

Domaine d'activité	6.1.1
Autres domaines	
No de l'activité	A 04

**Programme d'activité 2008-2011**
**Culture maraîchère et plantes aromatiques et médicinales**
**Contexte et définition du problème**

Les changements constants des marchés exigent de la part des exploitations maraîchères des adaptations régulières des techniques de production et de l'organisation du travail. Un savoir spécifique et des instruments nouveaux sont nécessaires pour remplir les exigences des standards de production. En culture maraîchère, le professionnalisme et la spécialisation atteignent un niveau très élevé.

Jusqu'à présent, le dépouillement centralisé de comptabilités ne permet guère d'obtenir des informations pour la branche maraîchère. Aussi, en accord avec les fiduciaires, les offices maraîchers et l'UMS, AGRIDEA s'est donné pour tâche de fournir aux cercles intéressés les données demandées. De plus, la branche et les producteur-trice-s souhaitent pouvoir se comparer avec les exploitations situées de l'autre côté de nos frontières.

La culture de plantes aromatiques et médicinales se développe continuellement. Les conseiller-ère-s et les producteur-trice-s demandent des informations ciblées sur de nouvelles espèces, variétés et méthodes de culture.

**Contribution à la stratégie et cohérence avec les lignes d'action**

L'activité contribue à la stratégie en :

- traitant les questions relatives aux principales formes de production;
- favorisant la réalisation d'une plus-value qualitative et écologique;
- améliorant la rentabilité des processus de production et en permettant de réduire les coûts;
- sensibilisant les exploitant-e-s à leur propre responsabilité dans le contrôle qualité;
- améliorant les compétences des chef-fe-s d'exploitation dans les domaines de la valeur ajoutée, de la diversification et du marketing pour la production maraîchère et la production de plantes aromatiques et médicinales;
- proposant des bases pour la planification et la prise de décision;
- installant des réseaux d'échanges pour les acteur-trice-s qui ont des intérêts similaires.

**P.1.1. Développement des méthodes, acquisition de bases et données**

- Acquisition et maintien du savoir-faire professionnel nécessaire dans les domaines de la culture maraîchère et de la culture des plantes aromatiques et médicinales.
- Acquisition de données en culture maraîchère : à l'aide du projet "Références culture maraîchère CH".

**P.1.2. Enquêtes et études ciblées**

- A l'aide du projet "Références culture maraîchère CH" (limité à trois ans) suivant la chaîne producteur-trice, fiduciaire / vulgarisation, AGRIDEA, des données maraîchères d'une grande partie de la Suisse sont rassemblées. Les résultats sont utilisés pour des produits d'AGRIDEA (voir P 3.1) et sont à disposition des producteur-trice-s, de la branche et des offices maraîchers.
- Relevés de temps de travail dans la production et la transformation de légumes, en collaboration avec Agroscope ART, selon besoin.

**P.2. Initiation professionnelle et formation continue des vulgarisateur-trice-s**

- Un cours de perfectionnement (si possible deux jours) pour les offices maraîchers et personnes intéressées, en collaboration avec la Centrale suisse de culture maraîchère, chaque année.
- Journée professionnelle maraîchère commune avec Agroscope ACW et, si possible, d'autres institutions partenaires, chaque année pour les producteur-trice-s.

**P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires**

- Légumes : ensemble avec la CCM publication de la brochure "Coûts de production en culture maraîchère".
- Plantes aromatiques et médicinales : mise à jour et édition de fiches techniques PLAM.
- Actualisation des données du memento agricole, Wirz et sur les sites Internet.
- Rédaction d'articles de presse pour journaux spécialisés, selon besoin.

**P.3.2. Développement et diffusion de logiciels**

Soutien technique au développement de logiciels, par exemple pour les questions liées à SwissGAP.

<b>P.4.1. Soutien dans la vulgarisation, la formation professionnelle, le développement d'organisations et de groupes</b>				
<b>P.4.2. Soutien de projets novateurs</b>				
<b>P.5. Plates-formes de coordination</b>				
- Collaboration dans commissions spécialisées : GT économie d'entreprise culture maraîchère, GTPER, commission légumes de garde (selon besoin).				
<b>P.6. Prestations en dehors du mandat de base</b>				
Exposés professionnels et enseignement selon entente spécifique et selon besoin. Expertises sur mandats spécifiques.				
<b>Réalisations et collaborations</b>				
<i>Interne</i>	<i>Jours de travail</i>			
<b>Coordination</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Amsler Paul (Lausanne)	40	40	40	40
Leumann Markus (Lindau)	50	50	50	50
<b>Collaboration(s) Lausanne / Lindau</b>				
Verschiedene (Lindau)	10	10	10	10
<b>Equivalent plein temps (180 j / an)</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>
<i>Collaborations externes</i>				
ACW, ART, FiBL, CCM, UMS, Swisscofel, offices maraîchers, HSSO, Ricola, Plantamont				
<b>Remarques</b>				
<b>Groupes client-e-s</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> SCantonaux vulgarisation multiplicateur-trice-s	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input type="checkbox"/> Autres groupes de client-e-s