



ENQUETE

ASSOCIATION ET MECENAT

Contenu du dossier

Contexte, méthodologie, retours	page 2
Profil des associations ayant répondu	page 3
Contact avec les entreprises	page 6
Connaissance du mécénat	page 7
Intérêt pour un partenariat	page 8
Remarques, commentaires	page 10
Profil des associations ayant bénéficié de mécénat	page 12
Analyse des dons et mécénat	page 16
Synthèse quantitative	page 23
Les suites données à l'enquête	page 24
Annexes	page 25
- Questionnaire envoyé dans le cadre de l'enquête	
- Liste des associations ayant répondu aux questionnaires	
- Liste des 22 associations ayant sollicité des entreprises pour une demande de mécénat de compétences	
- Liste des contacts intéressés pour présenter structure et projet à des entreprises mécènes	
- Fiche demande de mécénat de compétences	

Rappel du contexte

L'association SARA (Soutien aux Associations en Région Alsace) est chargée de réaliser une enquête auprès des associations qui n'a pas pour ambition de dresser un état des lieux exhaustif du mécénat en Alsace mais qui se donne pour **objectif d'apporter les grandes tendances quant aux actions de mécénat du point de vue des associations.**

Cette enquête a été initiée par le Club CIMESS (Conseil Inter Mécénat pour l'Economie Sociale et Solidaire) **dont la finalité est de développer les actions de mécénat en Alsace et favoriser la rencontre entre associations et entreprises.**

Méthodologie

Enquête par questionnaire (voir questionnaire en annexe).

Réalisation du questionnaire par SARA avec validation du club CIMESS réuni en plénière le 18 février 2008.

Questionnaire court de 3 pages avec explication de la démarche et définition du mécénat et parrainage.

Diffusion du questionnaire

Quelle diffusion ?

Questionnaire diffusé exclusivement par mail.

Création d'une rubrique « Enquête Association et Mécénat » sur le site SARA avec possibilité de télécharger le questionnaire via le site pour y répondre.

Destinataires	Nombre approximatif d'envois
Membres du réseau SARA (15 membres têtes de réseau pour diffusion auprès de leurs structures adhérentes + les 2 DDVA)	Environ 500 envois par mail
Partenaires associatifs (CRES Alsace, CPCA Alsace, CROSA, CRAJEP, etc)	Environ 30 envois par mail
Associations du Pays de Saverne (formations Région Alsace)	40 envois par mail
Associations du Pays d'Alsace Centrale (formations Région Alsace)	50 envois par mail
Associations du Pays Thur Doller (formations Région Alsace)	30 envois par mail
Associations 67 (formations DLA 67 + DLA URBAN)	70 envois par mail
Associations 68 (formations DLA 68)	40 envois par mail
Listing service politique de la ville de la Préfecture (via X. Boos)	160 envois par mail
Questionnaire téléchargé sur le site SARA	?
Total approximatif	Environ 1 000 envois

Période de diffusion

Le questionnaire a été envoyé le **5 mars pour un retour attendu le 4 avril 2008 soit 1 mois.**

Une relance a été effectuée fin mars avec un délai supplémentaire : date de retour le 18 avril 2008.

Retours des questionnaires remplis

159 associations ont répondu au questionnaire (retours de questionnaires jusqu'au 23 avril 2008)

Plus de 70 associations ont répondu dans les 15 premiers jours suivant la diffusion du questionnaire.

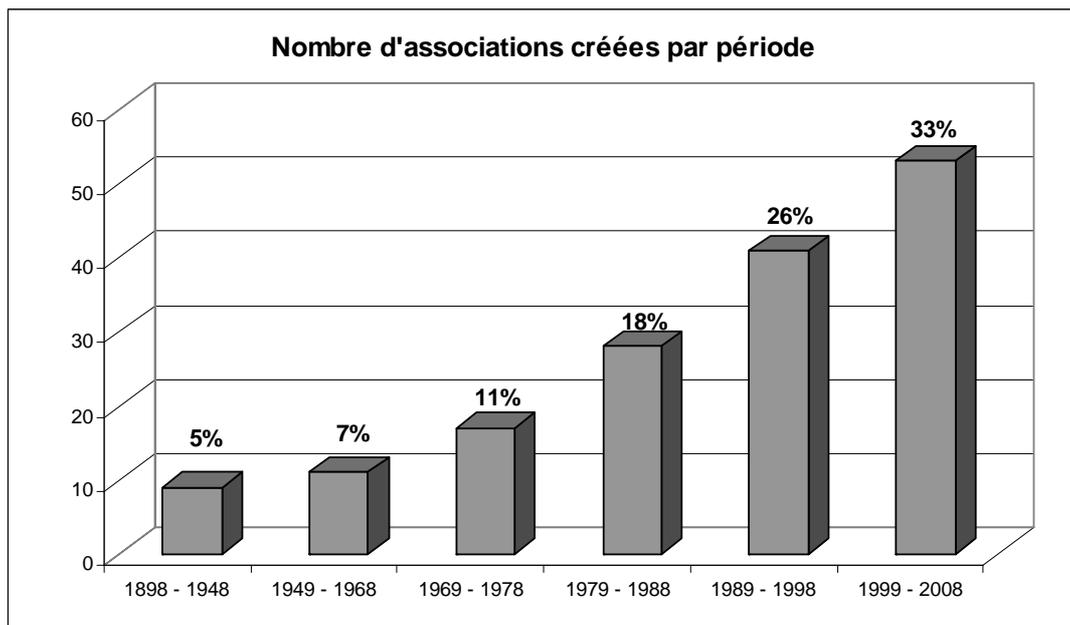
Le bon taux de réponse (près de 16%) témoigne de l'intérêt des associations pour le mécénat.

Profil des associations ayant répondu

◆ **Nombre d'associations** : 159 associations alsaciennes

◆ **Année de création des associations** :

- Entre 1898 et 1948 (période de 50 ans) : 9 associations
- Entre 1949 et 1968 (période de 19 ans) : 11 associations
- Entre 1969 et 1978 (période de 9 ans) : 17 associations
- Entre 1979 et 1988 (période de 9 ans) : 28 associations
- Entre 1989 et 1998 (période de 9 ans) : 41 associations
- Entre 1999 et 2008 (période de 9 ans) : 53 associations



◆ **Lieu du siège de l'association** :

- Département 67 : 103 associations
- Département 68 : 56 associations

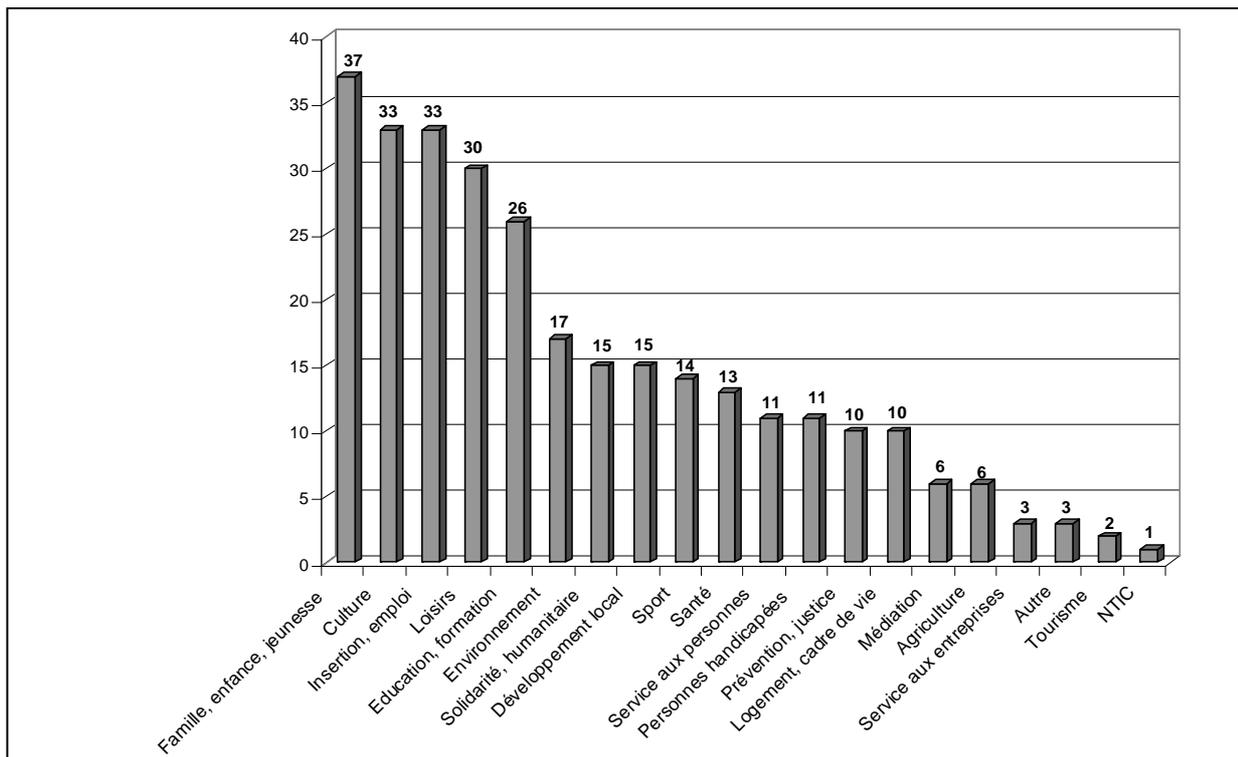


◆ **Domaine d'activité des associations :**

22 domaines étaient proposés aux associations.
L'association avait la possibilité de cocher plusieurs cases.

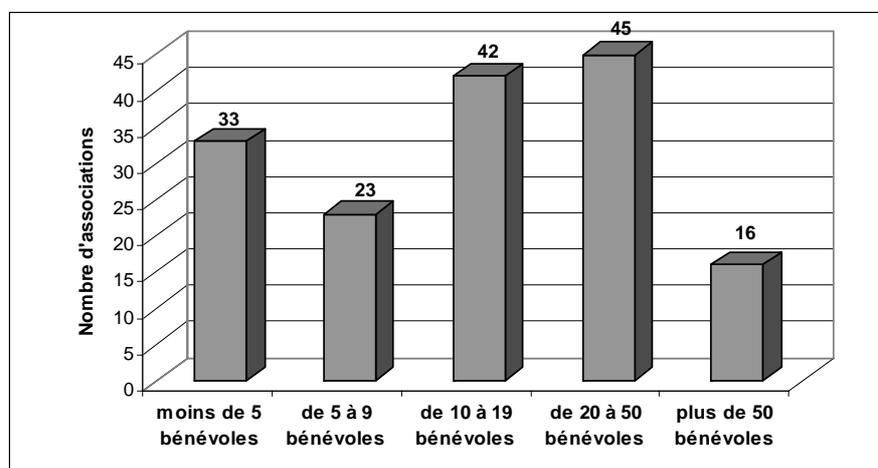
Domaines d'activité cochés par les associations (par ordre décroissant) :

Famille, enfance, jeunesse : 37	Développement local : 15	Médiation : 6
Culture : 33	Sport : 14	Agriculture : 6
Insertion, emploi : 33	Santé : 13	Service aux entreprises : 3
Loisirs : 30	Service aux personnes : 11	Autre : 3
Education, formation : 26	Personnes handicapées : 11	Tourisme : 2
Environnement : 17	Prévention, justice : 10	NTIC : 1
Solidarité, humanitaire : 15	Logement, cadre de vie : 10	

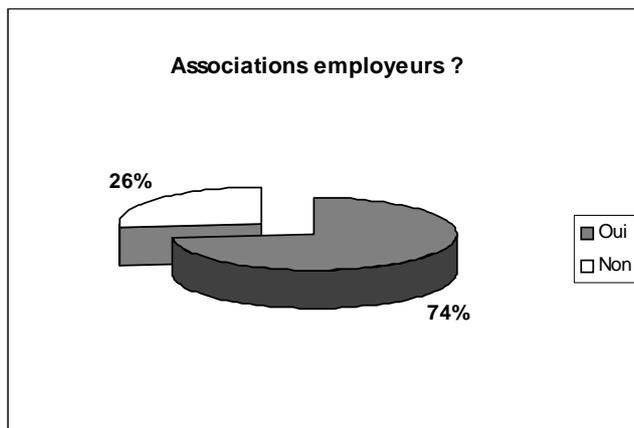


◆ **Ressources humaines :**

Nombre de bénévoles par association :



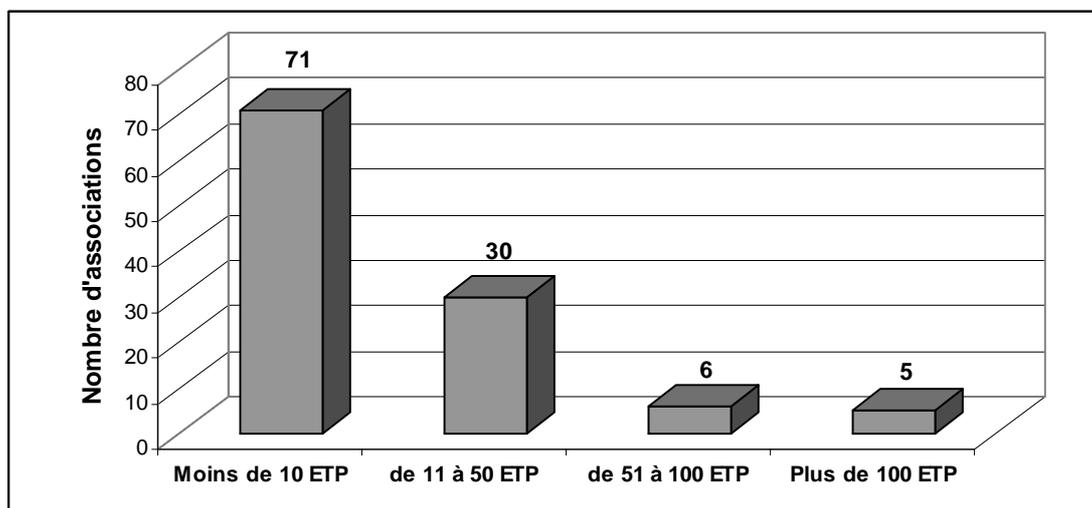
Associations employeurs : 117 sur 159 soit 74%



Nombre de salariés (ETP : équivalent temps plein)

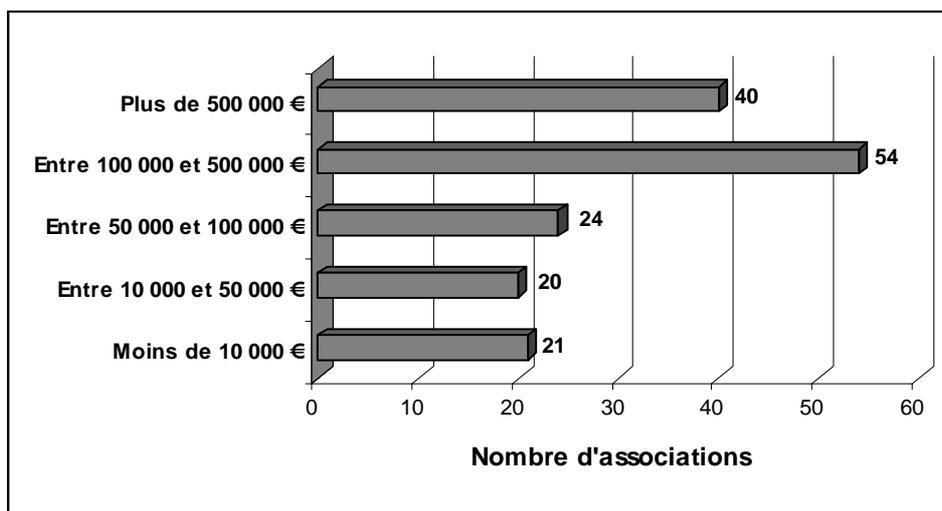
Dans les 117 associations employeurs, on comptabilise près de **4 495 ETP**.
Les associations emploient de 0,45 ETP à 1 739 ETP (ABRAPA).

La répartition des associations par ETP est la suivante :



5 associations employeurs ne sont pas comptabilisées dans ce graphique dans la mesure où le nombre exact d'ETP n'est pas connu : embauche d'intermittents.

