd" value="_cart">
<input type="hidden" name="business"
value="me@mybusiness.com">
<input type="hidden" name="currency_code"
value="EUR">
<input type="hidden" name="item_name" value="HTML
book">
<input type="hidden" name="amount" value="24,99">
<input type="image"
src="http://www.paypal.com/fr_FR/vbtr/sc-but-01.gif"
border="0" name="submit" alt="Effectuez vos paiements
via PayPal : une solution rapide, gratuite et sécurisée">
<input type="hidden" name="add" value="1">
</form>
```

Si vous collez ce code dans votre site, vous obtiendrez un bouton semblable au suivant :



Figure 16.28 Définition des boutons du panier de commande.

Module: [Éditer] Sauver Appliquer Annuler Aide

Détails

Type de module: **mod_cantour**

Titre: Boutique

Montrer le titre: Non Oui

Enabled: Non Oui

Position: left

Ordre: 0 Menu général

Niveau d'accès: Public

IC: 0

Description: Ce module permet d'écrire en HTML en utilisant l'éditeur WYSIWYG

Paramètres

Paramètres du module

Suffixe de classe de module

Affectation de menu

Menus: Tous Aucun Sélectionner le(les) élément(s) de menu depuis la liste

Menu Selection:

- Accueil du site
- Non vu
- Non banni
- Non coupé
- Non exclu
- Notre terre
- Les collines
- Le littoral
- La plaine
- Reportages
- Contact
- Mentions légales
- log_menu
- Non vu
- Notre terre

Figure 16.29 Le nouveau module pour accéder à la boutique.

Dans cet exemple utilisant PayPal, l'adresse de messagerie de M. Bertrand est obligatoire dans le code source, mais le plugin Email Cloaking activé en standard masque l'adresse pour des raisons de sécurité. PayPal ne peut pas dans ce cas accéder correctement au panier de commande. Il faut donc désactiver le plugin par la commande EXTENSIONS > PLUGINS. Le site Web montre ensuite l'aspect de la Figure 16.30.

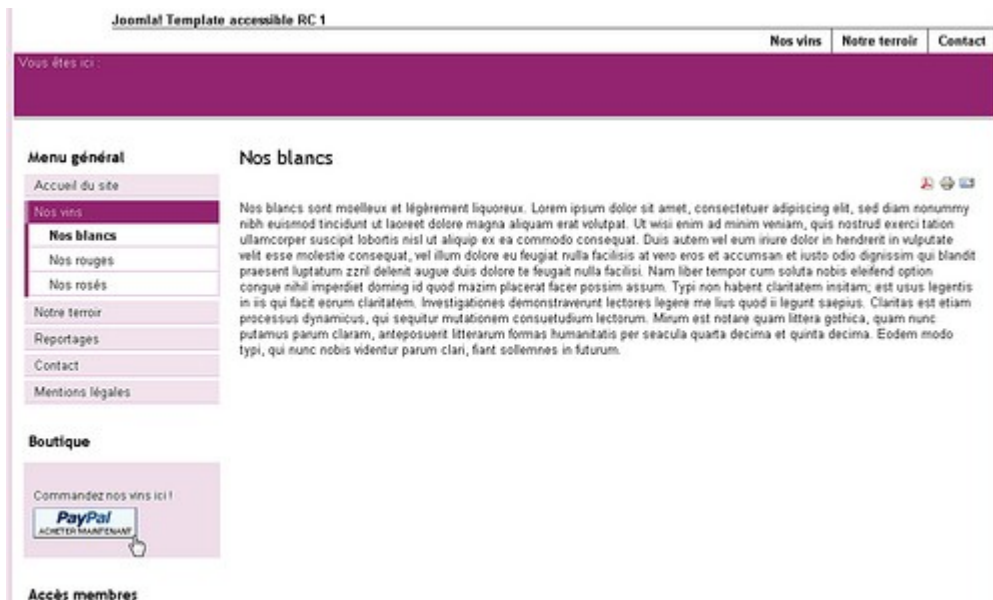


Figure 16.30 Un bouton de commande PayPal sur le site Web.

Lorsque le visiteur clique sur un tel bouton, il bascule dans l’affichage d’un panier de commande PayPal. Nous n’expliquons pas les détails de cette préparation ici, mais sachez que cela permet de choisir le nombre d’articles puis de passer au règlement (voir Figure 16.31).



Figure 16.31 Exemple de panier de commande sur PayPal.

Si le client possède un compte PayPal, il peut payer immédiatement. Les internautes qui achètent sur le Web disposent souvent d’un tel compte PayPal, et leur nombre ne fera qu’augmenter.

16.3.5 Les reportages

Pour offrir aux visiteurs de son site un aperçu de la région dans laquelle il est implanté, M. Bertrand décide de donner accès à des images et à des vidéos. Il installe d’abord le composant de galerie de photos Exposée (revoyez la section 12.3 du Chapitre 12). Il crée une collection Vendanges contenant un album 2007, une collection Fiesta vinicole avec un Album 2007 et une collection Production (voir Figure 16.27). Son fils Didier ajoutera d’autres documents ultérieurement.

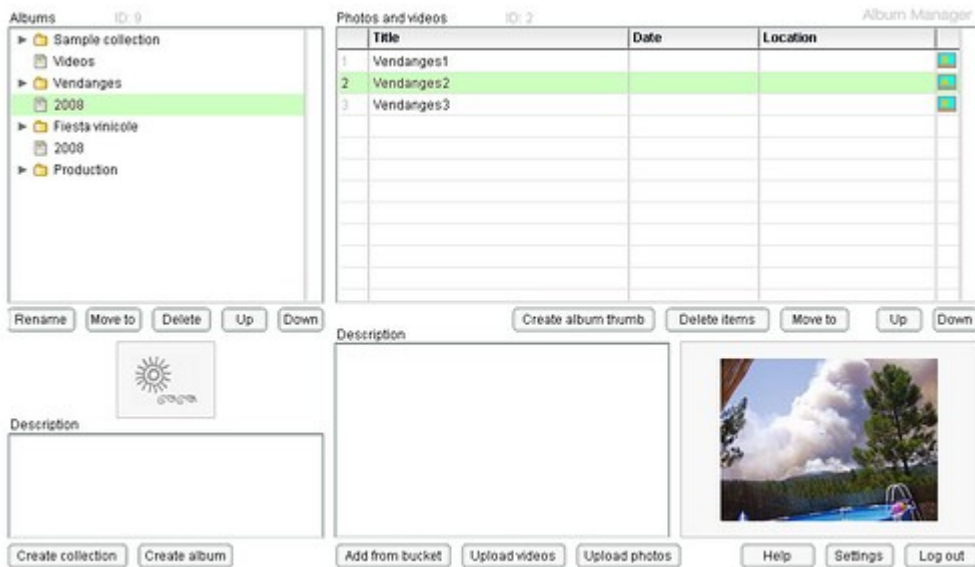


Figure 16.32 Le gestionnaire d'album Exposé.

Il crée ensuite un élément de menu vers le nouveau composant par la commande MENUS > MAIN MENU, bouton NOUVEAU. Il donne au lien le titre Reportages. Une fois qu'il l'a sauvé, il peut définir exactement la position de l'élément au sein du menu. Les images sont ensuite disponibles à partir du nouveau lien REPORTAGES (voir Figure 16.33).

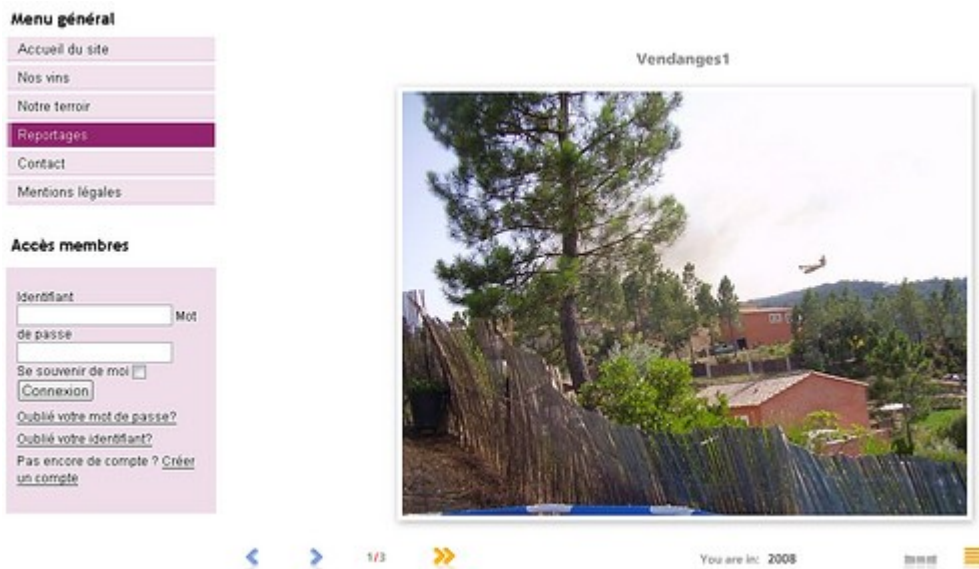


Figure 16.33 La section Reportages du site Web.

16.3.6 L'espace réservé aux membres

L'espace réservé aux visiteurs qui possèdent un compte d'utilisateur doit leur proposer des promotions, un plateau de téléchargement de documents au format PDF (certificats, analyses du sol, etc.) ainsi qu'un moyen de modifier les coordonnées du compte.

Le menu utilisateur

M. Bertrand crée un nouvel article non catégorisé portant le titre Promotions. Il vérifie que l'article est publié, qu'il n'apparaît pas sur la page d'accueil et qu'il n'est accessible qu'aux utilisateurs enregistrés (voir Figure 16.34).

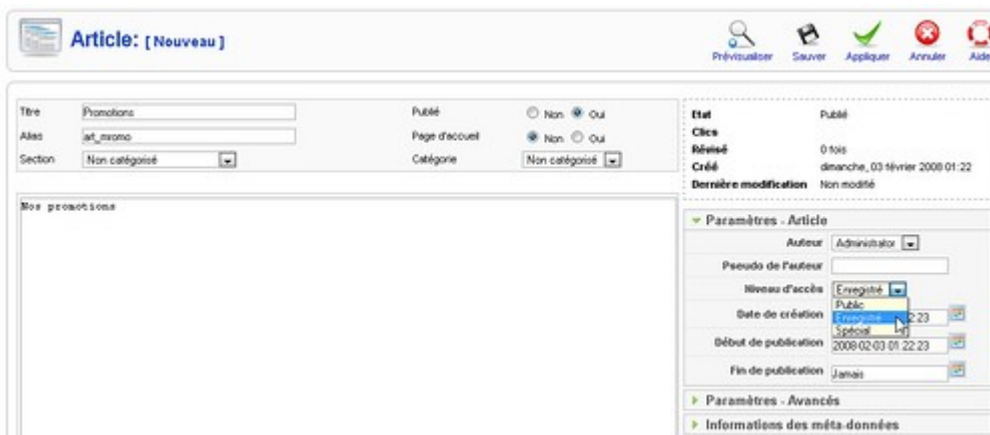


Figure 16.34 Le nouvel article Promotions

Par la commande **MENUS > GESTION DES MENUS**, bouton **NOUVEAU**, il crée un nouveau menu qu'il appelle Menu utilisateur (voir Figure 16.35).

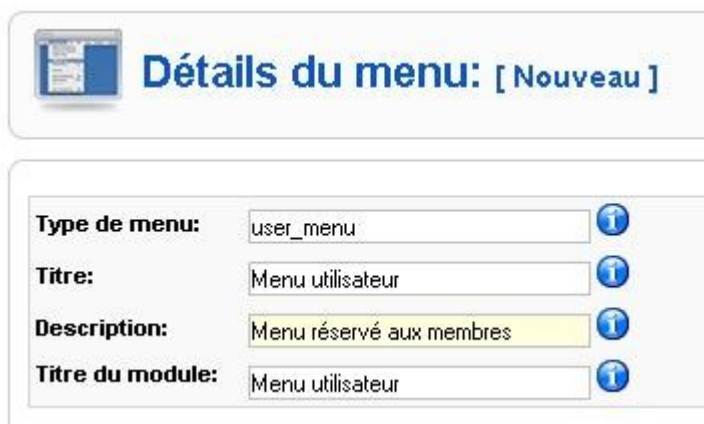


Figure 16.35 Création du troisième menu, Menu utilisateur.

Il place par la commande **EXTENSIONS > GESTION des modules** le nouveau menu dans la colonne gauche, il l'active et en limite l'accès aux utilisateurs enregistrés (voir Figure 16.36).

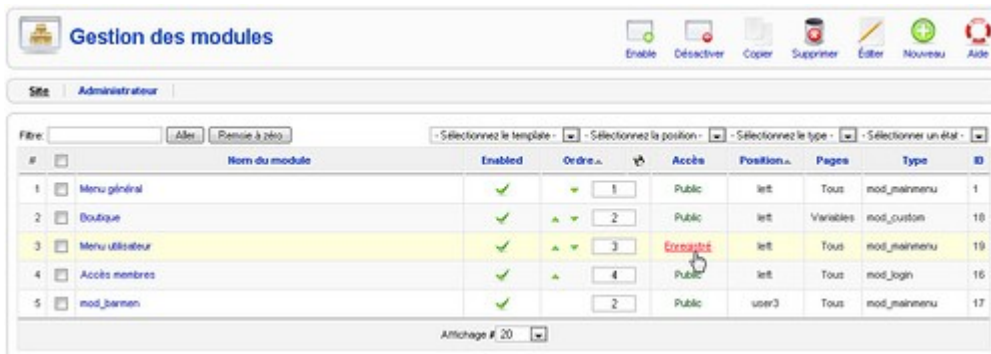


Figure 16.36 Le menu utilisateur dans la gestion des modules.

Il connecte ensuite l'article à son nouveau menu en réglant le niveau d'accès sur **ENREGISTRÉ** (voir Figure 16.37).



Figure 16.37 L'élément du menu utilisateur.

Il va alors vérifier le résultat sur son site Web. Il ouvre une session avec son compte d'administrateur pour constater l'apparition de son nouveau Menu utilisateur conditionnel. De plus, ayant ouvert la session en mode Administrateur, il dispose d'une icône de crayon permettant de modifier tous les contenus depuis la partie publique (voir Figure 16.38).



Figure 16.38 Le nouveau Menu utilisateur sur le site Web.

Il en profite pour cliquer sur l'icône d'édition pour modifier le contenu d'un article. Il peut même accéder aux paramètres et aux métadonnées. Il se souvient tout à coup que le bouton DÉCONNEXION n'est peut être accessible que sur la page ACCUEIL DU SITE. Dans l'administration, il choisit la commande EXTENSIONS > GESTION DES MODULES et accède aux paramètres du module LOGIN (Accès membres) pour choisir l'option Tous dans la section Affectation de menu à gauche.

Le plateau de téléchargement

Il faut ensuite définir une section du site proposant des documents à télécharger. M. Bertrand voudrait permettre aux visiteurs d'obtenir les certificats, mais seulement après qu'ils se soient identifiés. Il va utiliser à cet effet le composant standard Lien Web de Joomla.

Par la commande COMPOSANTS > LIENS WEB, page CATÉGORIES, il commence par créer trois catégories :

- Communiqués ;
- Certificats ;
- Analyses du sol.

Il prévoit pour chaque catégorie une petite description et pourra ajouter plus tard une image. Les catégories ne doivent être accessibles qu'aux utilisateurs enregistrés (voir Figure 16.39).



Figure 16.39 Création d'une catégorie de liens Web.

Les fichiers PDF à télécharger doivent être stockés dans un sous-dossier spécial du dossier des médias (SITE > GESTION DES MÉDIAS). Il crée ce sous-dossier en saisissant dans le champ à côté du chemin d'accès le nom pdf puis en cliquant sur CRÉER UN DOSSIER (voir Figure 16.40).

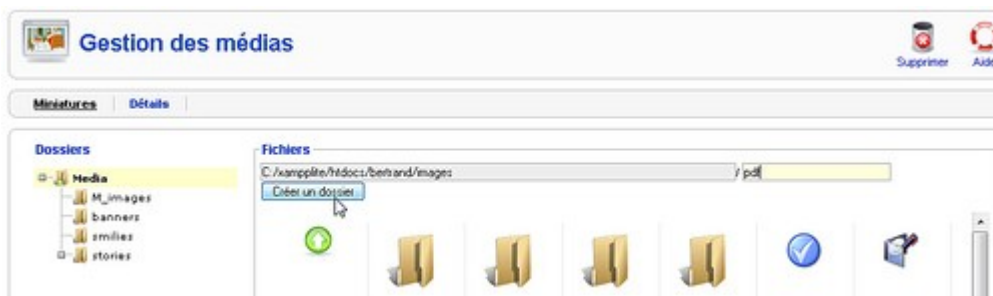


Figure 16.40 Création du sous-dossier pdf.

Il ne reste plus qu'à transférer tous les documents PDF. Pour les tests en local, il suffit de copier les fichiers dans le sous-dossier de XAMPP lite [CheminJoomla]/bertrand/images/pdf. Ils pourront être transférés sur serveur via FTP plus tard (voir Figure 16.41). (Quelques fichiers sont fournis sur le CD-ROM.)

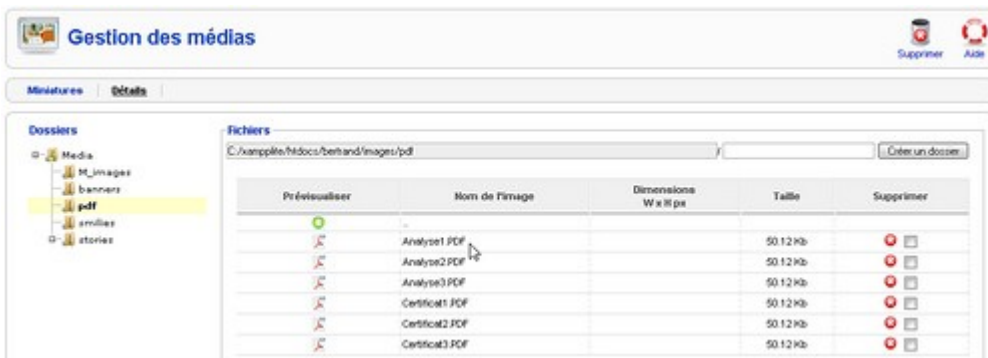


