

FICHE EXPORT

NOIX DE CAJOU SANS COQUE



FICHE EXPORT CEDEAO:

NOIX DE CAJOU SANS COQUE

Noms communs : cajou, noix de cajou, anacarde.

Nom scientifique : *Anacardium occidentale*.

Famille : anacardiacées





LA NOIX DE CAJOU, SANS COQUE : SH-080132

La noix de cajou est toujours vendue décortiquée, à cause de l'huile corrosive contenue entre ses deux coquilles. Elle est habituellement rôtie dans l'huile, puis additionnée ou non de sel. C'est l'un des fruits à écale et oléagineux (qu'on appelle souvent à tort « noix ») les moins riches en lipides.

En plus de posséder un contenu en vitamines et minéraux des plus intéressants, elle contient des principes actifs qui lui confèrent des bénéfices pour la santé.

La noix de cajou ou d'Acajou pousse dans l'anacardier, un arbre originaire de l'Amérique tropicale, et elle est toujours vendue décortiquée. C'est le fruit à écale le plus cultivé au monde. Sa culture s'est répandue dans plusieurs pays et est devenu un aliment essentiel de la cuisine, en particulier en Inde.

Avant propos

Cette fiche export CEDEAO est le résultat de la formation en analyse de marché organisé par la Section de recherche et d'analyse de marchés (MAR) de l'ITC pour les membres du réseau d'experts TEN dans le but d'assister la Communauté économique des états de l'Afrique de l'ouest (CEDEAO) et les Institutions d'appui au commerce (IAC) des pays d'Afrique de l'ouest dans la démarche d'évaluer le potentiel à l'exportation de produits agricoles stratégiques. Les résultats de ce travail s'inscrivent dans le cadre du Programme d'appui au renforcement des capacités de commerce international au service de l'Afrique (PACCIA II) dont le financement est assuré par l'Agence canadienne de développement international (ACDI).

Cette fiche export présente l'ébauche de l'analyse statistique qui permet d'évaluer les performances à l'exportation d'un produit en particulier du point de vue régional de la CEDEAO. Ces premiers résultats pourront donc servir de base dans l'élaboration de futures stratégies régionales.

De courts extraits de ce document peut être librement reproduit, avec accusé en raison de la source

Rédigé par:

Samba KANOUTE, chargé des statistiques du commerce extérieur à la Commission de la CEDEAO

Sous la supervision de l'équipe de formation :

M. Olivier MARTY, Analyse de marché, section Recherche et Analyse de marché, CCI
M. Kerfalla CONTE, Analyse de marché, section Recherche et Analyse de marché, CCI
Avec l'assistance de Mme Christina VONNAHME et Oudemketya BELL, stagiaires, section Recherche et Analyse de marché, CCI

Les appellations employées et la présentation des données dans cette étude n'impliquent pas l'expression d'une opinion quelconque de la part du Centre du commerce international (CCI) concernant le statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La mention d'entreprises ou de certains produits commerciaux et noms de marque ne signifie pas qu'ils sont agréés ou recommandés par le CCI de préférence à d'autres de nature analogue qui ne sont pas mentionnés.

Tous les efforts ont été faits pour garantir l'exactitude des informations présentées dans ce document. Toutefois, le CCI et la Commission de la CEDEAO ne peuvent assumer la responsabilité des erreurs et omissions qui y figureraient.

Pour plus d'informations, s'il vous plaît contacter: marketanalysis@intracen.org

Table des matières

Avant propos	4
Résumé.....	6
A. Description du produit.....	7
Définition et description du produit et de ses fonctions	7
Codes SH, LNT(s) des principaux pays importateurs et LNT(s) pour les membres de la CEDEAO	7
B. Production et Consommation mondiale	9
Production mondiale	9
Production de la CEDEAO	10
C. La structure des exportations de la CEDEAO et la demande mondiale	11
Evolution du commerce mondial	11
Caractéristiques des importations mondiales	12
Caractéristiques des exportations mondiales	13
Performance des exportations de la CEDEAO	15
Les partenaires de la CEDEAO	18
E. Conditions d'accès aux marchés	19
Tarif appliqué au produit exporté par la CEDEAO dans le monde et l'avantage tarifaire des membres de la CEDEAO face à la compétition dans les principaux pays importateurs	19
D. Diversification de produits	20
Identifier les opportunités de valeur ajoutée pour les produits traditionnels exportés et les produits dérivés présentant un potentiel à l'exportation	20
F. Perspectives de diversification de marché	21
Market screening: identifier les marchés attractifs	21
Performance à l'exportation de la CEDEAO dans les marchés attractifs	22
Concurrence dans les marchés attractifs	24
F. Analyse de la chaîne de valeur	27
Annexe 1: Tableau Marchés Attractifs.....	29
Annexe 2: Les différentes présentations de la noix de cajou sans coques (produit de base comme en dérivés)	30

Résumé

La performance des exportations de noix de cajou sans coques de la CEDEAO s'inscrit dans une tendance satisfaisante. En 2010, les exportations du produit sont évaluées à 80,4 millions de dollars US contre 20,5 millions en 2009. L'évolution des exportations de noix de cajou sans coques est en net croissance entre 2007 et 2010. Elles sont passées de 22,2 millions de dollars US en 2007 à 80,4 millions de dollars US en 2010 soit une hausse de 87% entre 2007 et 2010 et de 17% entre 2009 et 2010. Le taux de croissance des exportations de la région est de loin le plus élevé que le taux de croissance mondial (le taux de croissance annuelle en valeur entre 2006-2010 est de 12%, le taux de croissance annuelle en quantité entre 2006-2010 de 7%, alors que le taux de croissance annuelle en valeur entre 2009-2010 est de 19%, sur la même période).

Les ventes de noix de cajou sans coque de la région restent encore concentrées car orientées vers un nombre limité de marchés, en particulier les pays de l'Union Européenne des Etats Unis et du Canada. La CEDEAO avec 80,4 millions des exportations mondiales, soit 3,8 % de part de marché avec le reste du monde se classe comme étant le cinquième (5^{ème}) dans la liste des pays exportateurs de noix de cajou sans coques.

En 2010, les importations mondiales de noix de cajou sont estimées à près de 1,97 milliards de dollars US avec un taux de croissance de 11 % entre 2006 et 2010 et un taux de croissance annuelle en valeur entre 2009-2010 de 15%. Les marchés traditionnels de la noix de cajou restent les Etats Unis d'Amérique (35,9%), les Pays -Bas (12,5%), l'Allemagne (7,6%), l'Australie (4,5%) et le Royaume Uni (4,1%) du marché mondial. Les marchés émergents du secteur sont constitués de la Fédération de Russie et le Japon et l'Italie qui affichent respectivement 32%, 22% et 33% de taux de croissance entre 2009 et 2010.

Les conditions de production de la noix de cajou sans coques peuvent être améliorées compte tenu des actions en cours dans la région pour renforcer les capacités des acteurs de la filières. En effet, la région ouest africaine dispose d'un potentiel important en matière de terres cultivables et de connaissances en techniques de production de plantes d'anacardes. Les investissements étrangers dans certains pays de la région contribuent à l'amélioration des conditions de production et de transformation des produits. Cependant, en 2009, la Capacité de production de la CEDEAO, de noix de cajou, suivant les estimations de la FAO, tourne autour de 989 mille tonnes en 2009 contre 1239 mille tonnes en 2008, soit une baisse de 20,2%.

Toutefois, il convient de souligner que le coût de la main d'œuvre et des facteurs de production (électricité, entre autres) est relativement élevé par rapport aux principaux concurrents (notamment les pays asiatiques) de la région de même que les frais de transport.

L'impact social de la culture de l'anacarde sur les conditions de vies des familles est remarquable d'autant plus que les zones de production sont en milieu rural donc la collecte des graines au niveau des champs est très souvent le fait des populations locales.

A. Description du produit

Définition et description du produit et de ses fonctions

La noix de cajou, anacarde, d'acajou, ou cajou, est vendue décortiquée. Sa codification dans la nomenclature du système harmonisée de désignation des produits est le code SH 083132 - Noix de cajou, sans coques.

Principales utilisations et fonctions de la noix de cajou sans coques :

La noix de cajou, de son nom scientifique anacardium occidentale appartient à la famille des anacardiacees est habituellement rôtie dans l'huile, puis additionnée ou non de sel. On peut aussi trouver sur le marché des noix de cajou « crues », entières, en moitiés, en morceaux, ainsi que rôties à sec ou dans l'huile, salées ou non.

C'est l'un des fruits à écale et oléagineux les moins riches en lipides. En plus de posséder un contenu en vitamines et minéraux des plus intéressants, elle contient des principes actifs qui lui confèrent des bénéfices pour la santé

En fait, plusieurs études associent une consommation régulière de fruits à écale à divers bienfaits pour la santé : baisse du cholestérol sanguin; diminution du risque de maladies cardiovasculaires et de diabète de type 2; diminution du risque de calculs biliaires et d'ablation de la vésicule biliaire; diminution du risque de cancer du côlon chez la femme.

L'amande torréfié de cajou de plus en plus consommée connaît une certaine expansion.