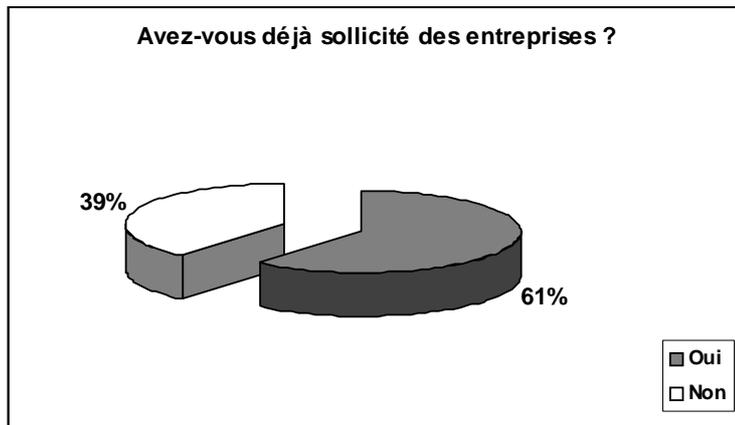
◆ Budget des associations :



Contact avec des entreprises

◆ Avez-vous déjà sollicité des entreprises ?

Oui : 97 associations
Non : 62 associations



Si oui pour ?

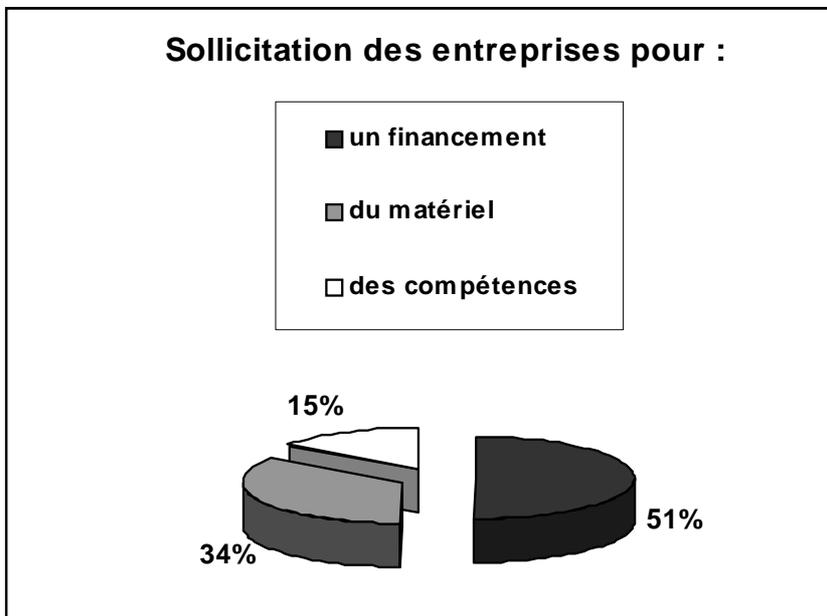
Un financement : 72 associations
Du matériel : 49 associations
Des compétences : 22 associations*

* Voir en annexe la liste des 22 associations ayant sollicité des entreprises pour du mécénat de compétences.

Les associations pouvaient cocher plusieurs cases : c'est pourquoi le total est de 143.

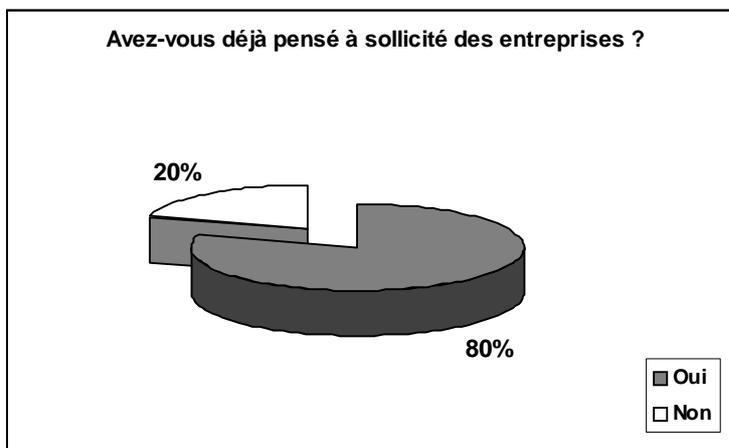
Les 4 associations ayant fait une demande exclusivement pour **du mécénat de compétences** sont :

1. Sémaphore
2. Cresus Alsace
3. Vétis
4. Les Jardins de la Montagne Verte



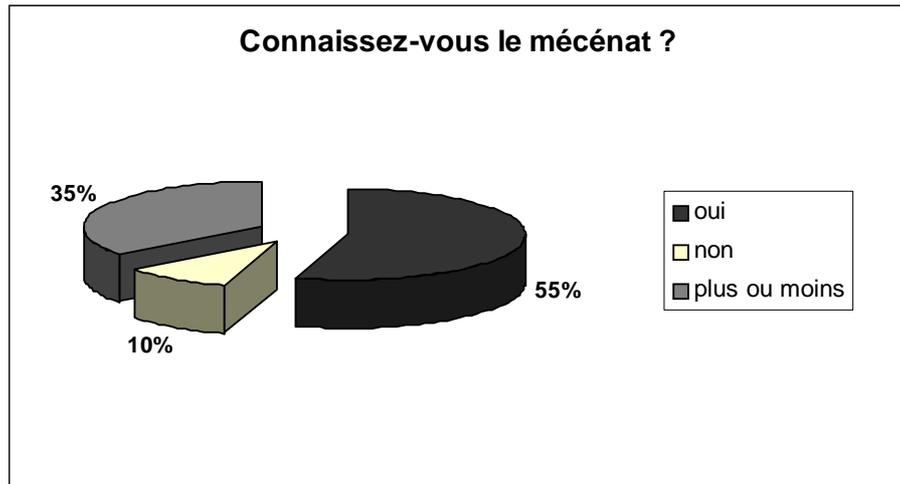
Si non, y avez-vous déjà pensé ?

Oui : 49
Non : 13



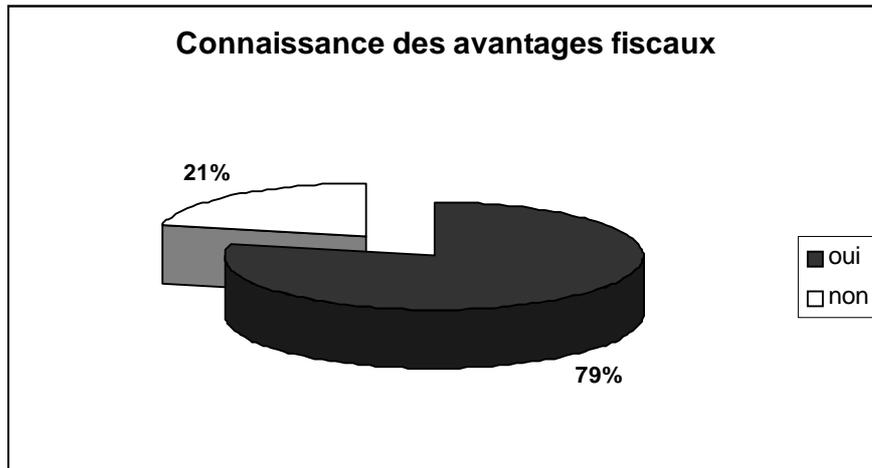
◆ **Connaissance du mécénat**

Oui : 87
Non : 16
Plus ou moins : 56



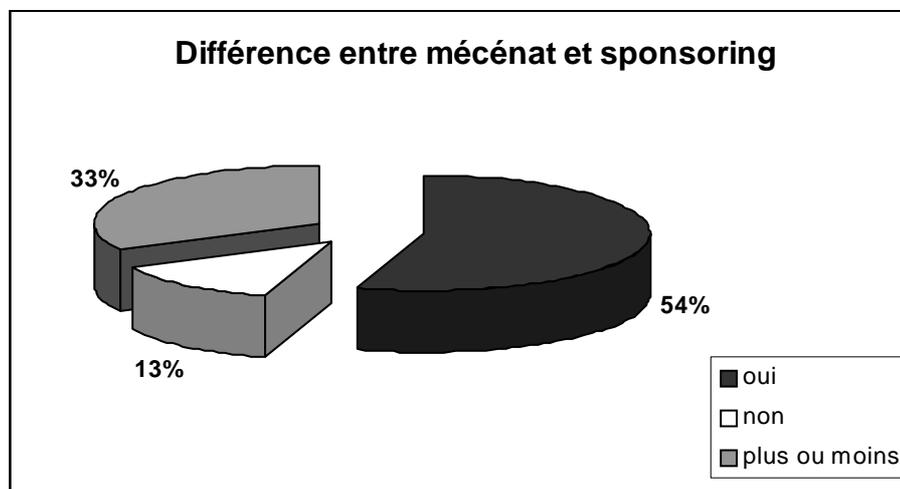
◆ **Savez-vous que les entreprises peuvent bénéficier d'avantages fiscaux dans le cadre du mécénat ?**

Oui : 125
Non : 34



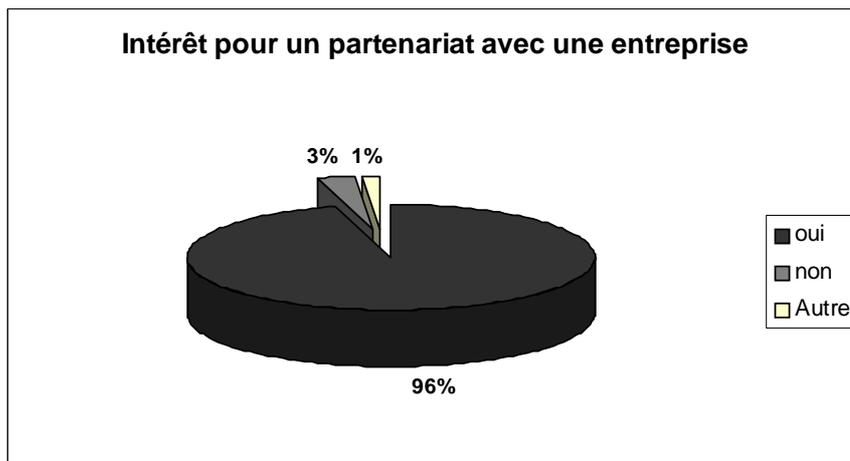
◆ **Faites-vous clairement la différence entre mécénat et sponsoring ?**

Oui : 87
Non : 20
Plus ou moins : 52



◆ Seriez-vous intéressé par un partenariat avec une entreprise ?

Oui : 152
Non : 5
Autre : 2

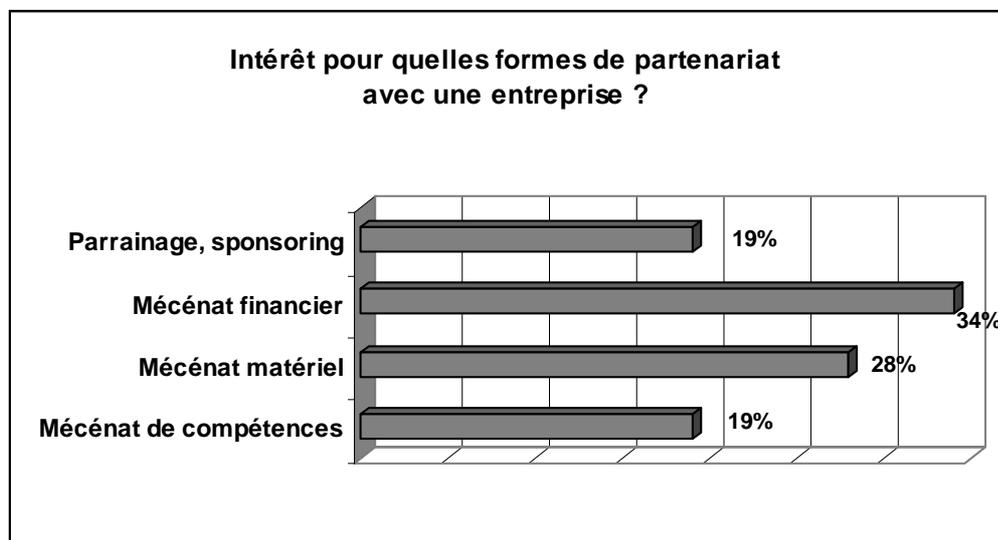


→ Si oui, sous quelles formes ?

Parrainage, sponsoring : 67
Mécénat financier : 121
Mécénat matériel : 101
Mécénat de compétences : 69

Les associations pouvaient cocher les 4 propositions : elles sont 30 à avoir coché les 4 propositions.

Une seule association a coché exclusivement le **mécénat de compétences** : il s'agit de l'**URSIEA** : Union Régionale des Structures d'Insertion par l'Economie d'Alsace.



→ Si non, pourquoi :

Pour les 5 structures qui ne sont pas intéressées, les raisons invoquées sont les suivantes :

- « ATTAC souhaite conserver une totale indépendance et ne demande donc ni subvention ni mécénat ». (ATTAC Strasbourg).
- « Dans le domaine de la santé, nous ne pouvons « privilégier » une entreprise par rapport aux autres. Sinon dans le domaine de la recherche médicale peut-être ». (Association des Fibromyalgiques d'Alsace).
- « L'activité doit rester au cœur du projet, une entreprise risque de regarder les aspects quantitatifs ». (Association intercommunale du Pays de Hanau).
- « Parce que notre activité doit suffire à générer la trésorerie nécessaire » (Construire Nettoyage)
- « Petite association fonctionnant avec les cotisations des membres et n'ayant aucun besoin en matériel » (Carrefour de l'Amitié)

→ Pour les 2 associations « Autres » :

A la question « seriez-vous intéressé par un partenariat avec une entreprise ? », une association répond « ça dépend : dans le domaine de la consommation, la plus grande indépendance est requise » et ajoute « les consommateurs nous font confiance, il est vital de rester crédible et donc sans lien avec du privé »
L'autre association a précisé « Ne peut pas répondre ».

Enfin une association dit être intéressée par le mécénat matériel et financier et elle précise pourquoi elle ne souhaite pas un partenariat de type parrainage ou sponsoring :

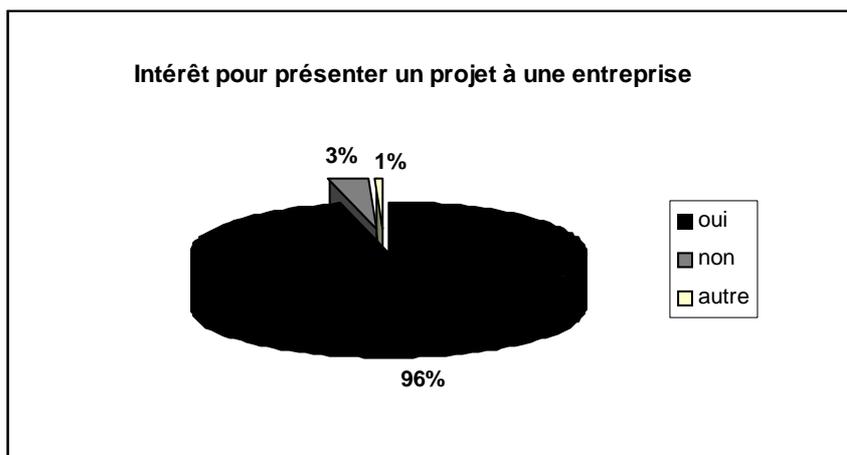
« Pas de pub pour notre activité, incompatibilité éthique ». (La grande écluse).

◆ **Seriez-vous intéressé pour présenter votre structure et votre projet à des entreprises mécènes susceptibles de vous apporter un soutien ?**

Oui : 153

Non : 5

Autre : 1



Si oui, laisser un contact :

Voir liste de contacts en annexe

Si non, pourquoi ? :

Sur les 5 associations ayant répondu « *non* » pour présenter un projet à une entreprise mécène susceptible de leur apporter un soutien, deux d'entre elles précisent :

- « *Associations de loisirs pour personnes seules. L'objet de l'association : permettre aux gens de se retrouver le temps d'une soirée ou d'une journée* ». (Carrefour de l'Amitié).
- « *Parce qu'il s'agit d'un projet qui mérite réflexion et débat au sein de notre conseil d'administration* ». (Construire Nettoyage).

