

## Coût d'achat. Compte de stock (méthode PEPS).

La société VARIANCE fabrique des fermetures en PVC. Pour le mois de septembre N, les éléments relatifs aux achats de PVC (matière première principale utilisée dans la fabrication) sont les suivants :

– achats de PVC :

. lot n° 1 : 120 mètres carrés à 1 500 € le mètre,

. lot n° 2 : 100 mètres carrés à 1 550 € le mètre,

. lot n° 3 : 80 mètres carrés à 1 600 € le mètre,

– charges directes sur achats : 10 % du montant des achats,

– charges indirectes sur achats : l'unité d'œuvre est le mètre carré de PVC acheté. Dans le tableau de répartition des charges indirectes, le coût de l'unité d'œuvre est égal à 12 € (transport)  
(emballage)

Pour les achats, il existe un tarif dégressif en fonction des quantités achetées. C'est la raison pour laquelle le prix d'achat unitaire augmente avec la diminution des quantités achetées.

Le stock de PVC au début du mois de septembre N est égal à 40 m<sup>2</sup> pour un montant global de 72 000 €. Il est prévu de consommer dans le mois 320 mètres carrés de PVC. Il n'existe aucune différence d'inventaire. Les sorties de stock sont chiffrées selon la méthode du premier entré, premier sorti (PEPS).

### Travail à faire

Présentez les tableaux du coût d'achat du PVC et celui de la fiche de stock du PVC pour le mois de septembre N (annexe).

ANNEXE.

Tableau du coût d'achat du PVC (lot n° 1) *prix unitaire*

Éléments	Quantités	PU	Montant
Achats de PVC .....	120 m <sup>2</sup>	1500€	180.000
Charges directes d'achat .....	120	150€	18.000
Charges indirectes d'achat .....	120	12€	1440
<b>Coût d'achat des PVC (lot n° 1) .....</b>	<b>120</b>	<b>1662€</b>	<b>199.440</b>

Tableau du coût d'achat du PVC (lot n° 2)

Éléments	Quantités	PU	Montant
Achats de PVC .....	100	1550	155.000
Charges directes sur achats .....	100	155	15.500
Charges indirectes sur achats .....	100	12	1.200
<b>Coût d'achat des PVC (lot n° 2) .....</b>	<b>100</b>	<b>1717</b>	<b>171.700</b>

### Travail à faire

- 1) Présentez le tableau de répartition des charges indirectes (annexe 1).
- 2) Présentez pour chaque matière première :
  - le coût d'achat (annexe 2),
  - le compte de stock (annexe 3).

Tableau du coût d'achat du PVC (lot n° 3)

Éléments	Quantités	PU	Montant
Achats de PVC .....	80	1600	128,000
Charges directes sur achats .....	80	160	12,800
Charges indirectes sur achats .....	80	12	960
Coût d'achat des PVC (lot n° 3) .....	80	1.772	141,760

Fiche de stock (en liste) des PVC (méthode PEPS)

Éléments	Quantités	PU	Montant
Stock initial .....	40	1,800	72,000
+ Entrée au coût d'achat lot n° 1 .....	120	1,662	199,440
+ Entrée au coût d'achat lot n° 2 .....	100	1,717	171,700
+ Entrée au coût d'achat lot n° 3 .....	80	1,772	141,760
= Nouveau stock .....	340	XXXXXXXXXXXXX	584,900
- Sorties (consommations) :	320	<del>XXXX</del>	<del>584,900</del>
.....	40	1,800	72,000
.....	120	1,662	199,440
.....	100	1,717	171,700
.....	80	1,772	141,760
= Stock final théorique et réel .....	20	1,772	35,440

$$\begin{array}{r}
 320 \\
 \underline{40} \\
 280 \\
 \underline{120} \\
 160 \\
 \underline{100} \\
 60 \\
 \underline{160} \\
 \hline
 \end{array}$$

## Coût d'achat. Compte de stock (méthode CUMP).

L'entreprise TASSY fabrique des fenêtres en aluminium destinées à l'équipement de constructions préfabriquées. Au cours du mois d'octobre N, vous disposez des informations suivantes.

Montant des achats d'aluminium (panneaux de 10 m<sup>2</sup>) : 250 panneaux à 140 € l'unité.

Charges directes d'approvisionnement : le compte « 62411 Transports sur achats de panneaux d'aluminium » pour le mois d'octobre N possède un solde débiteur de 900 €.