Figure 16.41 Les fichiers PDF accessibles depuis Joomla!

Il reste à créer les moyens d'accéder au moyen d'une adresse URL à ces documents PDF via la commande COMPOSANTS > LIENS WEB, bouton NOUVEAU. Le lien à indiquer doit effectivement permettre d'accéder aux documents (voir Figure 16.42). Il faut également choisir la catégorie de rattachement. Nous décidons de faire ouvrir le document dans une nouvelle fenêtre sans navigation. Rappelons qu'en local, l'adresse URL s'écrit `http://localhost/bertrand/images/pdf/`. Lors du transfert vers le site Web public, il faudra mettre à jour ces adresses ou bien saisir directement le nom de domaine approprié.

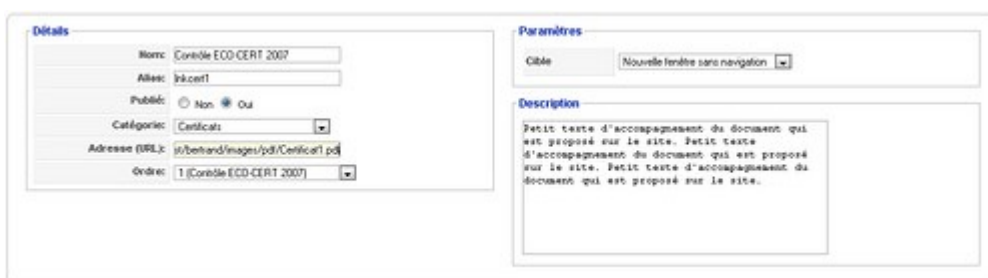


Figure 16.42 Création d'un lien Web.

Après quelques opérations répétitives, M. Bertrand dispose de plusieurs liens menant à des documents PDF (voir Figure 16.43).

#	Titre	Publié	Ordre	Catégorie	Clics	ID
1	Analyse liboral Les Pêcheurs	✓	1	Analyses de sol	0	4
2	Contrôle ECO-CERT 2007	✓	1	Certificats	0	1
3	Contrôle Organisme allemand	✓	2	Certificats	0	2
4	Contrôle préventif Hiver 2007/2008	✓	3	Certificats	0	3

Figure 16.43 La série de liens de téléchargement.

Il reste à donner accès à cette série de liens par le Menu utilisateur. M. Bertrand utilise la commande **MENUS > MENU UTILISATEUR**, bouton **NOUVEAU**. Dans la fenêtre de choix du type, il sélectionne **Liens Web** puis le sous-type **LISTE DES CHAMPS DES CATÉGORIES DE LIENS WEB** (voir Figure 16.44).



Figure 16.44 Choix du type et du sous-type pour un lien Web.

Dans la fenêtre de définition de l'élément de menu, il choisit le titre **Téléchargements**. Seul les utilisateurs enregistrés doivent y accéder. Dès qu'il clique sur **Sauver**, il peut dans la liste positionner le nouveau lien sous le lien des promotions. Sur le site Web, le lien apparaît effectivement. Il donne accès aux trois catégories. En cliquant sur une catégorie, cela fait apparaître une liste de fichiers PDF avec un lien pour les afficher ou les transférer (voir Figure 16.45).

M. Bertrand est très satisfait. Il ne s'agit pas d'un véritable système de gestion documentaire mais il suffit amplement à ses besoins, d'autant plus qu'il peut tout de même suivre le nombre de clics pour chaque document. Les descriptions et le mode d'affichage du tableau peuvent être paramétrés par **MENUS > MENU UTILISATEUR > TÉLÉCHARGEMENTS**, bouton **PARAMÈTRES**.

16.3.7 Coordonnées de l'utilisateur

M. Bertrand se souvient que les données d'exemples de Joomla! possédaient un lien dans le Menu utilisateur. Il permettait au visiteur identifié de modifier ses coordonnées (adresse de messagerie, mot de passe, etc.). Il veut qu'un tel lien soit disponible dans son propre menu utilisateur. Il crée

donc un nouvel élément de menu et choisit comme type Utilisateur, puis encore Utilisateur, puis User form layout (Mise en page formulaire utilisateur). Son menu dispose ensuite d'un lien appelé Mes coordonnées accessible dès qu'une session nominative est ouverte (voir Figure 16.46).

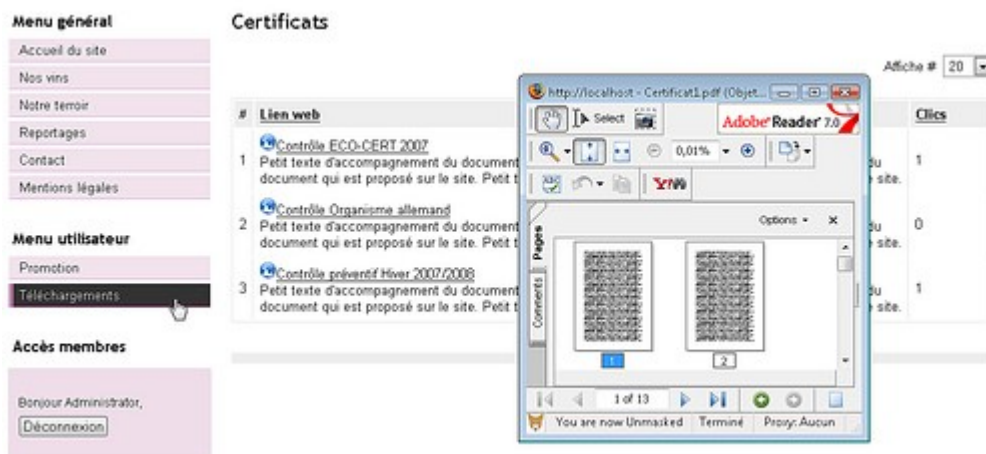


Figure 16.45 Le plateau de téléchargement sur le site Web.



Figure 16.46 Accès aux coordonnées d'un utilisateur enregistré.

16.3.8 Conclusion d'étape

M. Bertrand est étonné de la vitesse à laquelle tout cela a progressé. Il contacte Ruth pour lui faire part de l'avancement des travaux. Mais Ruth est un peu déçue parce que les templates qu'elle avait conçus étaient destinés à la version Joomla! 1.0.x. Or, elle vient de constater que bien des choses ont changé dans la version 1.5. Elle pense cependant mettre à jour ses templates pour le lendemain.

Elle transmet par messagerie deux captures d'écran des travaux en cours (voir Figure 16.47 et Figure 16.48).

Lorsqu'elle a essayé d'installer l'un de ses templates dans Joomla! 1.5, Ruth a très vite remarqué que de nombreuses classes CSS avaient changé de nom.

Pour mieux étudier les noms de ces classes et les autres paramètres, Ruth décide d'installer et de faire afficher la barre d'outils appelée Web Developer pour Firefox (voir Figure 16.49). Cette extension de Firefox est fournie sur le CD-ROM en français.

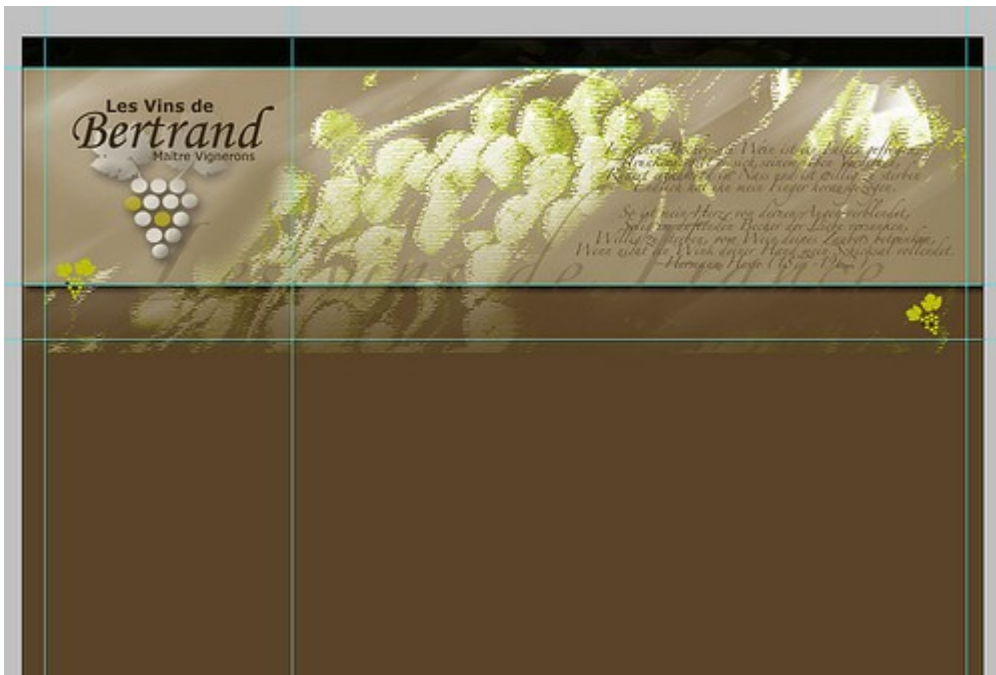


Figure 16.47 Le projet de templates du site Web public.

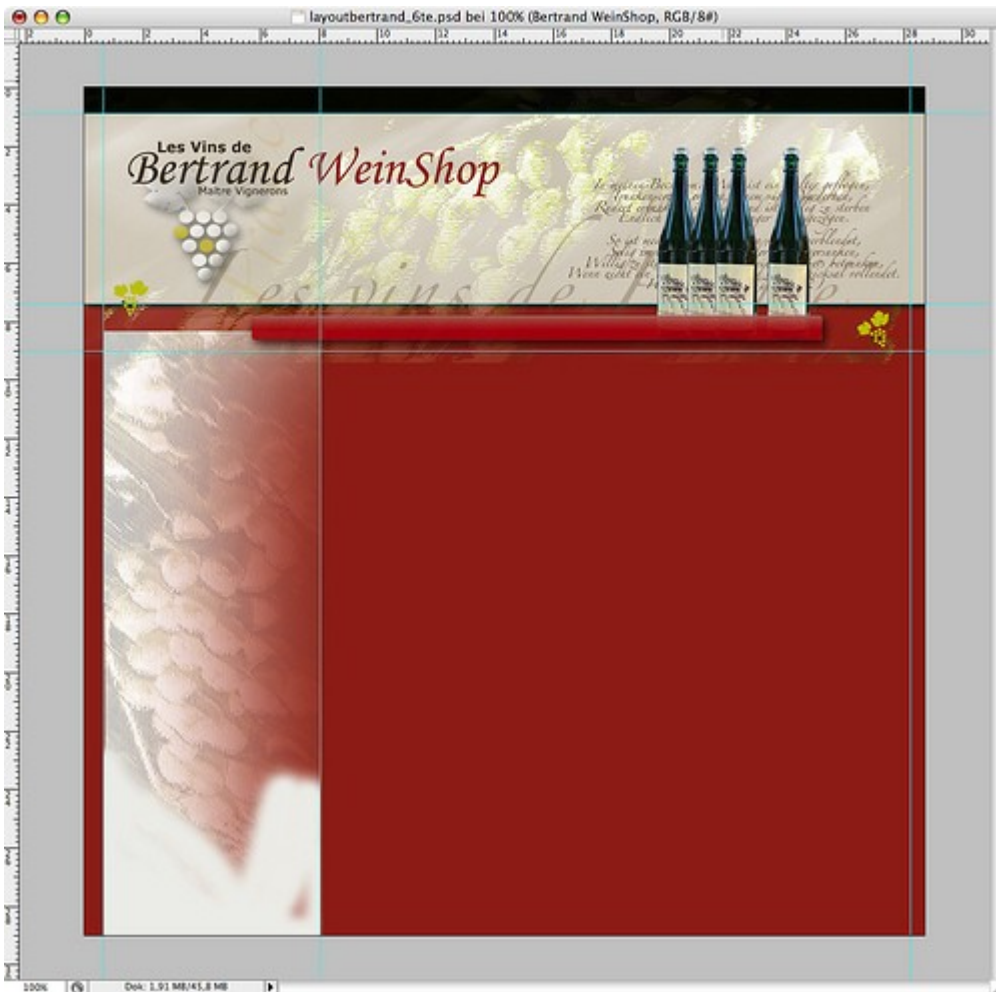


Figure 16.48 Le projet de templates de la partie boutique.

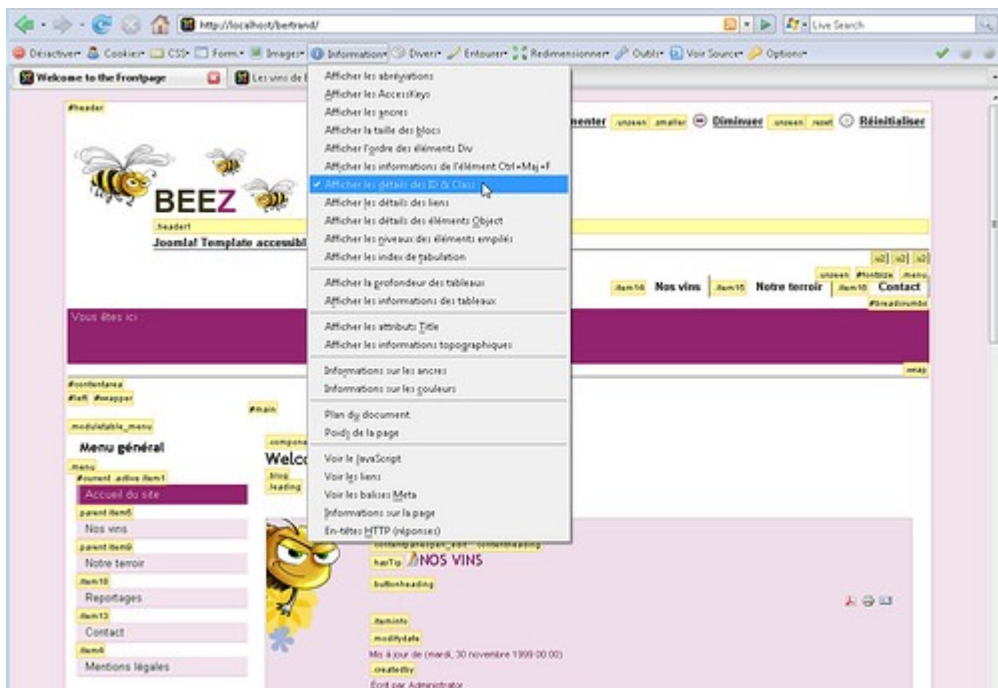


Figure 16.49 Affichage des noms des classes CSS grâce à l'extension Web Developer de Firefox.

Ruth et M. Bertrand décident que M. Bertrand implantera son site Web sur le serveur public avec un template standard. Les templates spécifiques seront mis en place plus tard.

16.3.9 M. Bertrand découvre le langage CSS

M. Bertrand n'est plus un débutant en langage HTML. Il aimerait bien savoir plus précisément comment fonctionne son template.

S'en suit une longue discussion avec Ruth...

Ruth lui explique que l'aspect visuel du template est défini par deux fichiers CSS qui indiquent au navigateur du visiteur comment celui-ci doit présenter les données. Ce sont ces fichiers qui déterminent par exemple la couleur rouge ou brune de l'arrière-plan, l'ajout d'un graphique, et bien d'autres choses.

Le langage CSS se fonde sur un concept de feuilles de styles en cascade (une arborescence) et les deux fichiers CSS se nomment `template.css` et `joomlastuff.css`.

Ruth a optimisé ces deux fichiers pour les navigateurs les plus répandus, c'est-à-dire Internet Explorer 6.0 et Firefox 1.5 sous Windows d'une part, et Firefox 1.06 et Safari 2.03 sous Mac OS X 10.

Mais M. Bertrand aimerait apprendre le CSS pour créer lui-même des templates ou modifier ceux qui lui sont fournis.

Ruth lui explique alors le principe des feuilles de style en cascade (Cascading Stylesheets CSS) : le terme cascade signifie que les formats sont lus de haut en bas, et que certains formats sont des sous-formats de formats précédents. En cas de redéfinition d'un style, la nouvelle définition remplace l'ancienne. Voici à quel endroit les définitions CSS peuvent être implantées :

- dans un fichier CSS externe indépendant ;
- dans la partie d'en-tête d'un fichier HTML ;
- directement imbriqués dans une balise HTML.

Les instructions CSS rencontrées dans les balises HTML ont priorité sur celles de même nom trouvées dans un fichier CSS externe. Cette remarque a son importance car Joomla! prédéfinit

certains formats CSS et les injecte directement dans les balises HTML, remplaçant vos propres définitions.

Vous devez en être averti.

Pour que la feuille de styles du template de M. Bertrand reste simple, Ruth décide de bien utiliser la structure hiérarchique offerte par CSS.

Elle choisit de faire contrôler l'aspect des textes par les balises HTML classiques : body, table, div, p et form. Tous les contenus de ces éléments doivent apparaître avec la police Verdana dans un certain corps et une couleur grise.

Lorsqu'il est nécessaire de diverger de ce style de base à un certain endroit du site Web, il suffit de lier les balises HTML à une classe de style. Si nous partons par exemple de la classe nommée .tableaugris possédant la propriété suivante :

