



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

WATH WEST AFRICA TRADE HUB
CENTRE POUR LE COMMERCE
EN AFRIQUE DE L'OUEST

LA CHAINE DE VALEUR DU BEURRE DU KARITE

SYNTHESE D'ETUDE ET RECOMMANDATIONS POUR WATH

Rapport Technique WATH NO. 1

NOVEMBRE 2004

Cette publication est faite pour être revue par l'Agence des Etats-Unis pour le Développement International. Elle a été préparée par John Holtzman, Associé Principal, Abt Associates.

LA CHAINE DE VALEUR DU BEURRE DU KARITE

SYNTHESE D'ETUDE ET RECOMMANDATIONS POUR WATH

Rapport Technique WATH NO. 1

DENEGATION

Les points de vue exprimés par dans cette publication ne reflètent pas nécessairement ni ceux de l'Agence des Etats-Unis pour le Développement International ni ceux du Gouvernement des Etats-Unis.

TABLE DES MATIERES

LISTE DES TABLEAU ET BOITE DE TEXTE	I
REMERCIEMENTS ET PREFACE	II
SIGLES	IV
1. INTRODUCTION.....	1
2. LA DEMANDE DE KARITE SUR LE MARCHE AMERICAIN POUR LES PRODUITS DE SOIN PERSONNEL.....	6
3. MANUTENTION APRES CUEILLETTE ET METHODES DE TRANSFORMATION	9
3.1 LA COLLECTE, LA MANUTENTION APRES LA CUEILLETTE ET LA TRANSFORMATION ARTISANALE	9
3.2 TRANSFORMATION A L'ECHELLE SEMI-INDUSTRIELLE OU INDUSTRIELLE	11
4. MARCHE REGIONAL POUR LE BEURRE DE KARITE.....	13
5. LES PRIORITES WATH POUR LE BEURRE DE KARITE	15
6. PLAN D'ACTION DESTINE A PROMOUVOIR LES EXPORTATIONS DE	
BEURRE DE KARITE	17
7. LE PROGRAMME POUR LA RECHERCHE SUPPLEMENTAIRE	23
8. CONCLUSION ET RECOMMENDATONS.....	25
ANNEXE 1 PRODUITS SELECTIONNES DES FOURNISSEURS D'INGREDIENTS	26
ANNEXE 2 INFORMATION SELECTIONNEE SUR LES PRIX DE KARITE	28
REFERENCES	29

LISTE DES TABLEAUX ET ENCADRES

Tableau 1 : Estimations du meilleur scénario	5
Tableau 2 : Transformation potentielle de la noix de karité (t/an)	11
Encadré 1 : Profil d'une entreprise prête pour l'exportation	19
Tableau 3 : Éléments du plan de travail.....	20
Tableau 4 : Prix CAF pour les amandes de karité, Europe (\$/t)	28

REMERCIEMENTS ET PREFACE

Financé par le «West Africa Regional Project» (USAID/WARP), à travers le contrat «General Business, Trade and Investment (GBTI) Indefinite Quantity Contract (IQC) » et aux termes du Contrat # PCE-I-ABT-98-0001400 du «West Africa Trade Hub » (WATH), ce rapport fait partie d'une recherche approfondie du sous-secteur du beurre de karité comme un produit prometteur pour investir les ressources du WATH dans la promotion de l'export.

Ce sommaire sur le beurre de karité en Afrique de l'Ouest comprend des revues et des compilations des rapports de trois consultants (P. Lovett, J. Addaquay et C. Stathacos), des discussions entre les trois consultants et Emily Miller, la Conseillère des Services de Soutien WATH AGOA, des lectures sélectives et consultation des sites web et une synthèse importante des résultats et des conclusions. Cette étude ne constitue pas une approche détaillée du sujet mais représente plutôt une tentative de prendre du recul sur les nombreuses questions et problèmes qui affectent le sous-secteur de karité en Afrique de l'Ouest en vue d'assurer un rôle gérable pour le WATH dans la promotion des exportations du beurre de karité aux Etats-Unis.

La quantité énorme de travail dans le secteur de la production du karité en Afrique de l'Ouest depuis le milieu des années 80 est impressionnante. Les donateurs, les Organisations Non Gouvernementales (ONG) locales et internationales, et les gouvernements nationaux se sont documenté et ont fait des expériences avec des techniques de transformation améliorées, ainsi qu'une meilleure collecte et manutention après-cueillette améliorée. Le Projet Régional ProKarité, qui a commencé sous forme de projet pilote au Burkina Faso, Mali, Sénégal et Niger en 2004, se centra sur le développement de standards internationaux, améliorant la qualité et développant en Afrique de l'Ouest les capacités de reproduire des tests de laboratoire afin de classer et certifier des produits au beurre de karité pour le marché international.

Vu que ce travail important est déjà en cours, où le WATH peut-il faire la différence? L'expertise du WATH et son avantage relatif se situent en aval ; transporter les produits de qualité sur le marché américain en particulier. Bien que le WATH sache très bien qu'on ne peut exporter que lorsque les produits de haute qualité sont prêts pour l'exportation, les ressources dont dispose le WATH pour l'investissement dans l'amélioration de la collecte et la manutention après-cueillette et la transformation du karité dans les zones de production rurales sont limitées. Néanmoins l'approche du WATH pour le marché américain est «étroite et profonde». La capacité de WATH d'identifier les entreprises, les groupes de producteurs ou les ONG en Afrique de l'Ouest qui sont presque prêtes pour l'exportation ou prêtes pour l'exportation, et travailler de concert avec eux pour améliorer la présentation (emballage, étiquetage) et le placement sur le marché américain, offre au producteurs une excellente ressource. La formation et le soutien financier pour la participation aux principales foires américaines représentent un élément clé dans le positionnement du produit. Le WATH consomme les commandes d'exportation pour les entreprises et les groupes de producteurs ouest africains en les assistant dans la certification sur le plan de la qualité, de la pureté et des

caractéristiques biologiques du beurre de karité pour répondre aux spécifications de l'acheteur américain et servir de courtier dans le financement des exportations. Le WATH travaille également en collaboration avec les importateurs américains afin de fournir de l'information approfondie aux producteurs de karité ouest africains et de l'assistance technique.

Le WATH prévoit aussi de consulter ProKarité, « Action for Enterprise » (AFE), « Market Information Systems & Trade Organisations in West Africa » (MISTOWA), « TechnoServe » (active au Ghana) et d'autres projets pour s'assurer un meilleur partage et une dissémination d'information sur la production du beurre de karité et les projets de transformation, information sur le marché, contacts et demandes de l'acheteur américain, ainsi que les statuts, règlements et procédures des importations américaines. Cette fonction centralisatrice d'information offre un rôle de partageur d'information pour le WATH. Cependant, la priorité reste le besoin de démontrer une augmentation des exportations sur le marché américain. Le Réseau Karité joue également ce rôle du côté de la production et de la transformation.

SIGLES

AFE	« Action for Enterprise » (Action pour l'Entreprise)
AFTT	« Africa Fast Track Trade » (IESC) (Commerce rapide en Afrique)
AGOA	« Africa Growth and Opportunities Act » (Acte pour la Croissance et l'Opportunité en Afrique (du Congrès américain))
APDF	Africa Project Development Facility (Facilité de Développement du Projet Africain)
CECI	Centre canadien d'étude et de coopération internationale
CFC	« Common Fund for Commodities » (Fond commun pour les marchandises, organisation des Nations Unies basée au Pays Bas)
UE	Union Européenne
EWV	« EnterpriseWorks Worldwide »
FOB	Franco de bord
AF	année fiscale
GBTI	« General Business, Trade and Investment IQC Contract »
IESC	« International Executive Service Corps » (Corps international du service exécutif)
IQC	« Indefinite Quantity Contract » (ex. GBTI)
lbs	pounds (poids)
MISTOWA	« Market Information Systems & Trade Organisations in West Africa » (l'entrepreneur principal est IFDC)
t	tonnes métriques (1 000 ou 2 205 lbs)
ONG	organisation non gouvernementale
ProKarité	Projet d'appui technique à la filière karité
STTA	« short-term technical assistance » (assistance technique à court terme)
UNCTAD	« United Nations Conference on Trade and Development » (la conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement)
USAID	« United States Agency for International Development » (Agence des Etats-Unis pour le développement international)
WAIBL	« West African International Business Linkage Program (of USAID) » (Liens commerciaux avec l'Afrique de l'Ouest (de l'USAID))
WARP	« West African Regional Program of USAID » (Programme régional ouest africain de l'USAID)
WATH	« West Africa Trade Hub (of WARP/USAID) » (Centre pour le commerce en Afrique de l'Ouest (du WARP / USAID))

1. INTRODUCTION

Ce document fait la synthèse des résultats sélectionnés à partir des trois rapports réalisés pour le WATH sur le sous-secteur karité en Afrique de l'Ouest (Lovett, 2004c), techniques de traitement du karité, (Addaquay, 2004) et les perspectives commerciales du karité aux Etats-Unis (Stathacos 2004). Il énonce la perspective selon laquelle le WATH dispose d'un créneau limité dans les efforts de développement sous-sectoriel en Afrique de l'Ouest – principalement pour promouvoir les exportations vers le marché américain et encourager les exportateurs à profiter des avantages accordés par l'AGOA. L'atout comparatif du WATH porte surtout sur le commerce, les perspectives commerciales et les renseignements sur le marché plutôt que sur la production ou les activités traitement qui demandent typiquement plus de temps et de ressources que le WATH ne dispose. Ceci étant, une entreprise, un commerçant ou un groupe de producteurs en Afrique de l'Ouest ne peut exporter vers le marché américain sans la technologie adéquate, les pratiques appropriées de production et le contrôle de qualité – ces choses qui assurent l'obtention d'un produit ou entrant de haute qualité pour une industrie agroalimentaire aux Etats-Unis en premier lieu. En d'autres termes, on ne saurait exporter sans avoir accès à des produits (finis ou intermédiaires) de haute qualité.

Ce sommaire et ces recommandations ne rendent pas justice à l'ensemble des questions et des problèmes qui doivent être abordés pour améliorer le sous-secteur karité en Afrique de l'Ouest. Peter Lovett décrit de manière plus détaillée la chimie du karité et le traitement du karité, ainsi que la production et les pratiques de traitement du karité, les innovations techniques prometteuses et les résultats des essais en utilisant certaines de ces innovations dans un nombre de documents qui résument le travail fait pour TechnoServe/Ghana (voir Lovett, 2002 a, 2002b, 2004a). En plus, *Opening Bottlenecks in the Africa Shea Butter Industry*, un document préparé par le Dr. Lovett pour Enterprise Works Worldwide (EWW) en juillet 2004 (2004b), fournit plus d'informations au lecteur intéressé.