◆ Remarques, observations, commentaires, suggestions

A la fin de cette partie sur le contact avec les entreprises, une case « *Remarques, observations, commentaires, suggestions* » était proposée aux associations :

34 associations se sont exprimées sur 4 types de remarques :

- ➔ **Demande d'aide** (7 associations)
- ➔ **Projet de mécénat en cours ou à venir** (9 associations)
- ➔ **Précisions sur l'objet de leur association ou sur leurs activités** (9 associations)
- ➔ **Remarques diverses** (9 associations)

➔ Demande d'aide (7 associations)

- « *Merci de nous aider dans cette démarche. Nous avons un projet d'investissement matériel et une possibilité d'aide DDJS locale* ». (Aéro-club du Haut-Rhin)
- « *Nous serions intéressés par une mise à disposition de locaux (avec ou sans contrepartie publicitaire)* ». (POODLE PRODUCTION)
- « *Nous avons besoin d'aide pour organiser des actions de prévention sur le risque cardio-vasculaire* ». AFDOC (Association Française des Malades et Opérés Cardio-vasculaires)
- « *Nous aimerions mettre en place un partenariat avec des entreprises de construction et de matériaux de constructions* ». (AVA Habitat et Nomadisme)
- « *Nous serions vivement intéressés par une rencontre avec d'éventuels partenaires* ». (ATD Quart Monde Alsace)
- « *Nous menons une opération d'accueils d'enfants en situation de handicap dans des structures de vacances. Nous avons besoin d'une aide financière et de compétence pour cet aspect de notre action* ». (Jeunesse en plein air).
- « *Nous travaillons avec des plasticiens, des artistes dont les interventions sont bénévoles, donc aléatoire. Nous souhaiterions prévoir des ateliers en partenariat avec 1 ou des entreprises* ». (Espace Indépendance)

➔ Projet de mécénat en cours ou à venir (9 associations)

- « *Notre association reçoit des dons des entreprises ou des bénévoles, mais nous allons peut-être prévoir le mécénat pour cette année* ». (ACATS)
- « *Ce questionnaire tombe à pic car il rentre dans nos projets « Club Prof en Alsace ». Nous allons sous peu commencer par prospecter et chercher des partenaires susceptibles de soutenir la montée d'ici 2 ans du RCS Rugby en Pro DII* ». (Ligue Alsace de Rugby).
- « *Demande en cours pour du mécénat de compétences relatif à notre projet immobilier (construction d'un atelier et de bureaux)* ». (EPICEA)
- « *Nous n'avons pas encore fait appel au mécénat par manque de temps car les procédures sont aussi lourdes que pour les demandes de subvention, mais nous y pensons* ». (ISIS KIDS)
- « *La demande de soutien financier concerne une mission internationale (au Sénégal) portée par la Délégation Alsace. Le siège de médecins du Monde demande à la Délégation de trouver la moitié des fonds en région* ». (Délégation Alsace de Médecins du Monde)
- « *La recherche de mécénats concerne la réalisation de logements sociaux pour personnes en difficulté ou à revenus modestes. Création sur la région Alsace. Portage des opérations : Société foncière d'Habitat et Humanisme. Objectifs : 64 logements en 2010* ». (Habitat et Humanisme).
- « *Le mécénat d'entreprise à déjà été évoqué à plusieurs reprises au CIDFF et nous sommes susceptibles d'accueillir un stagiaire pour développer cette approche* ». (Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles du Bas-Rhin CIDFF).
- « *Notre prospection envers le mécénat en est à ses débuts, démarche que nous souhaitons développer. Nous travaillons sur des prospects concrets, les pays du Sud (porteurs de projets) sont des personnes physiques et morales (Amérique : Haïti Equateur – Afrique : Cameroun, Togo, Congo, Madagascar – Asie : Bangladesh, Inde). Si des entreprises mécènes sont implantées dans ces pays, on est demandeurs pour qu'ils accompagnent ces petits projets sur place (montage, réalisation, évaluation). Plus régulièrement, les besoins sont d'ordres alimentaires, sanitaires, scolaires et de formation professionnelle, d'où besoin à la fin de ces formations de rechercher des emplois (secteurs mécanique, textile, menuiserie* ». (EEDM (Enfants, Espoir du Monde)
- « *Nous avons un projet de restructuration de nos musées ... ce qui entrainera de grosses dépenses... Nous n'avons jamais bénéficié d'action de mécénat* ». (Société d'Archéologie RIQUEWIHR)

→ Précisions sur l'objet de leur association ou sur leurs activités (9 associations)

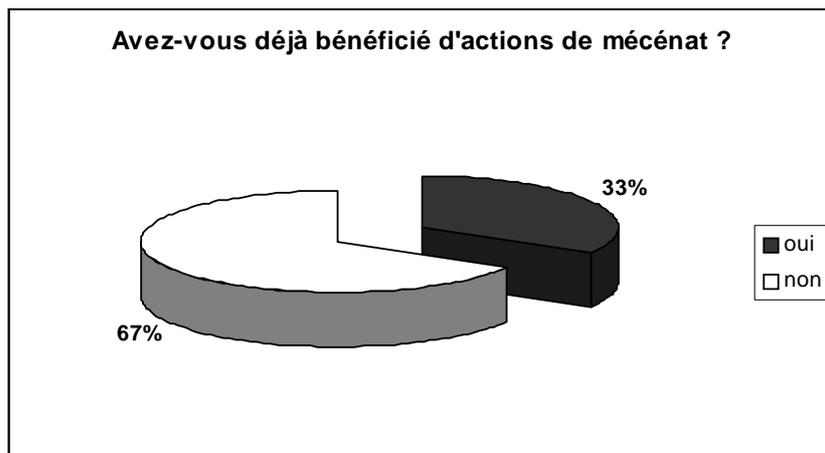
- « L'ensemble des partenaires mis en place trouve son origine dans une démarche spontanée des entreprises. Les actions, aides et projets ont été soigneusement sélectionnés et doivent à chaque fois s'inscrire dans la durée, préserver l'autonomie et les missions de CRESUS et permettre un dialogue constructif entre l'action sociale et la sphère économique. Une charte fixe la nature, le champ et les limites du soutien et une convention est à chaque fois signée entre l'association et le partenaire mécène. De nouveaux champs d'expérimentation ont ainsi vu le jour grâce à l'apport du mécénat de compétence (projet de radio, renforcement de la prévention du surendettement, prise en compte par les pouvoirs publics de l'expérience de CRESUS lors de grands débats sur le surendettement, la relance économique et le pouvoir d'achat (commission parlementaire, commission européenne, commission LAGARDE) où l'association peut librement exprimer sa position et participer à l'amélioration de la prévention et du traitement du surendettement ». (CRESUS Alsace).
- « Cela concerne surtout notre atelier de blanchisserie « Repass'ill ». (REGIE DE L'ILL)
- « Nous avons déjà reçu des dons de fondations ». (LIANES)
- « Le principe de fonctionnement de la banque alimentaire repose sur la gratuité, la lutte contre le gaspillage et de solliciter un maximum d'entreprises pour récupérer et distribuer ce qui est consommable mais plus commercialisable : tous produits alimentaires mais aussi hygiène, entretien, vêtements, jouets, etc. » (Banque alimentaire du Bas-Rhin).
- « L'enseignement de la Langue des Signes Françaises (LSF) est notre principale source de revenu, hors subventions. Nous contribuons parfois à la santé, par l'organisation de conférences « sociales » (surendettement), un peu de médiation sociale, organisation de loisirs (bar « sourds »), sorties, leçons de code de la route, ou d'information en LSF (voire NTIC) ». (Union des Sourds et des Malentendants du Bas-Rhin (USM 67)
- « Association de partage de projets en économie sociale et solidaire ». (CO-CARE)
- « Soutien au projet de la « banque de projet Alsace » <http://eutopic.net/bdp> ». (EUTOPIC)
- « Association facilitant l'insertion des jeunes artistes issus de l'immigration sur la scène culturelle régionale. Promotion de l'interculturalité ». (Zemzem association).
- « L'étude en vue de la création de l'association Codissol a été réalisée par Eutopic qui a bénéficié du mécénat d'entreprise pour ce projet ». (CODISSOL)

→ Remarques diverses (9 remarques diverses)

- « Merci de me faire suivre les résultats de l'enquête ». (Tôt ou t'Art)
- « Dans un contexte financier de plus en plus tendu pour les associations le mécénat devient incontournable ». (Centre socio-culturel Arthur Rimbaud).
- « La difficulté est bien de rencontrer des entreprises susceptibles d'être mécènes ». (Thétys)
- « Je ne vois pas vraiment pourquoi privilégier le mécénat ou le sponsoring ». (Fascht et compagnie).
- « Programme ambitieux : rapprocher le monde de l'entreprise et celui de l'insertion socio-professionnelle, mais nous avons tout à gagner. » (Tremplins)
- « Il me semble bien qu'en droit local les associations sont habilitées à délivrer des reçus fiscaux, même si elles ne sont pas déclarées d'utilité publique. » (Association Strasbourg Handisport Passion Aventure)
- « Le mécénat pourrait occasionnellement prendre la forme de journées « chantier » sur des thèmes précis (bouturage le long des cours d'eau, lutte contre plantes invasives,...) proposées au personnel des entreprises en question. (Section d'Aménagement Végétal d'Alsace) ». (SAVA)
- « Le mécénat semble encore un peu complexe ». (Radio Azur FM – Acel)
- « A déjà fait des demandes de sponsoring, mais pas facile à accrocher ». (Tennis Club de Bitschwiller)

◆ **Avez-vous déjà bénéficié d'actions de mécénat ?**

Oui : 53
Non : 106



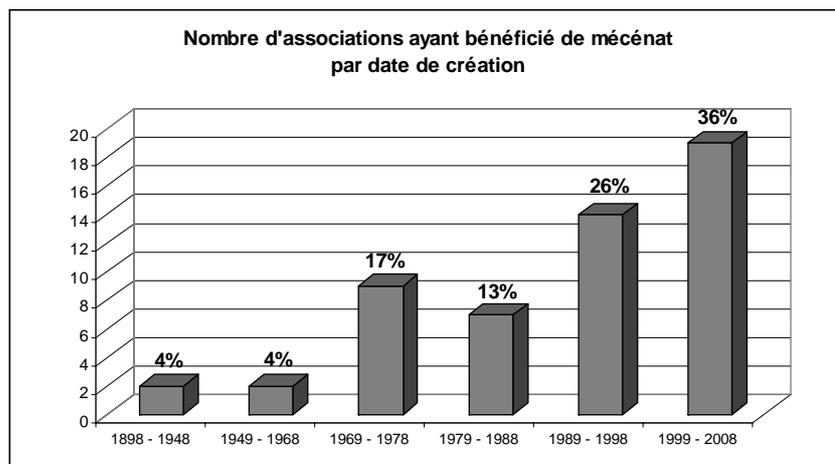
Caractéristiques des 53 associations ayant déjà bénéficié d'actions de mécénat

Voir en annexe liste des 53 associations ayant déjà bénéficié d'actions de mécénat

◆ **Année de création des associations :**

Entre 1898 et 1948 : 2 associations
Entre 1949 et 1968 : 2 associations
Entre 1969 et 1978 : 9 associations
Entre 1979 et 1988 : 7 associations
Entre 1989 et 1998 : 14 associations
Entre 1999 et 2008 : 19 associations
Total : 53 associations

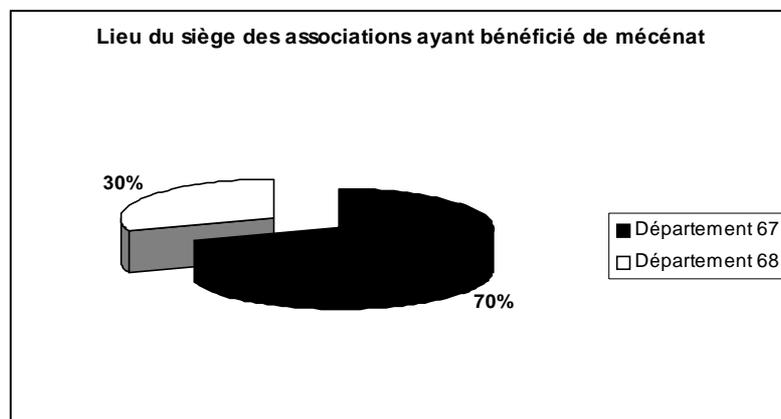
Ce sont majoritairement les associations les plus « jeunes » qui bénéficient de mécénat : 36% de celles qui en bénéficient ont moins de 10 ans.



◆ **Lieu du siège de l'association :**

Département 67 : 37 associations
Département 68 : 16 associations

Dans cette enquête, les associations bas-rhinoises sont plus nombreuses que les haut-rhinoises à avoir bénéficié de mécénat.

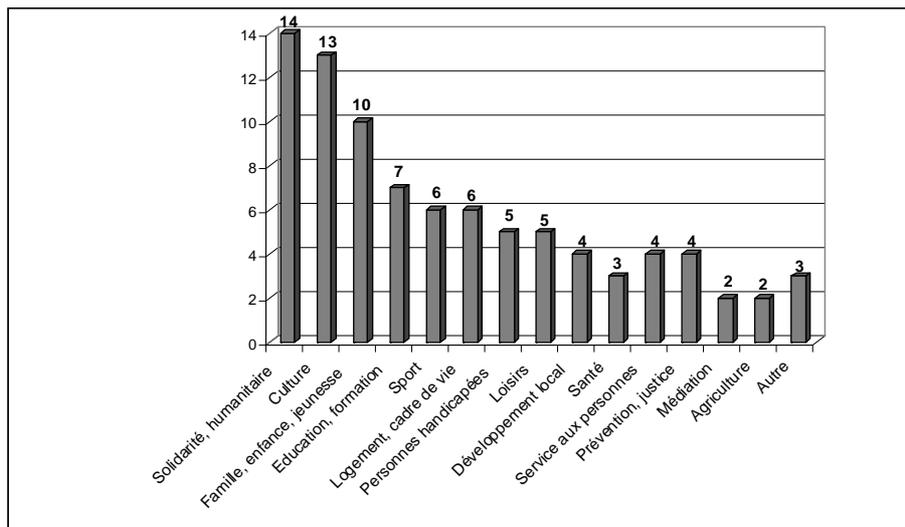


◆ **Domaine d'activité des associations ayant bénéficié de mécénat :**

22 domaines étaient proposés aux associations.
L'association avait la possibilité de cocher plusieurs cases.

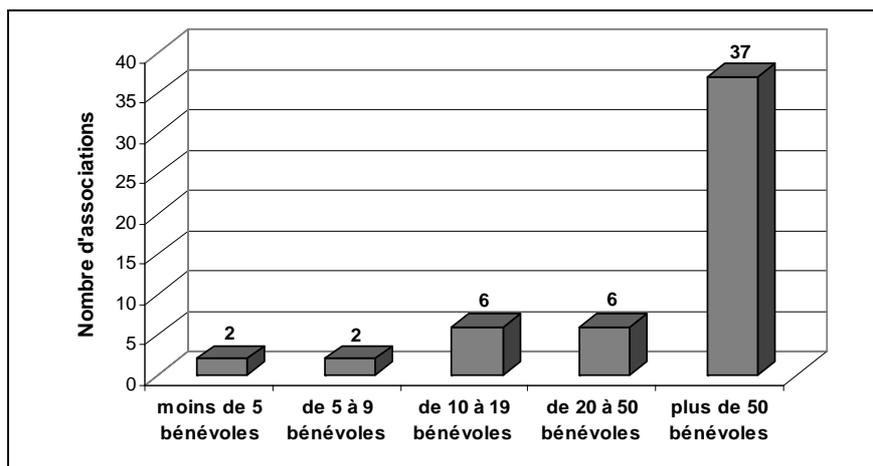
Domaines d'activité cochés par les associations (par ordre décroissant) :

Solidarité, humanitaire : 14	Logement, cadre de vie : 6	Service aux personnes : 4
Culture : 13	Personnes handicapées : 5	Prévention, justice : 4
Famille, enfance, jeunesse : 10	Loisirs : 5	Médiation : 2
Education, formation : 7	Développement local : 4	Agriculture : 2
Sport : 6	Santé : 3	Autre : 3



◆ **Ressources humaines des associations ayant bénéficié de mécénat**

Nombre de bénévoles par association :

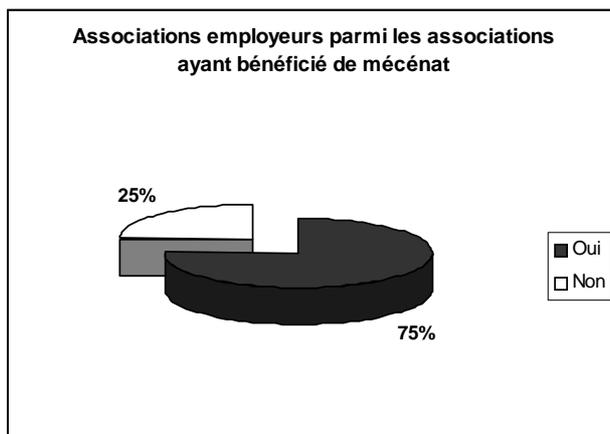


A la différence du panel général de cette enquête pour lequel la majorité des associations avaient de 10 à 50 bénévoles, on note que **pour les associations ayant bénéficié de mécénat, le nombre de bénévoles est majoritairement plus de 50. Une association plus importante en termes de nombre de bénévoles favoriserait des actions de mécénat.**

Associations employeurs pour les associations ayant bénéficié de mécénat :

40 associations employeurs sur 53 associations ayant bénéficié de mécénat

Soit 75% (proportion identique à notre panel global).