```
{ background-color: #333; }
```

Elle devient utilisable dans une balise HTML de la façon suivante :

```
<table class="tableaugris">
```

Il est donc possible de personnaliser des éléments individuels grâce aux classes CSS.

Joomla! propose un grand nombre de classes prédéfinies, ce qui permet de concevoir assez facilement ses propres templates. En guise d'exemple, étudions le code servant à la colonne gauche de navigation (voir Figure 16.50).

Cette colonne héberge trois modules Joomla! :

- Main Menu/Menu général ;
- User Menu/Menu utilisateur ;
- User Login/Accès membres.

L'aspect visuel de cette zone de navigation est contrôlé par les classes suivantes (voir Listing 16.1).



Figure 16.50 La colonne gauche de navigation sur le site.

```
...  
<div class="moduletable_menu">
```

```

<h3>Menu général</h3>
<ul class="menu">
<li id="current" class="active item1">
<a href="http://localhost/bertrand/">Accueil du site</a>
</li>
<li class="parent item4">
<a href="index.php?option=com_content...">Nos vins</a>
</li>
<li class="parent item8">
<a href="index.php?option=com_content...">Notre terroir</a>
</li>
...
</ul>
</div>
<div class="moduletable">
<h3>Connexion</h3>
<form action="index.php" method="post" name="login" id="form-login">
<fieldset class="input">
<p id="form-login-username">
<label for="modlgn_username">Identifiant</label><br>
<input id="modlgn_username" name="username" class="inputbox"
alt="username" size="18" type="text">
</p>
...
</fieldset>
<ul>
<li>
<a href="index.php?option=com_user...">Mot de passe oublié ?</a>
</li>
...
</ul>
<input name="option" value="com_user" type="hidden">
...
</form>
</div>
<div class="clear"></div>
...

```

Listing 16.1 : Le code HTML de la colonne de navigation

Le formatage CSS pas à pas

Schéma

L'étude du code HTML laisse deviner une certaine systématique.

Pour atteindre son objectif de présentation, Ruth a décidé de demander dans le fichier index.php de générer les données du module sous l'effet de l'instruction `style="xhtml"`.

Sous l'effet de cette demande, tous les modules utilisés dans le projet voient leurs données générées à l'intérieur de couples de balises `<div>` sous forme d'éléments list. Les containers `<div>` reçoivent des titres désignés par la balise HTML `<h3>` suivie de listes. Les listes contiennent les liens. Cette approche offre beaucoup de souplesse car toutes les balises HTML peuvent être contrôlées soit directement, soit via les classes prédéfinies dans Joomla!

Les modules présentent une image de fond estompée définie dans une balise HTML globale pour s'appliquer à tous les modules. Les classes conçues pour l'ensemble HTML sont réunies dans le fichier nommé `template.css`, de même pour la couleur de fond de la colonne de navigation (voir Listing 16.2).