Il est important de noter que le marché de l'Union Européenne (UE) pour le beurre de karité excède celui du marché des Etats-Unis, d'autant plus que les autorités réglementaires autorisent le beurre de karité comme un ingrédient dans les produits alimentaires en particulier dans les produits de confiserie tels que les biscuits et les chocolats, mais aussi dans les produits de pâtisserie, la margarine et autres produits contenant d'habitude de la graisse végétale. Les producteurs de chocolat utilisent le beurre de karité à la place de beurre de cacao (jusqu'à 5 %) dans leurs produits. Selon les sources industrielles, il est peu probable que les Etats-Unis permettent à moyen terme, l'utilisation du beurre de karité dans la fabrication du chocolat ou dans les importations du chocolat Européen contenant du beurre de karité. Les Etats-Unis n'importent pas le beurre de karité comme une source de graisse végétale pour être utilisé dans la transformation des produits alimentaires bien que son importation soit évidemment approuvée par le « Food and Drug Administration » (l'office américaine du contrôle pharmaceutique et alimentaire). Plusieurs types d'huiles végétales en compétition comblent déjà le marché américain. Ce sont : canola, huile d'arachide, huile de tournesol, huile de grain de sésame, huile de maïs, huile de grain de coton et huile de noix de coco. Les critiques soulignent que le karité a une odeur et une couleur moins agréables que les autres huiles végétales. Comme un résultat de ces considérations, ce sommaire focalise entièrement

sur le potentiel de l'expansion des exportations ouest africaines du beurre de karité aux Etats-Unis pour être utilisé dans les produits de soin personnel et les cosmétiques.

L'auteur présente les recommandations suivantes dans l'esprit de trouver une niche délimitée et pratique pour le WATH. Enterprise Works Worldwide (EWW), ProKarité, « International Development Research » (recherche du développement international), Centre canadien d'étude et de coopération internationale (CECI), « Action for Entreprise » (AFE – action pour l'entreprises), et « TechnoServe » répondent mieux aux contraintes d'approvisionnement.

Tableau 1 (Lovett, 2004 c) fournit les meilleurs calculs approximatifs de la production du karité, la consommation locale et les exportations en Afrique au sud du Sahara, dans un meilleur cas de scénario pour chacun des principaux pays producteurs de karité. Voilà pourquoi quand on fait la somme, les exportations du karité s'élèvent à 263 100 tonnes métriques (t), contrairement aux estimations de l'industrie des exportations des amandes de karité (plus beurre en terme équivalent des amandes de karité sèches) qui excèdent rarement 150 000 t. Nos commentaires ci-dessous sur les pays majeurs producteurs pour le WATH qui sont le Bénin, le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Mali, le Nigeria et le Togo doivent être donc interprétés avec précaution ; Sur une année donnée, tous les principaux pays producteurs de karité ne peuvent pas connaître de moissons abondantes et de niveau d'exportation élevé. Etant donné la nature approximative des données, voici quelques observations provisoires:

- Presque la moitié (48 %) de la moisson de karité dans les principaux pays producteurs pour le WATH n'est pas collectée ou reste sous-utilisée. Fournir de fortes motivations économiques aux femmes ramasseuses pourrait accroître l'approvisionnement disponible à court terme, même si on ne sait pas jusqu'à quel degré, en tenant compte du manque possible de la main-d'œuvre rurale pendant les périodes de ramassage.
- Les pays producteurs principaux de karité pour le WATH représentent 81 % des estimations potentielles de production en Afrique au sud du Sahara, 94 % des estimations actuelles de ramassage de karité et 91% des estimations actuelles d'utilisation à travers tous les pays producteurs.
- En comparaison, les estimations potentielles de production des huit pays secondaires de productions de karité pour le WATH s'élèvent seulement à 7,2 % de la production des pays principaux du WATH. Les estimations de ramassage sont seulement de 3,0% (17 600 t) les exportations s'élèvent à approximativement 1,5 % (4 010 t) des estimations des niveaux pour les principaux pays producteurs. Ceci pourrait être une sous-estimation résultant du niveau de savoir limité en karité quand aux pays qui ne sont pas engagés dans le commerce international.
- Dans les pays producteurs majeurs pour le WATH, les marchés locaux consomment un peu plus que la moitié (55 %) du karité ramassé, laissant le reste pour l'exportation.
- Des 263 000 t de karité potentiellement exportables venant des principaux pays producteurs pour le WATH, approximativement 82,5 % (217 000 t) reste sous forme d'amandes de karité, avec une valeur Franco de Bord (FOB) estimée à \$ 54,3-65,1 millions (utilisant \$250-300/t). Etant donné que les exportations actuelles de karité ne dépassent pas 150,000 t par an, la valeur Franco de Bord serait d'environ \$37,5-45,0 millions .

La capacité d'étendre les exportations du beurre de karité existe, si les contraintes de technique, de qualité et de transport maritime sont résolues d'une manière compétitive en terme de coût. La valeur par tonne du beurre de karité dépasse celle des amandes de karité ;

ainsi, une expansion des exportations du beurre de karité ne peut que contribuer proportionnellement à faire plus de profit que des hauts niveaux d'exportation des amandes de karité.

Dans les principaux pays producteurs pour le WATH, les ramassages représentent la plus basse proportion des productions estimées en Côte d'Ivoire (27 %) et au Nigeria (40 %), avec les autres pays producteurs égalant 60 % ou plus (à l'exception du Burkina Faso avec 50 %). La consommation locale comme une proportion des collectes totales apparaît être plus élevée au Nigeria et au Mali. Les exportations estimées dépassent la consommation locale au Togo, où les exportations représentent 75 % des collectes totales, Bénin (70 %), Côte d'Ivoire (62%) et Burkina Faso (53 %). Les facteurs à la base de ces différences ne sont pas clairs, bien que quelques hypothèses soient avancées.¹ Les estimations de Lovett sur les proportions des exportations sous la forme d'amandes de karité et de beurre de karité dans le tableau 1 sont assez frappantes. Le Bénin, le Burkina Faso, le Mali et le Nigeria exportent 93-100 % de leur karité sous forme d'amandes. L'industrie de transformation du beurre de karité est la moins bien développée dans ces pays, bien que les raisons ne soient pas claires.² Le Togo (50 %), la Côte d'Ivoire (40 %) et le Ghana (25 %) exportent dans des proportions significatives du beurre de karité, largement sous forme de vrac ou dans sa forme brut.

Les implications de ces tentatives de conclusions à partir de chiffres approximatifs nous amènent à l'ambiguïté. En essayant d'augmenter les exportations du beurre de karité en Afrique de l'Ouest, le WATH pourrait concentrer ses efforts sur l'amélioration de la qualité du beurre de karité et son volume au Ghana, au Togo et en Côte d'Ivoire³, où existe déjà une industrie de production du beurre de karité pour l'exploitation. Il ne fait pas de doute que toutes les exportations de beurre de karité venant de ces pays sont du beurre de karité en vrac ou brut, qui sont transportés par bateau vers les compagnies des pays de l'Union Européenne

¹ Le Nigeria pourrait avoir la proportion la plus basse des exportations (relative aux collectes totales), à cause de sa très large population locale qui consomme la plupart de karité produit. Des discussions avec les commerçants régionaux ont suggéré qu'une bonne proportion de karité exporté du Bénin est d'origine Nigérienne. L'estimation que le Nigeria a le deuxième plus bas pourcentage en collecte de karité, en relation avec une performance potentielle reste plus difficile à expliquer ; ceci pourrait dépendre du prix de karité (donc des motivations à collecter) ou aux contraintes de main-d'œuvre auxquelles les femmes Nigériennes font face. La guerre civile serait à l'origine de la basse proportion des collectes en Côte d'Ivoire surtout dans la moitié de sa partie nord du pays où le karité est produit. Le leadership du Togo et du Bénin dans les collectes et les exportations est probablement le résultat de leur accès facile au transport maritime et des populations limitées en relation avec les collections. Nous ne comprenons pas encore les raisons de grandes exportations au Burkina Faso par rapport à la consommation locale. Serait-il basé sur sa proximité avec le Ghana grâce auquel les exportations des amandes de karité passent pour l'Union Européenne ? D'autres recherches sur les marchés domestiques clés de WATH pour les produits de karité pourraient fournir plus d'aperçus utiles sur les collectes de karité, l'utilisation locale et les exportations.

² Vu les coûts élevés de transport aux ports côtiers pour les pays sahéliens enclavés tels que le Mali et le Burkina Faso, des économies sur ces coûts pourraient être réalisées en transportant du beurre de karité au lieu des amandes de karité. Cependant, les conditions de transport et les containers/barriques utilisés pour les transports routiers ne sont pas adéquats – ils ont tendance à dégrader le beurre de karité sur de longs voyages par camion. Vu les coûts élevés de transport aux ports côtiers pour les pays sahéliens enclavés tels que le Mali et le Burkina Faso, des économies sur ces coûts pourraient être réalisées en transportant du beurre de karité au lieu des amandes de karité. Cependant, les conditions de transport et les containers/barriques utilisés pour les transports routiers ne sont pas adéquats – ils ont tendance à dégrader le beurre de karité sur de longs voyages par camion.

³ L'auteur a mentionné la Côte d'Ivoire parce qu'elle semble déjà avoir une industrie de transformation. D'un point de vue pratique, cependant, il y a très peu de chance que WATH soit en mesure de travailler d'une manière productive en Côte d'Ivoire dans le proche avenir à cause de l'insurrection civile en cours et ses aléas de destruction des affaires et du commerce.

pour subir plus de transformation. Le potentiel de convertir les processeurs dans ces pays de leur statut d'exportateurs du beurre de karité en vrac en exportateurs du beurre de karité raffiné voile l'affaire, puisque les investissements requis sont ardues. Addaquay estime à \$5-\$20 millions pour une usine de transformation selon l'échelle de l'opération.

Sinon nous pourrions avancer l'argument que les quatre pays ouest africains qui n'exportent presque pas de beurre de karité ont de plus grands potentiels pour élargir les exportations du beurre. Une telle expansion pourrait venir des groupes de femmes rurales produisant le beurre brut, pur et non raffiné, ou de nouveaux investissements dans les unités de transformation semi industrielles ou industrielles qui ne semblent pas exister dans ces pays. Cependant, chaque nouvel investissement prendra du temps à entrer en production.

