

ETUDE DE CAS : GUINÉE

ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE NOIX DE CAJOU

Synthèse

La Guinée fait pousser environ 5 000 tonnes de noix de cajou brut par an. Dans le même temps, son plus petit voisin, la Guinée-Bissau, avec le même sol et le même climat, en produit 80 000 tonnes. Encouragée par la demande croissante des consommateurs, la Guinée a commencé à concentrer ses efforts sur l'expansion de la production de noix de cajou. Un bon candidat, puisque 80 % des Guinéens dépendent de l'agriculture de subsistance pour survivre. Les conditions climatiques du pays, la fertilité des sols et la longueur des saisons des pluies favorisent la culture de noix de cajou de grande qualité. Les agences internationales ont soutenu techniquement et financièrement les producteurs guinéens pour les aider à améliorer leur compétitivité sur les marchés mondiaux.



Au cours des trois dernières années, l'Alliance pour le développement global, avec plusieurs coopératives de production guinéennes, le gouvernement, l'Agence américaine de développement international et Kraft Foods, a aidé les exploitants guinéens à produire et vendre des noix de cajou ; le but étant de réduire la pauvreté et d'assurer un meilleur avenir économique au pays. Les partenaires ont collaboré à l'aide technique fournie aux organisations basées sur des communautés. L'étude de cas décrit les plans ambitieux réalisés : réhabilitation de 1 600 hectares d'anciennes plantations de noix de cajou, préparation de 12 000 hectares de nouvelles plantations, amélioration de la fourniture des semences et formation de 1 600 associations d'agriculteurs.

Résultats positifs pour les populations pauvres

- Amélioration de la production guinéenne et commercialisation des noix de cajou afin d'augmenter les revenus et améliorer les conditions d'existence des petits exploitants agricoles qui, en général, possèdent entre un et cinq hectares de terres.
- Augmentation des recettes d'exportation afin d'améliorer l'économie guinéenne et de générer des recettes en devises dont le pays a grand besoin.
- Production de noix de cajou pour la consommation locale afin de contribuer à la sécurité alimentaire nationale.
- Du point de vue environnemental, les anacardiens conviennent aux projets de reforestation parce qu'ils résistent au vent et aux incendies, et qu'ils aident à stabiliser le sol.
- Les anacardiens constituent également des « clôtures vives » pour protéger les champs.



Résultats positifs pour l'entreprise

- La production devrait augmenter d'environ 5 000 tonnes.
- Des unités de transformation de petite taille installées à proximité des villages des producteurs, évitant ainsi le coût d'investissement initial dans un grand établissement central de transformation.
- Des processus de production plus indépendants des répercussions des remous politiques.
- 1 600 hectares de plantations réhabilités, 12 000 hectares de nouvelles plantations.

Principales contraintes

- *Connaissances et compétences* : Les producteurs de noix de cajou guinéens n'ont pas les compétences pour améliorer leurs rendements, créer un développement durable en renforçant l'écologie, et associer la production aux marchés d'exportation.

Stratégies clés

- *Combiner les ressources et les capacités* : Un partenariat basé sur une collaboration entre les organisations guinéennes de production de noix de cajou, les organisations gouvernementales guinéennes, l'USAID et Kraft Foods a été développé pour améliorer la compétitivité, la commercialisation et la conservation, ainsi que pour entreprendre du lobbying.



Grille de stratégies

		Stratégies				
Association des producteurs de noix de cajou		Adapter les produits et les processus	Investir dans l'élimination des contraintes du marché	Tirer parti des atouts des populations pauvres	Combiner les ressources et les capacités de différents acteurs	Se concerter avec les gouvernements sur la politique à suivre
Contraintes	Informations sur le marché					
	Cadre réglementaire					
	Infrastructures matérielles					
	Connaissances et compétences					
	Accès aux services financiers					

Opportunités pour la reproduction et le passage à une plus grande échelle

- S'appuyant sur sa contribution au partenariat en Guinée, l'USAID a invité Kraft Foods à étendre son partenariat afin d'inclure tous les principaux pays africains producteurs de noix de cajou. Kraft Foods est la seule entreprise américaine ayant été invitée à prendre part à la nouvelle Alliance africaine des producteurs de noix de cajou (African Cashew Alliance).