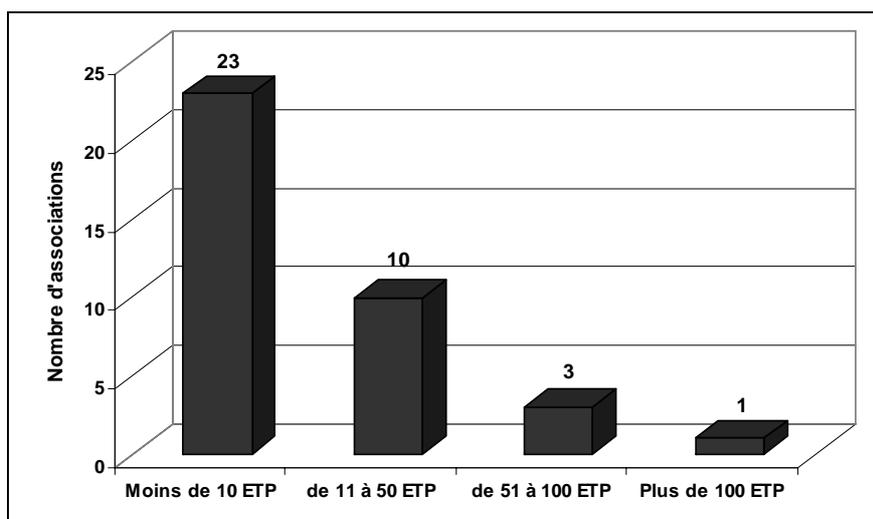


Nombre de salariés (ETP : équivalent temps plein)

Pour les 40 associations employeurs ayant bénéficié de mécénat, on comptabilise près de **1 474, 02 ETP**.

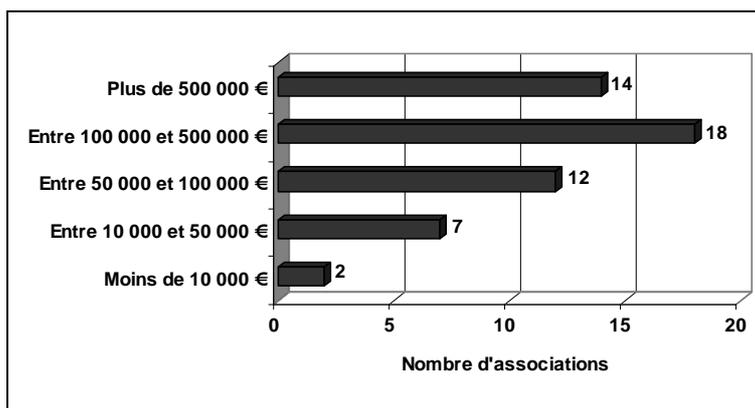
Les associations emploient de 0,75 ETP à 981,35 ETP (APA 68 : Association Haut-Rhinoise d'Aide aux Personnes âgées).

Pour les associations employeurs ayant bénéficié d'actions de mécénat, la répartition par ETP est la suivante :



3 associations employeurs ne sont pas comptabilisées dans ce graphique dans la mesure où le nombre exact d'ETP n'est pas connu : embauche d'intermittents.

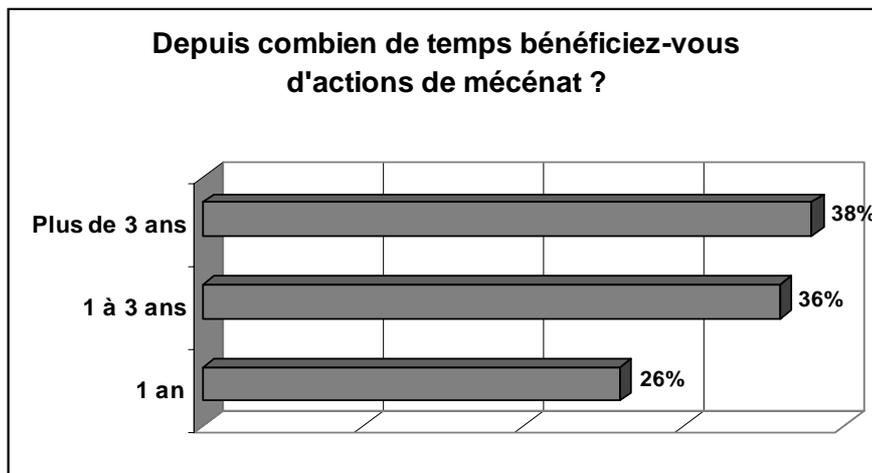
◆ Budget des associations ayant bénéficié de mécénat :



Pour les associations ayant déjà bénéficié d'actions de mécénat :

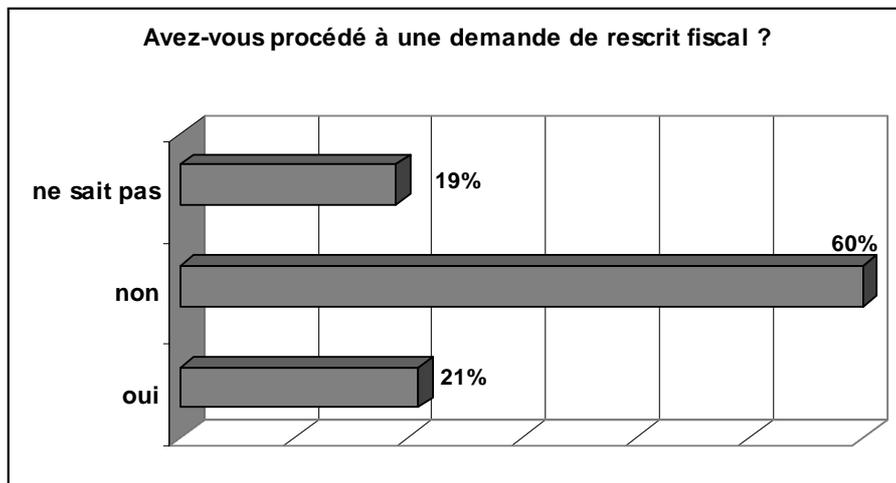
◆ Depuis combien de temps ?

1 an : 14
1 à 3 ans : 19
+ de 3 ans : 20



◆ Avez-vous procédé à une demande de rescrit fiscal ?

Oui : 11
Non : 32
Ne sait pas : 10



Analyse des dons

Pour rappel, l'association avait trois choix :

- ❶ Dons liés au **fonctionnement** de l'association
- ❷ Dons liés à la mise en œuvre d'un **projet**
- ❸ Dons liés à un projet d'**investissement**

	❶	❷	❸	TOTAUX
	Dons liés au FUNCTIONNEMENT	Dons liés à un PROJET	Dons liés à un projet D'INVESTISSEMENT	Données pour l'ensemble des dons
Nombre d'associations concernées par ce type de dons	31 associations Soit 35 %	40 associations Soit 46%	17 associations Soit 19%	53 associations ont bénéficié sur ces 3 dernières années d'actions de mécénat. Certaines ont même bénéficié de différents types de dons (ce qui explique le nombre total d'associations supérieur à 53 puisqu'elles pouvaient cocher 1 ou 3 types de dons).
Nom du ou des mécènes (facultatif)	<p>20 noms ont été cités dont un cité 2 fois :</p> <p>(Ordre alphabétique)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 Millions d'Amis - Arpège - Auto-école - Bar Le Tigre (Sélestat) - BECM - Capsugel - Cheminette - Crédit Mutuel - EDS - FACEO - Fondation de France - Fondation Mc Donald - Fondation Raoul Clainchard - Fournisseurs - Jouetland - Kronenbourg - LOHR Industrie (2 X) - Maxi Toys - Sogenal - Traiteur Maranta 	<p>22 noms ont été cités dont certains plusieurs fois :</p> <p>(Ordre alphabétique)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Air Liquide - Auchan Accord - Axa Atout Cœur - Banques - Caisse d'Epargne (3 X) - Crédit Mutuel (4 X) - EDF - Eurogroup - Fondation de France - Fondation France Telecom - Fondation MACIF (2 X) - Fondation Orange - Fondation Société générale - Fondation TRANSDEV - Gaz de France - Impact informatique - Kiwanis - Laboratoire Weleda - Liqui Moli - Malt et Houblon - Sanofi Inventis - Transport Wolfersperger 	<p>13 noms ont été cités dont un cité 2 fois :</p> <p>(Ordre alphabétique)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banque Populaire - Caisse d'Epargne (PELS) - Carrefour - Centrale Nucléaire de Fessenheim - Crédit Mutuel - EDF - Fondation Alliance (groupe arpège) - Fondation de France - Fondation Kronenbourg (2 X) - Fondation MACIF - Fondation Martel Catala - Plakart Concept - Vinci 	

	①	②	③	TOTAUX
	Dons liés au FONCTIONNEMENT	Dons liés à un PROJET	Dons liés à un projet D'INVESTISSEMENT	Données pour l'ensemble des dons
S'agit-il de mécénat ponctuel ou régulier ?	Ponctuel : 25 Régulier : 6 Soit 80 % de ponctuel	Ponctuel : 33 Régulier : 7 Soit 82 % de ponctuel	Ponctuel : 16 Régulier : 1 Soit 94 % de ponctuel	Ponctuel : 74 Régulier : 14 Soit 84 % de ponctuel
S'agit-il de mécénat Financier Matériel De compétences ?	Financier : 22 Matériel : 13 De compétences : 6 Soit 54 % de mécénat financier 32 % de mécénat matériel 14 % de mécénat de compétences	Financier : 33 Matériel : 15 De compétences : 4 Soit 63 % de mécénat financier 29 % de mécénat matériel 8 % de mécénat de compétences	Financier : 15 Matériel : 8 De compétences : 1 Soit 63 % de mécénat financier 33 % de mécénat matériel 4 % de mécénat de compétences	Financier : 70 Matériel : 36 De compétences : 11 Soit 60 % de mécénat financier 31 % de mécénat matériel 9 % de mécénat de compétences
Pour du mécénat financier, le montant annuel total est de	Inférieur à 1 000 € : 8 Entre 1 000 et 5 000 € : 13 Entre 5 000 et 10 000 € : 2 Entre 10 000 et 50 000 € : 3 Plus de 50 000 € : 1 (Espoir Colmar)	Inférieur à 1 000 € : 9 Entre 1 000 et 5 000 € : 14 Entre 5 000 et 10 000 € : 3 Entre 10 000 et 50 000 € : 5 Plus de 50 000 € : 2 (Unis Cité +Office des sports Ville de Bischwiller)	Inférieur à 1 000 € : 2 Entre 1 000 et 5 000 € : 6 Entre 5 000 et 10 000 € : 1 Entre 10 000 et 50 000 € : 5 Plus de 50 000 € : 1 (Les Sources)	Inférieur à 1 000 € : 19 soit 26 % Entre 1 000 et 5 000 € : 33 soit 44 % Entre 5 000 et 10 000 € : 6 soit 8 % Entre 10 000 et 50 000 € : 13 soit 17 % Plus de 50 000 € : 4 soit 5 %
Pour du mécénat matériel, le matériel fourni ou financé :	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentaire - Buffet traiteur - Equipement mobilier - Fauteuils roulants de compétition - Investissement plateforme - Jouets - Jeux pour enfants - Mobilier - Mobilier de bureau - Motos - Ordinateurs - Serviettes en papier - Téléviseur - Vestiaires 	<ul style="list-style-type: none"> - 3 bobonnes d'hélium - Alimentaire - Appareil à photos avec pellicule - Bancs, tables - Boissons, nourriture - Casque choc, lunettes d'alcoolémie - Dépliant commercial - Documentations - Matériel de sport - Mise à disposition d'une pelleteuse - Ordinateur portable - Préparation conjointe d'un module de formation (session test) - Prêt d'instruments de musique et de matériel d'enregistrement - Supports pour évènements (ballons, cartons) - Vêtement - Voiture 	<ul style="list-style-type: none"> - 120 ordinateurs (pour redistribution auprès de personnes en situation d'exclusion) - Bâtiment - Cartes de voeux - Fauteuil roulant de compétition - Investissement matériel, frigorifique et informatique - Matériel de cuisine - Mobilier - Piano - Véhicule adapté 	

	①	②	③	TOTAUX
	Dons liés au FONCTIONNEMENT	Dons liés à un PROJET	Dons liés à un projet D'INVESTISSEMENT	Données pour l'ensemble des dons
Pour du mécénat de compétences, les compétences apportées sont :	<ul style="list-style-type: none"> - Communication, conseil - Connaissance sur la conduite - Contrôle de gestion - Echange de personnel - Mise en forme et édition de documents - Partage de compétences : amélioration du traitement de surendettement - Savoir-faire professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> - Compétences sociales de CRESUS et compétences financière du groupe financier et de distribution - Expérience et connaissance du risque cardiovasculaire - Information, prévention routière - Organisation 	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Placement à l'emploi 	
Profil du mécène :	Particulier : 4 Entreprise du secteur bancaire : 7 Entreprise du secteur commercial : 6 Entrep. du secteur agro-alimentaire : 6 Entreprise du secteur industriel : 4 Entreprise de services : 4 Autre : 6	Particulier : 1 Entreprise du secteur bancaire : 17 Entreprise du secteur commercial : 8 Entrep. du secteur agro-alimentaire : 5 Entreprise du secteur industriel : 3 Entreprise de services : 6 Autre : 6	Particulier : 2 Entreprise du secteur bancaire : 6 Entreprise du secteur commercial : 1 Entrep. du secteur agro-alimentaire : 2 Entreprise du secteur industriel : 3 Entreprise de services : 3 Autre : 3	Particulier : 7 soit 6 % Entreprise du secteur bancaire : 30 soit 30 % Entreprise du secteur commercial : 15 soit 15 % Entrep. du secteur agro-alimentaire : 13 soit 12 % Entreprise du secteur industriel : 10 soit 10 % Entreprise de services : 13 soit 12 % Autre : 15 soit 15 %
Ancrage territorial :	Entreprise internationale : 3 Entreprise nationale : 10 Entreprise nat. avec antenne locale : 5 Entreprise locale : 19	Entreprise internationale : 7 Entreprise nationale : 13 Entreprise nat. avec antenne locale : 9 Entreprise locale : 12	Entreprise internationale : 3 Entreprise nationale : 2 Entreprise nat. avec antenne locale : 2 Entreprise locale : 5 Ne sait pas : 1	Entreprise internationale : 13 soit 14 % Entreprise nationale : 25 soit 27 % Entreprise nat. avec antenne locale : 16 soit 18 % Entreprise locale : 36 soit 40 % Ne sait pas : 1 soit 1 %
Etes-vous à l'origine de cette démarche de mécénat ?	Oui : 24 Non : 6 Ne sait pas : 1	Oui : 30 Non : 10	Oui : 12 Non : 5	Oui : 66 soit 75 % Non : 21 soit 24 % Ne sait pas : 1 soit 1 %
Avez-vous délivré un reçu fiscal ?	Oui : 13 Non : 16 Ne sait pas : 2	Oui : 12 Non : 24 Ne sait pas : 4	Oui : 8 Non : 9	Oui : 33 soit 37 % Non : 49 soit 56 % Ne sait pas : 6 soit 7 %

Pour les 53 associations ayant déjà bénéficié d'actions de mécénat :

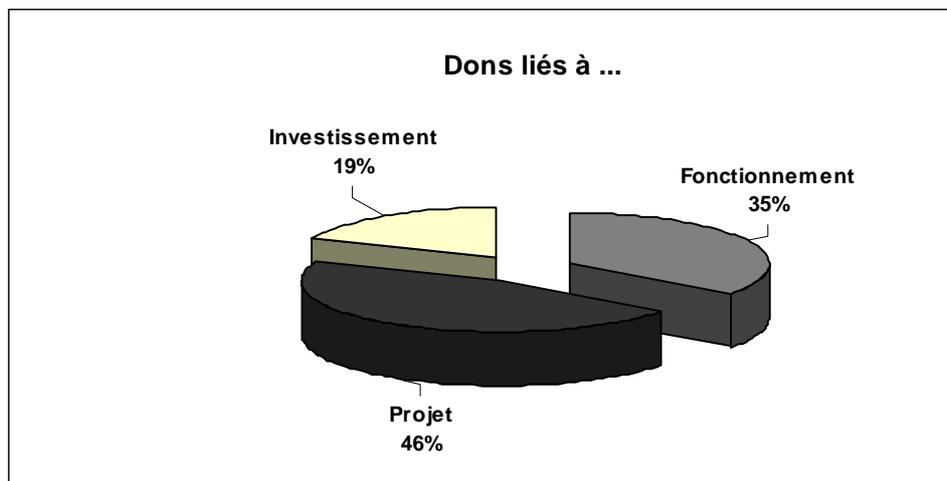
◆ Type de dons ?