```
.naviside {
```

```

/*Image de fond */

background: url(../images/naviseite_oben.jpg) top left;
/* Largeur */

width: 210px;
/* Placement des contenus sur le bord supérieur */
vertical-align: top;
/* Bordure */
border: 0px;
/* Marge interne*/
padding: 0px;
/* Marge externe*/

margin: 0px;
/* Couleur de fond*/
background-color: #fff;

/*Placement aligné à gauche*/
text-align: left;
/* Position globale dans le bloc HTML */
float: left;
}

```

Listing 16.2: Code CSS de .naviside

Ruth décrit ensuite les différentes balises <div> qui sont exploitées par les classes `moduletable_menu` et `moduletable` (*Login Form*). Elles déclarent les propriétés applicables à tous les menus.

Il s'agit de la largeur, des marges et de la couleur. Il suffit pour cela de connaître les deux classes `.moduletable` et `.moduletable_menu`.

Ces deux classes sont prédéfinies dans Joomla!. Ruth a distribué logiquement ses propres classes et celles prédéfinies par Joomla! dans les deux fichiers CSS `joomla_stuff.css` et `template.css`.

```

.naviside .moduletable, .moduletable_menu {
width: 210px; /* Largeur */
background: none; /* Fond */
margin-top: 18px; /* Ecart du module en haut */
text-align: left; /* Aligné à gauche */
padding: 0px; /* Pas de marge interne entre module et contenu */
}

```

Listing 16.3: Code CSS

Titres des modules

Pour obtenir un titre conservant le même aspect dans tous les modules (voir Figure 16.51) il suffit de faire référence au style de titre depuis le module via la balise <h3>.

Dans le fichier CSS, il faut d'abord rappeler la classe qui est ici `.navioben`. Tous les modules sont englobés dans cette division <div> via la classe `.navioben`. Cette manière de faire assure que seules les données des titres dans la région `.navioben` subissent un formatage avec ces styles CSS. Il ne reste plus qu'à stipuler l'indispensable balise <h3>. Ruth a prévu une image de fond pour les titres afin d'enrichir l'aspect des menus (Listing 16.4).



Figure 16.51 Exemple de titre de module.

```

/* Définition des titres du module lié */
.navioben h3 {
font: 18px/18px Times New Roman, serif; /* Corps/Police*/
font-weight: normal; /* Variante de police */
color: #A49A66; /* Couleur */
background: url(..images/blatt.gif) top left; /* Image de fond */
background-repeat: no-repeat; /* Répétition du fond */
padding-left: 25px; /* Marge interne du bord gauche */
height: 25px; /* Hauteur div */
width: 185px; /* Largeur */
}

```

Listing 16.4: Style de titre de module

Éléments des menus

Après le titre, il faut s'intéresser à la mise en forme des liens dans les listes HTML (voir Figure 16.52).



Figure 16.52 Exemples d'éléments de menu (sous-menu).

Ruth ne veut pas voir de puce à gauche des liens, ni de retrait vers la droite. Elle fait référence à une liste en exploitant les classes prédéfinies de Joomla! appelées `.menu` et `.moduletable` (Listing 16.5).

```

ul.menu, .naviside .moduletable ul {
list-style: none; /* Liste sans puces */
display: block; /* Element de bloc, */
/* formatable comme boîte */
width: 210px; /* Largeur */
}

```



```
margin: 0px; /* Marge externe */
border: 0px; /* Bordure */
padding: 0px; /* Marge interne */
}
```

Listing 16.5: Formatage d'une liste de module

Filets séparateurs

Pour séparer visuellement les différents éléments de menu, Ruth utilise des balises `` dans la liste :

```
ul.menu li {
  border-bottom: 1px dotted #ccc; /* Bordure inférieure */
}
```

Il est possible de faire référence aux sous-rubriques des liens, par exemple pour forcer un retrait sur la bordure gauche (Listing 16.6).

```
/* Format des listes des sous-rubriques */
ul.menu ul {
  /* Marge externe simulant un retrait du texte */
  margin-left: 10px;
  background-color: #EEE; /* Autre couleur de fond */
  width: 200px; /* Largeur réduite */
}
```

Listing 16.6: Exemple de sous-rubrique

La bordure inférieure des sous-rubriques est personnalisée en harmonie avec la couleur de fond :

```
ul.menu ul li {
  border-bottom: 1px solid #fff; /* Bordure inférieure */
}
```

Il serait même possible de personnaliser l'aspect de chaque élément de la liste puisque chaque balise `` possède sa propre classe :

level1 item1, .level1 item2 parent, .level1 item3 parent, .level1 item4

Liens vers les contenus

Nous en arrivons enfin aux liens. Le formatage concerne la balise `<a>` située dans la liste `` et se base sur la classe `.menu`.

Voici comment tous les liens doivent se présenter :

```
ul.menu a {?
  text-decoration: none; /* Lien sans soulignement */
  color: #6B5E588; /* Couleur de texte */
  font-size: 11px; /* Corps de texte */
  padding-left: 10px; /* Marge gauche de bordure */
}
```

L'effet visuel appelé `hover` (survol) permet de faire varier la couleur de fond ou de texte d'un lien lorsque le pointeur est amené au-dessus sans cliquer. Ruth a décidé de gérer ce cas de la manière suivante :

```
ul.menu a: hover {
  color: #CAC303;
  text-decoration: none;
}
```

Finalement, la classe suivante est utilisée pour mettre en valeur l'élément de menu de la page actuellement affichée :

```
.menu li#current a {  
  color: #B22819; /* Couleur de texte */  
}
```

... et ce sera tout !

Après toutes ces explications, M. Bertrand se réjouit de constater que le formatage CSS n'est pas aussi complexe qu'il l'avait craint. Il a encore la tête qui bourdonne, mais Ruth lui conseille quelques sites pour parfaire ses connaissances. Les styles CSS ont fait l'objet de nombreux tutoriaux sur le Web.

16.3.10 Prise en compte de nouveautés de la version 1.5

Si vous avez déjà conçu ou pris une certaine habitude d'utiliser des templates Joomla! 1.0.x, vous apprendrez avec joie que Joomla! 1.5 permet de continuer à les exploiter si vous les basculez dans le mode compatibilité Legacy (voyez aussi le Chapitre 12)!

Il y a quelques précautions à prendre lorsque l'on est concepteur de templates. Les anciennes instructions `mosload()` du code PHP ainsi que les anciennes classes CSS situées dans le fichier `index.php` du template ne fonctionnent parfois plus dans certains contextes car le formatage a évolué.

Évolutions au niveau du menu

Les possibilités de mise en forme des modules et des composants ont énormément augmenté par rapport à Joomla! 1.0. Il était possible auparavant de les personnaliser en faisant référence à des extensions de classes CSS définies par le programmeur. Dorénavant, vos données HTML générées peuvent être contrôlées au niveau du format au moyen des instructions suivantes placées dans le fichier `index.php` du template.

Voici les options disponibles :

- *table* (par défaut). Les données du module sont présentées dans une colonne de tableau.
- *horz*. Le module est présenté horizontalement dans la cellule du tableau environnant.
- *xhtml*. Le module est présenté dans un élément div simple.
- *rounded*. La sortie utilise un format permettant d'afficher des coins arrondis. Le nom de l'élément `<div>` passe de `moduletable` à `module`.
- *none*. Les données du modules s'affichent sans aucune mise en forme.

Cette évolution est fantastique ! Il devient possible de produire tout un site Joomla! sans utiliser aucune balise de tableau. Cela permet de garantir un contenu présenté de façon logique et qui peut atteindre ses objectifs d'accessibilité.

Par ailleurs, en adoptant le principe des balises `<div>`, on dispose d'une bien plus grande liberté qu'avec les tableaux HTML, qui n'avaient à l'origine pas été conçus pour une si lourde tâche.

16.4 Implantation sur le serveur Web

Soumis par [Hagen Graf](#) le 20. mai 2008 - 23:15.

- [Bertrand](#)
- [Chapitre 16](#)

Pour l'instant, le site Web de M. Bertrand est purement local, mais il possède maintenant l'aspect désiré pour le lancer dans le vaste cybermonde. M. Bertrand a fait une étude de marché pour sélectionner un fournisseur d'accès à Internet et a fini par opter pour une petite entreprise géographiquement proche. Elle lui a proposé une interface d'administration sécurisée SSL avec Plesk pour le paramétrage du serveur Web, de la base de données et de la configuration de messagerie (voir Figure 16.53).

L'interpréteur PHP fonctionne en mode sécurisé, Safe Mode. La base de données est administrée par le très connu outil phpMyAdmin. M. Bertrand tenait à administrer son serveur avec un outil Web, pour ne pas avoir à éditer manuellement différents fichiers de configuration (c'est d'ailleurs dangereux pour celui qui ne s'y connaît pas bien).

Il existe bien d'autres interfaces d'administration en dehors de Plesk, comme par exemple Confixx, Visas ou encore Webmin. La plupart des fournisseurs d'accès à Internet proposent soit l'un des outils standard, soit une version personnalisée.

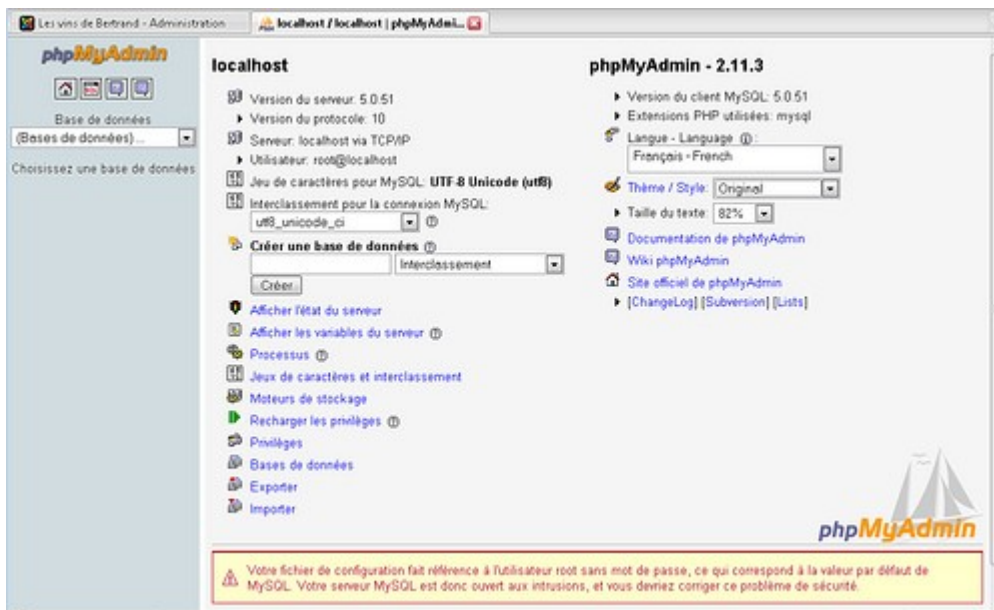


Figure 16.53 Exemple d'interface d'administration Web.

16.4.1 Procédure d'installation

Dans son installation locale, M. Bertrand s'est d'abord servi de l'installateur Web intégré à Joomla! pour configurer le programme. Il a ensuite procédé à la création de son site en le peuplant de données.

Il aimerait fortement pouvoir transférer les données et les définitions de son site. Au moins deux possibilités s'offrent à lui :

- Il transfère tous les fichiers de Joomla! par FTP sur le serveur du fournisseur d'accès puis modifie manuellement les fichiers de configuration et importe enfin la base de données via phpMyAdmin.
- Il charge un fichier Joomla! par FTP sur le serveur puis procède à l'installation à distance avec

l'installateur de Joomla! pour importer enfin les données via phpMyAdmin.

M. Bertrand opte pour la première approche. Il lui faut d'abord rassembler ses données de connexion FTP, son nom et son mot de passe MySQL, et bien sûr son nom de domaine.

Voici les données d'accès dont il a besoin (ces données sont évidemment différentes pour vous) : FTP

- Machine hôte : bertrand.cocoate.com ;
- Identifiant (user) : fufufufus ;
- Mot de passe : pwpwpw.
- Machine hôte : localhost ;
- Identifiant (user) : dbusbdb ;
- Mot de passe : pwpwpwpw ;
- Base de données : dbdbdb.

16.4.2 Installation de Joomla! sur le site public

M. Bertrand démarre son programme de transfert FTP et se connecte à son espace. Il utilise l'outil FTP proposé par son fournisseur (FileZilla est fourni sur le CD-ROM).

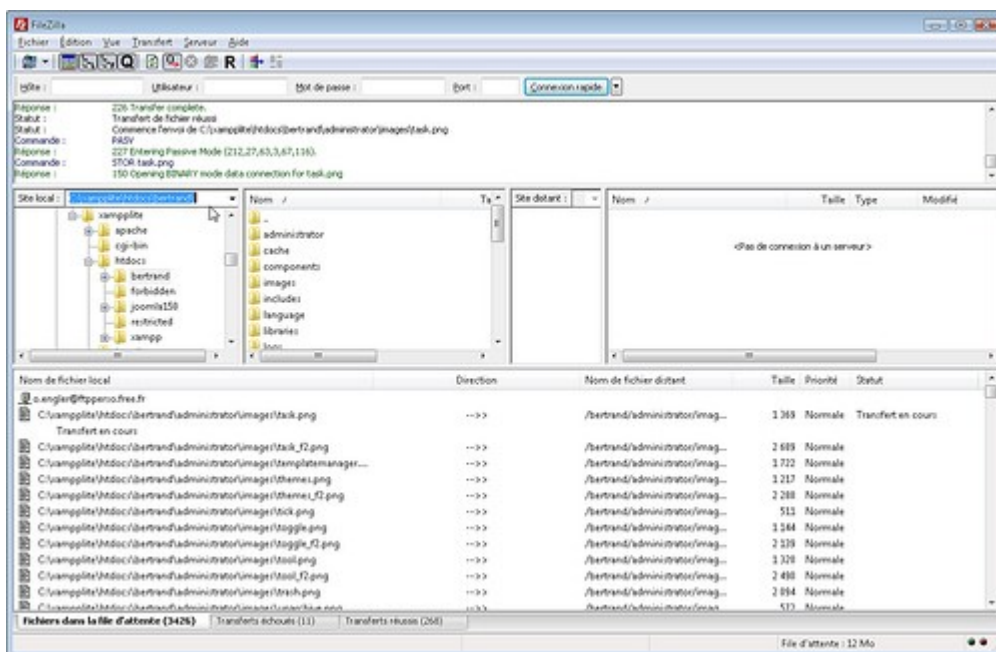


Figure 16.54 Transfert FTP.

1. Il transfère toute la sous-structure de dossiers c:\xampp\htdocs\bertrand dans le dossier httpdocs (ou autre) du serveur chez son fournisseur d'accès.
2. Il crée une sauvegarde de son fichier local configuration.php sur son propre PC puis ouvre l'original dans un éditeur de texte.

Il doit en effet modifier quelques paramètres pour que la version locale puisse fonctionner sur le serveur distant.