L'amande de cajou, autre appellation de la noix de cajou, est aussi utilisée pour la fabrication de l'huile de cajou pour l'alimentation humaine et animale. Cette huile semble avoir une grande valeur biologique et comparable à l'huile d'olive ou de soja. La noix de cajou peut aussi être transformée en beurre de cajou et divers produits à usage médicinales.

La noix de cajou semble de plus en plus utilisée comme appétitifs ou amuse gueule dans les grandes surfaces. Dans la distribution, on les rencontre dans les rayons « appétitis salés », « fruits secs » ou « assortiments de fruits secs ».

La noix de cajou sans coques est largement connu et apprécié par les consommateurs dans l'espace CEDEAO. Il faut reconnaître que les prix sont différenciés selon que c'est dans les grandes distributions (super marchés et marchés de types modernes, circuits touristiques, hotels et restaurants) ou la vente au détail (structures informelles, ventes aux abords des routes, marchés locales et ruelles). La qualité, l'emballage et le canal et le type de distribution semblent être la source de la différence de prix.

Cependant, la consommation de noix de cajou dans les principaux marchés importateurs entre dans la satisfaction du goût du consommateur en fonction de la qualité du produit. Ainsi, le prix à payer pour la satisfaction du goût du consommateur reste élevé en fonction de la qualité du produit car les normes de qualités utilisées sont celles des pays acheteurs, notamment les clients Européens.

Codes SH, LNT(s) des principaux pays importateurs et LNT(s) pour les membres de la CEDEAO

La noix de cajou sans coques est identifiée à la sous position HS-080132 de la nomenclature du Système Harmonisé.

Au niveau de la ligne tarifaire de la CEDEAO, elle est codifiée à la ligne tarifaire : SH-0801.32.00.00 (pour certains pays SH-0801.32.00). Le tarif appliqué est de 20% de droits de douane advalorem dans le nouveau tarif extérieur de la CEDEAO.

Par contre les principaux importateurs de la noix de cajou sans coques identifient la noix de cajou sans coques à la ligne tarifaire nationale suivante : SH-0801.32.00. C'est le cas pour les Etats Unis d'Amérique, l'Allemagne, les Pays-Bas, le Royaume Uni, la Chine etc. Le Canada et la Fédération de Russie l'identifient à la SH-0801320000 alors que le l'Australie l'impute au code SH-0801320039.

Les produits dérivées peuvent être nombreuses du fait que la noix de cajou est souvent utilisée dans la fabrication d'autres produits composés. Ainsi, on peut le trouver dans la composition des produits de la SH1301.19, de la SH151590, de la SH-200190, de la SH-2006.00, de la SH-200799 et de la SH-2008.19 comme produits dérivés.

La liste des codes d'identification du Système Harmonisé de la noix de cajou et des produits dérivés est joints au Tableau 1 ci-dessous.

Tableau 1 : Liste des codes et description du Système Harmonisé de la noix de cajou et ses produits dérivés			
Code SH	Libellés // Label	LNT	Etats-Unis d'Amérique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume Uni, etc.
080132	Noix de cajou, sans coques // Cashew nuts, without shell, fresh or dried	08013200	Cashew nuts, fresh or dried, shelled-
		0801320000	Fresh or dried cashew nuts, shelled (detailed label not available- Canada, Fédération de Russie)
		0801320039	Cashew nuts, shelled, fresh or dried (Australie)
130219	Autres sucs et extraits vegetaux // Vegetable saps and extracts nes	1302199120	Cashew nut shell liquid (Etats Unis)
		1302199020	Cashew nut shell liquid (Etats Unis)
		13021920	Vegetable saps and extracts (excl. liquorice, hops, pyrethrum, roots of plants containing rotenone and opium): Cashew shell liquid (CNSL), crude (Inde)
151590	Autres huiles, graisses et fractions, non chimiquement modifiées // Veg fats&oils nes&their fractions,refind or not but not chemically mod	15159099	Graisses et huiles végétales et leurs fractions, fixes, même raffinées, mais non chimiquement modifiées, n.d.a. (Suisse) SOLID FIXED VEGETABLE FATS AND OILS AND THEIR FRACTIONS, WHETHER OR NOT REFINED, BUT NOT CHEMICALLY MODIFIED, IN IMMEDIATE PACKINGS OF > 1 KG, N.E.S. (EXCL. FOR TECHNICAL OR INDUSTRIAL USES AND CRUDE FATS AND OILS)
200190	Autres legumes, fruits, plantes au vinaigre ou a l'acide acetique // Veg,fruit,nut&edible prts of plants nes,prep/presvd by vin/acetic acid	20019091	GUAVAS, MANGOES, MANGOSTEENS, PAPAWS "PAPAYAS", TAMARINDS, CASHEW APPLES, LYCHEES, JACKFRUIT, SAPODILLO PLUMS, PASSION FRUIT, CARAMBOLA, PITAHAYA, COCONUTS, CASHEW NUTS, BRAZIL NUTS, ARECA "BETEL" NUTS, COLA NUTS AND MACADAMIA NUTS, PREP
200600	Fruits, ecorces de fruits...confits au sucre(egouttes, glaces, cristal // Fruit,nut,fruit-peel&pts of plant presvd by sugar (draind,glacé/cryst)	20060035	GUAVAS, MANGOES, MANGOSTEENS, PAPAWS "PAPAYAS", TAMARINDS, CASHEW APPLES, LYCHEES, JACKFRUIT, SAPODILLO PLUMS, PASSION FRUIT, CARAMBOLA, PITAHAYA, COCONUTS, CASHEW NUTS, BRAZIL NUTS, ARECA "BETEL" NUTS, COLA NUTS AND MACADAMIA NUTS, PRES.
		20060091	GUAVAS, MANGOES, MANGOSTEENS, PAPAWS "PAPAYAS", TAMARINDS, CASHEW APPLES, LYCHEES, JACKFRUIT, SAPODILLO PLUMS, PASSION FRUIT, CARAMBOLA, PITAHAYA, COCONUTS, CASHEW NUTS, BRAZIL NUTS, ARECA "BETEL" NUTS, COLA NUTS AND MACADAMIA NUTS, PRES
200799	Autres confitures de fruits, sucrées ou non // Jams,fruit jellies,fruit/nut purée&paste,ckd prep,sugard,sweetend/not	20079993	JAMS, FRUIT JELLIES, MARMALADES, FRUIT PURÉE AND PASTES OF GUAVAS, MANGOES, MANGOSTEENS, PAPAWS "PAPAYAS", JACKFRUITS, PASSION FRUIT, TAMARINDS, CASHEW APPLES, LYCHEES, SAPODILLO PLUMS, CARAMBOLA, PITAHAYA, COCONUTS, CASHEW NUTS, BRAZIL
200819	Autres fruits a coques et autres graines, meme en melange // Nuts&seeds nes incl mx,o/w prep o presvd,sugard,sweetend,spirit d o not	20081991	COCONUTS, CASHEW NUTS, BRAZIL NUTS, ARECA "BETEL" NUTS, COLA NUTS AND MACADAMIA NUTS, INCL. MIXTURES CONTAINING GUAVAS, MANGOES, MANGOSTEENS, PAPAWS "PAPAYAS", TAMARINDS, CASHEW APPLES, LYCHEES, JACKFRUIT, SAPODILLO PLUMS, PASSION FRUIT,
		20081911	COCONUTS, CASHEW NUTS, BRAZIL NUTS, ARECA "BETEL" NUTS, COLA NUTS AND MACADAMIA NUTS, INCL. MIXTURES CONTAINING GUAVAS, MANGOES, MANGOSTEENS, PAPAWS "PAPAYAS", TAMARINDS, CASHEW APPLES, LYCHEES, JACKFRUIT, SAPODILLO PLUMS, PASSION FRUIT,
		20081959	COCONUTS, CASHEW NUTS, BRAZIL NUTS, ARECA "BETEL" NUTS, COLA NUTS AND MACADAMIA NUTS, INCL. MIXTURES CONTAINING GUAVAS, MANGOES, MANGOSTEENS, PAPAWS "PAPAYAS", TAMARINDS, CASHEW APPLES, LYCHEES, JACKFRUIT, SAPODILLO PLUMS, PASSION FRUIT,
		20081951	COCONUTS, CASHEW NUTS, BRAZIL NUTS, ARECA "BETEL" NUTS, COLA NUTS AND MACADAMIA NUTS, ROASTED, IN IMMEDIATE PACKINGS OF A NET CONTENT OF <= 1

B. Production et Consommation mondiale

Production mondiale

La production mondiale de noix de cajou est estimée en 2009 à 3 350 milliers de tonnes, soit une baisse de 14,7% par rapport à l'année 2008 (3930 mille tonnes).

Les estimations annuelle de la FAO, selon les vingt premiers pays producteurs de noix d'acajou nous a permis de présenter une évolution tendancielle de la production de ces pays de 2004 à 2009 (les données de 2010 n'étant pas disponibles au moment de notre recherche d'informations).

Les cinq principaux producteurs de noix d'acajou en 2009 sont : le Vietnam avec 958 mille tonnes, l'Inde avec 695 mille tonnes, le Nigeria avec 581 mille tonnes, la Côte d'Ivoire avec 246 mille tonnes et le Brésil avec 221 mille tonnes.

