



Filière Karité au Mali

Mme KONTE Binta BOCOUM
Directrice – Projet Karité Mali
Bruxelles, Avril 10, 2013

Connaissance du karité:

- L'arbre dit karité est un arbre poussant dans les savanes arborées de l'Afrique de l'Ouest.
- Arbre nourricier, guérisseur et protecteur, facteur de sociabilité et source de revenus potentielles **appréciables**, le karité est symbole de la prospérité.
- C'est un arbre à usage multiple :
 - **Les fruits comestibles contenant sucre et vitamines (ADEF)**
 - **Les feuilles, l'écorce et les racines sont utilisées comme médicaments**
 - **Les amandes sèches qui par extraction donnent du beurre, huile végétale**



APERCU DE L'ARBRE AU MALI



- La zone à Karité se situe au Sud du Mali
- La superficie totale de la zone à Karité au Mali est de 229 125 km²
- Le peuplement de karité compte 74 millions de pieds
- Production annuelle moyenne de l'Afrique : plus de 700 000 tonnes (amandes et beurre)
- Mali est 2^{ème} producteur mondial avec:
 - **1,53 millions de tonnes en production de fruits frais :**
 - **250 000 tonnes de potentialité en amandes** dont 50% sont réellement exploitées et 53,000 tonnes amandes exportées;
 - **135 000 tonnes de potentialité en beurre, dont 97,000 réellement exploités, dont 3000 tonnes sont exportées**