Une troisième perspective est que le WATH identifie les groupes leaders de femmes qui transforment les amandes de karité en beurre et s'assure qu'ils reçoivent de l'assistance technique pour améliorer leur manutention après-cueillette, le séchage et les méthodes de transformation afin que ces groupes puissent produire un beurre de karité de haute qualité. Alors que son avantage comparatif ne réside pas du côté de la production, le WATH reconnaît que l'on a besoin d'une qualité supérieure en quantité suffisante avant de compter exporter sur les marchés à haut revenu. Travailler avec les groupes des femmes sur la transformation pourrait promouvoir les exportations du karité pur ou biologique, qui pourrait alors être considéré comme un marché niche tels que les produits naturels à prix élevé ou comme éléments dans la formulation de tels produits vendus sur le marché américain.

Tableau 1 : Estimations du meilleur scénario de la production et l'utilisation d'amandes de karité (tonnes métriques par an)

Pays	Estimation du production potentielle totale ⁴	Estimation de collecte réelle	Consommation estimée	Export total	Export sous forme d'amandes de karité	Export sous forme de beurre de karité
Bénin	80 000	50 000 ⁵	14 900	350 100	35 000	100
Burkina Faso	150 000	75 000	35 000	40 000	37 000	3 000
Côte d'Ivoire	150 000	40 000	15 000	25 000	15 000	10 000
Ghana	200 000	130 000	70 000	60 000	45 000	15 000
Mali	250 000	150 000	97 000	53 000	50 000	3 000
Nigeria	250 000	100 000	80 000 ⁶	20 000	20 000	0
Togo	50 000	40 000	10 000	30 000	15 000	15 000
Exportateurs principaux WATH sous-total	1 130 000	585 000	321 900	263 000	217 000	46 100
Gambie	100	0	0	0	0	0
Guinée Conakry	25 000	5 000	4 500	500	450	50
Guinée-Bissau	1 000	100	100	0	0	0
Niger	5 000	5 000	4 000	1 000	0	1 000 ⁷
Sénégal	10 000	500	490	10	0	10
Sierra Leone	100	0	0	0	0	0
Cameroun	30 000	5 000	2 500	2 500	2 500	0
Tchad	10 000	2 000	2 000	0	0	0
Exportateurs secondaires WATH sous-total	81 200	17 600	13 590	4 010	2 950	1 060
Ethiopie	1 000	100	100	0	0	0
Soudan	100 000	10 000	9 800	200	0	200
Ouganda	70 000	6 000	5 900	100	0	100
République Centrafricaine (RCA)	15 000	2 500	2 500	0	0	0
République Dém. du Congo (RDC)	5 000	750	750	0	0	0
Non WATH sous-total	191 000	19 350	19 050	300	0	300

⁴ Les chiffres ci-dessus représentent des estimations des observations du Dr.Lovett (puisque ce ne sont pas tous les pays africains qui collectionnent des données détaillées ou fiables) et qui donnent un ordre approximatif de grandeur pour la production annuelle maximale, le collecte et les chiffres d'exportation sous forme de tonne standard d'amandes sèches par an. Pour convertir en noix fraîches multiplier par 35-40 % et pour convertir en quantité de beurre diviser le poids d'amande par 33 % (la dernière dépend de la méthode d'extraction et la qualité de l'amande – les chiffres déterminés empiriquement varient de 20 à 45 %).

⁵ Comprend une estimation de 10 000 t importé du Nigeria. Ce chiffre est aussi inclus dans les ces chiffres du Nigeria pour exportation au Bénin, donc cette quantité est comptée deux fois dans les chiffres pour export total.

⁶ Comprend la consommation traditionnelle et la quantité mécaniquement transformée par l'industrie de l'huile végétale.

⁷ Exporté au Nigeria pour la consommation traditionnelle.

2. LA DEMANDE DE KARITE SUR LE MARCHE AMERICAIN POUR LES PRODUITS DE SOIN PERSONNEL

Le beurre de karité représente seulement un ingrédient mineur dans les produits de soin personnel aux Etats-Unis, mais sa demande s'accroît rapidement chaque année. Les importations actuelles comptent pour plus de 500 t aux Etats-Unis et entre 2 500 et 5 000 t par an dans le monde⁸. L'on peut facilement envisager des accroissements en importation deux fois plus dans un laps de temps relativement court (3-4 ans) avec de l'assistance technique, des efforts de marketing ciblés et le développement des liens étroits entre les fournisseurs et les acheteurs américains. A un niveau de 10 000 t par an, la valeur franco de bord des exportations pourrait augmenter de l'actuelle estimation de probablement environ \$ 2,5-5 millions⁹ à \$ 10-12 millions, une expansion significative. Ceci assume une amélioration dans la qualité des exportations du beurre de karité, et donc une plus grande valeur en dollar par tonne, ainsi qu'une augmentation significative en quantité. De loin, une plus grande valeur serait ajoutée en Afrique de l'Ouest, parce qu'une grande partie du beurre de karité importé aux Etats-Unis vient des processeurs de l'Union Européenne qui importent des amandes de karité de l'Afrique de l'Ouest et ajoutent de la valeur grâce à la transformation.

De nombreuses compagnies lancent les caractéristiques vertueuses du karité comme un ingrédient dans les produits de soin personnel. Comme le note Lovett (2004 c):

⁸ Peter Lovett et Charles Stathacos (communications personnelles) notent qu'il n'y a pas de bonnes sources de données (à part les importateurs eux-mêmes) pour les importateurs américains du beurre de karité. Les importateurs américains ont tendance à pratiquer la politique du silence en ce qui concerne les quantités qu'ils achètent et vendent, ainsi qu'à propos des sources de karité, la proportion de karité dans leurs produits, et les prix d'importation de la source des matières. Lovett dit que la variation probable des importations américaines est entre 2 500 à 8 000 t par an. Les autres suggèrent une variation moins: 500-2 500 t/an. Notamment, la plupart de ce beurre de karité importé aux Etats-Unis provient des processeurs basés en Union Européenne.

⁹ Ceci assume un coût par tonne du beurre de karité à \$ 1 000, qui serait une estimation faible, considérant que la plupart du beurre de karité importé aux Etats-Unis provient des processeurs de l'Union Européenne. Cependant, les revenus export total aux pays ouest africains sont plus faibles, parce que les exportations des amandes de karité, à environ \$ 250-350/t, prédominent sur les exportations du beurre de karité à ce point.

«La raison principale pour cet intérêt grandissant de l'utilisation du beurre de karité sur le marché des produits de soin relève de sa reconnaissance par l'industrie cosmétique (et ses consommateurs) de la présence d'une fraction significative d'insaponifiables (3-12 %) qui inclut un certain nombre d'éléments chimiques accrédités avec une rangée de bénéfices thérapeutiques comprenant la protection ultra violet, l'hydratation, la régénération, l'anti-eczéma et des propriétés anti-rides. L'augmentation de l'utilisation du karité dans l'industrie cosmétique est une reconnaissance relativement récente du marché américain de l'intérêt croissant du consommateur et de la demande pour le beurre de karité.»

Par conséquent, le WATH a très peu à faire pour promouvoir la sensibilisation du karité sur le marché américain. Les consommateurs sont de plus en plus au courant des propriétés protectrices du peau du beurre de karité, et la demande des cosmétiques contenant du beurre de karité augmente régulièrement. Les importateurs américains de beurre de karité de haute qualité sont prêts à importer de plus grands volumes de beurre de karité pour répondre à cette demande croissante. Comme les créneaux pour le karité pur et karité biologique sur le marché américain se développent, la demande pour le beurre de karité importé va augmenter davantage.

Le volume d'importation augmentera davantage avec la croissance en utilisation du karité pur ou les produits avec les fortes proportions du beurre de karité.

Notamment, les processeurs industriels d'amandes de karité qui expédient sur le marché américain du karité raffiné sont principalement localisés en Europe¹⁰. Il est improbable que la plupart des importateurs américains investissent dans la transformation du karité, soit en Afrique de l'Ouest soit aux Etats-Unis, tandis qu'ils peuvent convenablement rechercher des fournisseurs auprès des processeurs de l'UE. A court terme, les grossistes américains resteront importateurs du beurre de karité au lieu des amandes de karité pour transformer en beurre de karité aux Etats-Unis. Cependant, les groupes de producteurs ouest africains et les processeurs ont une excellente occasion de marché pour exporter du beurre de karité sur le marché américain, s'ils peuvent produire régulièrement une qualité supérieure et uniforme du beurre de karité en quantité suffisamment grande, et par la suite atteindre [Quality@Quantity](#) (voir Lovett, 2004c). Dans le processus, l'Afrique de l'Ouest ajouterait de la valeur aux exportations de karité, parce que la plupart des exportations actuelles de karité sont essentiellement des amandes de karité de faible valeur.

Une recherche à la foire « Natural Product Expo East » en mi-octobre 2004, a révélé un nombre de perspectives intéressantes.

- Presque la moitié des 15 compagnies¹¹ auprès desquelles les recherches ont été faites avec des produits de karité vendent des produits 100 % beurre de karité pur.
- Beaucoup d'autres utilisent le karité en des proportions non spécifiées.
- Le beurre de karité est un ingrédient recherché par les clients de ces vendeurs.
- Quelques vendeurs vendent du beurre de karité biologique, non raffiné (à peine transformé) à des prix forts.
- Consistance et qualité de beurre de karité exige de travailler étroitement avec les fournisseurs qui semblent être des groupes de femmes dans les villages.

¹⁰ Arhus United au Danemark, Loders Kralaan en Hollande, et Karlsham en Suède sont localisés en Europe. Fuji Oils est basé au Japon.

¹¹ Noter que la recherche Abt n'était pas un échantillon pris au hasard d'une liste de toutes les firmes qui ont participé à la conférence et qui vendent des produits contenant du karité.

Le beurre de karité se qualifie comme un produit de haute valeur et commande un prix fort soit au niveau de vente en gros, soit au niveau de vente en détail sur le marché américain. Les prix en gros sont cités à \$ 3 par lb. ou plus. Les prix en détail tendent à être des multiples significatifs de ceci. Par exemple, un produit 100 % Pur Beurre de Karité, vendu par l'Occitane fait au détail \$114/lb (en fait \$35 pour 4.9 oz.).