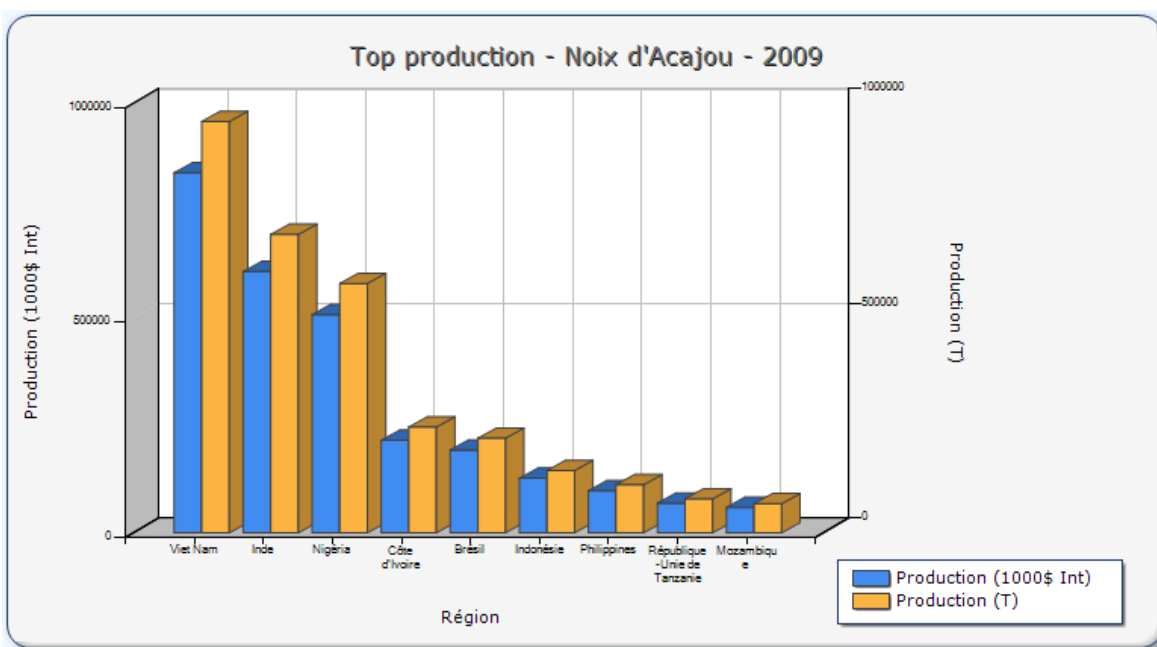
La CEDEAO, suivant la position du Nigeria se retrouve à la troisième place dans le classement mondial de la production de noix d'acajou. Cependant, sachant que le Vietnam et l'Inde qui occupent les deux premières places du classement mondial et appartiennent à la même région de l'Asie, on peut dire que la CEDEAO occupe la deuxième place du classement mondial.

Tableau 2 : Production Mondiale de noix d'acajou (en tonnes)

Pays	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Production Mondiale	2900969	3177718	3502184	3690399	3929509	3350929
Viet Nam	818800	960800	1092400	1249600	1234000	958000
Inde	535000	544000	573000	620000	665000	695000
Nigéria	555000	594000	636000	660000	F 727603	Im 580761
Côte d'Ivoire	140636	185000	235000	280000	308680	Im 246383
Brésil	187839	152751	243770	140675	243253	220505
Indonésie	131020	135070	149226	146148	156652	145000
Philippines	116910	116533	113071	112558	112334	111993
Tanzanie	92810	89980	77400	92600	99100	79100
Mozambique	42988	104337	62821	74395	85000	67846
Guinée-Bissau	96649	Im	89000	F	95000	F
Bénin	45000	F	52500	F	55000	F
Thaïlande	27000	F	30000	F	35000	F
Ghana	25000	F	29000	F	34000	F
Malaisie	32011	Im	35086	Im	38508	Im
Kenya	9332	Im	10924	Im	11349	Im
Sri Lanka	6130	6200	6810	7050	7120	6770
Madagascar	7289	Im	8533	Im	6700	F
Sénégal	5057	Im	5663	Im	6332	Im
El Salvador	3910	Im	3235	Im	4397	Im
Burkina Faso	4904	Im	5492	Im	6141	Im
Mali	3933	Im	4404	Im	4924	Im
..						
Guinée	2200	F	2500	F	2700	F
..						
Togo	550	F	616	Im	700	F

FAOSTAT: * = Chiffre non officiel | [] = Donnée officielle | F = Estimation FAO | Fc = Donnée calculée | Im = Données de la FAO basées sur une méthodologie d'imputation | M = Donnée non disponible

Graphique 1 : Principaux pays producteurs de noix d'acajou



Source: FAO

Production de la CEDEAO

La Capacité de production de la CEDEAO, suivant les estimations de la FAO, tourne autour de 989 mille tonnes en 2009 contre 1239 mille tonnes en 2008, soit une baisse de 20,2%. Le Nigeria reste le principal producteur avec près de 59% (en moyenne entre 2004 et 2009) de la capacité de production de la région. La Côte d'Ivoire, contribue pour 23% en moyenne sur la période couverte, à la capacité de production régionale, alors que la Guinée Bissau, le Bénin et le Ghana produisent environ, respectivement 8%, 5% et 3%.

Tableau 3 : Production de la CEDEAO de noix d'Acajou (en tonnes)

Pays	2004	2005	2006	2007	2008	2009
CEDEAO	878929	968175	1075797	1156628	1239262	988822
Nigéria	555000	594000	636000	660000	F 727603	Im 580761
Côte d'Ivoire	140636	185000	235000	280000	308680	Im 246383
Guinée-Bissau	96649	Im 89000	F 95000	F 98000	F 81000	F 64653
Bénin	45000	F 52500	F 55000	F 60000	F 62000	F 49487
Ghana	25000	F 29000	F 34000	F 40511	Im 44660	Im 35647
Sénégal	5057	Im 5663	Im 6332	Im 5000	F 5050	F 4031
Burkina Faso	4904	Im 5492	Im 6141	Im 3600	F 3969	Im 3168
Mali	3933	Im 4404	Im 4924	Im 5867	Im 3600	F 2873
Guinée	2200	F 2500	F 2700	F 3000	F 2000	F 1260
Togo	550	F 616	Im 700	F 650	F 700	F 559
Cap-Vert, Gambie, Libéria, Niger, Sierra Leone : pas de données de production						
FAOSTAT: [] = Donnée officielle F = Estimation FAO Fc = Donnée calculée Im = Données de la FAO basées sur une méthodologie d'imputation						

C. La structure des exportations de la CEDEAO et la demande mondiale

Evolution du commerce mondial

Importations mondiales totales du produit sélectionné :

US\$: 1969970 milliers

Quantité: 353324 Tonnes

En 2010, la valeur totale des importations de noix de cajou sans coques (de la position SH-080132 du Système harmonisé de désignation des marchandises) au niveau mondial, a atteint la valeur de 1,97 milliards de dollars US, alors que les quantités sont évaluées à 353324 tonnes.

L'évolution des importations mondiale, montre un croissance en valeur de 119,3 millions de dollar US en 2010 par rapport à l'année 2009, soit un taux de croissance annuelle en valeur entre 2009-2010 de 15%. Au niveau des quantités, on observe, une réduction des volumes de 13558 tonnes en 2010 par rapport à 2009, alors que le taux de croissance annuelle en quantité entre 2006-2010 est de 5%.

Par ailleurs, avec une balance commerciale en 2010 de 153 millions de dollars US et un taux de croissance annuelle en valeur entre 2006-2010 de 11%, ce secteur montre un certain dynamisme.

Le tableau 4 montre l'évolution des importations par pays et donne vue globale des achats extérieurs de noix de cajou sans coques par pays.

Tableau 4 : Valeurs et Quantités importées								
Importateurs	Valeur importée (Unité en millier de dollar Américain)				Quantité importée (Unité en Tonnes)			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Monde	1 557 088	1 955 010	1 850 659	1 969 970	349 492	360 915	366 882	353 324
Etats-Unis d'Amérique	578 857	650 664	596 942	706 597	125 420	112 415	116 934	119 113
Pays-Bas	193 486	225 980	223 697	246 421	41 998	39 923	36 464	40 760
Allemagne	88 973	109 328	147 265	150 009	18 058	19 173	22 882	25 445
Australie	63 388	86 787	67 711	87 829	14 674	14 697	13 952	15 041
Royaume-Uni	101 212	102 089	82 755	81 090	24 600	19 403	16 292	12 920
Chine	18 276	78 176	98 953	71 891	5 589	26 401	35 830	22 892
Canada	46 678	60 117	46 375	57 313	10 131	10 132	9 228	9 419
Viet Nam	8 932	5 154	11 046	48 926	4 440	1 072	1 801	8 680
Fédération de Russie	20 951	40 004	36 320	47 915	6 432	8 927	5 945	8 243
Japon	27 798	39 903	35 040	42 879	5 741	6 171	6 101	6 644
France	34 284	38 529	35 368	34 579	6 946	6 599	6 335	5 586
Belgique	25 874	35 875	36 400	33 516	5 374	6 313	6 100	5 642
Espagne	28 255	33 833	27 718	29 868	5 472	5 001	4 683	4 562
Thaïlande	7 203	20 125	16 737	28 262	1 775	2 765	3 400	4 729
Italie	12 973	19 152	16 656	22 124	2 737	3 513	3 833	4 659

Source : Trade Map

Une vue d'ensemble du marché de la noix de cajou sans coques, montre que 157 pays importent le produit pour une valeur globale en 2010 de 1969970 dollars US, alors que 83 pays l'exportent vers les pays tiers pour une valeur de 2123037 dollars US.