Dons liés au fonctionnement : 31 associations

Dons liés à la mise en œuvre d'un projet : 40 associations

Dons liés à un projet d'investissement : 17 associations

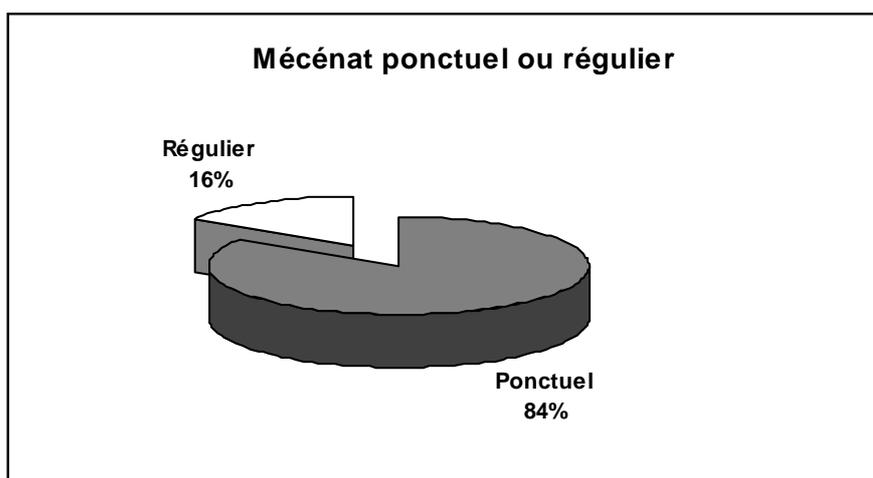
Certaines associations ont bénéficié de différents types de dons (ce qui explique le nombre total d'associations supérieur à 53 puisqu'elles pouvaient cocher 1 ou 3 types de dons).



◆ Mécénat ponctuel ou régulier ? (tous types de dons confondus)

Ponctuel : 74 associations

Régulier : 14 associations

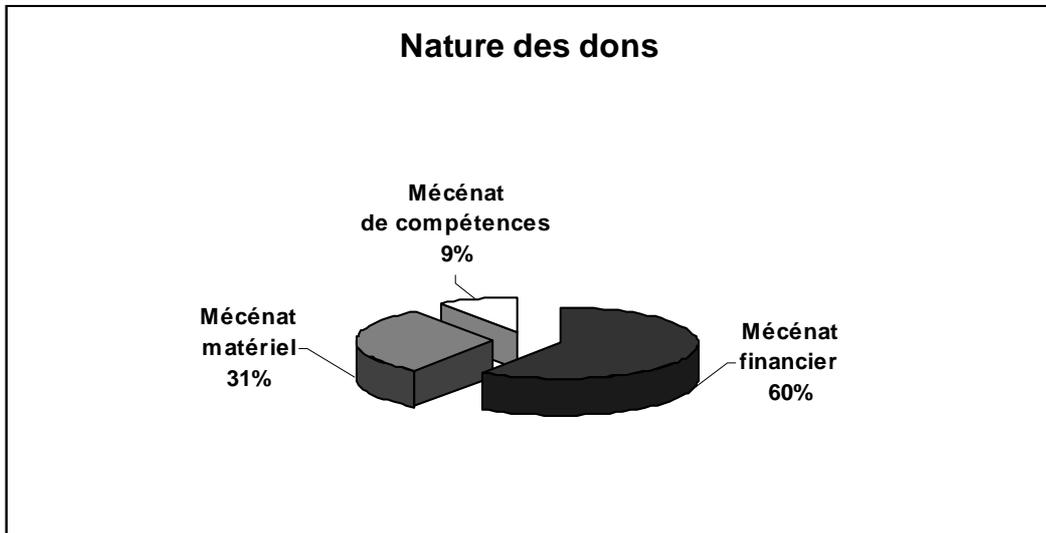


◆ **Nature des dons ? (tous types de dons confondus : fonctionnement, projet, investissement)**

Mécénat financier : 70 associations

Mécénat matériel : 36 associations

Mécénat de compétences : 11 associations



Les associations concernées par le mécénat de compétences sont :

- AFDOC
- ALSA
- Animation Rhin Sud (2 X)
- Association François Aupetit
- Cité Solidaire
- CRESUS (2 X)
- Les Jardins de la Montagne Verte (2 X)
- Les P'tits Montagnards

◆ **Pour le mécénat financier, quel montant ? (tous types de dons confondus : fonctionnement, projet, investissement)**

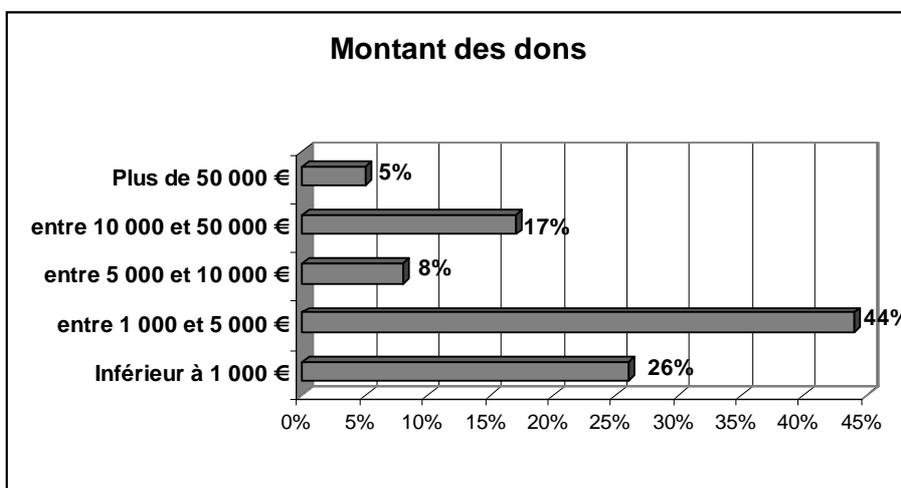
Inférieur à 1 000 € : 19 soit 26 %

Entre 1 000 et 5 000 € : 33 soit 44 %

Entre 5 000 et 10 000 € : 6 soit 8 %

Entre 10 000 et 50 000 € : 13 soit 17 %

Plus de 50 000 € : 4 soit 5 %



◆ **Profil des mécènes ? (tous types de dons confondus : fonctionnement, projet, investissement)**

Particulier : 7 soit 6 %

Entreprise du secteur bancaire : 30 soit 30 %

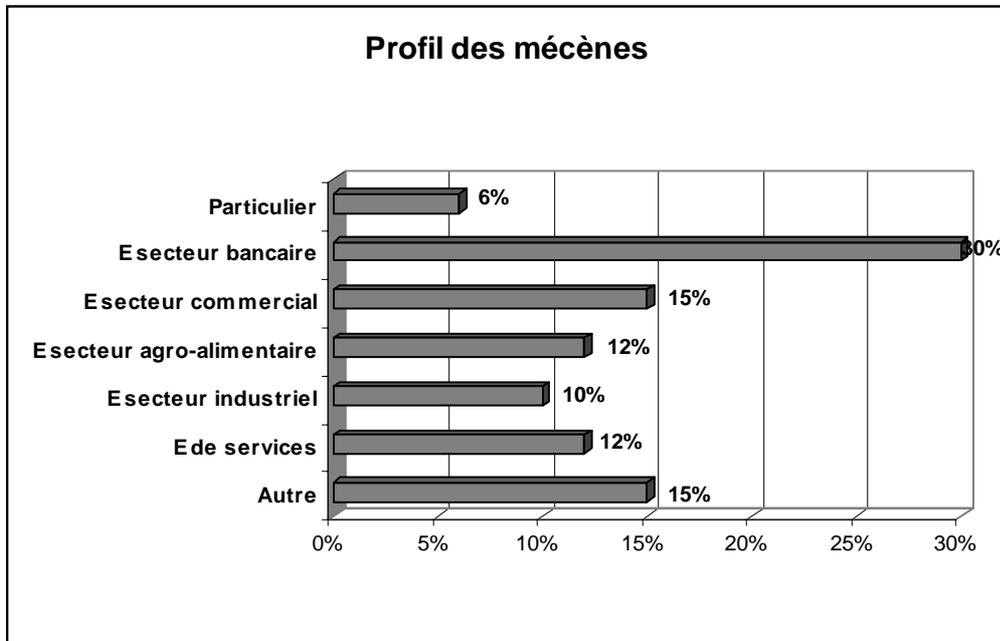
Entreprise du secteur commercial : 15 soit 15 %

Entreprise du secteur agro-alimentaire : 13 soit 12 %

Entreprise du secteur industriel : 10 soit 10 %

Entreprise de services : 13 soit 12 %

Autre : 15 soit 15 %



◆ **Ancrage territorial ? (tous types de dons confondus : fonctionnement, projet, investissement)**

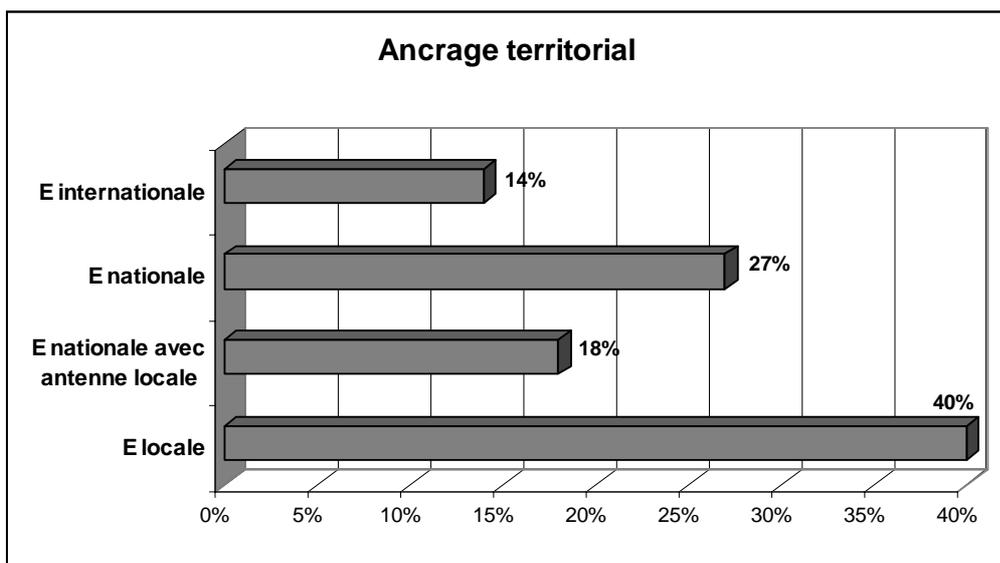
Entreprise internationale : 13 soit 14 %

Entreprise nationale : 25 soit 27 %

Entreprise nat. avec antenne locale : 16 soit 18 %

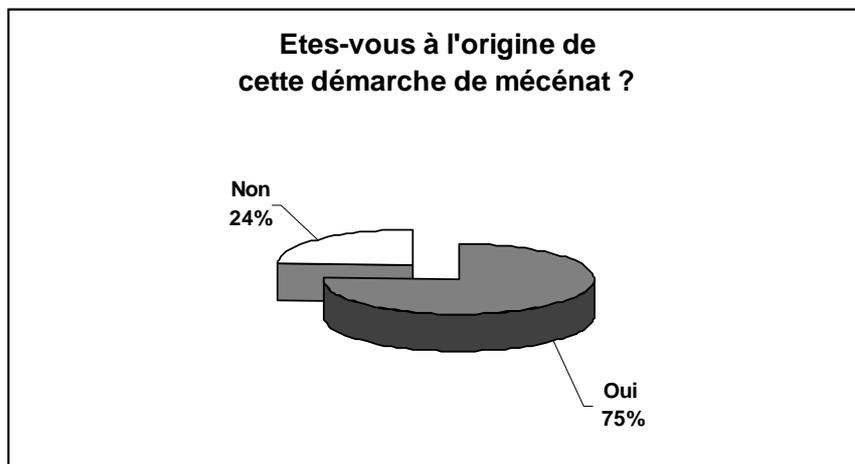
Entreprise locale : 36 soit 40 %

Ne sait pas : 1 soit 1 %



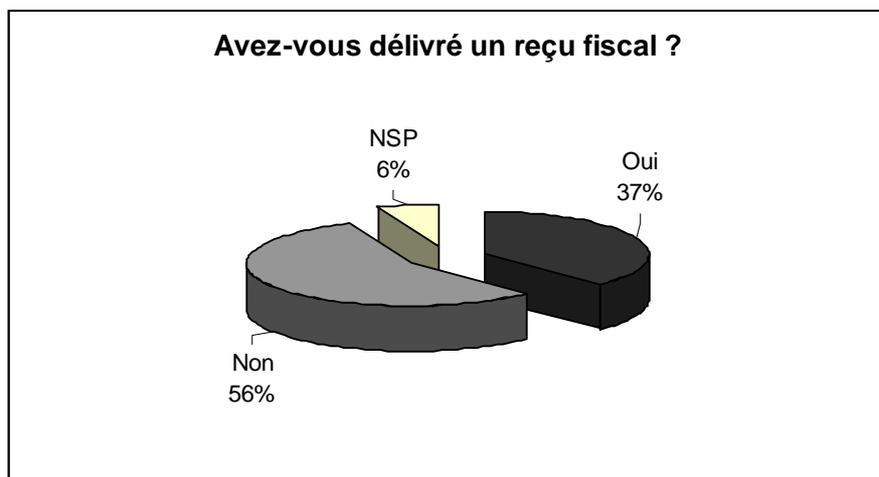
◆ **Etes-vous à l'origine de cette démarche de mécénat ? (tous types de dons confondus : fonctionnement, projet, investissement)**

Oui : 66 soit 75 %
Non : 21 soit 24 %
Ne sait pas : 1 soit 1 %



◆ **Avez-vous délivré un reçu fiscal ? (tous types de dons confondus : fonctionnement, projet, investissement)**

Oui : 33 soit 37 %
Non : 49 soit 56 %
Ne sait pas : 6 soit 7 %



SYNTHESE QUANTITATIVE

- ◆ **Période d'enquête** : entre le 5 mars et le 4 avril 2008
- ◆ **Nombre de questionnaires envoyés par mail** : environ 1 000