Charges indirectes d'approvisionnement : l'unité d'œuvre du centre est le panneau acheté. Le coût de l'unité d'œuvre (issu du tableau de répartition des charges indirectes) est égal à 25 €.

Les données relatives au stock de panneaux d'aluminium sont les suivantes :

- stock initial : 40 panneaux à 164,25 € l'unité,
- consommations : 265 panneaux,
- stock final réel : 23 panneaux.

Les sorties de stock sont chiffrées selon la méthode du coût unitaire moyen pondéré (CUMP).

### Travail à faire

Présentez le tableau du coût d'achat et le compte de stock des panneaux d'aluminium pour le mois d'octobre N (annexe).

#### ANNEXE.

Tableau du coût d'achat des panneaux d'aluminium

Éléments	Quantités	Prix unitaire	Montant
Achats de panneaux .....	.....	.....	.....
Charges directes d'achat .....	.....	.....	.....
Charges indirectes d'achat .....	.....	.....	.....
Coût d'achat des panneaux .....	.....	.....	.....

Fiche de stock (en liste) des panneaux (méthode CUMP)

Éléments	Quantités	Prix unitaire	Montant
Stock initial .....	.....	.....	.....
+ Entrées au coût d'achat .....	.....	.....	.....
= Nouveau stock évalué au CUMP .....	.....	.....	.....
- Sorties (consommations) .....	.....	.....	.....
= Stock final théorique .....	.....	.....	.....
Stock final réel .....	.....	.....	.....
Différence d'inventaire :			
. Boni (réel > théorique) .....	.....	.....	.....
. Mali (réel < théorique) .....	.....	.....	.....

Brignol

## 24 h, du filet au magasin

Pour vous proposer les produits de la mer dans un état de fraîcheur optimal, Carrefour met en œuvre une véritable chaîne de compétences. Le seul moyen de gagner chaque jour une vraie course contre la montre.

5 heures 30, jour J

Les poissons, les coquillages et les crustacés pêchés (bulots, langoustines...) sont débarqués au port pour la vente à la criée.



7 heures

Les mareyeurs sélectionnent et achètent des lots à la criée. Ils les proposent ensuite aux acheteurs de Carrefour.



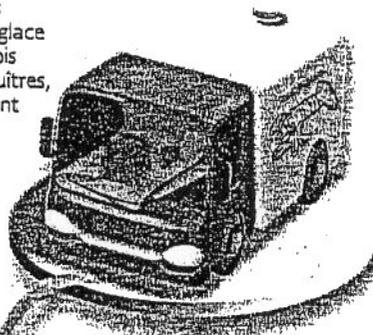
8 heures

Les offres sont transmises par les acheteurs aux magasins. Ces derniers choisissent et commandent les produits qui les intéressent.



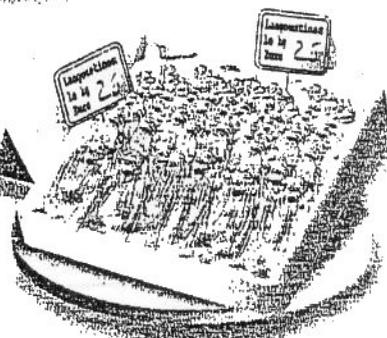
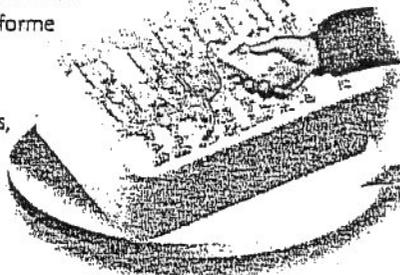
Entre 10 heures et midi

Les mareyeurs préparent les différentes commandes : caisses en polystyrène et glace pour les langoustines, emballages en bois (genre bourriche) pour les bulots, les huîtres, les crabes par exemple. Ces produits sont acheminés vers leur destination dans des camions réfrigérés.



Entre 21 heures et minuit

Lorsqu'ils parviennent à la plate-forme Carrefour, tous les produits subissent des vérifications et des tests de qualité : contrôles de température, contrôles visuels, organoleptiques (goût). Dans certains cas, il est aussi procédé à des analyses microbiologiques et chimiques.



6 heures, jour J + 1

C'est le moment de la réception des produits dans les magasins. Avant de les disposer dans le rayon, les poissonniers effectuent des contrôles de qualité. Un laboratoire d'analyses agréé et indépendant contrôle la qualité de la prestation de Carrefour lors de la mise en vente, prélève des produits sur l'étal et procède régulièrement à des analyses bactériologiques et des contrôles de température.