La valeur unitaire a évolué en dent de scie. En effet, elle a variée significativement entre 2006 et 2010, en passant d'une baisse de 1,18% en 2007 à un accroissement de 21,6% en 2008 et par une diminution de 6,89% en 2009 pour enfin voir son prix croître de 10,55%. Les raisons possibles de la variation des prix unitaires peut être liées à la qualité du produit, à sa taille, à la distance du lieu de production vers le marché de consommation et aussi au tarif appliqué de même que le procès de fabrication du produit.

Le taux de croissance en valeur intègre les effets prix alors que le taux de croissance en quantité ne s'intéresse que de l'accroissement du volume (poids en tonnes ou kg) du produit.

En effet, nous observons que le taux de croissance au niveau mondial des importations de noix de cajou en valeur est plus importante que la croissance en quantité. Ce qui montre la hausse du prix de la noix de cajou sans coques avec une croissance en valeur (11%) plus rapide que la croissance en quantité (5%) entre 2006 et 2010.

La croissance en valeur peut être expliquée du fait du renchérissement des prix sur la noix de cajou alors que le taux de croissance en quantité donne de manière relative l'augmentation ou la diminution de la quantité de noix de cajou importée ou exportée dans le temps.

Caractéristiques des importations mondiales

La liste des dix (10) premiers pays importateurs est constituée en 2010, par ordre d'importance, des pays suivants : Etats-Unis d'Amérique, Pays-Bas, Allemagne, Australie, Royaume-Uni, Chine, Canada, Viet Nam, Fédération de Russie et Japon (voir le tableau 5 ci-dessous).

Tableau 5 : Liste des pays importateurs en 2010 du Produit : 080132 noix de cajou, sans coques

Importateurs		Valeur importé e en 2010 (milliers USD)	Balance commerciale 2010 (milliers USD)	Quantit é importé e en 2010	Unité de quantit é	Valeur unitaire (USD/unit é)	Taux de croissanc e annuelle en valeur entre 2006-2010 (%)	Taux de croissanc e annuelle en quantité entre 2006-2010 (%)	Taux de croissanc e annuelle en valeur entre 2009-2010 (%)	Part dans les importations mondiales (%)
Ran g	Monde	1969970	153067				11	5	15	100
1	Etats-Unis d'Amériqu e	706597	-693421	119113	Tonnes	5932	6	0	18	35,9
2	Pays-Bas	246421	-75247	40760	Tonnes	6046	9	2	10	12,5
3	Allemagn e	150009	-122430	25445	Tonnes	5895	21	15	2	7,6
4	Australie	87829	-86877	15041	Tonnes	5839	8	1	30	4,5
5	Royaume-Uni	81090	-65681	12920	Tonnes	6276	-3	-13	-2	4,1
6	Chine	71891	-71772	22892	Tonnes	3140	110	120	-27	3,6
7	Canada	57313	-55291	9419	Tonnes	6085	7	-1	24	2,9
8	Viet Nam	48926	836629	8680	Tonnes	5637	60	12	376	2,5
9	Fédératio n de Russie	47915	-47821	8243	Tonnes	5813	31	9	32	2,4
10	Japon	42879	-42879	6644	Tonnes	6454	17	8	22	2,2

Source : Trade Map

En 2010, la valeur totale des importations de noix de cajou sans coques, au niveau mondial, avec une balance commerciale positive de 153 millions par rapport à l'année précédente, a connu une croissance positive et significative entre 2006 et 2010.

En 2010, les dix principaux importateurs représentent en 78,2% des achats extérieurs de noix de cajou sans coques. Les Etats-Unis d'Amérique avec une part de marché de 35,9% sont les principaux importateurs de noix de cajou, suivi des Pays-bas (12,5%) de l'Allemagne (7,6%), de l'Australie (4,5%).

En dernière analyse, il se dégage que les trois principaux pays importateurs représentent 56% de part de marché, et avec un indice de Herfindahl (de 0,3), nous pouvons dire que l'indication qui en résulte semble montrer que la demande mondiale est concentrée.

Caractéristiques des exportations mondiales

Le classement des dix (10) premiers pays exportateurs en 2010, est la suivante : Viet Nam, Inde, Brésil, Pays-Bas, Nigéria, Allemagne, République-Unie de Tanzanie, Indonésie, Belgique et Royaume-Uni (voir le tableau 6, ci-dessous).

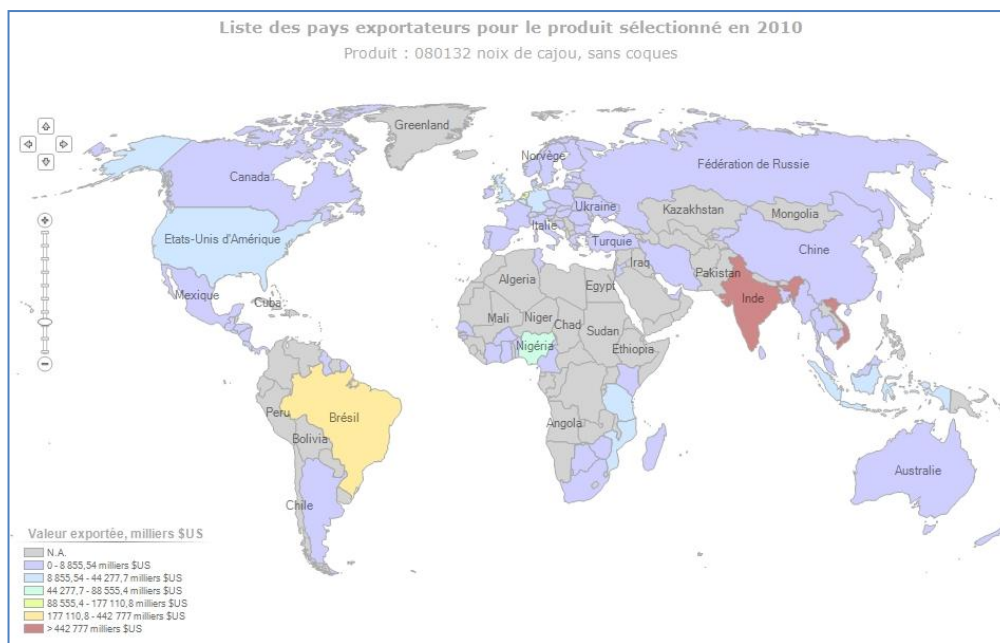
Tableau 6 : Liste des pays exportateurs en 2010 Produit : 080132 noix de cajou, sans coques

Exportateurs		Valeur exportée en 2010 (milliers USD)	Balance commerciale 2010 (milliers USD)	Quantité exportée en 2010	Unité de quantité	Valeur unitaire (USD/unité)	Taux de croissance annuelle en valeur entre 2006-2010 (%)	Taux de croissance annuelle en quantité entre 2006-2010 (%)	Taux de croissance annuelle en valeur entre 2009-2010 (%)	Part dans les exportations mondiales (%)	CO2 émission (tonnes)	Distance moyenne des pays importateurs (km)	Concentration des pays importateurs
Rang	Monde	2123037	153067	0	Pas qté		12	7	19	100		8129	0,14
1	Viet Nam	885555	836629	0	Pas qté		23	16	23	41,7		9864	0,2
2	Inde	574083	563973	0	Pas qté		3	-4	5	27		8577	0,17
3	Brésil	229572	229548	42175	Tonnes	5443	4	-1	-1	10,8		8262	0,37
4	Pays-Bas	171174	-75247	31534	Tonnes	5428	9	5	49	8,1	1157	582	0,32
5	Nigéria	71780	71765	16899	Tonnes	4248		63	364	3,4		10600	0,48
6	Allemagne	27579	-122430	4249	Tonnes	6491	25	22	2	1,3	154	499	0,4
7	Tanzanie	26541	26540	19031	Tonnes	1395	12	48	21	1,3		8498	0,21
8	Indonésie	22581	20879	7109	Tonnes	3176	7	-4	15	1,1		9512	0,15
9	Belgique	17687	-15829	2886	Tonnes	6129	6	-2	-17	0,8	89	339	0,83
10	Royaume-Uni	15409	-65681	2212	Tonnes	6966	20	10	135	0,7	24	776	0,35

La part de marché mondial des 3 principaux exportateurs représente 79.5%, alors l'offre mondiale est concentrée.

En 2010, la valeur totale des exportations de noix de cajou sans coques, au niveau mondial, a atteint la valeur de 2,1 milliards de dollars US, avec un accroissement de 191 millions par rapport à l'année précédente, soit un taux de croissance annuelle en valeur entre 2009-2010 de 19%.