3. MANUTENTION APRES CUEILLETTE ET METHODES DE TRANSFORMATION

3.1 La collecte, la manutention après la cueillette et la transformation artisanale

Selon Addaqay (2004), approximativement 60 000 t des 230 000t d'amandes de karité qui ne sont pas exportées sont converties en beurre de karité brut dont la moitié est exportée. Les femmes de base rurale, utilisant des méthodes traditionnelles manuelles transforment environ 60 % de tout le beurre brut produit en Afrique de l'Ouest (à un taux d'extraction qui est en moyenne de 33 %).¹² Basé sur cette assertion, nous estimons qu'environ 30 000 t de beurre de karité transformé d'une manière artisanale reste au sein de l'Afrique de l'Ouest, tandis qu'au moins 6 000 t sont exportées.

Les méthodes de collecte et de stockage des amandes doivent être améliorées afin que les producteurs ouest africains puissent exporter le beurre de karité de haute qualité. Les femmes rurales ramassent les amandes de karité dans les mois de juin à octobre. Elles intègrent probablement cette activité aux demandes de culture et autres. Après avoir porté ces amandes sur leur tête pour regagner leur cour, les femmes en font des tas. Cela fait lever les niveaux de la chaleur et de l'humidité, rendant difficile le séchage et accélérant des processus chimiques peu désirables et la dégradation. Les amandes de karité sont bouillies dans une eau locale obtenue qui contient des contaminants tels que le fer des sols latéritiques et des insectes. Bouillir excessivement peut résulter en dommage cellulaire qui pourrait causer des infections fongueuses, menant à la décoloration des amandes de karité. Le premier séchage est fait typiquement sous des conditions de haute humidité et d'absence d'hygiène. Décortiquer les noix pour obtenir les amandes de karité, un processus manuel, lent et laborieux est une cause d'épuisement de la main-d'œuvre de la ferme. Le deuxième séchage fait sur les réchauds peut conduire à de hauts niveaux de formation d'hydrocarbure que le marché de l'UE ne tolère pas. En plus, après ce deuxième séchage, les amandes pourraient être stockées dans des conditions moins idéales.

Pour aborder ces problèmes, des motivations économiques doivent être fournies. Le marché ouest africain pour les amandes de karité, un marché largement non différencié, ne récompense pas les femmes qui utilisent des pratiques améliorées pour produire des amandes de haute qualité. Augmenter la valeur ajoutée en transformant les amandes de karité en beurre

¹² Lovett note que les taux de conversion des amandes sèches de karité en beurre sont de 35 – 40 % au nord du Ghana quand les groupes de femmes utilisent de meilleures amandes et des méthodes d'extraction traditionnelles.

serait probablement la motivation nécessaire pour encourager les femmes à contrôler plus rigoureusement la qualité. Le beurre de karité de qualité supérieure doit se vendre au prix fort – modéré sur les marchés régionaux urbains et significatifs aux Etats-Unis – permettant aux femmes ouest africaines d'ébranler le pouvoir du marché de réseaux de commerce oligopolistique dominé par les hommes. Pour réaliser cela, les groupes des femmes doivent fournir régulièrement un produit de qualité supérieure.

ProKarité projette d'aborder les problèmes de qualité et la certification du beurre de karité dans quatre pays pilotes : le Burkina Faso, le Mali, le Sénégal et le Niger. ProKarité se focalise sur les carences importantes le long de la chaîne d'approvisionnement, en considérant l'origine du produit, la qualité et les issues afférentes, y compris les méthodes de transformation et les dates. ProKarité cherchera aussi à harmoniser les méthodes d'analyses en laboratoire et les paramètres clés testés, ainsi que l'établissement d'un système de certification du produit qui facilitera la capacité de tracer des sources régionales de karité.

Il y a un certain nombre d'ONG locales et internationales ainsi que des projets financés par les donateurs qui travaillent pour améliorer le ramassage des noix de karité, le séchage et la transformation rurale dans des pays sélectionnés en Afrique de l'Ouest.

Les plus notables comprennent :

- TechnoServe au nord du Ghana
- Action for Enterprise (A F E) au Mali
- Centre canadien pour entreprise d'étude et de coopération internationale (CECI) au Burkina Faso
- Projet d'appui aux filières bio alimentaires, mis au point par trois organisations canadiennes au Burkina Faso.

Il y a de la place pour des améliorations significatives en cueillette de karité et en transformation. La manutention après-cueillette et la transformation artisanale du beurre de karité par les groupes de femmes se sont améliorés dans quelques parties de l'Afrique de l'Ouest mais des problèmes de qualité et d'uniformité persistent. Bien que le WATH n'ait pas un avantage comparatif dans l'amélioration du ramassage et le manutention après-cueillette des noix de karité, il pourrait encourager les améliorations dans la qualité de noix de karité, ainsi qu'en quantité, en amont en fournissant aux groupes de femmes et aux processeurs semi industriels sélectionnés des informations sur les techniques de transformation améliorées.

Une façon d'aborder ce besoin serait de produire une cassette vidéo en Anglais et en Français qui aborde les problèmes en amont et montre comment les mauvaises pratiques peuvent réduire la capacité des processeurs à produire du karité de haute qualité. Une seconde cassette vidéo viserait les processeurs, dans un premier temps les groupes de femmes ou les petites entreprises qui utilisent des méthodes artisanales ou partiellement mécanisées. Ces cassettes vidéo pourraient viser essentiellement les collaborateurs du WATH dans un nombre limité de pays de l'Afrique de l'Ouest. Le WATH pourrait aussi les distribuer aux groupes de femmes intéressées et les entrepreneurs en Afrique de l'Ouest, en coopération avec ProKarité et le Réseau de karité à un coût marginal peu élevé. Une alternative plus économique serait un CD sur le karité avec des photos digitales montrant les mauvaises pratiques face aux pratiques recommandées à différentes étapes de la chaîne de valeur.

Evidemment, le WATH doit être en contact avec les ONG clés, et les projets financés par les gouvernements ouest africains et les donateurs quand le WATH entreprend chaque projet s'adressant à la production, aux méthodes de manutention après-cueillette et à la

transformation du beurre de karité. ProKarité en particulier doit être consulté par le WATH sur la production des cassettes vidéo ou CD, et d'une manière idéale, les produits des deux projets doivent être entrepris conjointement.

3.2 Transformation à l'échelle semi-industrielle ou industrielle

Selon J. Addaquay (2004), il y a une augmentation de transformation mécanisée en Afrique de l'Ouest, et le Tableau 2 montre des estimations de la capacité de transformation des usines de transformation dans la sous région. La transformation mécanisée produit 30-35 % de beurre de karité des amandes sèches en Afrique de l'Ouest. Des taux élevés d'extraction sont obtenus en utilisant l'acétone ou l'hexane comme dissolvants, mais l'utilisation de dissolvant augmente la crainte de carcinogènes potentiels retenus dans le beurre de karité transformé. En tout, les usines de transformation mentionnées ci-dessous ont la capacité de convertir 162 000 t de amandes en environ 50 000 t de beurre de karité à un taux d'extraction de 31 %. Selon Addaquay (2004), la plupart des usines ouest africaines produisent à des niveaux de moins de 25 % de leur capacité. Plusieurs d'entre elles n'opèrent pas plus de 6 mois dans l'année à cause du coût élevé du stockage des amandes de karité crues dans l'année.

Tableau 2 : Transformation potentielle de la noix de karité en Afrique de l'Ouest (t/an)

Pays	Usine	Capacité installée	Capacité utilisée (t)	Capacité utilisée %
Mali	Huicoma	25 000	6 000	24 %
	Sika	25 000	6 000	24 %
Burkina Faso	Citec	15 000	3 750	25 %
	Sofib	15 000	3 750	25 %
Togo	Nioto	15 000	3 750	25 %
Côte d'ivoire	Trituraf	10 000	2 500	25 %
Ghana	West African Mills	10 000	2 500	25 %
	Juaben Oil Mills	12 000	6 000	50 %
	The Pure Company (05)	10 000	0	0 %
	Ed Oils	5 000	500	10 %
	Bosbel Oil Processing	5 000	500	10 %
Bénin	Sinocog Bohicon	10 000	2 500	25 %
	Sinocog Cononou	5 000	1 000	20 %
TOTAL		162 000	38 750	24 %

Source: Addaquay (2004) qui a exploité des rapports de TechnoServe (Ghana), contacts avec l'industrie par le consultant, et le communiqué de presse des Ambassades du Burkina Faso et du Mali, Septembre 2004.

Note : Ces estimations préliminaires sont sommaires et doivent être traitées avec circonspection. Lovett note que l'usine de Savelugu (Sheaba) n'est pas incluse dans ce tableau, tandis que Juaben pourrait produire une quantité largement moins que ce qui est indiqué dans le tableau. La quantité dénote les tonnes métriques d'amande sèche.

Le WATH n'a pas l'intention de collaborer étroitement avec les processeurs à l'échelle semi-industrielle et industrielle en Afrique de l'Ouest, bien que J. Addaquay pense que le support des pays donateurs pourrait aider ces processeurs à améliorer et à augmenter leurs

opérations.¹³ Ces usines de transformations d'huile végétale produisent typiquement le Karité en masse ou semi-raffiné pour l'exportation sur le marché alimentaire (graisse végétale) de l'Union Européenne. Tandis que la transformation en Europe se fait dans des conditions ultra hygiénique à une température adéquate, avec contrôle d'humidité et de qualité, les critiques avancent l'argument que la transformation industrielle européenne qui utilise l'extraction dissolvante, détruit quelques-unes des plus désirables propriétés chimiques de préservation de la peau du beurre de karité. La focalisation du WATH sur les produits de soin personnel et les marchés cosmétiques peut avec succès soutenir les processeurs industriels ouest africains, mais les processeurs eux-mêmes doivent chercher et utiliser l'information ou le conseil du WATH et d'autres sources pour savoir comment viser le marché américain pour les produits cosmétiques et de soin personnel.

Enfin, même si beaucoup des acheteurs américains de karité importent largement des processeurs de l'Union Européenne, il y a la possibilité pour les processeurs ouest africains d'amandes de karité de produire une qualité de beurre de karité assez haute pour exporter directement sur le marché américain, sous forme du beurre de karité non raffiné mais pur (et généralement biologique). Les études de marché à la foire Natural Products Expo East ont révélé que presque la moitié des vendeurs vendent du beurre de karité pur, non raffiné. Une recherche sur l'Internet a aussi montré que de nombreuses compagnies font la publicité du beurre de karité pur, non raffiné comme protecteur de la peau, supérieur au karité raffiné qui a été soumis à une extraction dissolvante.