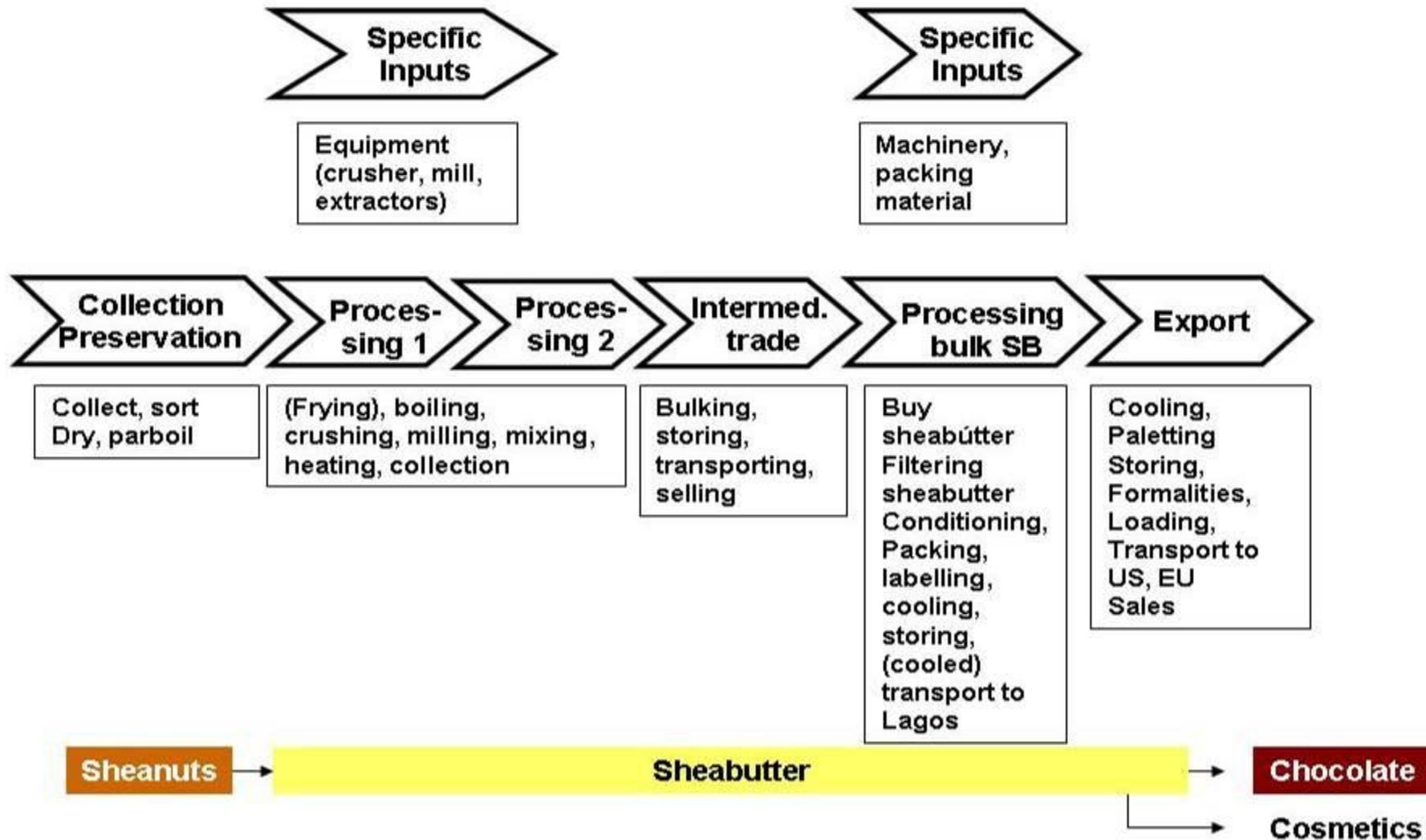
Tableau Récapitulative et Comparaison

Country	Potential	Actual Nuts Collected	Local Consumption	Total Export of Nuts and Butter	Exported Shea Nuts	Exported Shea Butter
Benin	80,000	50,000	14,900	35,100	35,000	100
Burkina Faso	150,000	75,000	35,000	40,000	37,000	3,000
Ivory Coast	150,000	40,000	15,000	25,000	15,000	10,000
Ghana	200,000	130,000	70,000	60,000	45,000	15,000
Mali	250,000	150,000	97,000	53,000	50,000	3,000
Nigeria	250,000	100,000	80,000	20,000	20,000	0
Togo	50,000	40,000	10,000	30,000	15,000	15,000
Total	1,130,000	585,000	321,000	263,000	217,000	46,000

Noix et amandes de karité



CHAINE DE VALEUR KARITE



KARITE: L'arbre pour FEMMES



- 7500 Localités Villageoises
- 500,000 concessions familiales
- **3 millions de femmes maliennes (Env. 25 % de la population du Mali) directement impliquées dans le secteur Karité, dans la collecte des noix, transformation en beurre et produits dérivés;**
- Le Karité procure **80% des revenus** annuels pour les femmes (équivalent à entre CFA 150 000- CFA 300,000 par an, le double des revenus moyens de la femme rurale)
- **Mais, implication réduite des femmes dans la commercialisation des amandes et Beurre**



KARITE: L'arbre pour FEMMES



LES OPPORTUNITES

Un commerce mondial en pleine expansion, qui devrait atteindre 500 millions de dollars par an au cours des cinq prochaines années

Les principaux facteurs qui font du Karité un excellent investissement comprennent:

- Le marché des produits de consommation naturels est de plus en plus croissant à mesure que les consommateurs se préoccupent davantage sur les produits chimiques de synthèse, hormones, produits génétiquement modifiés, et autres pratiques non durables utilisés dans la plupart des exploitations agricoles industrielles;
- Avec une demande supérieure à l'offre, les marques américaines et européennes se tournent vers l'Afrique comme source de produits agricoles, inclus les produits à base de Karité qui répondent à ces exigences de qualité et de quantité.
- Potentiel réel d'avoir un impact positif sur 3 millions de Femmes Maliennes

Le Marché

De nos jours, il existe Quatre secteurs d'utilisation du beurre de karité et la demande est forte sur le plan national ainsi qu'international:

1. Au niveau des ménages maliens, où le karité est utilisé en tant que beurre pour la cuisson;
2. L'industrie alimentaire où le karité est utilisé en tant que substituant du beurre de cacao « cocoa butter équivalent- CBE » dans la production de chocolat ;
3. L'industrie de la cosmétologie, et une industrie cosmétique grandissante des produits naturels:
 - + Classe moyenne grandissante, Féminine et Africaine, en quête de produits naturels et locaux
4. L'industrie pharmaceutique