Graphique 2: Localisation des pays exportateurs de noix de cajou sans coques en 2010



Au niveau des quantités, la valeur globale exportée en 2010 est estimée à 403675 tonnes contre 413633 tonnes en 2009, soit une baisse de 9958 tonnes. Cependant la tendance est en hausse. En effet, le taux de croissance annuelle en valeur entre 2006-2010 est de 12%, alors que le taux de croissance annuelle en quantité entre 2006-2010 est de 7%.

Le tableau 7 montre l'évolution des exportations par pays et donne vue globale des ventes extérieures de noix de cajou sans coques par pays.

Tableau 7 : Valeurs et Quantités Exportées										
Exportateurs	Valeur Exportée (Unité en millier de dollar Américain)					Quantité Exportée (Unité en Tonnes)				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Monde	1 410	1 680	2 117	1 931	2 123	328	384	401	413	403
	506	862	883	731	037	904	709	634	633	675
Viet Nam	455	605	883	831	885	114	141	160	175	157
	433	817	261	296	555	808	955	839	616	878
Inde	543	530	667	576	574	120	111	122	127	94
	832	014	107	287	083	770	443	731	907	900
Brésil	187	225	196	231	229	43	51	35	47	42
	538	195	061	681	572	232	556	410	760	175
Pays-Bas	106	121	104	114	171	21	25	17	19	31
	939	863	953	521	174	466	499	640	803	534
Nigéria	0	18 565	10 908	15 467	71 780	0	4 120	2 373	4 538	16 899
Allemagne	9 148	25 724	30 493	26 916	27 579	1 442	4 468	4 850	3 900	4 249
République-Unie	14 877	22 241	26 503	21 845	26 541	3 822	5 981	7 725	4 874	19 031
Tanzanie										
Indonésie	14 683	24 599	26 718	19 671	22 581	6 850	11 745	10 403	7 628	7 109
Belgique	16 435	13 712	18 379	21 430	17 687	3 274	2 871	3 324	3 096	2 886
Royaume-Uni	5 975	6 925	8 695	6 557	15 409	1 274	1 186	1 315	1 020	2 212
Etats-Unis d'Amérique	11 320	12 254	10 952	10 076	13 176	2 299	2 468	2 382	2 039	2 227
Mozambique	13 010	8 730	15 171	15 251	11 475	2 653	1 937	3 300	2 637	2 312
Italie	7 496	9 552	11 059	8 504	7 471	795	926	1 113	926	820
Côte d'Ivoire	1 046	2 428	2 698	3 505	6 207	443	537	763	1 042	1 223
Singapour	3 643	3 284	3 931	3 311	4 801	955	678	573	573	696

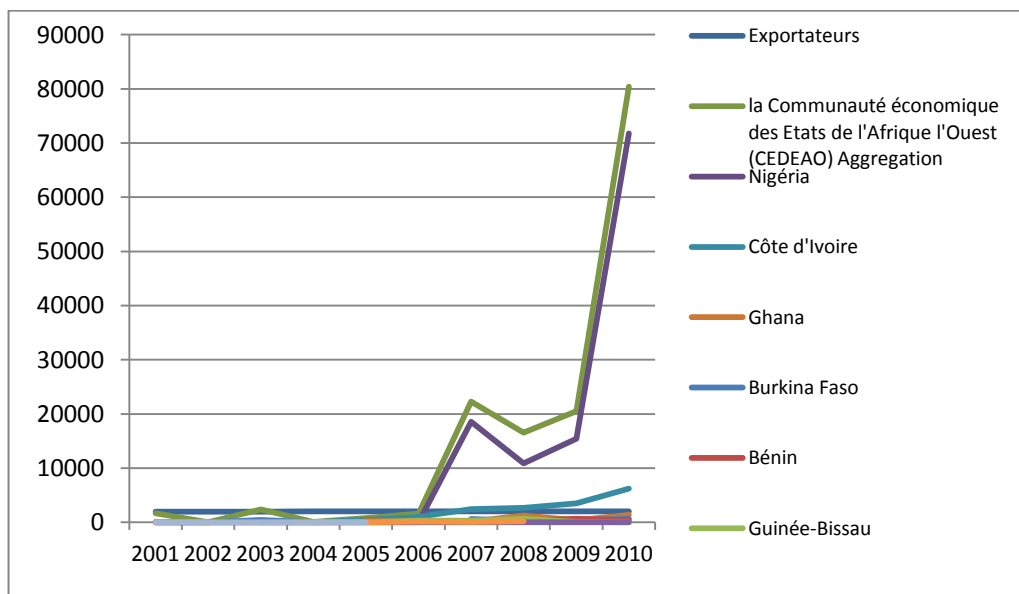
Source : Trade Map

Performance des exportations de la CEDEAO

Tableau 8 Liste des pays exportateurs de la CEDEAO en 2010 pour le Produit : 080132 noix de cajou, sans coques

	Valeur exportée en 2010 (milliers USD)	Balance commerciale 2010 (milliers USD)	Quantité exportée en 2010	Unité de quantité	Valeur unitaire (USD/unité)	Taux de croissance annuelle en valeur entre 2006-2010 (%)	Taux de croissance annuelle en quantité entre 2006-2010 (%)	Taux de croissance annuelle en valeur entre 2009-2010 (%)	Part dans les exportations mondiales (%)
Monde	2 123 037	153 067				12	7	19	100
CEDEAO	80 414	80 271							3,8
Nigéria	71 780	71 765	16 899	Tonnes	4 248		63	364	3,4
Côte d'Ivoire	6 207	6 192	1 223	Tonnes	5 075	45	36	71	0,3
Ghana	1 371	1 270	262	Tonnes	5 233			244	0,1
Burkina Faso	673	673	412	Tonnes	1 633	4	-20	74	0
Bénin	369	369	0	Pas qté				-36	0
Guinée-Bissau	9	9	8	Tonnes	1 125	-57		-91	0
Sénégal	5	5	0	Tonnes		-22		25	0

Graphique 3 Vue d'ensemble des pays exportateurs de la CEDEAO de pays noirs de cajou



Classement des pays de la CEDEAO dans les exportations mondiales et leurs parts de marchés respectives.

La CEDEAO avec 80,4 millions des exportations mondiales, soit 3,8 % de part de marché avec le reste du monde se classe comme étant le cinquième (5^{ème}) dans la liste des pays exportateurs de noix de cajou sans coques. La somme des exportations totales de la CEDEAO du produit sélectionné (en valeur en 2010) est US\$ 80,414,000.

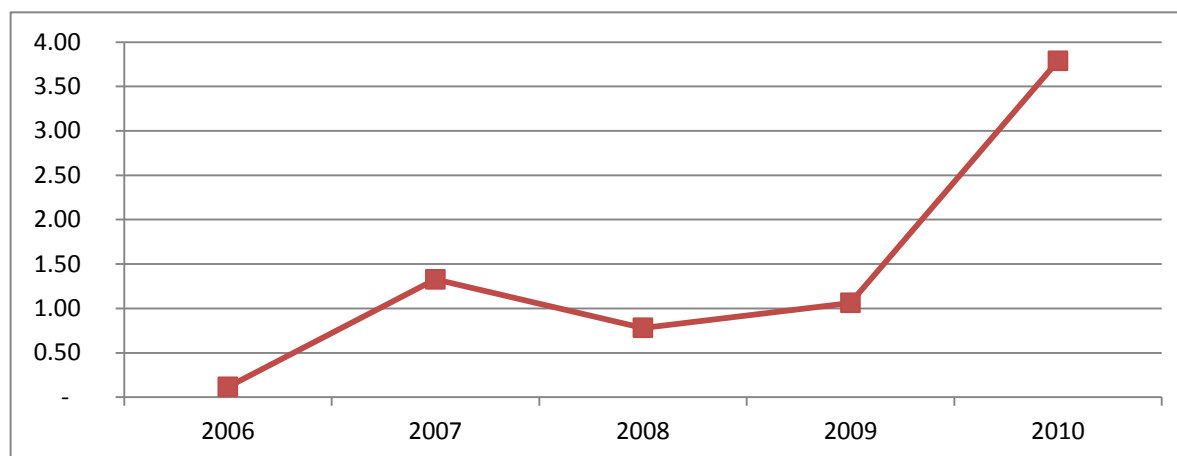
Le tableau 9 (ci-dessous) indique l'évolution des exportations de noix de cajou sans coques en provenances des pays de la CEDEAO. Les exportations de la CEDEAO ont augmenté. En effet, le taux de croissance annuelle en valeur entre 2009-2010 est d'environ 292%, alors que le taux de croissance annuelle en valeur entre 2006-2010 montre un (bond extraordinaire).