¹³ Vu l'échelle d'expansion de la transformation semi-industrielle et industrielle, Addaqui recommande un investissement dans l'établissement d'une usine au sein de l'Afrique de l'Ouest qui pourrait prendre le beurre de karité brut et le raffiner davantage en utilisant la technologie d'extraction dissolvante. Il faudrait investir au moins \$ 5 millions, une somme significative en capital pour les petits marchés financiers ouest africains. Un tel investissement serait une majeure entreprise agro-business qui devrait être soumis au préalable à une étude de faisabilité rigoureuse. Les questions importantes à poser sont de savoir si le projet peut attirer un co-investisseur, si un programme de mitigation de risque financier tel que le DCA peut être exploré et si une raffinerie en Afrique de l'Ouest pourrait faire la compétition aux processeurs de karité établis en Europe et au Japon, vu les coûts élevés de capital, l'énergie (spécialement l'électricité), machines importées et l'équipement de contrôle de température et d'humidité. Peut-être le « African Project Development Facility » (APDF) pourrait être approchée pour aider à faire des études de faisabilité sélectionnée.

4. MARCHE REGIONAL POUR LE BEURRE DE KARITE

Produire et vendre avec succès sur le marché local doit précéder idéalement l'exportation sur les marchés des pays industriels à haut revenu. Tant que cela n'est pas fait, les sous-secteurs à base agricole dans les pays en voie de développement ne peuvent pas développer en sous-secteurs internationalement compétitifs. Le 'marché local' comprend typiquement des chaînes de détaillants, des commerçants grossistes qui approvisionnent les larges institutions, les hôtels, les restaurants et d'autres établissements de service alimentaire. Les consommateurs à haut revenu, les consommateurs ultimes sur le marché local peuvent se permettre de payer pour des produits à base agricole au coût élevé. Dans le cas du beurre de karité en Afrique de l'Ouest, le marché local comprend présentement un marché régional avec un nombre de larges quartiers urbains comme centres de demandes effectives¹⁴ : Accra, Abidjan, Abuja, Dakar, Bamako, Ouagadougou, Lomé, Cotonou, Lagos, Ibadan, Onitsha, Kano, Nouakchott, Banjul, Niamey, Conakry, parmi d'autres. Des villes secondaires telles que Kumasi, Tamale, Bouaké, Maradi, Kaolack, Ségou et Bobo-Dioulasso représentent aussi des pôles importants de demande pour des quantités significatives de beurre de karité.

La possibilité que le marché régional du beurre de karité en Afrique de l'Ouest offre des opportunités à court terme et à moyen terme aux processeurs et groupes de femmes d'améliorer leurs techniques de transformation et la qualité de leur produit n'a pas été systématiquement étudié. La plupart du beurre de karité produit en Afrique de l'Ouest reste dans la région où il est produit et transformé d'une manière artisanale. Les quantités qui arrivent sur les marchés urbains ne sont pas connues. Le marché urbain à haut revenu pour le beurre de karité en Afrique de l'Ouest pourrait être un marché potentiel pour le beurre de karité ou les produits de soin personnel contenant du karité. Les standards américains et européens ne s'appliquent pas à l'emballage et à l'étiquette des produits fabriqués localement au sein de l'Afrique de l'Ouest. Cependant, le marché régional offre un terrain de test pour les produits de soin personnel contenant du karité ou les fournisseurs pourraient essayer des formulations alternatives et des efforts pour l'emballage, l'étiquette et la promotion.

Quelques producteurs locaux font déjà preuve de l'utilisation du karité dans la transformation, le mélange et l'emballage des crèmes pour la peau et des savons dans des magasins urbains. Addaquay (2004) rapporte que le beurre de karité brut, transformé dans la région, est vendu sous forme d'huile alimentaire et aussi comme crème pour la peau. Il a estimé en plus que les sept pays leaders de la production du karité en Afrique de l'Ouest consomment environ 30,000t de beurre de karité localement. Les classements par type d'utilisation (huile

¹⁴ Une demande effective signifie une demande du consommateur soutenue par un pouvoir d'achat adéquat. Les consommateurs riches et de la classe moyenne ont tendance à être plus concentrés dans les larges marchés urbains en Afrique de l'Ouest que dans des zones rurales de production et les petites villes dans ces zones.

alimentaire, produits de soin personnel vendus en détail sur les marchés urbains, produits de soin de la peau dans les zones de production) ne sont pas actuellement disponibles.

Le WATH peut contribuer d'une façon modeste aux recherches futures sur le marché régional du karité, en tenant particulièrement compte des produits au beurre de karité, du prix, de la demande et des points de vente des détaillants des centres urbains sélectionnés.¹⁵ Ceci pourrait commencer par Accra, Kumasi, Lomé, Bamako et Dakar où WATH a du personnel, un accès facile ou de bons contacts. MISTOWA, comme d'autres projets qui focalisent exclusivement sur le karité, est mieux placé pour concentrer les ressources sur le marché régional.

¹⁵ Recherche sur le marché régional du beurre de karité pourrait aider à découvrir sila commercialisation et la promotion de karité se fait dans les majeurs centres urbains de l'Afrique de l'Ouest. Est-ce qu'on pourra stimuler la demande pour les produits de beauté à base de beurre de karité parmi les consommateurs de gros revenus en Afrique de l'Ouest et par la suite obtenir des renseignements sur comment commercialiser les produits de karité sur le marché international?

5. LES PRIORITES WATH POUR LE BEURRE DE KARITE

En tant que projet sponsorisé par USAID et financé en vertu de l'initiative « Trade for African Development and Enterprise » l'avantage comparatif du WATH réside dans le fait de mettre en valeur les opportunités d'exportation, notamment, vers le marché américain. L'assistance du WATH pour le sous-secteur de karité en Afrique de l'Ouest pourrait impliquer une ou plusieurs des activités suivantes au cours de l'année fiscale 2005 et au-delà.

« Les meilleurs options avec un potentiel de rendement modeste » (bien que relativement rapides) décrivent des activités qu'il vaudrait mieux mettre en œuvre au niveau des détaillants dans l'année ou les deux années suivantes, avec l'assistance technique limitée et la formation fourni par le WATH.

- 1) Cofinancer la participation de producteurs majeurs de produits de détail de beurre de karité, de représentantes de groupements de femmes sélectionnés en l'Afrique de l'Ouest aussi bien que plusieurs processeurs industriels de karité à de telles foires commerciales américaines comme :
 - « Natural Products Expo West » (mars 2005)
 - « New York Society for Cosmetic Chemists Suppliers' Day » (Journée des fournisseurs du secteur de la Chimie des cosmétiques de la société New Yorkaise). (mai 2005)
 - « Health and Beauty America » (Santé et Beauté Amérique) (septembre 2005)
 - « Natural Products Expo East » (septembre 2005)

Cette participation permettra aux vendeurs d'accéder à une meilleure compréhension du marché américain, des exigences des acheteurs et des préférences des consommateurs. Avant d'assister à une foire commerciale, les participants ouest africains recevraient une formation leur permettant de profiter pleinement des opportunités offertes par ces expos commerciales.¹⁶ Certains participants y assisteraient initialement comme observateurs plutôt que comme exposants.

- 2) Développer une base de données des importateurs et acheteurs concernés aux Etats-Unis, laquelle pourrait être téléchargée du site web du WATH et utilisée par des exportateurs potentiels détaillants et grossistes des produits de karité. Au minimum, la base de données comprendrait les informations complètes concernant les adresses,

¹⁶ Cette formation couvrira la présentation du produit (discours commercial verbal et écrit), procédures pour contacter les acheteurs potentiels avant les expos commerciales, types de renseignements que recherchent les acheteurs et méthodes pour fournir ces informations, étalage de produit pendant les expos, comment répondre aux questions d'un acheteur potentiel, et le suivi de contacts avec acheteurs potentiels pendant les expos commerciales. Il faudrait trouver une vraie solution aux questions d'emballage et étiquetage avant que certains compagnies n'exposent leurs produits aux expos commerciales des Etats-Unis.

les produits spécifiques que les compagnies souhaiteraient se procurer, et les quantités/spécifications souhaitées.

- 3) Se concerter avec les autres projets majeurs centrés sur le karité ou projets en Afrique de l'Ouest et partager les informations et produits¹⁷.

« Activités exigeant un investissement à long terme du WATH avec le potentiel de meilleurs rendements » cibleraient le marché de « gros » du beurre de karité cru, pur ou biologique.

- 1) Assister les importateurs américains à se procurer le beurre de karité et augmenter directement les importations de l'Afrique de l'Ouest au lieu de l'importer par l'Europe. Le but serait de doubler leurs importations d'environ 2 500 t par an à 5 000 t ou plus pendant une période de 3-4 ans. Les importateurs américains sélectionnés et les compagnies commerciales de gros pourraient être encouragés à co-investir conjointement avec les entrepreneurs ouest africains ou avec les groupements de femmes et fournir une assistance technique et de meilleur accès aux marchés.
- 2) Identifier des groupements de femmes sélectionnés en Afrique de l'ouest qui pourraient bénéficier d'une assistance technique ciblée dans le traitement, l'entreposage, le conditionnement et l'expédition de beurre de karité brut. D'autres projets ont plus de capacité de se concentrer sur les étapes entre le ramassage et le traitement de noix de karité.

Toute activité sur la production véritable de beurre de karité n'est pas du ressort de l'intérêt gérable du WATH. Le WATH approuve et encourage les projets ou recherches dans le domaine de l'approvisionnement en vue d'identifier et de classifier les zones de production de karité (se basant sur le type de variétés, sols, tendances pluviométriques ou autres) où se trouvent les arbres de karité produisant des noix ayant des caractéristiques les plus recherchés. Le travail de ProKarité et autres ces dernières années a abouti à une meilleure classification et compréhension des caractéristiques des différentes variétés de karité. De tels efforts concentrent l'assistance technique et les activités de formation à un groupe géographiquement limité de pays.¹⁸

¹⁷ Les produits comprennent cassettes vidéo, photographes, présentations Power Point, brochures/manuels, communications techniques, supports pédagogiques et échantillons de beurre de karité en récipients et emballages.

¹⁸ Les amandes de karité à teneur plus élevée en stéarine sont produites au Ghana, au Burkina Faso, Togo du nord, au Bénin et au Mali occidental. Les amandes de karité à teneur plus élevée en « insaponifiables ») sont produites au Nigeria, au Sénégal et dans d'autres pays qui n'exportent pas encore des amandes de karité. Le karité dans ces pays-là est sous-exploité pour le marché international de cosmétiques et produits de beauté (communication personnelle, Peter Lovett.)