- ◆ **Retours de questionnaires** : 159 questionnaires remplis
 - Dont 65 % du 67 et 35 % du 68
 - Dont 75% d'associations employeurs et 26% sans salarié
 - Budget : majoritairement entre 100 000 et 500 000 €

- ◆ **Sollicitation des entreprises** : 61% des associations ont déjà sollicité des entreprises pour
 - Du financement (51%)
 - Du matériel (34 %)
 - Des compétences (15%)

- ◆ **Connaissance du mécénat** : 55% des associations disent connaître le mécénat
 - 35% + ou moins
 - 10 % ne connaissent pas

- ◆ **Connaissance des avantages fiscaux pour les entreprises** : 79 % des associations disent connaître
 - 21% ne connaissent pas

- ◆ **Différence entre mécénat et sponsoring** : 54% des associations disent connaître la différence
 - 33% plus ou moins
 - 13% ne connaissent pas la différence

- ◆ **Intéressé par un partenariat avec une entreprise** : oui à 96%
 - Pour un financement (34%)
 - Pour du matériel (28%)
 - Pour des compétences (19%)
 - Pour du sponsoring (19%)

- ◆ **Intéressé pour présenter projet ou structure auprès d'entreprises** : oui à 96%

- ◆ **Actions de mécénat** : 53 associations sur les 159 disent avoir bénéficié d'actions de mécénat soit 33%

- ◆ **Caractéristiques des 53 associations ayant déjà bénéficié d'actions de mécénat** :
 - Associations récentes (36% ont moins de 10 ans)
 - Associations Bas-rhinoises : 70 % / Associations Haut-rhinoises : 30 %
 - Domaines d'activités : Solidarité, humanité / culture / famille, enfance, jeunesse
 - Nombre de bénévoles : majoritairement plus de 50 bénévoles
 - Associations employeurs : 70%
 - Nombre de salariés en ETP pour les associations employeurs : la majorité a moins de 10 ETP
 - Budget : les associations ayant bénéficié de mécénat ont majoritairement entre 100 000 et 500 000 € de budget

- ◆ **Caractéristiques des actions de mécénat** :

Depuis combien de temps les associations bénéficient-elles de mécénat : en majorité + de 3 ans
Procédure de rescrit fiscal : elles sont 21% à l'avoir faite (60% non et 19% à ne pas savoir)

Type de dons : Pour un projet : 46%
Pour du fonctionnement : 35%
Pour de l'investissement : 19%

Mécénat ponctuel à 84% (régulier : 16%)

Nature des dons : Financier : 60%
Matériel : 31%
Compétences : 9%

Montant des dons : majoritairement entre 1 000 et 5 000 €

Profil des mécènes : 30% du secteur bancaire (suivi de 15% du secteur commercial)

Ancrage territorial des mécènes : 40% sont des entreprises locales

Reçu fiscal délivré ? : Non à 56 %, Oui 37% et 6% ne sait pas.

LES SUITES DONNEES A L'ENQUETE

Il était convenu au sein du CIMESS, avant l'envoi des questionnaires, qu'à la question spécifique concernant l'opportunité de présenter sa structure ou son projet à des entreprises susceptibles d'apporter un soutien, **une réponse de la part du Club CIMESS devrait être apportée auprès des associations.**

Face aux nombreux retours favorables (153 associations ont laissé un contact sur cet item), le Club CIMESS a choisi de concentrer ses efforts sur une forme particulière de mécénat : le mécénat de compétences.

SARA (Anouk Brocard) et Alsace Active (Thomas Chandesris) ont travaillé ensemble à l'élaboration d'une « fiche de demande de mécénat de compétences » à destination aux associations (voir fiche en annexe).

Cette fiche, validée lors de la réunion CIMESS du 28 mai 2008 a été envoyée par mail et par SARA le 4 juin 2008 aux 153 contacts. Le traitement de ces fiches appartient désormais à Alsace Active.

ANNEXES

- Questionnaire envoyé dans le cadre de l'enquête
- Liste des associations ayant répondu aux questionnaires
- Liste des 22 associations ayant sollicité des entreprises pour une demande de mécénat de compétences
- Liste des contacts intéressés pour présenter structure et projet à des entreprises mécènes
- Fiche demande de mécénat de compétences

Merci de bien vouloir remplir ce questionnaire POUR LE 18 AVRIL 2008 et de le renvoyer soit :

- par mail : permanent.sara@wanadoo.fr
- par fax : 03 88 32 64 57
- par courrier Association SARA 22 rue de la Broque 67000 Strasbourg

Préambule :

L'association SARA (Soutien aux Associations en Région Alsace) est chargée de réaliser une enquête auprès des associations qui n'a pas pour ambition de dresser un état des lieux exhaustif du mécénat en Alsace mais qui se donne pour **objectif d'apporter les grandes tendances quant aux actions de mécénat du point de vue des associations.**

Cette enquête a été initiée par le Club CIMESS (Conseil Inter Mécénat pour l'Economie Sociale et Solidaire) dont la finalité est de développer les actions de mécénat en Alsace et favoriser la rencontre entre associations et entreprises.

Définitions :

Attention cette étude porte sur le **MECENAT** et non le **PARRAINAGE**.

Il ne faut en effet pas confondre les deux démarches qui sont différentes.

Le mécénat est un soutien sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire. Le mécénat est dès lors assimilable à un don. L'association pourra délivrer un reçu fiscal.

Le parrainage ou sponsoring est un soutien en vue d'en retirer un bénéfice direct. Le parrainage constitue une opération de publicité normalement imposable aux impôts commerciaux mais qui peut bénéficier d'exonérations. L'association devra donc émettre une facture.

I. Présentation de l'association :

◆ **Nom de la structure :**

◆ **Année de création :**

◆ **Lieu du siège de l'association :** 67 68 Autre (préciser :.....)

◆ **Domaine d'activité :**

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Agriculture |
| <input type="checkbox"/> Culture |
| <input type="checkbox"/> Développement local |
| <input type="checkbox"/> Education, formation |
| <input type="checkbox"/> Insertion, emploi |
| <input type="checkbox"/> Environnement |
| <input type="checkbox"/> Famille, enfance, jeunesse |
| <input type="checkbox"/> NTIC |

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Prévention / Justice |
| <input type="checkbox"/> Sécurité |
| <input type="checkbox"/> Logement, cadre de vie |
| <input type="checkbox"/> Médiation |
| <input type="checkbox"/> Santé |
| <input type="checkbox"/> Personnes handicapées |
| <input type="checkbox"/> Service aux personnes |
| <input type="checkbox"/> Service aux entreprises |

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Solidarité / Humanitaire |
| <input type="checkbox"/> Sport |
| <input type="checkbox"/> Tourisme |
| <input type="checkbox"/> Loisirs |
| <input type="checkbox"/> Transports |
| <input type="checkbox"/> Autre |

◆ Ressources humaines

Nombre de bénévoles :

Association employeur : oui non

Nombre de salariés (en ETP) :

◆ Budget de l'association

- inférieur à 10 000 euros
- entre 10 000 et 50 000 euros
- entre 50 000 et 100 000 euros
- entre 100 000 et 500 000 euros
- supérieur à 500 000 euros

II. Contact avec des entreprises

◆ **Avez-vous déjà sollicité des entreprises ?**

oui non

Si oui, pour ?

- un financement
- du matériel
- des compétences

Si non, y avez-vous déjà pensé ?

oui non

◆ **Connaissez-vous le mécénat ?**

oui non plus ou moins

◆ **Savez-vous que les entreprises peuvent bénéficier d'avantages fiscaux dans le cadre du mécénat ?**

oui non

◆ **Faites-vous clairement la différence entre mécénat et sponsoring ?**

oui non plus ou moins

◆ **Seriez-vous intéressé par un partenariat avec une entreprise ?**

oui non

Si oui, sous quelles formes ?

- Parrainage, sponsoring
- Mécénat financier
- Mécénat matériel
- Mécénat de compétences

Si non, pourquoi ?

◆ **Seriez-vous intéressé pour présenter votre structure et votre projet à des entreprises mécènes susceptibles de vous apporter un soutien ?**

oui non

Si oui, merci de laisser un contact

Nom :

Tél :

Mail :

Si non, pourquoi ?

◆ **Remarques, observations, commentaires, suggestions**

◆ Avez-vous déjà bénéficié d'actions de mécénat ? oui non

Si oui, merci de renseigner cette page,
Si non, vous avez fini de renseigner le questionnaire MERCI.

◆ Depuis combien de temps ? 1 an 1 à 3 ans + de 3 ans

◆ Avez-vous procédé à une demande de rescrit fiscal ? oui non ne sait pas

Rappel : la procédure de rescrit fiscal permet à une association de s'assurer auprès de l'administration fiscale qu'elle répond aux critères ouvrant droit à l'avantage fiscal pour ses donateurs ? Cette procédure n'est pas obligatoire mais elle est fortement recommandée (en cas de doute et/ou pour fournir une garantie aux futurs donateurs).

Don(s) lié(s) au fonctionnement de votre association	Don(s) lié(s) à la mise en œuvre d'un projet	Don(s) lié(s) à un projet d'investissement
<p>◆ Nom du ou des mécènes (facultatif) :</p>	<p>◆ Nom du ou des mécènes (facultatif) :</p>	<p>◆ Nom du ou des mécènes (facultatif) :</p>
<p>◆ S'agit-il de mécénat <input type="checkbox"/> ponctuel <input type="checkbox"/> régulier</p>	<p>◆ S'agit-il de mécénat <input type="checkbox"/> ponctuel <input type="checkbox"/> régulier</p>	<p>◆ S'agit-il de mécénat <input type="checkbox"/> ponctuel <input type="checkbox"/> régulier</p>
<p>◆ S'agit-il de mécénat <input type="checkbox"/> financier <input type="checkbox"/> matériel <input type="checkbox"/> de compétences</p>	<p>◆ S'agit-il de mécénat <input type="checkbox"/> financier <input type="checkbox"/> matériel <input type="checkbox"/> de compétences</p>	<p>◆ S'agit-il de mécénat <input type="checkbox"/> financier <input type="checkbox"/> matériel <input type="checkbox"/> de compétences</p>
<p>◆ Pour du mécénat financier</p>	<p>◆ Pour du mécénat financier</p>	<p>◆ Pour du mécénat financier</p>
<p>Le montant annuel total est : <input type="checkbox"/> inférieur à 1 000 euros <input type="checkbox"/> entre 1 000 et 5 000 euros <input type="checkbox"/> entre 5 000 et 10 000 euros <input type="checkbox"/> entre 10 000 et 50 000 euros <input type="checkbox"/> + de 50 000 euros</p>	<p>Le montant annuel total est : <input type="checkbox"/> inférieur à 1 000 euros <input type="checkbox"/> entre 1 000 et 5 000 euros <input type="checkbox"/> entre 5 000 et 10 000 euros <input type="checkbox"/> entre 10 000 et 50 000 euros <input type="checkbox"/> + de 50 000 euros</p>	<p>Le montant annuel total est : <input type="checkbox"/> inférieur à 1 000 euros <input type="checkbox"/> entre 1 000 et 5 000 euros <input type="checkbox"/> entre 5 000 et 10 000 euros <input type="checkbox"/> entre 10 000 et 50 000 euros <input type="checkbox"/> + de 50 000 euros</p>
<p>◆ Pour du mécénat matériel</p>	<p>◆ Pour du mécénat matériel</p>	<p>◆ Pour du mécénat matériel</p>
<p>Préciser le type de matériel fourni ou financé</p>	<p>Préciser le type de matériel fourni ou financé</p>	<p>Préciser le type de matériel fourni ou financé</p>
<p>◆ Pour du mécénat de compétences</p>	<p>◆ Pour du mécénat de compétences</p>	<p>◆ Pour du mécénat de compétences</p>
<p>Préciser succinctement la ou les compétences apportées</p>	<p>Préciser succinctement la ou les compétences apportées</p>	<p>Préciser succinctement la ou les compétences apportées</p>
<p>◆ Profil du mécène : <input type="checkbox"/> Particulier <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur bancaire <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur commercial <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur agro-alimentaire <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur industriel <input type="checkbox"/> Entreprise de services <input type="checkbox"/> Autre (préciser :)</p>	<p>◆ Profil du mécène : <input type="checkbox"/> Particulier <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur bancaire <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur commercial <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur agro-alimentaire <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur industriel <input type="checkbox"/> Entreprise de services <input type="checkbox"/> Autre (préciser :)</p>	<p>◆ Profil du mécène : <input type="checkbox"/> Particulier <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur bancaire <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur commercial <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur agro-alimentaire <input type="checkbox"/> Entreprise du secteur industriel <input type="checkbox"/> Entreprise de services <input type="checkbox"/> Autre (préciser :)</p>
<p>◆ Ancrage territorial : <input type="checkbox"/> Entreprise internationale <input type="checkbox"/> Entreprise nationale <input type="checkbox"/> Entreprise nationale avec antenne locale <input type="checkbox"/> Entreprise locale</p>	<p>◆ Ancrage territorial : <input type="checkbox"/> Entreprise internationale <input type="checkbox"/> Entreprise nationale <input type="checkbox"/> Entreprise nationale avec antenne locale <input type="checkbox"/> Entreprise locale</p>	<p>◆ Ancrage territorial : <input type="checkbox"/> Entreprise internationale <input type="checkbox"/> Entreprise nationale <input type="checkbox"/> Entreprise nationale avec antenne locale <input type="checkbox"/> Entreprise locale</p>
<p>◆ Etes-vous à l'origine de cette démarche de mécénat ? Est-ce vous qui avez pris contact avec le mécène ? <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p>	<p>◆ Etes-vous à l'origine de cette démarche de mécénat ? Est-ce vous qui avez pris contact avec le mécène ? <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p>	<p>◆ Etes-vous à l'origine de cette démarche de mécénat ? Est-ce vous qui avez pris contact avec le mécène ? <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p>
<p>◆ Avez-vous délivré un reçu fiscal ? <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p>	<p>◆ Avez-vous délivré un reçu fiscal ? <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p>	<p>◆ Avez-vous délivré un reçu fiscal ? <input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non</p>

Liste des 159 structures ayant répondu au questionnaire « Associations et Mécénat »

Par ordre alphabétique

Numéro de fiche (par ordre d'arrivée)	Noms des structures
48	ZAPA
142	ABC HautePierre
82	ABRAPA
20	ACEL –MAI SAVANAH
128	ACMMV (Association Culturelle Maghrébine de la Montagne Verte)
22	Acti'Jeunes
144	Adèle de Glaubitz
136	ADMR
1	Aéro-Club du Haut-Rhin
17	AIDES – Délégation 67
14	Alcool Assistance du Bas-Rhin
26	ALEF
129	AMIA (Amis de la Musique sur Instruments Anciens)
113	AMIGAP
64	AMSED
45	Animation Rhin-Sud (ARS)
109	Antenne
75	Artisans du Monde de Mulhouse
88	Association Accueil de l'enfant en milieu extra-scolaire
100	Association ACLAM
4	Association Culturelle des Alevis de Turquie à Strasbourg (ACATS)
16	Association DEFI
3	Association des Fibromyalgiques d'Alsace
125	Association des Résidents de l'Esplanade
23	Association Française des Malades et Opérés Cardio-vasculaires (AFDOC)
10	Association François Aupetit (Comité de soutien, Maladie de Gohn)
98	Association Haut-Rhinoise d'Aide aux Personnes Âgées
34	Association Intercommunale du Pays de Hanau
58	Association Intermédiaire SERVIR
130	Association Latitude Atrium
95	Association Paprika
77	Association pour la préfiguration du Centre d'Art Contemporain de la Fonderie
12	Association pour le Logement des Sans Abris (ALSA)
146	Association SION
35	Association Strasbourg Handisport Passion Aventure
138	ASTI
120	ATD Quart Monde Alsace
62	Atelier de la vie
140	ATMC Sarre-Union
139	ATTAC Strasbourg
24	AVA Habitat et Nomadisme
71	AVS
60	Banque Alimentaire du Bas-Rhin
74	Carrefour de l'amitié
9	Centre Antibruit du Bas-Rhin
59	Centre d'Enseignement et de Recherche Artistique de Colmar (CERAC)
135	Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles du Bas-Rhin CIDFF
116	Centre Naturiste de l'ILLFELD
110	Centre Socio-culturel Arthur Rimbaud
102	Centre Socioculturel Lavoisier Brustlein
99	Cercle de Voile de Mulhouse
93	Cercle d'échecs de Strasbourg
80	Cercle des Amis de Marcelle Cahn CAMC
158	Chambre de consommation
27	CIJA
31	Cité Solidaire
30	CLAPEST
148	Clefs des Mots de la Doller