```
/* Paramètres de base de données */
```

```
...
```

```
var $host = 'localhost'; // Normalement = localhost  
var $user = ''; // Identifiant MySQL  
var $password = ''; // Mot de passe MySQL
```

```
var $db = ‘; // Nom de la base MySQL
```

3. Il transfère ensuite le fichier de configuration modifié via FTP dans le dossier httpdocs (ou autre) du serveur
4. Puis il règle les droits d'accès (permission) de ce fichier avec la commande `chmod 0777`. Quasiment tous les programmes FTP savent exécuter des commandes système pour modifier les droits d'accès à un dossier ou à un fichier. Au niveau des dossiers, Joomla! a besoin au minimum du niveau d'accès correspondant à `chmod 755`. Pour les fichiers, le niveau `chmod 644` suffit.

16.4.3 Importation des données SQL

Pour que la base de données MySQL chez votre fournisseur d'accès puisse disposer de vos données, il faut d'abord les extraire de l'installation locale XAMPP lite. M. Bertrand accède via son navigateur à son interface d'administration par l'adresse `http://localhost/adminicule`.

1. Il sélectionne la base de données bertrand dans la liste de gauche puis clique sur le bouton EXPORTER en haut.
2. Il clique si nécessaire sur l'option TOUT SÉLECTIONNER car toutes les tables doivent être exportées.
3. Dans la zone STRUCTURE, il active l'option générale STRUCTURE ainsi que l'option supplémentaire AJOUTER DROP TABLE. Ce choix permet d'ajouter une instruction SQL pour supprimer d'éventuelles tables homonymes avant de créer les nouvelles et d'insérer leurs données. Cette option est obligatoire puisque l'installateur Web a créé des tables vides qui entreraient en conflit sans cette option.
4. Dans le groupe d'options DONNÉES, il active l'option globale DONNÉES ainsi que l'option INSERTIONS ÉTENDUES.
5. Tout en bas, au niveau de COMPRESSION, il choisit l'option ZIPPÉ, pour réduire la taille du fichier à transférer.
6. Il active bien sûr en bas l'option TRANSMETTRE, pour que les données exportées soient proposées via téléchargement.
7. Il ne reste plus qu'à cliquer sur le bouton EXÉCUTER (voir Figure 16.55). Un fichier portant le nom `bertrand.sql.zip` est proposé au téléchargement (voir Figure 16.56).

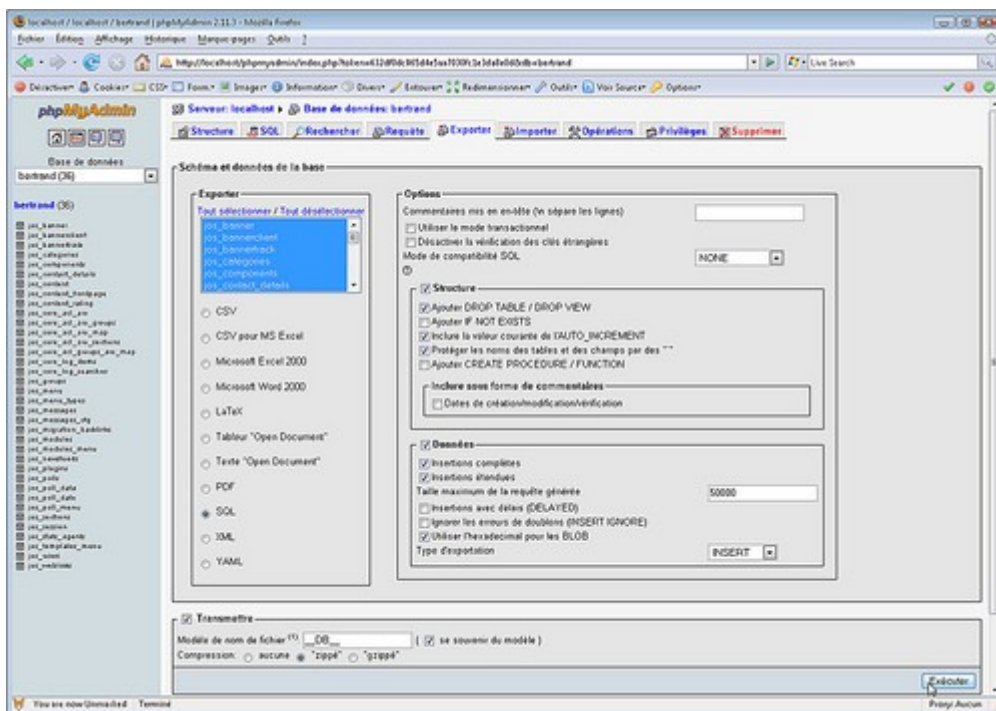


Figure 16.55 Préparation de l'exportation des données.

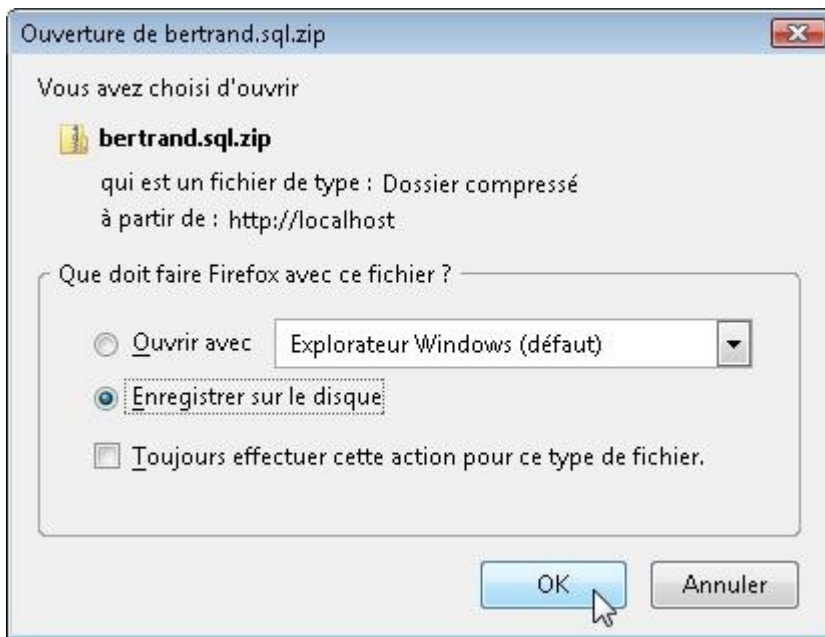


Figure 16.56 Récupération du fichier d'exportation *bertrand.sql.zip*.

Cette archive contient toutes les bases de données avec les données contenues. Le fichier doit être stocké dans un dossier extérieur à la structure de dossiers de Joomla!. Il faut ensuite décompresser l'archive afin d'obtenir le fichier nommé *bertrand.sql*. Il contient une longue série d'instructions SQL (vous pouvez le visualiser avec un éditeur) qui permettent de recréer la structure de la base puis d'y injecter toutes les données présentes au moment de l'exportation.

M. Bertrand accède donc à l'interface phpMyAdmin de son fournisseur d'accès. Il sélectionne sa base de données actuelle (il faut l'avoir créée) puis clique sur le bouton IMPORTER. Il se sert du bouton PARCOURIR pour sélectionner son fichier local *bertrand.sql* puis clique sur EXÉCUTER pour recréer la base de données à distance. Si tout s'est bien passé, il doit pouvoir immédiatement accéder à son site Web chez le fournisseur d'accès (voir Figure 16.57).

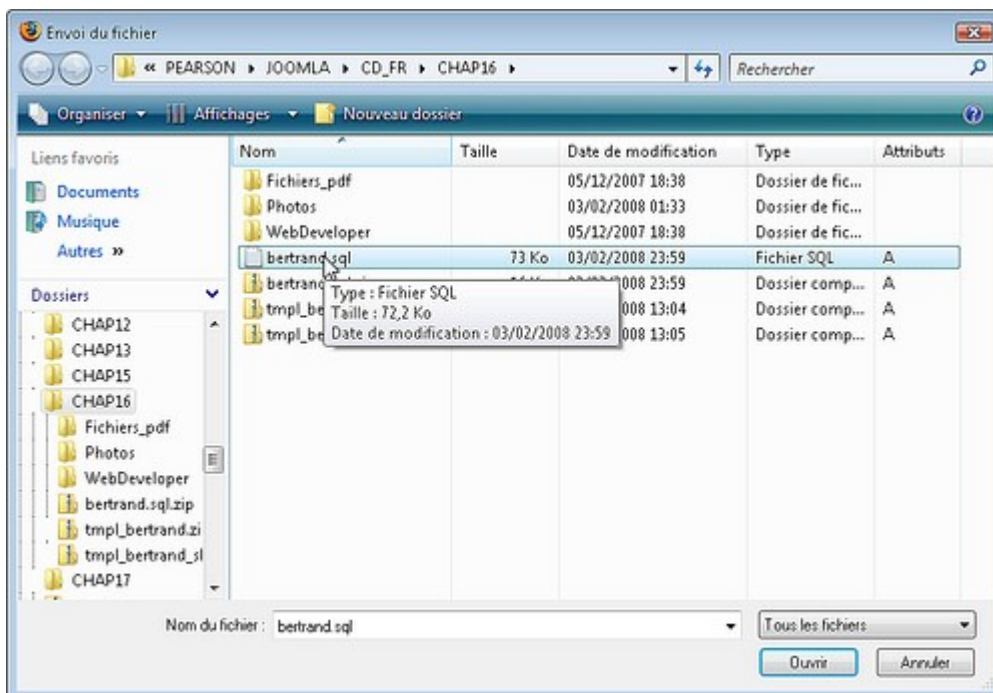


Figure 16.57 Opération d'importation des instructions SQL.

Le site Web doit avoir le même aspect que son site local. Dans son exemple, l'adresse correspondante était <http://bertrand.cocoate.com> (voir Figure 16.58).

16.4.4 Droits d'accès aux dossiers et fichiers

Au moindre souci dans cette phase, il faut d'abord vérifier les droits d'accès ou permissions des dossiers dans lesquels vous avez à stocker des fichiers. En ce qui concerne Joomla!, choisissez la commande AIDE > INFOS SYSTÈME pour obtenir une liste de toutes les permissions en cours (voir Figure 16.59).

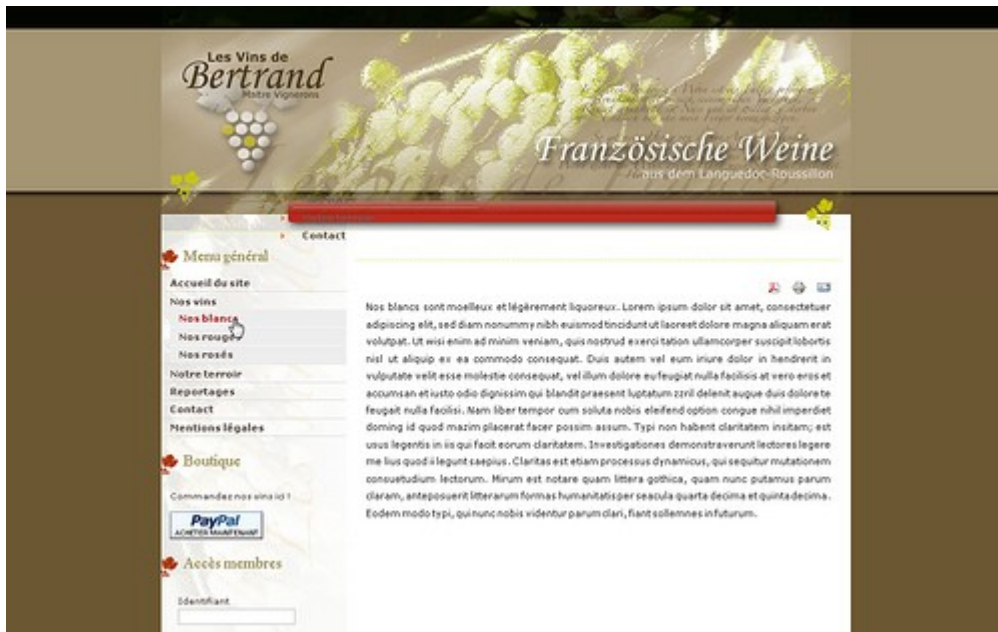


Figure 16.58 Aspect du site Web public <http://bertrand.cocoate.com>.

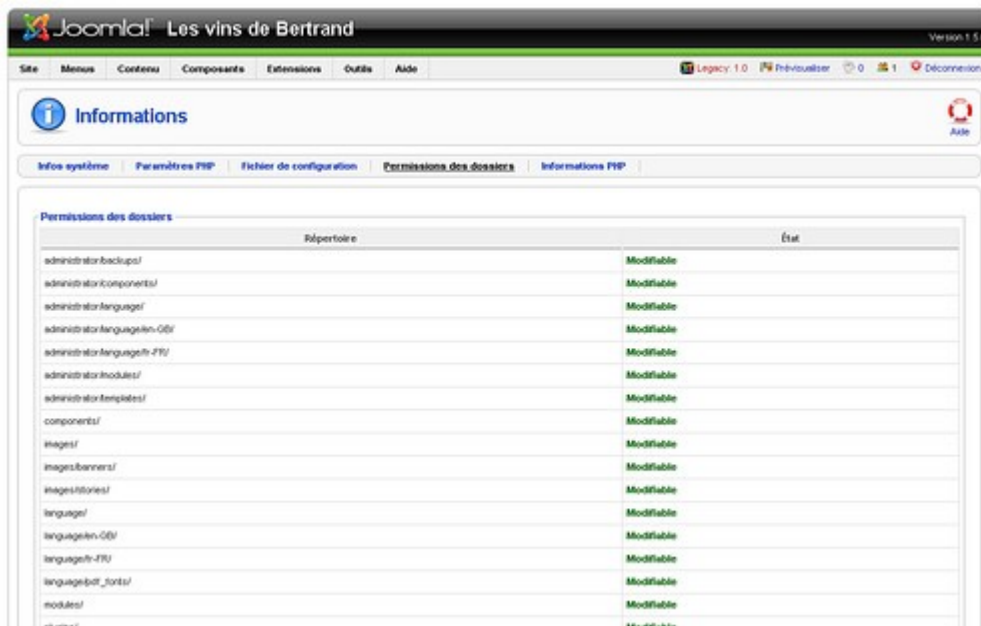


Figure 16.59 Liste des permissions d'accès aux dossiers.

Le fournisseur d'accès sélectionné par M. Bertrand utilise le système Linux sur ses serveurs. Sous Linux, les accès sont gérés par utilisateurs et par groupes. Un utilisateur est défini pour M. Bertrand et un autre pour le programme serveur Web Apache. Dans certaines configurations, ces deux utilisateurs ne font pas partie du même groupe. Dans ce cas, il faut forcer les permissions pour que l'un puisse accéder aux données appartenant à l'autre, grâce à la commande en mode ligne `chmod 0755`. M. Bertrand en profite pour aller personnaliser le mot de passe du composant de galerie de photos Exposé qui est au départ manager.

16.5 Moteurs de recherche

M. Bertrand effectue deux opérations pour que son site soit aisément trouvé par les moteurs de recherche Internet.

16.5.1 Adresses URL optimisées

Chez la plupart des fournisseurs d'accès, il est possible d'utiliser une option pour que les adresses URL prennent un aspect adapté aux moteurs de recherche. Le fournisseur choisi par M. Bertrand autorise ces adresses optimisées. M. Bertrand active donc la fonction par la commande SITE > CONFIGURATION GLOBALE > PARAMÈTRES SEO (dans la page Site). Il modifie ensuite le nom htaccess.txt en .htaccess.

Cela permet ensuite d'accéder à la galerie Exposé en écrivant l'adresse ainsi :

<http://bertrand.cocoate.com/Reportages>

(Voir aussi la section 6.4.1 du Chapitre 6.)

Notez que cette reformulation des adresses ne fonctionne qu'avec le serveur Web Apache.

16.5.2 Balises Méta

M. Bertrand avait pris soin d'ajouter une petite description et quelques mots clés dans tous ses articles (revoyez la section 6.4.1 du Chapitre 6 au sujet des mots clés).

16.6 Ajout des templates spécifiques

Le lendemain matin, la fête du vin est terminée. Didier et Marlène ramènent de nombreux documents photographiques. M. Bertrand met en place les fichiers PDF sur son site. La connexion pour le paiement par PayPal a été testée.

Tout le monde se retrouve pour le déjeuner, car Ruth a entretemps terminé la conception de ses deux templates. Elle rapporte les fichiers sur une clé USB et raconte les détails du processus de réalisation.

16.6.1 Installation des templates

M. Bertrand décompresse les deux fichiers zip des templates pour obtenir deux dossiers avec des sous-dossiers pour chacun d'eux. Il transfère ensuite chacun des deux sous-dossiers via FTP dans le dossier bertrand/templates de son site Web (il faut d'abord supprimer un éventuel sous-dossier portant le même nom). Il choisit ensuite la commande EXTENSIONS > GESTION DES TEMPLATES pour instaurer son nouveau template `tmpl_bertrand` comme template par défaut (voir Figure 16.60).



Figure 16.60 Activation du nouveau template dans le gestionnaire des templates.

Le template secondaire `tmpl_bertrand_shop` doit être utilisé uniquement dans les pages concernant le vin, pour permettre une commande directe. Il suffit pour cela d'aller dans les paramètres détaillés de ce template (voir Figure 16.61).

16.6.2 Évolution des templates

Ruth a conçu les deux templates avec plusieurs objectifs en tête.