6. PLAN D'ACTION DESTINE A PROMOUVOIR LES EXPORTATIONS DE BEURRE DE KARITE

La stratégie du WATH se concentre sur quatre domaines d'activités – le renforcement de la capacité de l'exportation, la sensibilisation et approvisionnement en information, le développement des liens d'entreprises à entreprises et la facilitation des échanges commerciaux. Le plan de travail du WATH pour année fiscale 2005 établit des tâches discrètes et une série de tableaux Gantt pour la promotion des exportations de beurre de karité vers les Etats-Unis. Suite à une analyse et une phase de planification plus prolongées que prévue au départ, les dates ont été reculées d'au moins deux mois.

Premièrement, le WATH **renforcera la capacité des exportations** en identifiant les firmes qui sont prêtes ou presque prêtes à exporter et leur fourniront une assistance technique ciblée pour le traitement, conditionnement et la commercialisation de leurs produits. Les conseillers du WATH organiseront la participation des producteurs à un atelier régional sur la certification des produits de karité, co-parraineront leur participation à des expos commerciales américaines et les accompagneront au cours des expos commerciales. Une fois là-bas, les conseillers fourniront de l'entraînement et de l'assistance dans l'exposition de leurs produits et le traitement des acheteurs potentiels. Un bon cas de figure d'une société ouest africaine de produits naturels prête à exporter est Natura SARL au Bénin (voir l'encadré, page 19). En vue d'atteindre une masse critique de volume d'exportation, le WATH travaillera conjointement avec « International Centre for Soil Fertility and Agricultural Development » (IFDC – centre international pour la fertilité des sols et le développement agricole), TechnoServe, AFE, ProKarité et d'autres organisations pour créer des chaînes régionales d'approvisionnement. Cette tâche aussi bien que la facilitation de la certification pour l'exportation pourraient être pleinement opérationnelles dans à peu près deux ans.

Les activités de sensibilisation et approvisionnement en information effectué sur le terrain se concentreront sur la production de cassettes vidéos des meilleures pratiques de contrôle de qualité destinées aux producteurs et l'accès aux marchés destinés aux commerçants et exportateurs. Le WATH collaborera avec MISTOWA afin qu'une composante d'information sur le marché de karité soit comprise dans leur système régional d'information du marché et fournira périodiquement une information actualisée sur le karité aussi bien que sur d'autres marchandises et produits prioritaires sur CD. Celles-ci seraient disséminées au travers des Centres de Ressources AGOA dans une douzaine de pays WATH. Le développement d'un clip vidéo de

formation sur les meilleures pratiques dans la production serait réservé pour année fiscale 2006 après que d'autres tâches clés ont été terminées ou presque. L'idéal serait qu'un projet ou une organisation qui se concentrerait sur les contraintes de l'offre auxquelles le sous-secteur karité doit faire face produise et distribue ce clip vidéo, étant donné que l'avantage comparatif du WATH réside dans le fait de créer des liens entre les processeurs prêts à exporter et les exportateurs vers les marchés américains.

Les efforts de WATH en vue d'améliorer l'information du marché sur le beurre de karité et en second lieu sur les amandes de karité devraient se concentrer sur un nombre limité de pays (ex. le Ghana, le Burkina Faso, le Bénin et le Mali) pendant les mois de juin à octobre, les mois les plus importants pour le ramassage de karité, la manutention après-cueillette et la période de rassemblement en gros. Tout accompagnement du WATH se limiterait à un rôle à titre consultatif. Le personnel assisterait dans la définition des méthodes de collecte de données sur les produits de karité, les points de collecte, la périodicité de la collecte de données et les pratiques de rapport de données. Une information améliorée contribuerait à une meilleure compréhension des prix pratiqués aux différents niveaux du système commercial (à la production, aux points de ramassage dans les collectivités rurales, pour le commerce de gros, franco de bord)¹⁹ et les coûts de commercialisation impliqués dans la collecte et le transport des amandes de karité. MISTOWA est bien placé pour coordonner la collecte des données et l'analyse des prix d'amandes de karité et les coûts de commercialisation au niveau régional, alors que le WATH fournira des données sur la meilleure façon de traiter le beurre de karité. En outre, la stratégie judicieuse est de promouvoir les produits de beurre de karité pur d'origine ouest africaine ou les produits de teneur en karité élevée. L'emploi de différents niveaux de différenciation sérieuse des produits pourrait servir de base pour le développement d'une étiquette de qualité ouest africaine pour l'industrie de beurre de karité. Développer une étiquette d'approbation est peut-être du ressort de ProKarité, lequel implique aussi le développement d'un système de certification et classification.

¹⁹ Voir Annexe 2 pour quelques informations sur prix CAF des amandes de karité (exporté en Europe de l'Ouest) venant de l'Afrique de l'Ouest.

Encadré 1 : Profil d'une entreprise prête pour l'exportation

Natura SARL, Bénin

Natura SARL produit et exporte des produits de karité et prévoit d'exporter \$85 000 vers les marchés ouest africains du Sénégal, Niger et Togo, Allemagne, aux Etats-Unis et une poignée d'autres destinations en 2004. La firme a un plan agressif d'expansion et espère exporter des produits de beurre de karité pour une valeur de \$1 million en cinq ans dont la moitié ira sur les marchés à haut revenu.

WATH a identifié Natura SARL comme un processeur et un exportateur prometteur de karité au Bénin prêt à exporter des produits sur le marché américain. Le directeur exécutif a passé dix jours aux Etats-Unis en octobre 2004 en préparation pour la foire Natural Products Expo East. Il a participé à la foire qui a eu lieu à Washington, DC du 15-17 octobre et a suivi avec des visites aux partenaires potentiels américains dans la capitale.

Sous le guide de Mlle. Traoré, une femme d'affaires malienne américaine, le directeur exécutif a vu comment les compétiteurs ont disposé, emballé et présenté leurs produits contenant du karité, y compris les crèmes de peau, les savons, les cosmétiques et les shampooings. Il a aussi participé à des réunions productives avec les importateurs et les co-investisseurs potentiels, comprenant des hommes d'affaires africains américains bien établis qui ont approvisionné, formulé et vendu des produits à base de beurre de karité depuis des années. « International Executive Service Corps » (IESC) fournira un expert volontaire pour travailler davantage avec le directeur exécutif de l'entreprise.

Tandis que ce type de service de facilitation d'export financé par les pays donateurs semble coûteux et intense en main-d'œuvre à première vue, il a le potentiel de produire des dividendes à long terme, particulièrement en terme d'expansion de ventes sur le marché américain et le co-investissement potentiel américain. WATH cherche et soutient les entreprises leaders à petite et moyenne échelle qui sont prêtes à accroître leurs exportations vers les Etats-Unis et les autres marchés à haut revenu Ciblant l'assistance technique, la formation sélective et le financement partiel aux foires majeures des USA accélérera les exportations des produits ouest africains aux Etats-Unis. Les firmes ouest africaines ne vont pas nécessairement élargir leurs exportations aux Etats-Unis dans un délai court ou moyen sans une catalyse comme WATH, « Africa Fast Track Trade » (AFTT) de IESC ou le programme de Liens Commerciaux avec l'Afrique de l'Ouest (WAIBL) de l'USAID. Travailler en concert, ces programmes américains bien conçus peuvent faire la différence pour faire entrer les entreprises ouest africaines leaders sur le marché compétitif international plus rapidement. Une expansion des exportations d'une entreprise qui a réussi aura aussi un effet démonstratif positif sur d'autres exportateurs futurs.

Tableau 3 : Éléments du plan de travail 3, Développement des exportations AGOA, sous- secteur karité / sous- élément beurre de karité

Activités	PAYS	Partenaire potentiels	Programme												Résultat
			2004			2005									
			T1			T2			T3			T4			
			O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	
Renforcer la Capacité d'Exportation															
Identifier entreprises prêtes & presque prêtes pour l'export	BE, BF, GH, MA, NG													Outil pour allocation des ressources	
STTA : <i>emballage & marketing</i> : Nature, Burk Assn	BE, BF	AFTT												Assistance technique	
Développer et distribuer vidéo de formation: <i>Contrôle de qualité meilleures pratiques en production</i> (pour les producteurs) (Fr, Ang)	BE, BF, GH, MA, NG	WATH, STTA												Produit, formation	
Participer à l' <i>Atelier Régional Consultatif sur le système de certification des produits de karité</i>	à décider	ICRAF-Sahel, CFC												Participation à la conférence régionale	
Co-sponsoriser entreprises presque prêtes à <i>observer</i> à la foire commerciale	BE, BF	WAIBL, AFTT												Formation fournie	
Faciliter certification de produit en vrac prêt à exporter	BE, BF													Certification facilitée	
Créer des liens entre chaînes régionales d'approvisionnement pour assurer une mass critique	BE, BF, GH, MA, NG	IEDC, WATH, STTA												Liens entre chaînes d'approvisionnement	
Créer & maintenir une base de données des producteurs en vrac, grossistes, exportateurs en Afrique de l'Ouest	BE, BF, GH, MA, NG	AFE, ProKarité, Shea Network												Base de données accessible via site Web WATH	
Sensibilisation et approvisionnement en information															
Participer à l' <i>Atelier Régional Consultatif sur le système de certification des produits de karité</i> pour diffuser information	à décider	ICRAF-Sahel, CFC												Participation à conférence régionale	
Fournir information aux développeurs de MISTOWA	à décider	MISTOWA												Assistance technique	
Analyser données du marché disponibles sur le sous-secteur karité	à décider	MISTOWA												Bref rapport technique	
Développer & distribuer vidéo & guide : <i>accès au marché</i> (pour commerçants & exportateurs) (Fr, Ang)		WATH STTA, ARCs, ONG												Produit, formation	
Développer & distribuer vidéo pour formation : <i>Contrôle de qualité meilleures pratiques</i> (pour producteurs) (Fr, Ang) (tentative)		WATH STTA												Produit, formation	
Mettre à jour & distribuer base de données ARC sur CD (<i>information karité</i>)	tous les 20	ARCs												Produit	
Etablir des liens d'entreprises à entreprises															
Identifier les acheteurs potentiels	sur le marché américain	WATH STTA												Outil pour allocation des ressources	
Créer & maintenir une base de données d'importateurs & acheteurs aux Etats-Unis	BE, BF, GH, MA, NG	AFE, ProKarité, Shea Network												Base de données, accessibles via site Web WATH	
Co-sponsoriser entreprises prêtes à l'exportation à la foire	BE, BF, GH	WAIBL, AFTT												Liens de marché	
Subventionner/coordonner les voyages des acheteurs/investisseurs	BE, BF, GH, MA	WAIBL, AFTT, firmes de consultants locales												Liens de marché, missions de commerce par acheteurs & investisseurs	
Faciliter les échanges commerciaux à travers le financement															
Faciliter pré qualification & lancement rapide des clients de WATH pour avoir un plus grand accès au financement d'affaires	GH, MA, (autres si disponibles)	USAID-DCA, WAIBL, AFTT												Pré qualification pour financement export facilitée	
Co-financer audits des clients prioritaires de WATH en quête de financement	où identifié													Pré qualification pour financement export facilitée	

Un exportateur potentiel de beurre de karité (voir encadré page 19) a participé à une expo commerciale aux Etats-Unis en octobre 2004 surtout en qualité d'observateur. Ceci sera suivi par la participation des compagnies ouest africaines les plus prêtes à exporter à une autre expo commerciale en avril 2004 avec des échantillons de produits de beurre de karité. L'objectif de participer à cette deuxième expo sera d'exposer les produits de beurre de karité, de s'entretenir en vis-à-vis avec des acheteurs et de remplir son carnet de commandes.²⁰

En tant que composante du renforcement de l'exportation et composante de la création de liens entre entreprises, le WATH projette de créer une base de données de producteurs de vrac, grossistes et exportateurs de beurre de karité ouest africains ainsi que pour les importateurs et acheteurs des Etats-Unis. La création et l'entretien de cette base de données pourrait aussi être comprise dans cette deuxième composante. Les activités de sensibilisation et approvisionnement en information, les coordonnées de chaque entreprise ainsi que les informations ne bénéficiant pas de droit de propriété, pourrait être mis sur le site Web du WATH.