Tableau 9 : Valeurs et Quantités Exportées

Exportateurs	Valeur Exportée (1,000 USD)					Quantité Exportée (Unité en Tonnes)				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Monde (en millions USD)	1 410	1 680	2 117	1 931	2 123	328	384	401	413	403
CEDEAO	1 631	22 291	16 537	20 514	80 414	895	8 046	7 750	7 481	18 804
Nigéria	0	18 565	10 908	15 467	71 780	0	4 120	2 373	4 538	16 899
Côte d'Ivoire	1 046	2 428	2 698	3 505	6 207	443	537	763	1 042	1 223
Ghana	132	139	1 283	399	1 371	27	269	2 460	78	262
Burkina Faso		641	311	386	673	0	1 578	267	1 673	412
Bénin	0		254	653	369	0	0	107	127	Pas qté
Guinée-Bissau	328	347	694	100	9	95	133	154	23	8
Sénégal	10	12	11	4	5	1	1	2	0	0
Cap-Vert	0	1		0	0	0	0	0	0	0
Sierra Leone		3				0	1	0	0	0
Mali	0	44	51			0	788	595	0	0
Guinée	115	111	196			329	619	1 000	0	0
Gambie	0	0	131	0		0	0	29	0	0

Source : Trade Map

La CEDEAO gagne des part de marché entre 2006 et 2010. En 2010, la part que représente la CEDEAO dans les exportations mondiales est de 3,8%. Le graphique suivant montre nettement cette évolution.

Graphique 4 : evolution des part de marchés de la CEDEAO

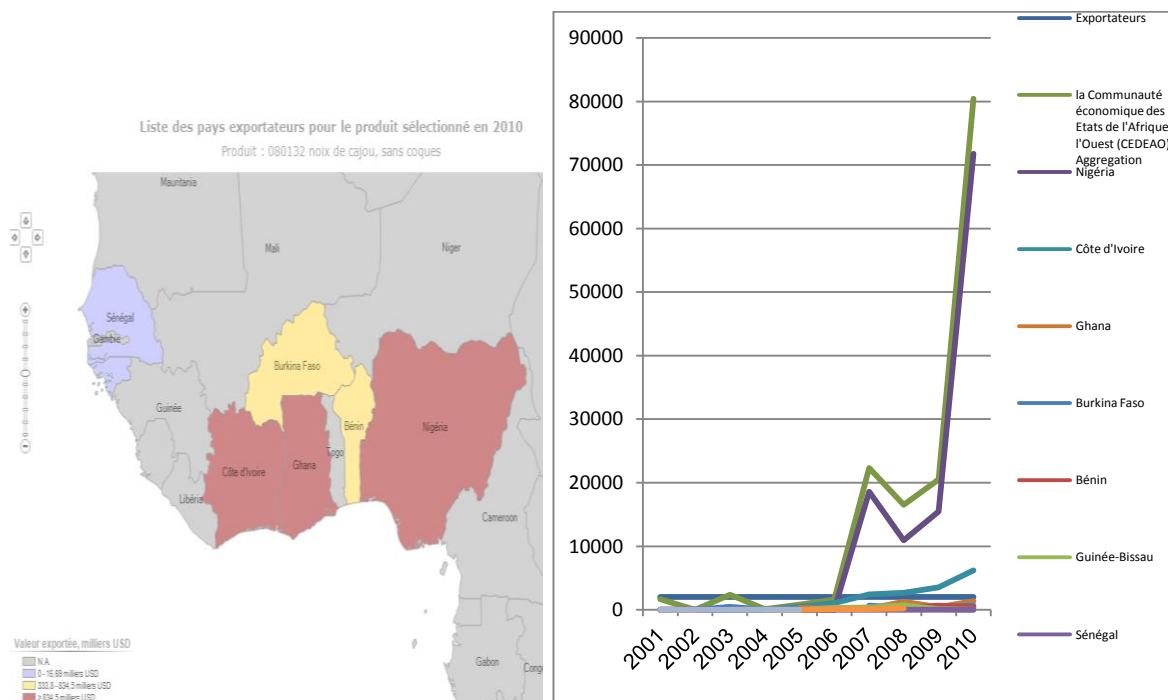
Les principaux importateurs de noix de cajou sans coques de la CEDEAO en 2010 sont : Etats-Unis d'Amérique avec 7425 mille dollar US, Pays-Bas avec 2785, Canada avec 685 mille dollar US et Allemagne avec 666 mille dollars US. Le tableau 10 (ci-dessous) indique la liste des principaux marchés importateurs pour la noix de cajou sans coques exporté par la Communauté économique des Etats de l'Afrique.

Tableau 10 : Liste des marchés importateurs de noix de cajoux sans coques exportées par la Communauté économique des Etats de l'Afrique l'Ouest (CEDEAO) (données miroir) Unité : milliers Dollar Américain

Importateurs	Valeur exportée en 2006	Valeur exportée en 2007	Valeur exportée en 2008	Valeur exportée en 2009	Valeur exportée en 2010
Total	3314	7412	10899	11942	12924
Etats-Unis d'Amérique	445	2037	3823	5907	7425
Pays-Bas	869	2389	2936	2108	2785
Canada	5	0	73	799	685
Allemagne	3	72	256	385	666
Royaume-Uni	90	455	291	176	473
Italie	16	1	217	162	350
Fédération de Russie	0	249	174	0	213
Suède	0	0	0	277	171
République tchèque	54	92	146	61	79
Jordanie	0	0	0	0	37
Israël	0	86	0	28	22

Le Nigéria semble être le pays de la CEDEAO pour lequel les exportations de noix de cajou sans coques sont les plus dynamiques avec une valeur d'exportation en progression, avec 71780 mille dollar US en 2010 contre 15467 mille en 2009. En plus on note une croissance des exportations en valeur entre 2008-2009 de 42%, alors que la croissance des exportations en valeur entre 2009-2010 s'élève 364%.

Graphique 5 : Visualisation des principaux exportateurs de noix de cajou sans coques de la CEDEAO en 2010



Au niveau régional, la valeur totale exportée sur la même période, par les pays membres de la CEDEAO vers les pays tiers s'élève à 80,4 millions de dollar US, soit une contribution de la région dans les exportations mondiale de 3,8%. En effet, les ventes extérieurs de noix de cajou sans coques entre 2009 et 2010 montre une balance commerciale excédentaire de 80,3 millions de USD en faveur des pays de la CEDEAO.

Le taux de croissance des exportations de la région est de loin le plus élevé que le taux de croissance mondial (le taux de croissance annuelle en valeur entre 2006-2010 est de 12%, le taux de croissance annuelle en quantité entre 2006-2010 de 7%, alors que le taux de croissance annuelle en valeur entre 2009-2010 est de 19%, sur la même période) ce qui démontre la compétitivité du produit sur le marché mondial.

La contribution des pays aux ventes extérieures de noix de cajou sans coques, met en évidence la forte présence du Nigeria comme étant le principal exportateur avec 71,8 millions de dollars US, soit 89,3% des exportations de la CEDEAO. La Côte d'Ivoire avec 6,2 millions de dollar US, soit 7.7% des exportations, le Ghana avec 1,3 millions soit 1,7%, et le Burkina Faso pour 0,7 millions soit 0,8%. Ces quatre principaux exportateurs représentent 98,7% des exportations totales de la CEDEAO. Cependant, il faut signaler la baisse de 91% des exportations de la Guinée Bissau entre 2009 et 2010.

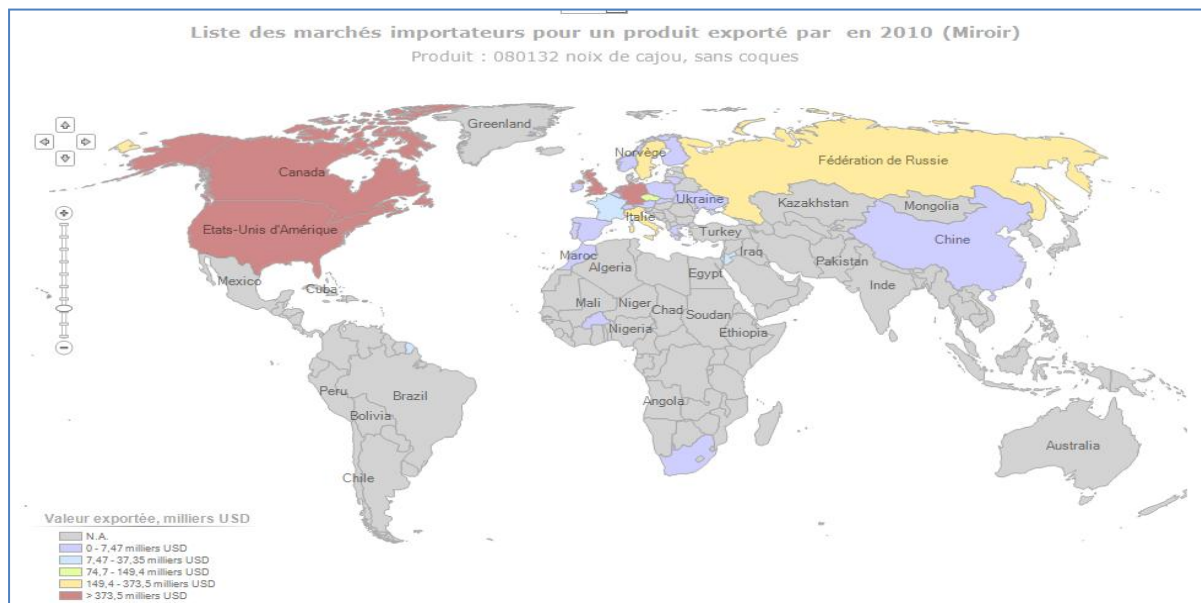
Le Nigeria et le Ghana sont les pays de la région dont les exportations de noix de cajou ont enregistré une très forte augmentation, avec un taux de croissance annuelle en valeur entre 2009-2010 respectivement de 364% et 244% entre 2009 et 2010. Par ailleurs, les taux de croissance du Burkina Faso (74%) et de la Côte d'Ivoire (71%) sont assez appréciables comparé aux autres pays de la région.