Évolution M. Bertrand veut faire évoluer son site, y compris au niveau de son aspect. La conceptrice en a tenu compte. Elle a créé un gabarit bien structuré qui permettra à M. Bertrand de remplacer les images dans la partie supérieure lorsqu'il en aura le désir.

Mise en page Ruth explique la manière dont elle a travaillé pour concevoir les templates :

« L'aspect visuel d'un site Web offre de nombreuses possibilités.

M. Bertrand veut vendre du vin.



Template: [Éditer]

Détails

Nom: **tmpl_bertrand_shop**

Description: Einfaches Template fuer den Joomla Anfaenger, ohne Parameter

Menu Assignment

Menus: Aucun Sélectionner dans la liste

Menu Selection:

- mainmenu**
- Accueil du site
- Nos vins
 - Nos blancs
 - Nos rouges
 - Nos rosés
- Notre terroir
 - Les costières
 - Le littoral
 - La plaine
- Reportages
- Contact
- Mentions légales
- top_menu**
- Nos vins

Figure 16.61 Sélection des pages pour lesquelles le template de boutique doit être utilisé.

Son template doit donc véhiculer une idée de recherche de la qualité dans la tradition, pour que l'on devine que l'on pourra acheter ici du vin de qualité.

Il aurait été inefficace de concevoir un template de style technologique avec des effets métalliques, même si cela aurait donné un aspect moderne.

Nous avons choisi des visuels de grappes de raisins et des couleurs de terroir. Les tons ont été appareillés au niveau des couleurs de fond et des éléments graphiques.

Plusieurs éléments participent à l'aspect visuel : le logo, le choix des couleurs, le style des photographies et des graphiques (les graphiques regroupent tous les éléments qui ne sont pas des photographies, et donc aussi les boutons et symboles) et enfin les polices de caractères.

Tous ces éléments doivent être correctement positionnés pour occuper l'espace de la page. Les éléments doivent bien s'adapter et cohabiter pour donner un effet visuel harmonieux. Mieux vaut n'utiliser qu'une seule police de caractères, en la faisant varier par le gras et l'italique.

Dans les templates Bertrand, j'ai opté pour une police de caractères très classique pour les titres, afin de donner un aspect traditionnel. Il s'agit de la police Times, très utilisée dans les quotidiens. Il n'est pas nécessaire de vouloir toujours être original. La sobriété a du bon. »

Un portrait retrouvé Pendant toutes ces discussions, Ruth a griffonné un petit portrait de M. Bertrand qu'elle lui transmet par messagerie. Il l'ajoute immédiatement à sa galerie de photos.



Figure 16.62 Portrait de M. Bertrand.

16.7 Tout est bien qui finit bien

Le site est en ligne et les travaux n'ont effectivement duré que deux jours.

Au cours des deux semaines suivantes, M. Bertrand insère les nombreuses photographies des vendanges et peaufine ses textes. Il demande à des amis et connaissances de venir visiter le site et de s'enregistrer pour le tester. Il obtient même déjà une première commande.

Après avoir discuté longuement avec son fournisseur d'accès au sujet des procédures de mise à jour de Joomla!, M. Bertrand signe un contrat de maintenance dans lequel le fournisseur s'engage à procéder automatiquement aux mises à jour de Joomla! dès qu'elles sont disponibles.

Le site reste assez simple à maintenir dans son état actuel. Il utilise en effet les composants standard de Joomla!. La galerie Exposé fonctionne dans un cadre iframe HTML sur le même principe que le composant Wrapper.

M. Bertrand est rassuré de savoir que les mises à jour sont déjà organisées.

Vous pouvez visiter le site de la conceptrice Ruth à l'adresse <http://www.ateliersite.de> si vous êtes germanophone.

16.7.1 Retour d'expérience

La majorité des petits sites Web naissent comme celui de M. Bertrand. J'ai personnellement vécu très souvent cette approche. Même si les grandes entreprises ne l'avouent pas aisément, leurs propres sites Web aussi commencent modestement.

Les principes restent en effet les mêmes. Une agence de conception graphique prend en charge la création visuelle et une équipe technique se charge de la programmation et des traitements. Souvent des équipes spécifiques sont définies pour rédiger les textes, pour se charger de la charte graphique et pour se soucier de la sécurité. L'équipe technique s'occupe également de l'implantation sur les machines hôtes des serveurs.

Généralement, tout se déroule sans souci sous Joomla!.

ANNEXES

A.1 Ressources Web

Joomla! est un projet libre Open Source qui représente le fruit des idées et de l'expérience des milliers d'individus qui l'exploitent, le font évoluer et le mettent à disposition sur le Web. Les sites Web de référence pour Joomla sont ceux-ci :

<http://www.joomla.fr>
<http://www.joomlafrance.org>
<http://www.joomlafacile.fr>
<http://www.joomlabs.net/>

Voici le site de référence en langue anglaise et en langue allemande :

<http://www.joomla.org/>
<http://forge.joomla.org/>
<http://www.joomla.de/>

Vous y trouverez réponse à presque toutes vos questions. Fouillez surtout dans les forums. Ainsi armé, vous êtes assuré de pouvoir exploiter Joomla! avec satisfaction.

Voyez aussi le site xing qui héberge un forum Joomla! particulièrement actif :

<http://www.xing.com/net/mambo>

Enfin au niveau sécurité, voyez ce site :

http://docs.joomla.org/Category:Security_Checklist

A.3 Instructions jdoc et templates

L'élément nommé <jdoc> vous permet de définir des sections à contenu dynamique dans votre templates sans devoir utiliser la moindre instruction PHP (voir Tableau A.2).

Code dans le template	Effet
<code><jdoc:comment> Votre commentaire </jdoc:comment></code>	Commentaires
<code><?php echo '<?xml version= »1.0 » encoding= »utf-8 »?'.?>'; ?> <!DOCTYPE html PUBLIC « -//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN » « http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1- transitional.dtd »> <html xmlns= »http://www.w3.org/1999/xhtml » xml:lang=» <?php echo \$this->language; ?> » lang= »<?php echo \$this-> language; ?> » dir= »<?php echo \$this-</code>	Déclaration du type de document (en-tête XHTML)

>direction; ?> » >	
HEAD	
<meta http-equiv= »Content-Type » content= »text/html; <?php echo _ISO; ?> » />	Désignation du type de contenu valide
<link rel= »stylesheet » href= »<?php echo \$this->baseurl ?>/ templates/system/css/system.css » type= »text/css » /> <link rel= »stylesheet » href= »<?php echo \$this->baseurl ?>/ templates/system/css/general.css » type= »text/css » /> <link rel= »stylesheet » href= »<?php echo \$this->baseurl ?>/ templates/<DOSSIER_DU_TEMPLATE_/css/template.css » type= »text/css » />	Références au fichier CSS
<?php if(\$this->direction == 'rtl') : ?> <link href= »<?php echo \$this->baseurl ?>/templates/ rhuk_milkyway/css/template_rtl.css” rel=»stylesheet” type=»text/css” /> <?php endif; ?>	Réglage du support de l'écriture de droite à gauche par CSS
BODY	
<jdoc:include type= »message » />	Affichage des messages système de Joomla!
<jdoc:include type= »modules » name= »[position] » style= »[Style] » />	Chargement du module à la position [position]. Pour [Style] (voir le Chapitre 13)
<?php if(\$this->countModules('left')) : ?> <?php endif; ?>	Instruction conditionnelle : s'il y a des modules en colonne gauche, les charger dans le template.
<jdoc:include type=component />	Affichage du composant dont le nom est tiré de l'adresse URL.

Tableau A.2 : Instructions <jdoc:...> dans le fichier index.php d'un template