En outre, une recherche ciblée sur le marché régional du beurre de karité pourrait aussi fournir de meilleures informations sur les prix, les coûts et les marges de beurre de karité transformé en Afrique de l'Ouest. Le WATH pourrait comparer les prix en gros et en détail de beurre de karité en Afrique de l'Ouest avec ceux du marché des Etats-Unis, en faisant ressortir clairement les avantages potentiels de l'exportation vers les Etats-Unis. La recherche doit comprendre l'information fourni par le personnel du WATH sur le terrain (à Dakar et éventuellement à Abuja ou Ouagadougou), le personnel du WATH à Accra se déplaçant dans la région, MISTOWA et d'autres sources techniques. Une telle recherche indiquera l'échelle de consommation du beurre de karité dans les marchés urbains en Afrique de l'Ouest, mais ne serait pas une recherche exhaustive.

Une troisième série d'activités, sous le **développement des liens d'entreprises à entreprises**, se concentrera sur l'identification des acheteurs potentiels de beurre de karité aux Etats-Unis ainsi que coordonner et subventionner des visites par des acheteurs et investisseurs américains potentiels en l'Afrique de l'Ouest. Deux compagnies américains, Fanning Corporation et Vermont Soap Works, ont été déjà identifiés comme des clients potentiels importants et au moins une de ces sociétés devrait venir en Afrique de l'Ouest début 2005 afin de participer à un atelier régional de formation sur l'exportation vers le marché américain, avec les processeurs et les exportateurs de beurre de karité. Le WATH développera aussi une base de données des importateurs et distributeurs américains de produits de beurre de karité. Leurs coordonnées seront disponibles sur le site Web du WATH.

A l'instar de WAIBL, WATH pourrait faire venir des administrateurs et techniciens de Fanning Corporation, Vermont Soap Works et d'autres compagnies basées aux Etats-Unis en Afrique de l'Ouest pour des discussions sur : a) les spécifications des acheteurs des Etats-Unis pour le beurre de karité importé, b) les mécanismes commerciaux de l'exportation pour l'introduction des produits aux Etats-Unis et c) les opportunités de co-investissement avec les groupes de producteurs ou processeurs ouest africains afin d'améliorer les techniques et équipements de traitement. Quelques sociétés basées aux Etats-Unis actuellement s'approvisionnent en beurre de karité auprès des groupements de femmes ouest africaines et le distribuent à l'état pur ou biologique. D'autres font le ramassage des amandes de karité en Afrique de l'Ouest pour expédition et plus de raffinage vers l'Union Européenne.

Une dernière série d'activités sous **la facilitation des échanges commerciaux**, se concentrera sur l'assistance aux fournisseurs de beurre de karité prêts à exporter ou presque prêts à exporter pour mieux accéder au financement commercial. Ceci se ferait en étroite collaboration avec les programmes de garantie financière du « Development Credit Authority » (l'autorité de crédit pour le de

²⁰ Notez qu'un ou plus de participants à l'expo en mars 2005 s'y rendra essentiellement en tant qu'observateur puisque leurs produits ne seraient pas prêts à être exposés (pour cause principalement de questions d'emballage et d'étiquetage).

développement) dans les pays sélectionnés de l'Afrique de l'Ouest où se trouve l'USAID aussi bien qu'avec WAIBL et AFTI. Le WATH pourrait aussi co-financer les audits financiers d'au moins quelques sociétés exportatrices de beurre de karité ouest africaines afin de renforcer leurs capacités d'accéder au financement de l'exportation. (Notez que le WATH finance déjà ces audits pour quelques exportateurs sélectionnés d'habillement de l'Afrique de l'Ouest).

La stratégie la plus attirante pour faciliter le commerce est en deux volets. Le premier volet insisterait sur le développement immédiat des liens avec les acheteurs américains de beurre de karité aussi bien de détail qu'en vrac ou de brut pour le marché de gros. Le deuxième volet renforcerait le sous-secteur de karité ouest africain au travers d'une formation sélective, une assistance technique et accompagnement des entreprises et groupements de producteurs ayant besoin de financement. Le WATH concevrait l'assistance technique en vue de rehausser la qualité des amandes de karité destinées à l'exportation aussi bien que l'amélioration de la manutention après-cueillette et les méthodes de transformation en produisant, de ce fait, du beurre de karité de meilleure qualité destiné à l'exportation.

Bien que les premiers résultats soient assez modestes, les susmentionnées séries de tâches bien conçues et bien intégrées contribueront, sans doute, à un accroissement de l'exportation de beurre de karité de meilleure qualité provenant de l'Afrique de l'Ouest vers le marché américain dans 2-3 ans.

7. LE PROGRAMME POUR LA RECHERCHE SUPPLEMENTAIRE

L'étude des trois papiers des consultants en vue de préparer une synthèse pertinente préconisant la suite de mesures à prendre par le WATH a soulevé presque autant de questions que de réponses. Les domaines clés d'investigations supplémentaires qui sont du ressort de l'intérêt gérable du WATH sont :

- Les caractéristiques du marché urbain régional du beurre de karité. Quelles quantités de beurre de karité les différents groupes consomment-ils en Afrique de l'Ouest ? Quel est le potentiel pour une consommation accrue de beurre de karité en tant qu'ingrédient dans l'alimentation et le marché de produits de beauté ? Dans quelles villes se trouvent les pôles de demande clés pour le beurre de karité ? Y a-t-il des opportunités évidentes non exploitées ? Y a-t-il la possibilité de promouvoir le développement du commerce inter régional de beurre de karité en Afrique de l'Ouest ?
- Une documentation plus minutieuse des prix, coûts de transformation et des coûts commerciaux dans les sous-secteurs de karité, allant de la collecte des amandes à l'importation de beurre de karité au Etats-Unis. On ne sait pas très bien s'il y a de fortes motivations économiques pour développer la transformation de beurre de karité en Afrique de l'Ouest. On peut aussi se demander si les groupements de femmes ou les entrepreneurs privés peuvent consentir des investissements importants qui pourraient rehausser la qualité, et être récupérés dans un délai raisonnable.
- Financement de l'exportation de beurre de karité : Etant donné que le beurre de karité est un produit fragile et périssable, comment financer et assurer les commandes accrues de l'exportation ? Est-ce que des donateurs ou des projets tentent de développer quelques mécanismes durables de financement commercial ? Se procurer des commandes pour les exportations est une chose, les remplir à temps selon le cahier de charges des acheteurs en est une autre. Le financement pourrait bien être une source majeure de contraintes pour l'accroissement de l'exportation de beurre de karité provenant de l'Afrique de l'Ouest.
- Il vaudrait mieux se procurer des renseignements précis sur la taille du marché américain pour le beurre de karité y compris les quantités importées, les valeurs (franco de bord et gros) et les projections des besoins des acheteurs. On peut se procurer des renseignements sur le volume de l'importation en s'entretenant périodiquement avec les grossistes et importateurs majeurs aux Etats-Unis.²¹ Il est très probable que les prix (CAF) doivent être obtenu auprès des expéditeurs ouest africains.
- Un inventaire actualisé sur la promotion de la production de karité en Afrique de l'ouest par d'autres projets, ONGs, donateurs et gouvernements nationaux. Ceci comprendrait leurs

²¹ La plupart des importateurs et grossistes de produits finis à base de beurre de karité rechignent à révéler des informations sur la vente. Il serait possible de se procurer de l'information sur les achats prévus de beurre de karité auprès de certaines compagnies américains. Il faut s'y prendre avec beaucoup de prudence et présenter la demande aux firmes comme une façon de promouvoir intérêt et connaissance des produits à base de karité aux Etats'-nis. De plus, ces renseignements obtenus sur leurs intentions d'achat obtenus auprès des compagnies individuelles doivent restés confidentiels et à ne pas partagés avec les concurrents et fournisseurs.

objectifs, mécanismes de financement en comparant les composantes étrangères et domestiques, les bénéficiaires/membres et les résultats obtenus au cours de plusieurs années.

En sa qualité d'économiste, l'auteur considère qu'il importe de faire plus d'analyses détaillées des prix, coûts et marges dans la chaîne de valeur de karité. Souligner les améliorations dans la manutention post-cueillette, dans le séchage et dans la transformation du karité, la question doit être posée: Y a-t-il des motivations économiques suffisamment fortes pour les femmes et les entreprises rurales ? Des motivations leur permettraient d'investir dans de meilleurs équipements et techniques afin qu'elles soient plus regardantes en s'assurant de la qualité à toutes les étapes du processus après-cueillette et transformation. Au premier abord, les bénéfices revenant à la préparation du beurre de karité de première qualité en Afrique de l'Ouest paraissent modestes vu les investissements obligatoires et les exigences importantes travail/gestion que les groupements de femmes devront affronter. A supposer que le rapport de conversion entre les amandes et le beurre de karité soit de 0.25 à 0.4, il faudrait que le prix de gros du beurre de karité soit 2.5 à 4 fois plus fort que le prix des amandes pour que la transformation à grande échelle soit économiquement viable.²² En se basant sur une étude des sources différentes, les prix des amandes à l'exportation étaient dans la fourchette de 250-350 \$/t de 1999 à 2002 et les prix du beurre de karité ont été largement cotés aux alentours de 1 000 -1 500\$/t. Ceci fournit une assez grande marge brute aux traités ruraux pour consentir de coûteux investissements bien que les « données » disponibles soient peu détaillées et les données à travers une longue période sur les volumes et les prix à l'exportation ou les prix producteur/ex-processeur manquent pour les 4-5 dernières années.