124	CNL Porte du Miroir
131	CO-CARE
134	CODISSOL (Collectif pour une Distribution Solidaire)
81	Comité Scientifique PRO ANIMA
111	Construire Nettoyage
8	CRESUS Alsace
67	Délégation Alsace de Médecins du Monde
97	DEMETER France
104	Eco-Conseil
72	Ecole de musique de la Vallée de Kaysersberg
151	Ecole de Musique et de Danse de la Vallée
106	Ecole de Musique Sélestat
152	EEDM (Enfants, Espoir du Monde)
105	Energies Citoyenne de la Weiss
55	Enfant – Phare
115	Ensemble d'Accordéons de Strasbourg
41	Envie Haute-Alsace
38	EPICEA (+ EI)
122	Escal
84	Espace et Développement
149	Espace Indépendance
47	Espoir
132	EUTOPIE
126	Fascht et compagnie
86	FD du Bas-Rhin du Secours Populaire Français
56	FDCSC 67
57	FDMJC 67
5	Fédération Française du Bénévolat Associatif (FFBA)
119	Festival d'Art Sacré de Saverne et sa Région
147	Force Jeune
53	FORM' AS (Centre de Formation d'apprentis (CFA))
70	FUBICY
114	GOSPEL KID'S
29	Graine de Cirque
92	Habitat et Humanisme Alsace
157	Handibasket Illkirch
85	ID' EMPLOI
32	INTER-ACTION
76	IPPIDDAS
66	Isis Kids
108	Jardins d'Icare
145	Jeunesse en plein air
143	La Grande Ecluse
127	La Ruche
107	La Souris Verte de Lampertheim
39	Le Droit au Travail
117	Le Furet
33	Les enfants du soleil
50	Les Européens – Football Américain
61	Les jardins de la montagne verte
137	Les P'tits Montagnards
78	Les Sources
44	LIANES
19	Ligue Alsace de Rugby
73	Ligue d'Alsace d'Athlétisme
156	Maison de la Musique et de la Danse de Haguenau
154	Maison de l'Amérique Latine
101	Maison des jeux de Strasbourg
79	MJC de Pfastatt
36	MJC Lauter
25	MJC Ottmarsheim
83	Mouvement de Culture Bio-Dynamique
18	Nouvel Envol
2	Observatoire de la Nature
121	Office des Sports de la Culture et des Loisirs de la Ville de Bischwiller
52	Office des Sports de la ville de Strasbourg
65	ORKESTRA

94	Patrimoine et Emploi
89	PEP Alsace (création sous PEP 68)
155	Pin Pon Group Bas-Rhin
15	Planète Récré
6	POGBI
21	POODLE PRODUCTIONS
51	Porte ouverte
69	Quartier Nord
49	Radio Azur FM – Acel
141	REDECOME
43	RÉGIE DE L'ILL
46	Réseau Animation Intercommunale
13	Réseau Express Jeunes
42	Section d'Aménagement Végétal d'Alsace (SAVA)
7	SEMAPHORE
153	Société d'Archéologie RIQUEWIHR
63	Société des Amis des Universités de l'Académie de Strasbourg
96	Soleil Bleu
150	SOS Hépatite Alsace
11	Soutien aux associations en Région Alsace (SARA)
37	Sport Solidarité Insertion
54	Tennis Club de Bitschwiller
159	TerReS : Dynamique citoyenne pour une terre responsable et solidaire
112	Téthys
103	Tôt ou t'Art
28	Tremplins
91	Tv Campus
87	Union des Sourds et des Malentendants du Bas-Rhin (USM 67)
118	UNIS CITE
68	URSIEA
123	Vacances et Développement pour Tous Alsace
40	VETIS
90	VTT Michelbach
133	Zemzem Association

Liste des 22 structures ayant sollicité des entreprises pour du mécénat de compétences

Ordre alphabétique

N° de fiche	Nom des associations
45	Animation Rhin Sud (ARS)
10	Association François Aupetit (Comité de soutien, maladie de Gohn)
77	Association pour la préfiguration du centre d'Art Contemporain de la Fonderie
12	Association pour le logement des sans-abris (ALSA)
60	Banque Alimentaire du Bas-Rhin
27	CIJA
8	Crésus Alsace
152	EEDM (Enfants Espoir du Monde)
38	EPICEA (+ EI)
84	Espace et Développement
86	Fédération du Bas-Rhin du Secours Populaire Français
92	Habitat et Humanisme Alsace
85	ID' MPLOI
127	La Ruche
61	Les Jardins de la Montagne Verte
137	Les P'tits Montagnards
6	POGBI
7	Sémaphore
91	TV Campus
118	UNIS CITE
40	VETIS
90	VTT MICHELBACH

159 associations ont répondu au questionnaire dont 153 intéressées pour présenter leur structure et leur projet à des entreprises mécènes susceptibles de leur apporter un soutien.

Celles qui ne sont pas intéressées (5) + une (NSP) ne sont pas surlignées en gras.

N° de fiche	Noms des structures	NOM	Prénom	Tél	Mai
48	ZAPA	BECK	Christine	03 88 80 91 97	asso-2apa@free.fr
142	ABC HautePierre	BAUER	Madeleine	06 03 31 32 37	
82	ABRAPA	GEMIS	Isabelle	03 88 21 30 38	igemis@abrapa.asso.fr
20	ACEL –MAI SAVANAH	GUILLOU	Liselotte	03 88 20 57 15	acel-maisavanh@wanadoo.fr
128	ACMMV (Association Culturelle Maghrébine de la Montagne Verte)	BOUCHTA	Khadija	03 88 78 26 84 06 29 03 40 26	khadijazb@yahoo.fr
22	Acti'Jeunes	GUILMIN	Sandra	03 88 47 32 97 06 76 04 86 07	sajm.guilmin@wanadoo.fr
144	Adèle de Glaubitz	AYMARD	Magalie	03 88 21 19 80	dq@glaubitz-asso.fr
136	ADMR	RIEGERT		03 89 96 08 08	riegert@adm.org
1	Aéro-Club du Haut-Rhin	GRESSER	Julien	06 77 15 99 11	julien.gresser@orange.fr
17	AIDES – Délégation 67	BOULANGER	Gaëtan	03 88 75 73 63	delegation67@aides.org
14	Alcool Assistance du Bas-Rhin	MURARO	Laurent	06 61 30 38 55	laurentmuraro@aol.com
26	ALEF	BECK	Laurent	03 88 30 42 09	laurentbeck@alef.asso.fr
129	AMIA (Amis de la Musique sur Instruments Anciens)	VERDIER	Bernard	03 88 22 48 52 06 88 21 21 71	bernard.verdier@neuf.fr genverdier@wanadoo.fr
113	AMIGAP	HEL	Simone	03 88 11 60 16	simone.hel@chru-strasbourg.fr
64	AMSED	KABECHE	Djilali	03 88 61 71 67 06 61 34 26 03	amsed@wanadoo.fr
45	Animation Rhin-Sud (ARS)	OTT	Florent	03 89 83 24 46	florent@ars68.fr
109	Antenne	METZ	Dominique	03 88 32 98 62	dometz.antenne@wanadoo.fr
75	Artisans du Monde de Mulhouse	DUVINAGE	Frédéric	03 89 67 06 75	frederic.duvinage@eurodist-riktbasel.eu
88	Association Accueil de l'enfant en milieu extra-scolaire	SCHULLER	Isabelle	03 89 49 60 94 06 66 51 24 30	isab.schuller@orange.fr
100	Association ACLAM	BOUCENA	Abdelmaghid	03 89 46 25 17	aclam_lanavette@msn.com
4	Association Culturelle des Alevi de Turquie à Strasbourg (ACATS)	SAHAN	Muharrem	03 88 25 69 44 06 73 00 87 72	muharrem-saham@hotmail.fr
16	Association DEFI	LAMBERT	Bernard	03 89 76 83 93	defi.direction@wanadoo.fr
3	Association des Fibromyalgiques d'Alsace	GROSS	Martine	03 89 48 57 22	afalsace@cegetel.net
125	Association des Résidents de l'Esplanade	STEMLER	Agnès	03 88 61 63 82	agnesstemler@ares-le-site.com
23	Association Française des Malades et Opérés Cardio-vasculaires (AFDOC)	EMMENDOERFFER	Daniel	03 89 77 99 23	daniel.emmen@planetis.com
10	Association François Aupetit (Comité de soutien, Maladie de Gohn)	REINBOLD	Véronique	03 88 74 98 04	v.reinbold@laposte.net
98	Association Haut-Rhinoise d'Aide aux Personnes Âgées	PLANTEVIN	Hélène	03 89 32 47 94	hplantevin@apa.asso.fr
34	Association Intercommunale du Pays de Hanau	-	-	-	
58	Association Intermédiaire SERVIR	BASS	Didier	03 88 47 94 04	didier.bass@servirplus.com
130	Association Latitude Atrium	VERGNAIS		03 88 64 35 77	latitude48-44@wanadoo.fr
95	Association Paprika	LAUNAY	Claire	03 88 58 47 56	association.paprika@gmail.com
77	Association pour la préfiguration du Centre d'Art Contemporain de la Fonderie	GERHARDT	Jean-Luc	06 07 25 63 94	jean-luc.gerhardt@wanadoo.fr
146	Association SION	Association SION		03 89 46 25 90	a.sion@aliceadsl.fr
35	Association Strasbourg Handisport Passion Aventure	FROSSARD	Gilbert	03 88 87 25 38 06 12 12 13 19	frogil@club-internet.fr
12	Associations pour le Logement des Sans Abris (ALSA)	SUTTER	Jean-Luc	03 89 32 13 62	jsutter.alsa@wanadoo.fr
138	ASTI	MENESSON	Anne-Marie	03 89 23 45 27	
120	ATD Quart Monde Alsace	COSTANG TISSIER	Joseph Pascale	03 89 23 91 96	joseph.constang@atd-quartmonde.org alsace@atd-quartmonde.org

62	Atelier de la vie	ERTZER	Isabelle	03 89 43 37 35	atelier.de.la.vie@wanadoo.fr
140	ATMC Sarre-Union	WINSTEIN	Emmanuel	06 75 83 25 73	ewinstein@gmail.com
139	ATTAC Strasbourg	-	-	-	-
24	AVA Habitat et Nomadisme	ROUTHIER-FAIVRE	Bertrand	03 88 19 69 45 06 07 67 41 66	bertrand.routhier@wanadoo.fr
71	AVS	KUBLER	Pierre-Alexandre	03 88 92 65 92	pierre-alexandre.kubler@avs67.fr
60	Banque Alimentaire du Bas-Rhin	BLUMENROEDER	Alain	03 88 40 30 40	contact@bancaim67.org
74	Carrefour de l'amitié				
9	Centre Antibruit du Bas-Rhin	SPANIG	Johanna	03 88 36 38 71	
59	Centre d'Enseignement et de Recherche Artistique de Colmar (CERAC)	FELDMANN	Bernard		
135	Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles du Bas-Rhin CIDFF	PETER	Josiane	03 90 23 66 80	jpeter.cidf67@wanadoo.fr
116	Centre Naturiste de l'ILLFELD	JEANCOLAS	Peggy	03 89 48 95 76	pjeanco@estvideo.fr
110	Centre Socio-culturel Arthur Rimbaud	MEYER	Frédérique	03 88 95 01 24	direction@cscarimbaud.com
102	Centre Socioculturel Lavoisier Brustlein	PREISSER	Eric	03 89 33 17 50	accueil@csc-lavoisier-brustlein.org
99	Cercle de Voile de Mulhouse	LUDWIG	Jean-Jacques	06 09 02 01 80	cvm68@cvmulhouse.asso.fr
93	Cercle d'échecs de Strasbourg	ACKERMANN	Yves	06 62 52 69 56	yackermann@hideorp.com
80	Cercle des Amis de Marcelle Cahn CAMC	ELSIE BOHR		03 88 61 06 17	elsiebohr@free.fr
158	Chambre de consommation	-	-	-	-
27	CIJA	KLAUSS	Michel	03 88 25 62 22	direction@cija.org
31	Cité Solidaire				contact@table-fonderie.fr
30	CLAPEST	GERBER	Patrick	03 88 35 72 44	patrick.gerber@clapest.org
148	Clefs des Mots de la Doller	GRAFF	Clarisse	03 89 82 59 70	clarisse.graff@hotmail.fr
124	CNL Porte du Miroir	BABLON		03 89 35 37 69	
131	CO-CARE	BITSCH	Pascal	09 52 77 77 11	info-cocare@laposte.net
134	CODISSOL (Collectif pour une Distribution Solidaire)	BITSCH	Pascal	09 52 77 77 11	info.codissal@laposte.net
81	Comité Scientifique PRO ANIMA	Comité Scientifique PRO ANIMA		03 88 26 18 49 03 88 27 12 36	pro.anima67@orange.fr
111	Construire Nettoyage	-	-	-	-
8	CRESUS Alsace	KIEHL	Jean-Louis	03 90 22 11 34	jlkc@cresusalsace.org
67	Délégation Alsace de Médecins du Monde	LUX	Béatrice	03 88 66 12 91	g.lux@evc.net
97	DEMETER France	DEFRANCE	Jean-Marie	03 89 41 43 95	demeter@bio-dynamique.org
104	Eco-Conseil	HYGEN	Serge	03 88 60 16 19	contact@ecoconseil.org
72	Ecole de musique de la Vallée de Kaysersberg	BOIS	Iris	06 80 72 25 17	emvk@emvk.fr
151	Ecole de Musique et de Danse de la Vallée	Ecole de Musique et de Danse de la Vallée		03 89 77 11 20	contact.emdv@wanadoo.fr
106	Ecole de Musique Sélestat	SOUCHILLE	Bruno	03 88 82 97 59	ecole-musique-selestat@wanadoo.fr
152	EEDM (Enfants, Espoir du Monde)	SCHNEIDER	Antoine	03 88 03 19 59	antoine.schneider@neuf.fr
105	Energies Citoyenne de la Weiss	LAURENT	Emmanuel	09 53 70 34 58	ecweiss@gmail.com
55	Enfant – Phare	ROMIEUX	Edith	06 32 76 43 43	enfantphare@aliceadsl.fr
115	Ensemble d'Accordéons de Strasbourg	GUTHAPFEL	Gérard	03 88 34 34 62	gerard.guthapfel@free.fr
41	Envie Haute-Alsace	DUMONT		03 89 50 25 84	envie68@wanadoo.fr
38	EPICEA (+ EI)	CHENEVIER	Claire	03 89 35 70 54	claire.chenevier@epicea-alsace.fr
122	Escal	JULLIEN	Vincent	06 07 58 40 18	vjullien-escal-cgl@wanadoo.fr
84	Espace et Développement	EYMER	Pascal	03 89 52 92 27	direction.ed@evhr.net
149	Espace Indépendance	BADER-LEDIT	Danièle	06 07 53 05 42 03 88 52 04 04	
47	Espoir	EHLACHER	Jean-Michel	03 89 41 50 93	lydia@association-espoir.org
132	EUTOPIE	Ouahab	Hakima	09 54 57 67 10	hakima.br@laposte.net
126	Fascht et compagnie	LUDWIG	Benjamin	06 15 67 19 56	ludwigbenjamin@aol.com
86	FD du Bas-Rhin du Secours Populaire Français	HUDER MEYER	Liliane Christine	03 88 36 28 91	contact@spF67.org
56	FDCSC 67	DE BARRY	Christophe	03 88 35 99 95	cdebarry@centres-socioculturels-67.org
57	FDMJC 67	CALVISI	Piero	03 88 77 24 24	fdmjc67@wanadoo.fr
5	Fédération Française du Bénévolat Associatif (FFBA)	KNIBIEHLY	Michel	03 89 43 36 44	michel.knibiehly@benevolat.org