A.4 Échange d'une image dans le template

Pour changer l'image constituant le logo, vous devez accéder au code source du modèle. Vous pouvez faire référence à des images dans la structure HTML ou dans la structure CSS. Normalement, les graphiques à positionner sont déjà préparés pour posséder la taille requise dans la zone réceptrice. Pour se limiter à remplacer une image, deux approches sont possibles.

Variante 1

1. Créez le graphique en tenant compte de la résolution, des dimensions et du poids de fichier à respecter.
2. Chargez le fichier d'image dans le Gestionnaire de médias de Joomla!.
3. Cliquez dans l'image pour établir le lien vers elle.
4. Dans le code source du modèle, ajoutez une balise `` appropriée pour référencer la nouvelle image.

Variante 2

1. Créez le graphique en tenant compte de la résolution, des dimensions et du poids de fichier à respecter et sauvegardez-le sous exactement le même nom que celui qu'il doit remplacer dans le modèle.
2. Écrasez l'ancien fichier dans son dossier.

A.5 L'interface fonctionnelle API de Joomla!

L'interface API (Application Program Interface) est une série de noms conventionnels qui désignent les fonctions et méthodes du code source dont l'exécution est autorisée à partir d'un programme extérieur. Cette interface contient sa propre documentation. Il est possible de l'extraire automatiquement du code source pour la consulter via un programme de documentation. La plupart des descriptions sont accompagnées d'au moins un exemple d'utilisation. L'équipe de développement Joomla! propose à l'origine ces aides au codage en langue anglaise depuis le site d'aide situé à l'adresse <http://api.joomla.org> (voir Figure A.1).

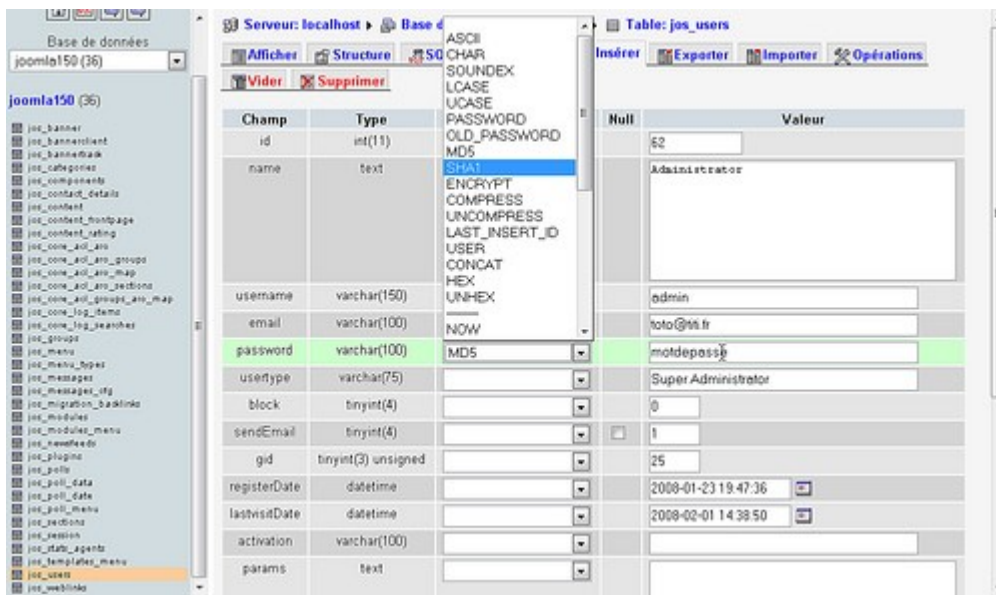


Figure A.1 Exemple de documentation de l'API de Joomla!

A.6 Mot de passe de l'administrateur oublié ?

Si vous avez perdu ou oublié votre mot de passe pour accéder à l'administration de Joomla!, vous voici bien dépourvu. Heureusement, vous pouvez en définir un en accédant à une table spéciale de votre base de données. Vous utilisez à cet effet un outil tel que phpMyAdmin.

Dans l'environnement XAMPPLITE, vous le lancez en vous rendant à cette adresse locale : *<http://localhost/phpmyadmin/>*

1. Dans la liste des bases à gauche, sélectionnez celle que vous utilisez pour votre site (pour ce livre, c'est joomla150).
2. Faites défiler la liste des tables à gauche pour sélectionner la table système nommée jos_users.
3. Affichez les données de cette table (bouton AFFICHER) et cherchez l'enregistrement de l'utilisateur nommé admin.
4. Le mot de passe est crypté par le mécanisme MD5 (voir ce mot sur <http://fr.wikipedia.org>). Pour le modifier sans le connaître, cliquez sur l'icône MODIFIER (un crayon) de la ligne concernée pour basculer en mode fiche.
5. Ouvrez la liste déroulante des fonctions du champ PASSWORD pour choisir MD5.
6. Replacer le contenu du champ de droite par votre nouveau mot de passe.
7. Cliquez enfin sur EXÉCUTER en bas après avoir bien mémorisé le nouveau mot de passe ! (voir Figure A.2).

La plupart des hébergeurs proposent l'outil phpMyAdmin pour administrer vos bases de sites Web.

A.7 Migration de Joomla! 1.0.x vers Joomla! 1.5

Certains parmi vous gèrent des sites Web basés sur la version précédente 1.0 de Joomla! ou sur Mambo 4.5.x. Vous voulez migrer vers Joomla!.

Voici les quelques règles à respecter :

1. Avant tout, la totalité des données du site Web doit être sauvegardée.
2. Actualisation des fichiers de code source communs.
3. Actualisation des composants, modules et mambots complémentaires.
4. Actualisation ou propagation éventuelle des modifications de programmes faites par vous.
5. Test de compatibilité des données avec le nouvel environnement.
6. Conversion des contenus au format de codage des caractères UTF8.

Vous en déduisez que moins votre configuration est personnalisée par des composants spécifiques, plus la migration sera rapide et simple. Il n'existe pas de règle unique de mise à jour. Vous devez donc recueillir le maximum d'informations pour établir sur papier un plan de migration individualisé de votre site Web.

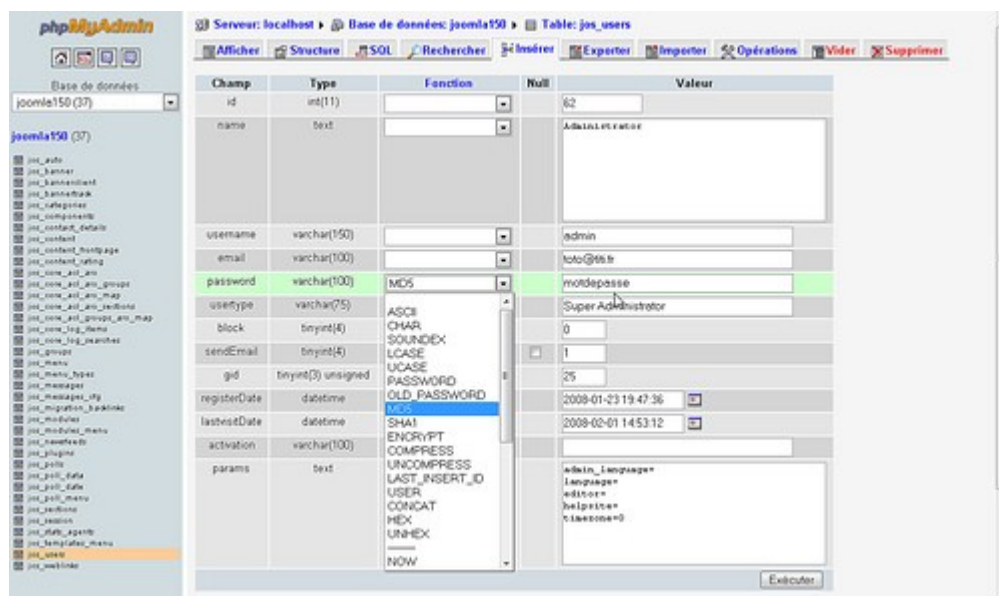


Figure A.2 Modification du mot de passe.

Sauvegarde des données du site

Avant tout essai de migration, vous devez créer une sauvegarde de vos données. Servez-vous de l'outil de sauvegarde proposé par votre hébergeur pour créer un vidage (dump) MySQL. Dans la plupart des cas, vous utiliserez phpMyAdmin (l'outil choisi dans XAMPP/LITE). Cliquez sur le bouton de la page EXPORTER, sélectionnez toutes les tables de votre base (cliquez sur le lien TOUT SÉLECTIONNER) et activez toutes les cases du groupe d'options STRUCTURE. Dans le groupe DONNÉES, cochez INSERTIONS COMPLÈTES. Dans le groupe du bas, TRANSMETTRE, choisissez le format de sortie. Si l'hébergeur l'autorise, optez pour le format compressé (« zippé ») qui permet d'économiser à peu près 95 % d'espace ! Validez vos choix en cliquant sur le bouton EXÉCUTER (voir Figure A.3).

Les tables de données sont copiées de la base dans le fichier archive qui est alors proposé en téléchargement (même localement). Cette archive contient toutes les requêtes SQL permettant de reconstruire les tables dans une nouvelle base avec tous les contenus. C'est la meilleure solution de sauvegarde des données du site.

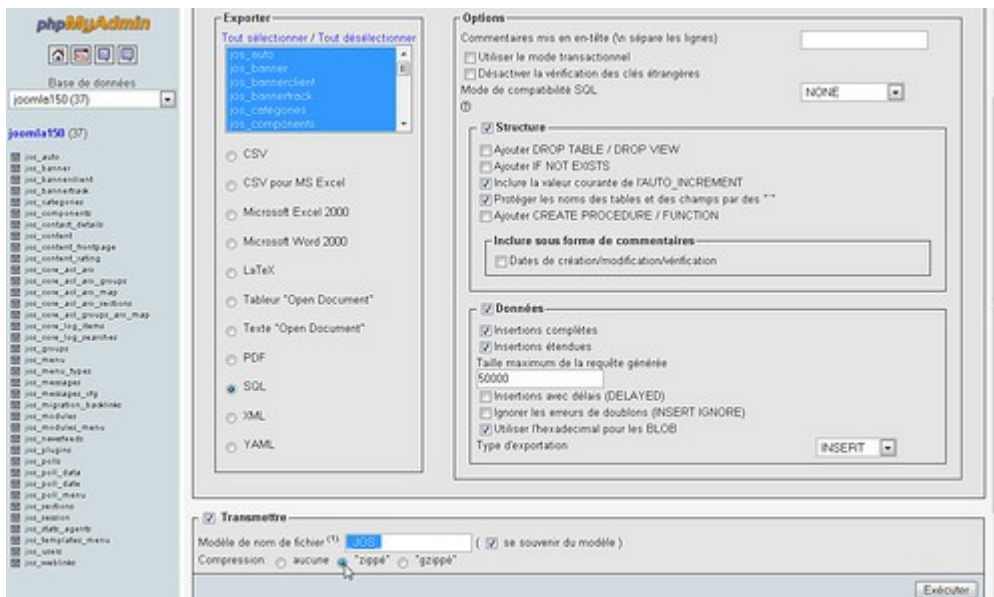


Figure A.3 Sauvegarde d'une base MySQL dans phpMyAdmin.

Si vous avez besoin de restaurer la base en cas d'avarie ou de la dupliquer, dans phpMyAdmin, cliquez sur le bouton IMPORTER (voir Figure A.4), désignez le fichier d'archive via le bouton PARCOURIR et cliquez sur EXÉCUTER. Toutes les requêtes SQL sont exécutées dans l'ordre adéquat, puis les données sont injectées dans les tables (voir Figure A.5).

A.7.1 Sauvegarde des fichiers sources

En plus des données d'exploitation, vous devez aussi sauvegarder les fichiers de code source. Avec votre outil client FTP habituel, faites une copie de la totalité du dossier d'installation de Joomla!.

A.7.2 Le script de migration

Vous devez d'abord installer un composant de migration dans l'ancienne version 1.0.x de Joomla!. Grâce à lui, vous pouvez générer trois fichiers compressés .zip en cliquant sur le lien DUMP IT :

- une sauvegarde complète du site Web ;
- une sauvegarde des composants du noyau ;
- une sauvegarde des composants additionnels.

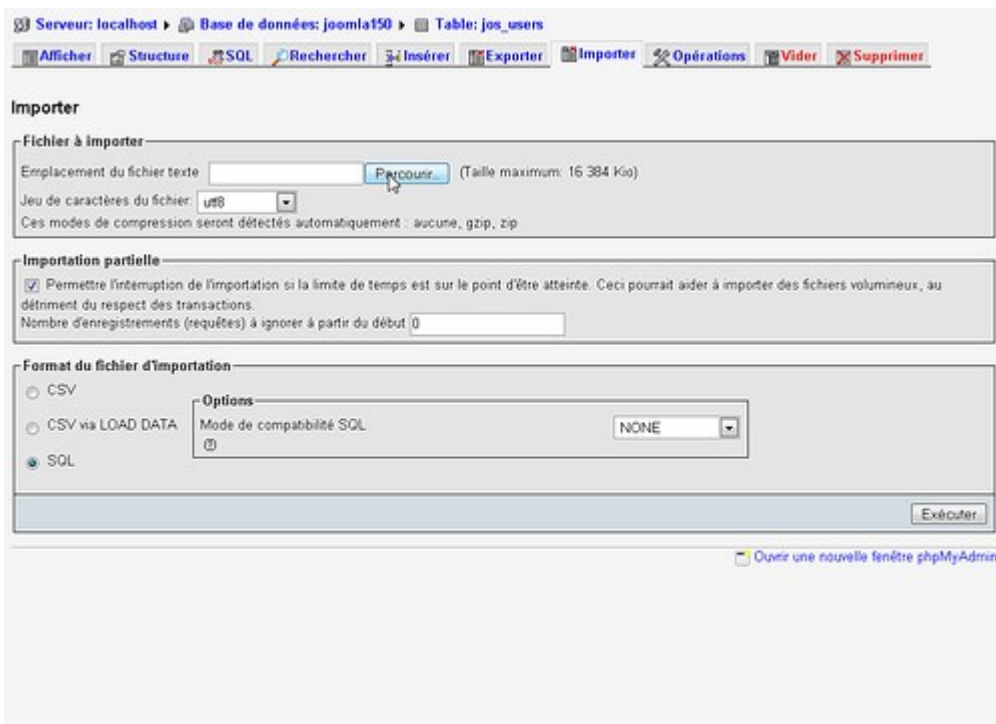


Figure A.4 La page d'importation MySQL.

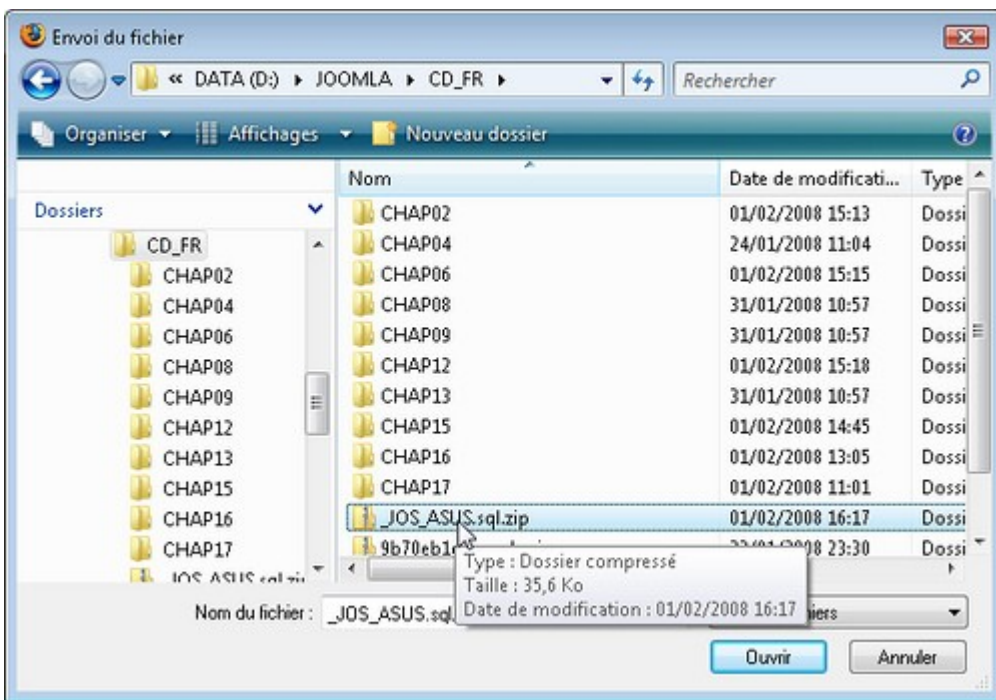


Figure A.5 Sélection de l'archive de sauvegarde.

Rangez ces fichiers en lieu sûr. Ils contiennent les données initiales non modifiées de votre site Web Joomla! en version 1.0.x, notamment au niveau du codage des caractères !

A.7.3 Nouvelle installation de Joomla! 1.5.0

Créez un dossier puis copiez-y tous les fichiers de Joomla! 1.5.0. Configurez l'installation de Joomla! 1.5.0 comme expliqué au Chapitre 2 pour arriver jusqu'à l'étape 6 (voir Figure A.6).

Charger les données d'exemples, restaurer ou migrer un contenu sauvegardé

Important: Il est conseillé aux débutants d'installer les données d'exemples. Pour cela il est nécessaire de sélectionner l'option et de cliquer sur le bouton avant de passer à l'étape suivante.