Les partenaires de la CEDEAO

Les dix principaux clients destinataires de la noix de cajou sans coques exportées par la CEDEAO sont par ordre d'importance : les Etats-unis d'Amérique, les Pays-Bas, le Canada, l'Allemagne, le Rouame uni, l'Italie, la fédéeation de Russie, la Suède, la République Tchèque, et la Jordanie.

En résumé, ce grahique localise de manière coloriée les princitaux partenaires en valeurs en 2010 :

Graphique 6 : Localisation des marchés importateurs de noix de cajou sans coques en 2010



E. Conditions d'accès aux marchés

Tarif appliqué au produit exporté par la CEDEAO dans le monde et l'avantage tarifaire des membres de la CEDEAO face à la compétition dans les principaux pays importateurs

L'Accord de Cotonou signé le 23 juin 2000 entre la UE et les ACP a mis fin aux régimes successifs de Lomé et a permis le lancement des négociations d'un accord de Partenariat Economique » (APE) conforme aux règles de l'OMC.

La CEDEAO est composé de 15 pays dont 12 PMA et 3 pays non-PMA, alors que les concessions commerciales de l'accord de Cotonou sont en contradiction avec le principe de la Nation la Plus Favorisée de l'OMC.

L'instauration d'une zone de libre échange (ZLE) permet de ne pas étendre à l'ensemble des partenaires commerciaux les concessions accordées par l'UE aux pays ACP, en introduisant la réciprocité entre l'UE et les pays ACP. La finalité de la coopération commerciale définie dans l'Accord de Cotonou étant de favoriser l'intégration régionale au sein des communautés économiques, la création d'une ZLE est envisagée à l'échelle de l'ensemble de la région incluant les deux catégories de pays, PMA et non-PMA.

Aux termes de ce principe, les avantages accordés à un pays doivent être étendus à l'ensemble des pays en développement, ou s'inscrire dans une logique de réciprocité entre les deux pays ou régions, dans le cadre des accords commerciaux régionaux.

Actuellement, la région dispose de quatre régimes commerciaux avec l'UE. En effet, deux des pays non-PMA de notre région, la Côte d'Ivoire et le Ghana, ont paraphé en décembre 2007 et la Côte d'Ivoire a plus tard signé un accord intérimaire pour éviter la rupture de leurs relations commerciales privilégiées avec l'Union Européenne. Le Nigeria, un autre pays membre non- PMA exporte sous le régime du Système Généralisé de Préférences (SGP). Les douze PMA membres bénéficient de l'initiative 'Tout Sauf les Armes'. S'ils ne sont pas harmonisés, ces différents régimes commerciaux constitueront un obstacle à notre intégration régionale.

Sur le marché américain, l'ensemble des pays de la CEDEAO, bénéficient d'un accès préférentiel sous le régime AGOA.

Dans leur majorité, les états membres de la CEDEAO s'inscrivent dans le cadre d'un cadre préférentiel avec plusieurs marché extérieur avec l'application d'un tarif moyen ad valorem appliqué d'environ 0% à la noix de cajou de la sous position SH-080132.

Au niveau de l'accès au marché, le tarif moyen (estimé) appliqué par les pays importateurs aux exportations de noix de cajou sans coques de la CEDEAO est généralement au taux 0% pour les pays de l'union européenne, les Etats Unis d'Amérique, le Canada. C'est avec les pays asiatique (Thaïlande, Vietnam, Chine, Taiwan), que le tarif appliqué reste élevé les plus élevés.

Le tarif ainsi appliqué à la noix de cajou originaire des pays de l'Afrique de l'ouest semble procurer un avantage tarifaire préférentielle et plus compétitif pour la CEDEAO comparativement à ses concurrents.

Il faut reconnaître que de meilleures conditions d'accès au marché européen sont possible si les règles d'origine deviennent de plus en plus simples. Avec le processus en lenteur sur la signature des APE, des risques de perte des conditions d'accès préférentiel peuvent subsister. Enfin, avec l'élargissement de l'AGOA à tous les pays de la CEDEAO par l'administration Américaine, cela peut stimuler la préférence vers les Etats Unis d'Amérique. En matière de barières non tarifaires on constate aussi une multiplication des demandes de certification.

Le tableau ci-dessous montre les tarifs appliqués sur la noix de cajou sans coques que les pays de la CEDEAO font face l'exportation du produit.

Importateurs	Tarif moyen appliqué à la CEDEAO	Avantage tarifaire sur les concurrents*
Canada	0.0%	0.0%
Allemagne	0.0%	0.0%
Israel	8.0%	-0.2%
Italie	0.0%	0.0%
Jordanie	30.0%	-0.3%
Pays Bas	0.0%	0.0%
Russie	0.0%	0.0%
Suède	0.0%	0.0%
Royaume Uni	0.0%	0.0%
USA	0.0%	0.0%

*Tarif moyen appliqué aux concurrents à la CEDEAO moins le Tarif moyen appliqué à la CEDEAO

D. Diversification de produits

Identifier les opportunités de valeur ajoutée pour les produits traditionnels exportés et les produits dérivés présentant un potentiel à l'exportation

Il faut rappeler que les principales destinations des exportations de la région sont les pays de l'UE, ainsi que les marchés émergents des pays comme le Brésil, la fédération de Russie, l'Inde et la Chine.

Plusieurs produits dérivés pourrait être exportés mais il nécessite l'acquisition de connaissances dans le cadre de la recherche et développement en vue de produire des produits à forte valeur ajoutée pouvant être exportés.

Les pays émergents (en particulier le Brésil et l'Inde) peuvent servir d'exemple aux pays de la CEDEAO en parvenant à mettre sur les marché les plus sélectifs (par exemple la Suisse) des produits de dérivés transformés ou composés de divers autres produits et qui semblent prisés par les consommateurs. Malgré que, le tarif appliqué sur ces produits transformés reste très souvent plus élevé que sur le produit de base qu'est la noix de cajou sans coques.

F. Perspectives de diversification de marché

Market screening: identifier les marchés attractifs

L'analyse des marchés attractifs au niveau global montre que les Pays-Bas (Netherlands) et les Etats-Unis d'Amérique (United States of America) et le Canada semblent être les marchés les plus attractifs pour la noix de cajou sans coques. En effet, les trois pays ont obtenu chacun l'indice d'attractivité des marchés le plus élevé (91). Tous sont des pays avec une balance commerciale négative ce qui implique qu'ils importent plus qu'ils n'exportent de noix de cajou sans coques, donc ce sont des importateurs nets de noix de cajou sans coques. Ces marchés sont en croissance tendancielle avec respectivement 10%, 8% et 9% entre 2006 et 2010. Le tarif appliqué aux exportateurs de noix de cajou est le taux 0%.

Les quatre pays attractifs qui suivent sont : l'Allemagne (Germany), la Fédération de Russie (Russian Federation), l'Australie (Australia) et le Japon (Japan) avec respectivement des indices de marchés attractifs de 90, 89, 80 et 80. Ils sont aussi tous des importateurs nets avec des balances commerciales négatives. La croissance relative affichée au niveau de ces quatre marchés est respectivement de 19%, 31%, 10% et 18% entre 2006 et 2010 avec un tarif appliqué à leur fournisseurs de noix de cajou sans coques de 0%.

A sept premiers pays cités plus haut, on peut ajouter l'Espagne, la France et le Royaume-Uni, avec un indice d'attractivité de 73, 72 et 72. La croissance relative entre 2006 et 2010 est de 5%, 4% alors que pour le Royaume-Uni on constate une contraction avec une baisse de 1% sur la période.

Ensuite suit la Belgique et le Vietnam. La particularité du Vietnam est que c'est un pays avec une balance commerciale positive, ce qui veut dire que c'est un exportateur net de noix de cajou. Le tarif appliqué à ses fournisseurs de noix de cajou est de 39% et concède une perte tarifaire de 6,6% en moyenne par rapport à ses concurrents.