119	Festival d'Art Sacré de Saverne et sa Région	LORBER	Albert	03 88 71 19 89 06 07 35 82 31	lorberalbert@orange.fr
147	Force Jeune	CDMIJ		03 89 42 91 71	
53	FORM' AS (Centre de Formation d'apprentis (CFA))	LACROIX SIMONIN	Karen Bernard	03 88 26 94 70 06 82 28 07 72	bernardsimonin@aol.com contact@form-as.fr
70	FUBICY	SEDLBAUER	Thomas	03 88 75 71 90	fub@fubicy.org
114	GOSPEL KID'S	LEVY	Luc	03 88 67 26 40 06 82 74 24 23	lcp67@gmail.com gospelkids@hotmail.fr
29	Graine de Cirque	EVEN	Marie	03 88 60 50 71	gdc.direction@orange.fr
92	Habitat et Humanisme Alsace	MARCHAL	Claude	03 89 49 89 11	alsace.habitat-humanisme.org
157	Handibasket Illkirch	SCHNEIDER	Belinda	06 62 63 60 29	aiglesnoirs.presidence@yahoo.fr
85	ID' EMPLOI	HELBERT	Pierre	03 89 57 80 30	ideemploi@wanadoo.fr
32	INTER-ACTION	OFFERLIN	Michaël	03 88 35 26 94	inter.action@free.fr
76	IPPIDDAS	BARRERE	Bertrand	06 26 36 50 84	b.barrere@redd.fr
66	Isis Kids	THOU	Amina	03 88 55 43 74	athou@isiskids.com
108	Jardins d'Icare	SPECKLIN	Catherine	03 89 66 19 99	icare@hnet.fr
145	Jeunesse en plein air	HAAR	Suzanne	03 88 28 54 20	jpa67@free.fr
143	La Grande Ecluse	SEILLE	Mitzy	03 88 23 43 98	la.grandecluse@wanadoo.fr
127	La Ruche	EL AOUFIR	Ayat	03 89 57 15 30	association.la.ruche@neuf.fr
107	La Souris Verte de Lampertheim	GARROY	Christophe	03 88 19 01 90	souris.verte@evc.net
39	Le Droit au Travail	SIBIEUDE	Bernard	03 88 93 12 55	ledroitautravail@wanadoo.fr
117	Le Furet	VALETTE	Danièle	03 88 21 96 62	lefuret@noos.fr
33	Les enfants du soleil	BRISTIEL	Alban	06 83 60 95 53	lesenfantsdusoleil@yahoo.fr
50	Les Européens – Football Américain	RILLIARD	Damien	06 80 38 76 97	Damien@le-minotaure.com
61	Les jardins de la montagne verte	RIAHI	Fatima	03 88 29 36 33	faty.riahi@wanadoo.fr
137	Les P'tits Montagnards	BILLON	Mickaël	03 89 47 52 21	
78	Les Sources	JACQUERIN	Bruno	03 89 71 34 72	sources@aliceadsl.fr
44	LIANES	ROUBIRE ISMERT	Sabine Elodie	06 63 55 17 85	association.lianes@free.fr
19	Ligue Alsace de Rugby	CUTONE	Armando	06 11 48 12 31	armando.cutone@libertysurf.fr
73	Ligue d'Alsace d'Athlétisme	BELLICINI	Jean-Marie	06 81 75 42 41	jmbelicini@aliceadsl.fr
156	Maison de la Musique et de la Danse de Haguenau	PERRIN	François	03 88 05 22 02 06 18 19 60 82	francois.perrin@ville.hague-nau.fr
154	Maison de l'Amérique Latine	VASQUEZ	Siqia	06 81 39 81 84	
101	Maison des jeux de Strasbourg	COLIN	Mélanie	03 88 36 22 95	mdj.strasbourg@wanadoo.fr
79	MJC de Pfstatt	LEV	Berta	03 89 62 54 50	b.lev@wanadoo.fr
36	MJC Lauter	HAFFNER	Sophie	03 88 94 80 32	miclauter@free.fr
25	MJC Ottmarsheim	TROTTEIN	Sandrine	03 89 26 00 94	mjcottmarsheim@wanadoo.fr
83	Mouvement de Culture Bio-Dynamique	FLORIN	Jean-Michel	03 89 23 35 49	jm.floin@bio-dynamique.org
18	Nouvel Envol	TRUSCH	Amélie	06 79 14 61 70	nouvelenvol@yahoo.fr
2	Observatoire de la Nature	ROBERT-PIEDOR	Nathalie	03 69 99 55 63	observatoirenature@free.fr
121	Office des Sports de la Culture et des Loisirs de la Ville de Bischwiller	KUNTZEL	Jean-Claude	03 88 53 99 20	
52	Office des Sports de la ville de Strasbourg	-	-	-	-
65	ORKESTRA	LEIPP	Renaud	03 88 91 60 90	leipp.renaud@orange.fr
94	Patrimoine et Emploi	DIFFOR	Martine	06 07 99 46 58	martine.diffor@wanadoo.fr
89	PEP Alsace (création sous PEP 68)	HIRSINGER	Pierre	03 89 21 20 85	p.hirsinger@pepalsace.fr
155	Pin Pon Group Bas-Rhin	Pin Pon Groupe Bas-Rhin		06 18 53 65 28	
15	Planète Récré	DANJEAN	Christine	03 89 41 58 22	christine.danjean@planete-recre.com
6	POGBI	HAUGER	Pierre	09 54 56 15 72	pierre.hanger@laposte.net
21	POODLE PRODUCTIONS	DE GRANRPRE	Bérangère	06 83 04 87 83	poodlepro@hotmail.fr
51	Porte ouverte	BLENY MERZOUK	Arlette Nassim	03 88 32 73 14	porte.ouverte@orange.fr
69	Quartier Nord	CAFURNEL	Lydie	03 89 24 90 73	agn@orange.fr
49	Radio Azur FM – Acel	JEHL	Franck	03 88 92 05 60	franckjehl@azur-fm.com
141	REDECOME	OMAM	Odile	03 90 20 09 98	redecome@wanadoo.fr
43	REGIE DE L'ILL	MORLOT-PICARD	Janique	03 89 54 07 20	regiedelill@wanadoo.fr
46	Réseau Animation Intercommunale	CHAUVEAU	Jack	03 88 05 87 05	direction@reseau-animation.com
13	Réseau Express Jeunes	LUDMANN	Brigitte	03 88 35 37 45	y-e-n@wanadoo.fr
42	Section d'Aménagement Végétal	FRITSCH	Jacky	03 88 85 16 03	sava.association@free.fr

	d'Alsace (SAVA)				
7	SEMAPHORE	LOSSON	Jacques	03 89 66 99 22	jlosson@semaphore.asso.fr
153	Société d'Archéologie RIQUEWIHR	LEHMANN	Robert	03 89 86 00 92	
63	Société des Amis des Universités de l'Académie de Strasbourg	HAU	Michel	03 88 34 40 04 06 03 45 85 06	mhau000001@noos.fr
96	Soleil Bleu	KOHLER	Laurent	03 89 47 95 78	kohler.laurent@free.fr
150	SOS Hépatite Alsace	CHAFFRAIX	Frédéric	03 88 24 26 01	alsace@soshepatites.org
11	Soutien aux associations en Région Alsace (SARA)	BROCARD	Anouk	03 88 23 26 38	permanent.sara@wanadoo.fr
37	Sport Solidarité Insertion	HOEHLINGER		03 88 79 42 50	sportsolidariteinsertion@yahoo.fr
54	Tennis Club de Bitschwiller	MURA	Jean	03 89 37 04 64 06 13 27 02 39	jean.mura@free.fr
159	TerReS : Dynamique citoyenne pour une terre responsable et solidaire	HOUSSIN	Sébastien	06 26 75 73 82	se.houssin@laposte.net
112	Téthys	KRAU	Gabrielle	03 89 71 67 61	info@tethys-psy.org
103	Tôt ou t'Art	KELCHE	Mathias	03 88 26 26 14	contact@totoutart.org
28	Tremplins	MINADEO		03 88 82 84 85	a.minadeo@asso-tremplins.com
91	Tv Campus	GOULON	Julie	09 50 78 81 86	julie@tvcampus.net
87	Union des Sourds et des Malentendants du Bas-Rhin (USM 67)	MRAZECK SCHAEFER	Cindy Didier	03 88 21 80 24 + 33 3 88 29 77 25	info@usm67.org 0685556596@orange.fr 0685556596@caramail.com 014751@gmail.com
118	UNIS CITE	MERABET	Lilla	06 22 03 85 58	lmerabet@uniscite.fr
68	URSIEA	BIANCHI TROUILLET	Sandrine Laëtitia	03 90 22 12 72	accueil@ursiea.org
123	Vacances et Développement pour Tous Alsace	SARR	Léa	03 88 34 31 55 06 06 82 03 00	vdtfrance@yahoo.fr
40	VETIS	WABNITZ	Patrick	06 81 33 84 74	vetis.patrick.wabnitz@wanadoo.fr
90	VTT Michelbach	LEHMANN		03 89 36 07 16 06 31 89 37 85	jean-luc@vtt-michelbach.org
133	Zemzem Association	BOUCHAMA	Malika	09 52 77 77 11	zemzemassociation@yahoo.fr

Liste des 53 structures ayant bénéficié d'actions de mécénat :

Par ordre alphabétique

N° de fiche	Nom des associations
	Association Culturelle des Alevis de Turquie à Strasbourg (ACATS)
	POGBI
	CRESUS ALSACE
	Association François Aupetit (Comité de soutien, Maladie de Gohn)
	Associations pour le Logement des Sans Abris (ALSA)
	Alcool Assistance du Bas-Rhin
	Nouvel Envol
	Ligue Alsace de Rugby
	POODLE PRODUCTIONS
	AFDOC (Association Française des Malades et Opérés Cardio-vasculaires)
	AVA Habitat et Nomadisme
	CLAPEST
	Cité Solidaire
	Les enfants du soleil
	Association Strasbourg Handisport Passion Aventure
	Sport Solidarité Insertion
	EPICEA (+ EI)
	LIANES
	Animation Rhin-Sud
	Espoir
	Porte ouverte
	Banque Alimentaire du Bas-Rhin
	Les jardins de la montagne verte
	Société des Amis des Universités de l'Académie de Strasbourg
	ORKESTRA
	Isis Kids
	FUBICY
	Association pour la préfiguration du Centre d'Art Contemporain de la Fonderie
	Les Sources
	Mouvement de Culture Bio-Dynamique
	Espace et Développement
	VTT Michelbach
	Habitat et Humanisme Alsace
	Association Paprika
	Association Haut-Rhinoise d'Aide aux Personnes Âgées
	Tôt ou t'Art
	Ecole de Musique Sélestat

	La Souris Verte de Lampertheim
	Jardins d'Icare
	Centre Socio-culturel Arthur Rimbaud
	GOSPEL KID'S
	UNIS CITE
	Festival d'Art Sacré de Saverne et sa Région
	ATD Quart Monde Alsace
	Office des Sports de la Culture et des Loisirs de la Ville de Bischwiller
	Association des Résidents de l'Esplanade
	AMIA (Amis de la Musique sur Instruments Anciens)
	Association Latitude Atrium
	EUTOPIC
	Les P'tits Montagnards
	Adèle de Glaubitz
	Clefs des Mots de la Doller
	EEDM (Enfants, Espoir du Monde)

Préambule

Courant mars – avril 2008, le Club CIMESS (Conseil Inter Mécénat pour l'Economie Sociale et Solidaire) a lancé une enquête par questionnaire « Association et mécénat », à destination des associations et menée par le réseau SARA (Soutien aux Associations en Région Alsace).

Plus de 150 associations ont répondu à cette enquête témoignant pour la grande majorité d'entre elles de leur intérêt pour la thématique.

Le dépouillement étant encore actuellement en cours, les résultats vous seront communiqués ultérieurement et feront l'objet d'un rendu collectif (presse, conférence, etc) voire d'une soirée d'information sur le mécénat.

La question spécifique concernant l'opportunité de présenter sa structure, son projet à des entreprises mécènes susceptibles d'apporter un soutien a permis de recueillir de nombreuses réponses favorables.

C'est pourquoi nous reprenons contact aujourd'hui avec vous pour donner suite à cette proposition.

Cependant, devant l'ampleur des besoins d'informations et de sensibilisation, **le Club CIMESS a choisi de concentrer ses efforts sur une forme particulière de mécénat : le mécénat de compétences.**

Définition

Le mécénat de compétences : il s'agit de la mise à disposition de compétences de salariés d'une entreprise à destination d'une association, sous forme de mise à disposition de personnel ou prêt de main d'œuvre, d'accompagnement dans le montage du projet, d'appui technique de courte ou longue durée.

Cette forme de mécénat, encore peu connue, apparaît comme une étape importante dans le partenariat association-entreprise. En effet, la meilleure connaissance de chacun doit progressivement permettre une montée en puissance des degrés d'implication et de reconnaissance de l'autre. Cette gradation est une des clefs d'un partenariat durable : la confiance ne se donne pas, elle s'acquière avec le temps.

ATTENTION : il faut bien différencier les compétences apportées à l'association par les salariés et les bénévoles de l'association et celles qui peuvent être apportées ponctuellement ou pour une plus longue durée par le salarié d'une entreprise. Le mécénat de compétences est en général un coup de pouce dans un domaine technique pointu. De plus, il faut conserver à l'esprit que le salarié de l'entreprise s'engage sur une mission de mécénat de manière volontaire parce que :

- il est sensible à l'activité de l'association
- la mission l'intéresse
- ses compétences techniques seront valorisées et permettront à l'association de faire un pas en avant.

Proposition

Le Club CIMESS propose donc aux associations qui le souhaitent, de détailler, en remplissant la fiche en page suivante, les principaux besoins de compétences pointues qu'elles auraient identifiées et notamment dans les domaines suivants :

- Communication (stratégie, outils de communication, design, etc.)
- Développement commercial
- Administration et Finance (contrôle de gestion, droit, comptabilité)
- Informatique
- Autres (logistique, production...)

La fiche est à renvoyer à Alsace Active (par mail tchandesris@alsaceactive.fr ou par fax 03 88 23 87 49 ou par courrier au boulevard de Nancy 67000 Strasbourg).

Vous serez ensuite contacté par un membre du Club CIMESS afin d'évaluer notre capacité de répondre à vos besoins en compétences. Dans le cas où cela s'avérerait difficile, le Club CIMESS s'efforcera, dans la mesure de ses possibilités, de vous orienter, vers d'autres solutions pour acquérir les compétences recherchées.

Pour rappel ou information : le Club CIMESS est un groupe ouvert de personnes qui s'engagent en toute indépendance et à titre bénévole pour la promotion du mécénat en Alsace. Ces bénévoles engagés rassemblent aujourd'hui de nombreux professionnels issus du monde de l'entreprise, de l'économie sociale et solidaire et des services de l'Etat.

Présentation de l'association :

Nom de l'association :

Adresse :

Objet :

Activité(s) :

Budget annuel :

Nombre de salariés :

Personne à contacter :

Téléphone :

Mail :

Mission de mécénat de compétences demandée :

Nature de la mission / Résultat attendu :

.....

.....

.....

Compétence(s) nécessaire(s) :

.....

.....

.....

.....

.....

Durée prévue de la mission :

Date prévue de la mission :

Exemples de mécénat de compétences :

N°1 : Des salariés des Brasseries Kronenbourg ont accompagné la création de l'entreprise adaptée le relais AVS (A votre Service) notamment pour l'aménagement des cuisines et la formation des salariés aux normes d'hygiène et de sécurité.

N°2 : Des salariés du cabinet de conseil Eurogroup ont soutenu l'association des Jardins de la Montagne Verte dans la définition d'une organisation adaptée à leur très fort développement (plus de 100 salariés aujourd'hui)

Si vous êtes intéressé(s) par cette démarche, merci de renvoyer la fiche pour le 30 juin 2008 soit :

- par mail : tchandesris@alsaceactive.fr
- par fax : 03 88 23 87 49
- par courrier Alsace Active 21 boulevard de Nancy 67000 Strasbourg