Avant de quitter l'installation vous pouvez peupler la base de données du site avec des données. Il y a trois options pour le faire:

1. Les données d'exemples peuvent être insérées. Pour cela, choisissez la première option et cliquez sur le bouton Installer les données d'exemples.

2.a Le fichier de script SQL compatible Joomla! 1.5 peut être transféré depuis l'hôte local et être exécuté sur le site. Ceci peut vous servir pour installer des exemples de données dans votre langue ou pour restaurer une sauvegarde Joomla! 1.5. Le script doit avoir un préfixe de tables correct, être en utf-8 et être compatible avec le schéma de base de données de Joomla! 1.5.

2.b Migration de contenu depuis d'anciennes versions. Vérifier dans "Joomla! 1.0 Migration Script" que l'option soit activé pour permettre le support de la migration depuis une ancienne version vers Joomla! 1.5, les conversions obligatoires se faisant à la volée. Le fichier de script peut être créé automatiquement dans l'ancien site grâce au composant com_migrate ou bien créé manuellement (reportez vous aux instructions en anglais Joomla! 1.5 Migration Guide).

L'utilitaire de transfert supporte les fichiers sql non-compressés et les scripts compressés en zip ou gz. Les fichiers compressés ne doivent comporter qu'un seul script sql. Vous pouvez cocher l'option "J'ai déjà transféré le script de migration" si vous trouvez que le fichier est trop volumineux à manipuler (erreurs mémoire et limite temporelle) et transférer le fichier dans "installation/sql/migration/" nommé "migrate.sql" (aucune compression autorisée).

Installer les données d'exemples Cette installation est fortement recommandée pour les débutants. Ceci installe des exemples par défaut qui sont contenu dans le paquet d'installation.

Installer les données d'exemples

Charger le script de migration Le script de migration doit soit être créé via l'ancien site grâce à l'outil de migration com_migrator, ou bien être créé manuellement, pour être conforme. Indiquez la préfixe de table et l'encodage (paramètre _ISO du fichier de langue ou telle qu'affiché dans le navigateur info/encoding/source) de l'ancien site. Joomla! 1.5 Migration script SQL doit être encodé en utf-8 et avoir le préfixe de table approprié.

Ancien préfixe de table

Encodage ancien site

Script de migration

J'ai déjà transféré le script de migration sur le serveur (p.ex. via FTP/SCP)

Ce script est un script de migration Joomla! 1.0.

Figure A.6 Commande de migration de site.

Activez l'option CHARGER LE SCRIPT DE MIGRATION. Saisissez l'ancien préfixe de base de données (souvent mos_ ou jos_) puis sélectionnez l'ancien codage des caractères (dans ENCODAGE ANCIEN SITE). Si vous n'êtes pas sûr de votre réponse, ouvrez un fichier de langues et cherchez la valeur de la variable _ISO.

Toujours dans la même page, désignez le fichier de sauvegarde des composants du noyau puis cliquez sur le bouton TRANSFÉRER ET EXÉCUTER.

La suite dépend de la nature de votre site. Vous devriez voir apparaître un message de bonne fin d'exécution de la conversion des données. Si une erreur survient en rapport avec la base de données, ce n'est souvent pas grave. Essayez de bien comprendre l'origine probable du problème et corrigez la situation via l'interface phpMyAdmin. (Les sites utilisant beaucoup de composants additionnels rencontrent plus souvent des problèmes de migration.)

Dans tous les cas, terminez correctement le processus de configuration en indiquant le nom du site et le mot de passe de l'administrateur.

Que s'est-il passé ?

Tous les composants du noyau (com_content, com_weblinks, com_banner, com_contact, com_newsfeed, com_poll et com_users) ont été mis à jour.

Les liens de menus de ces composants ont été adaptés. Les modules ont cependant été au départ marqués comme dépubliés. La position d'affichage et les paramètres doivent encore être vérifiés et adaptés.

Aucun composant additionnel n'a été pris en compte, ni aucun fichier externe (bannières, images, fichiers PDF, etc.).

A.7.4 Variante de migration manuelle

Passons aux mauvaises nouvelles. Vous ne pouvez pas réussir la modification des tables par phpMyAdmin, parce que les lettres accentuées ne sont pas correctement converties lors du basculement de l'encodage ! Toutes les données sont récupérées, mais les lettres accentuées et signes spécifiques de l'ASCII (à, é, è, ù, ç, etc.) sont mal affichés.

Il faut faire transiter les données par une exportation vers le format UTF8 et retoucher quelque peu la structure des tables. L'exportation se fait aisément dans phpMyAdmin.

Pensez à activer la case de l'option INSERTIONS COMPLÈTES.

Les données exportées doivent être stockées dans le format UTF8 avec un éditeur qui en est

capable. (Si le volume de données reste réduit, le Bloc-notes de Windows fera l'affaire.)

Attention:

Vérifiez bien de n'exporter que les données des table et pas leur structure.

Adaptation du schéma de la base de Joomla! 1.5

Il n'y a réellement que deux champs de données à renommer :

- dans la table jos_core_acl_aro, le champ aro_id se nomme dorénavant id ;
- dans la table jos_core_acl_aro_groups, le champ group_id se nomme dorénavant id.

Importation des tables

Voici la liste des tables pouvant être importées :

- jos_banner ;
- jos_bannerclient ;
- jos_bannerfinish ;
- jos_categories ;
- jos_contact_details ;
- jos_content ;
- jos_content_frontpage ;
- jos_content_rating ;
- jos_core_acl_aro ;
- jos_core_acl_groups_aro_map ;
- jos_core_log_items ;
- jos_core_log_searches ;
- jos_messages ;
- jos_messages_cfg ;
- jos_newsfeeds ;
- jos_poll_data ;
- jos_poll_date ;
- jos_poll_menu ;
- jos_polls ;
- jos_sections ;
- jos_users ;
- jos_weblinks.

La table jos_usertypes n'est plus utilisée dans Joomla! 1.5.

Les menus et les modules peuvent être reconfigurés via phpMyAdmin ou via l'interface d'administration.

Et vous en avez fini avec la migration.

Info:

Si vous avez un peu d'expérience avec phpMyAdmin, MySQL et le langage SQL, vous réussirez sans problème la migration des composants du noyau.

La migration des composants tiers est moins aisée, mais il est certain que des scripts de migration vont apparaître sous peu.

Si l'on excepte le changement d'encodage, il n'y a pas eu de changement notable au niveau des tables. L'essentiel du travail de l'équipe de développement a concerné le code source des composants notamment pour les adapter à la nouvelle version.

Vous trouverez un guide de migration complet sur joomla.org.



*BIBLIOGRAPHIE

Accessible directement sur le site d'Amazon.fr

Articles précédents



CSS de Raphaël Goetter ★★★★★ EUR 4,75



Css, un Jeu d'Enfants de Peter Muller EUR 5,70



Réussir son référencement Web de Olivier Andrieu ★★★★★ EUR 23,75



Joomla et VirtueMart Réussir sa boutique en ligne de Valérie Isaksen EUR 24,70



XHTML de Raphaël Goetter ★★★★★ EUR 4,75



PHP et SQL de Cyril Pierre de Geyer ★★★★★ EUR 4,75



Ergonomie Web : Pour des sites web efficaces de Boucher Amélie ★★★★★ EUR 30,40

Autres lectures recommandées :



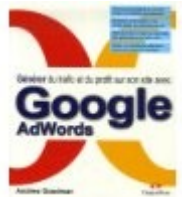
[Joomla! 1.5 - Créez et administrez vos sites Web](#) de Jean-Noël Anderruthy



[Mastering Joomla! 1.5 Extension and Framework D...](#) de James Kennard



[Réussir son site e-commerce avec osCommerce](#) de Sandrine Burriel



[Générer du trafic et du profit sur son site ave...](#) de Andrew Goodman