PROBLEMATIQUE DE LA FILIERE KARITE

- Production artisanale
- Insuffisance d'unités de productions (usines)
- Difficultés d'accès aux équipements appropriés ;
- Faible maîtrise des techniques améliorées ;
- Insuffisance d'infrastructures pour la conservation
- Coûts des facteurs (énergie, main d'œuvre, etc)
- Faible prix à la productrice
- Insuffisance d'infrastructures de transport

PROBLEMATIQUE LIEE A LA PRODUCTION



Problématique liée à la Commercialisation

- Difficultés d'accès aux emballages appropriés (sacs, pots, fûts et seaux plastiques)
- Difficultés d'accès aux informations des marchés
- Instabilité des prix et multiplicité des intermédiaires
- Difficultés d'accès au financement
- Faible organisation des acteurs
- Difficultés d'accès aux marchés pour le beurre amélioré
- Impossibilité d'exploiter l'utilisation de la fraction stéarique dans la chocolaterie en exportant vers les pays demandeur
- Cout élevé du transport

PERSPECTIVES D'IVESTISSEMENT

Il s'agit de consolider la compétitivité de la filière karité à travers l'extension des capacités de production, commercialisation, de gestion et d'entreprenariat dans la filière karité au Mali.

➤ **Créer et professionnaliser les entreprises rurales spécialisées dans la transformation de karité à travers:**

- La formalisation des unités de transformation et de commercialisation.
- Le renforcement des dynamiques de groupes, de la gestion d'entreprise, la planification de la production, la gestion coopérative, gérance financière, comptabilité et l'accès aux services financiers

➤ Augmenter les niveaux de production et améliorer la qualité du produit final:

- La transformation de plus de 30% du potentiel de production d'amandes contre moins de 10% actuellement
- L'implantation de techniques d'augmentation de la productivité, de réduction des coûts de production et le développement d'un produit fini à travers l'appui en équipements et l'appui-conseil
- La certification de la production transformée à travers des programmes de formations en BPT et HACCP, mais aussi à travers le soutien et assistance aux institutions de recherche et d'accompagnement pour la diffusion des bonnes pratiques agricoles et de transformation
- La diversification de la production, l'utilisation des sous-produits et la gestion responsable des déchets

- Dispositions juridiques et politiques existantes pour rendre l'environnement favorable au développement de la filière au Mali:
 - ✓ La constitution du mali fait de la protection de l'environnement un devoir pour tous les citoyens.
 - ✓ Gestion des ressources naturelles régie par un code forestier qui fait du karité une espèce protégée
 - ✓ La volonté politique de faire du karité après le coton, le bétail et l'or le quatrième produit d'exportation

- Au plan institutionnel:
 - ✓ Existence d'un projet National pour la valorisation du karité qui a été pendant plus de 4 ans appuyé par l'ONUDI et d'autres partenaires tels la SNV, le CECI, l'ACDI et qui accompagne plus de 10 000 productrices
 - ✓ 15.000 productrices sont accompagnées par la SNV-MALI
 - ✓ Existence d'organisations faitières accompagnées par la SNV-MALI et d'autres partenaires ACDI, CECI (Réseau SIDO, FNK, Comité d'Initiative de l'Interprofession Karité)



➤ **Systematiser les liens transformation-commercialisation et sensibilisation des organisations productrices sur l'approche de marché des centres de transformation comme moyen de viabilité et durabilité**

- Consolidation des partenariats commerciaux existants et initier une démarche de diversification de la clientèle à travers l'identification de nouveaux marchés et segments de marché potentiel
- Le développement de l'esprit d'entrepreneuriat des femmes rurales productrices à travers l'appui conseil et l'appui financier
- L'établissement de mécanismes d'accès au financement en temps opportun à travers l'identification des besoins, l'intermédiation avec les institutions financières, la mise en place de fonds de roulement et d'investissement, et l'exploration de sources de financement alternatives

MERCI