L'analyse de sensibilité du rôle joué par les investissements pourrait rehausser les niveaux de l'exportation des amandes et du beurre et de ce fait faire évoluer les prix. Cette analyse s'avérerait utile au Mali où AFE œuvre en collaboration étroite avec les producteurs, processeurs et commerçants, et au nord du Ghana où TechnoServe et le WATH pourraient collaborer. ProKarité pourrait prendre en considération la prolongation de cette analyse à d'autres pays comme le Burkina Faso. De plus le développement d'une feuille de calcul standardisé ou un modèle quantitatif s'avérerait utile pour les comparaisons entre pays.

²² Ce calcul simple ne prend pas en considération les coûts de transformation ou la valeur des produits dérivés de la transformation de karité.

8. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Le WATH a identifié le karité comme un sous-secteur prioritaire pour plus de recherches début 2004, en même temps que le textile et le vêtement, le poisson congelé et la noix de cajou. Un travail analytique sur la viabilité de l'investissement du WATH en ressources de projets significatifs pour la promotion des exportations aux Etats-Unis a été effectué à différents degrés, et nous ne pouvons pas réaliser d'analyse comparative entre les marchandises à ce moment. C'est le travail sur le karité qui a le plus progressé. La demande du karité augmente tous les jours, principalement à cause de son emploi en cosmétique et en produits de soins personnels aux Etats-Unis.

Le WATH reconnaît le potentiel d'augmenter les exports de karité pur et brut, pouvant être conditionné et emballé dans des récipients attractifs et bien étiquetés pour une distribution en gros aux nombreux points de vente des Etats-Unis. La possibilité d'expéditions à grand échelle de karité en vrac ou moitié raffiné, fabriqué par les usines industrielles et semi industrielles en Afrique de l'Ouest, reste vague.

L'enquête du WATH met l'accent à ce jour sur la formation des vendeurs de produits au détail dans les foires commerciales aux Etats-Unis et la création de l'occasion pour une interaction intensive avec des acheteurs éventuels aux Etats-Unis. Des voyages co-financés aux Etats-Unis par des vendeurs qualifiés des produits de karité devraient inclure des visites aux distributeurs grossistes sélectionnés dont certains pourraient regarder à co-investir dans les techniques de transformation améliorées et les facilités. Le WATH encouragerait aussi les importateurs américains de beurre de karité à rendre visite aux partenaires ouest africains prometteurs avec le personnel du WATH fournissant de l'aide dans l'organisation des réunions et des visites aux sites de transformation.

Si le WATH accomplît au moins des résultats modestes avec ces activités, le WATH pourrait détourner son attention vers l'identification et le travail avec des vendeurs grossistes sélectionnés ouest africains de produits de beurre de karité. Ceci engagera considérablement plus de travail sur le terrain, à moins que d'autres projets et ONG soumettent des candidats à suivre au WATH. En plus, le WATH doit aussi collaborer avec d'autres projets et ONG qui travaillent sur le beurre de karité dans la région dans toute activité ayant pour but l'amélioration de la transformation. *Prima facie*, le WATH n'a aucun avantage comparatif à travailler en amont sur la production ou sur les questions concernant la transformation.

Le WATH doit investir ses ressources dans la création d'une base de données en faisant la liste des acheteurs majeurs américains du beurre de karité. Une collaboration avec MISTOWA doit être aussi établie pour explorer les opportunités de collecte et rapport des informations sur le marché des amandes et du beurre de karité. Des interviews et visites sélectives aux vendeurs de beurre de karité dans un nombre limité des villes ouest africaines fourniraient plus d'aperçus sur le marché régional de karité. Bien que le « Shea Network » (Réseau Karité) soit le mieux placé pour servir d'entrepôt régional pour les informations sur le karité, le WATH peut partager des idées et des ressources avec ce réseau pour améliorer et élargir le contenu.

ANNEXE 1 PRODUITS SELECTIONNES DES FOURNISSEURS D'INGREDIENTS

**Les entreprises visitées à Natural Product Expo East, Washington, D.C 15-17
octobre 2004**

Aubrey Organics

Avalon Natural Products

Burt's Bees

Collective Wellbeing

* Common Sense Farm

Desert Essence

Dr. Woods

* Epicurean Shea Butter Company

* Frontier Natural Products

* Jason Natural Cosmetics

Kiss My Face

* Pretty Natural

* Shea d'Afrique

South of France

* Vermont Soapworks

* Vendeurs de produits 100% beurre de karité

Fabricants et distributeurs de produits de détail

AAA Shea Butter Company
African Shea Butter Company
AFAJATO, Inc.
Ambrosia Naturals
Aveda
Bath by Bettijo
The Body Shop
The Chemistry Store
Clarins
Cosefini
Dani Natural Products
L'épi de Provence
European Soaps European Soaps LTD.
Evelyn and Crabtree
French Soaps Ltd. (*Institut Karité*)
Fruits & Passion
Garden Botanica
Honeybee Gardens, Inc.
Karité Gold
Lothantique
L'Occitane
Planet Spa
Pré de Provence
The Shea Butter Company, Ltd.
Sun Feather
TerraNova-Nectarine
WELEDA

Fournisseurs d'ingrédients sélectionnés qui vendent des produits de karité sur le marché américain

Arista Industries, Inc.
BioChem International, Inc.
JarChem Industries, Inc.
Jeen International
KIC Chemicals, Inc.
RTA Corporation
The Fanning Corporation
Tri-K Industries

ANNEXE 2 INFORMATION SELECTIONNEE SUR LES PRIX DE KARITE

Tableau 4 : Prix CAF²³ pour les amandes de karité, Europe (\$/t)

Année	Source des amandes de karité			
	Ghana	Benin ²⁴	Burkina	Mali
1995	329			
1997		297		
1999	332	324		
2000	202	225		
2001	216	189	270	
2002	266	266		
2003				
2004	250 ²⁵			

Source : UNCTAD, données statistique du « UN Commodities Trade Statistics Database » ; comme citées au site web (<http://r0.unctad.org/infocomm/francais/karite/prix.htm>)

²³ Ces chiffres CAF sont largement pour les amandes de karité exportées en Europe de l'Ouest. Les prix CAF pour 1999 sont pour les importations en Inde et Indonésie.

²⁴ Les observations pour Bénin en 1997 et 2002 sont réellement pour le karité togolais.

²⁵ Le chiffre de 2004 est Franco de Bord, estimation des ports ouest africains.

REFERENCES

Action pour entreprise. 2004 <http://www.actionforentreprise.org/> (De là aller sur le site « Mali Shea Butter »)

Addaquay, John. 2004. **Economic and Technology Assessment of a West African-Based Shea Butter Refinery**. Centre pour le Commerce en Afrique de l'Ouest. novembre 2004.

Alander, Jari. 2004. « Shea Butter-a multifunctional Ingredient for Food and Cosmetics», *Lipid Technology*, septembre 2004, Vol. 16, No.9: 2002-216.

Appel, Gwendolyn, Abt Associates. « Natural Product Expo East Summary Write-Up », octobre 15-17, 2004. Washington, DC.

Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (UNCTAD). *Info Comm., Information de marché dans le secteur des produits de base*. (<http://r0.unctad.org/infocomm/francais/karite>)

Fintrac Corporation. 2002. **A Marketing Manuel For Shea Butter : Buying and Selling Shea Butter**. Préparé pour USAID/WARP SOUS SEGIR-GBTI Contract PCE-I-00-98-00017-00. octobre 2002.

Fintrac Corporation. 1999. **Market and Technical survey: Shea Nuts**. Préparé sous RAISE IQC. mai 1999.

Lovett, Peter. 2004a. **Research and Development of Premium Quality Shea Butter for Promotion in Northern Ghana – Phase Three**. mars-août 2003. TechnoServe Inc., Ghana. mars 2004

Lovett, Peter. 2004b. **Opening Bottlenecks in the African Shea Butter Industry**. Troisième brouillon préparé pour Enterprise Works Worldwide. Coopératif d'Accord USAID HFM-G-00-02-00021-00. juillet 2004

Lovett, Peter. 2004c. **WATH Shea Butter Supply Chain Analysis : Component One**. Centre pour le Commerce en Afrique de l'Ouest. Novembre 2004.

Lovett, Peter. 2004d. **Supply Chain Analysis : Bottlenecks in the Shea Industry**. Presentation à l'atelier de ASNAPP « Market Access and Competitiveness of African Natural Plant Products », Dakar, 25-27 Août 2004. Basé sur un travail fait pour TechnoServe Inc., Ghana, Enterprise Works Worldwide, et WATH.

Lovett, Peter. Prochain 2004e ou 2005. *Report on Shea Processing*. Préparé pour ProKarité.

Lovett, Peter. 2002a. **Research and Development of Premium Quality Shea Butter for Promotion in Northern Ghana – Phase One**. juillet 2001-janvier 2002. TechnoServe Inc., Ghana. février 2002.

Lovett, Peter. 2002b. **Research and Development of Premium Quality Shea Butter For Promotion in Northern Ghana. Phase Two.** février -novembre 2002. Techno Serve Inc., Ghana. décembre 2002.

ProKarité, Projet d'appui technique à la filière karité. <http://www.prokarite.org> Notez que Peter Lovett est en train de finir une étude sur les techniques de transformation pour ProKarité.

The Shea Network, <http://www.thesheanetwork.net>

Shukla, Vijai, K.S. 2004. « The Challenges of Skin Care. » *Inform*, Vol. 15(5): 290-291. mai 2004.

Stathacos, Charles. 2004. **The Potential for Expanding the US Market Outlook for Shea Butter.** Centre pour le Commerce en Afrique de l'Ouest. novembre 2004.

Traoré, Haoua Cheick. « Natural Shea Butter Beauty Products Export Marketing », octobre 12-22, 2004. Volontaire de IESC assigné pour travailler avec WATH et Natura SARL, Washington, DC.

Wright, Rahama. « Report on the American Shea Butter Institutes Conference », février 26-28, 2004. Nouvelles Orléans, Louisiane. (Le WATH a financé Mlle Wright, une volontaire de Peace Corps au Mali travaillant sur le karité à ce moment-là, pour participer à cet atelier quand elle était en congé aux Etats-Unis).