Tableau 14 : L'analyse des marchés attractifs au niveau mondial

(All)'s Market Attractiveness Index on HS: 080132	Global Market Attractiveness Index	Attractiveness Index (A+B+C)	Import: 2006 for growth rates	Import: 2010 for growth rates	Import: 2010	Index: Import: 2010	Trade Balance	Index: Trade Balance	Unit Value	Index: Unit Value	Index: Market characteristics	Relative growth 2006 - 2010	Tariff applied to exporter	Exporter's tariff advantage*
Netherlands	91	91	170 683	246 421	246 421	100	-75 247	100	6 046	65	91	10	0%	0,0%
United States of America	91	91	525 167	706 597	706 597	100	-693 421	100	5 932	64	91	8	0%	0,0%
Canada	91	91	40 618	57 313	57 313	100	-55 291	100	6 085	65	91	9	0%	0,0%
Germany	90	90	73 728	150 009	150 009	100	-122 430	100	5 895	63	91	19	0%	0,0%
Russian Federation	89	89	16 229	47 915	47 915	98	-47 821	100	5 813	62	90	31	0%	0,0%
Australia	80	80	60 737	87 829	87 829	100	-86 877	100	5 839	63	91	10	0%	0,0%
Japan	80	80	22 274	42 879	42 879	88	-42 879	100	6 454	69	86	18	0%	0,0%
Spain	73	73	24 187	29 868	29 868	61	-28 229	100	6 547	70	73	5	0%	0,0%
France	72	72	29 547	34 579	34 579	71	-33 801	100	6 190	66	77	4	0%	0,0%
United Kingdom	72	72	85 265	81 090	81 090	100	-65 681	100	6 276	67	92	-1	0%	0,0%
Belgium	71	71	26 439	33 516	33 516	69	-15 829	100	5 940	64	75	6	0%	0,0%
Viet Nam	69	69	5 044	48 926	48 926	100	836 629	0	5 637	60	65	76	39%	-6,6%
Sweden	69	69	11 447	21 342	21 342	44	-21 176	100	6 871	74	65	17	0%	0,0%
Greece	65	65	10 379	15 758	15 758	32	-12 239	100	6 737	72	59	11	0%	0,0%
China	65	65	4 128	71 891	71 891	100	-71 772	100	3 140	34	83	104	14%	-14,0%
Lebanon	64	64	8 121	13 132	13 132	27	-12 987	100	6 119	66	55	13	5%	0,0%
Italy	64	64	18 319	22 124	22 124	45	-14 653	100	4 749	51	60	5	0%	0,0%
Thailand	64	64	7 173	28 262	28 262	58	-28 049	100	5 976	64	70	41	17%	-7,8%
Norway	63	63	9 462	13 838	13 838	28	-13 294	100	6 348	68	56	10	0%	0,0%
Israel	63	63	8 501	17 191	17 191	35	-17 191	100	0	0	43	19	8%	-0,2%
Poland	62	62	3 757	8 884	8 884	18	-8 762	100	6 323	68	51	24	0%	0,0%
Turkey	61	61	2 153	9 349	9 349	19	-9 224	100	2 907	31	42	44	30%	0,0%
Austria	61	61	2 934	6 361	6 361	13	-3 993	100	8 001	86	53	21	0%	0,0%
Switzerland	60	60	3 891	7 347	7 347	15	-7 046	100	7 582	81	53	17	0%	0,0%
Finland	59	59	677	4 085	4 085	8	-4 078	100	7 871	84	50	57	0%	0,0%

New Zealand	58	58	6 796	13 235	13 235	27	-11 421	100	6 217	67	55	18	0%	0,0%
Czech Republic	57	57	4 736	6 571	6 571	13	-5 274	100	6 671	71	50	9	0%	0,0%
Slovakia	57	57	946	2 873	2 873	6	-2 298	100	6 873	74	46	32	0%	0,0%
Morocco	57	57	42	1 605	1 605	3	-1 605	100	2 024	22	32	149	23%	1,6%
Tunisia	56	56	192	762	762	2	-707	85	6 743	72	40	41	43%	-0,3%
Denmark	56	56	248	2 019	2 019	4	-1 447	100	7 010	75	46	69	0%	0,0%
Portugal	55	55	2 962	3 679	3 679	8	-3 594	100	5 557	60	44	6	0%	0,0%
Republic of Korea	55	55	1 620	6 428	6 428	13	-6 428	100	6 689	72	49	41	2%	4,5%
Cyprus	54	54	1 483	2 351	2 351	5	-2 333	100	7 301	78	47	12	0%	0,0%
South Africa	54	54	10 310	10 027	10 027	20	-9 837	100	5 518	59	50	-1	0%	0,0%
Ukraine	54	54	2 320	3 502	3 502	7	-3 496	100	5 347	57	43	11	3%	0,0%
Belarus	54	54	1 226	1 520	1 520	3	-1 520	100	6 756	72	45	6	0%	0,0%
Lithuania	54	54	2 146	3 596	3 596	7	-1 350	100	6 137	66	45	14	0%	0,0%
Singapore	54	54	6 011	10 859	10 859	22	-6 058	100	6 646	71	54	16	0%	0,0%
Slovenia	53	53	202	1 113	1 113	2	-1 084	100	7 676	82	47	53	0%	0,0%
Romania	53	53	237	1 382	1 382	3	-566	78	6 945	74	40	55	0%	0,0%
Croatia	52	52	143	352	352	1	-352	68	8 186	88	39	25	2%	-0,2%
Hungary	52	52	2 050	2 614	2 614	5	-2 579	100	6 519	70	45	6	0%	0,0%
Armenia	52	52	1	441	441	1	-441	72	7 000	75	37	358	10%	0,0%
Barbados	52	52	48	114	114	0	-114	56	7 600	81	34	24	40%	-0,4%
Georgia	52	52	1	13	13	0	-13	51	13 000	100	38	90	12%	0,0%
Malta	52	52	193	538	538	1	-538	77	6 897	74	38	29	0%	0,0%
Angola	52	52	28	83	83	0	-83	54	7 545	81	34	31	10%	0,0%
India	51	51	937	10 110	10 110	21	563 973	0	1 760	19	15	81	30%	0,0%

Source : ITC/MAR

Au niveau régional, le marché le plus attractif en matière de noix de cajous sans coques semble être le Cap vert avec un indice de 43, suivi du Ghana avec un indice de 42, de la Côte d'Ivoire (41), du Libéria (39) et du Bénin avec un indice de 39.

Le Cap vert est un importateur net de noix de cajou (de même que le Libéria) avec une balance déficitaire de 5 mille dollars USD et un prix unitaire de 2500. Le Cap vert a un avantage tarifaire par rapport de 0% alors que le Ghana (20%) et la Côte d'Ivoire (10%) .

Le Ghana, la Côte d'Ivoire et le Nigéria avec des balances commerciales excédentaires en 2010 respectivement de 1,27 millions, de 6,192 millions et 71,765 millions de dollars USD sont des exportateurs nets de noix de cajou sans coques.

Tableau 15 : L'analyse des marchés attractifs au niveau régional (indice d'attractivité des marchés)

(All)'s Market Attractiveness Index on HS: 080132	Global Market Attractiveness Index	Market Attractiveness Index (A+B+C)	Import: 2006 for growth rates	Import: 2010 for growth rates	Import: 2010	Trade Balance	Unit Value	Index: Market characteristics	Relative growth 2006 - 2010	growth 2006 - 2010	growth 2006 - 2010	Exporter's tariff advantage*	Exporter's tariff advantage*
Cape Verde	43	43	3	5	5	-5	2 500	19	14	63	2	0,0%	100
Ghana	42	42	5	101	101	1 270	0	0	112	100	96	20,0%	100
Côte d'Ivoire	41	41	58	15	15	6 192	5 000	13	-29	39	-43	10,0%	100
Liberia	39	39	76	7	7	-7	0	13	-45	30	-69	0,0%	100
Benin	16	16	0	0							0	-10,0%	33
Nigeria	2	2	0	15	15	71 765	1 154	3			15		
Senegal	1	1	0	0							0		
Sierra Leone	1	1	1	0					-100	0	-1		

Performance à l'exportation de la CEDEAO dans les marchés attractifs

Les pays membre de la CEDEAO exportent déjà vers ces marchés attractifs. Le marché du Vietnam (45%) et des Etats Unis (56%) sont en croissance alors celui du Royaume Uni est en déclin (-22%) pour les exportation de noix de cajou sans coques du Nigéria.

S'agissant de la côte d'Ivoire, elle continue d'exporter vers les Etats unis, les Pays Bas, l'Allemagne, le Royaume-Uni, le Canada et l'Italie. Les Etats Unis, l'Allemagne et le Canada sont des marchés en croissance avec respectivement des taux de croissance entre 2006 et 2010 de 112%, 393% et 304%. Le marché des Pays-Bas semble en déclin avec -8% des exportations de noix de cajou sans coques de la Côte d'Ivoire.

Quant au Ghana, elle exportent toujours sur les Pays-Bas et les Etats Unis d'Amérique.

Le Burkina Faso, continue aussi d'exporter vers les marchés attractifs des Pays-Bas, des Etats Unis d'Amérique et de l'Allemagne. Ce pays essaie aussi de diversifier vers les pays comme la Syrie, l'Egypte, la Jordanie et les Emirats Arabes Unis.

Le Bénin exporte vers les Pays-bas et Israël, alors que la Guinée Bissau et le Sénégal exporte vers l'Italie et la France.

Liste des marchés importateurs de noix de cajou, sans coques (SH-080132) pour un produit exporté par le Nigéria en 2010

Importateurs	Valeur exportée en 2010 (milliers USD)	Balance commerciale en 2010 (milliers USD)	Répartition des exportations pour le Nigéria (%)	Quantité exportée en 2010	Unité de quantité	Valeur unitaire (USD/unité)	Taux de croissance des valeurs exportées entre 2006-2010 (% p.a.)	quantités exportées entre 2006-2010 (% p.a.)	Taux de croissance des valeurs exportées entre 2009-2010 (% p.a.)	Rang des pays partenaires dans les importations mondiales	Part des pays partenaires dans les importations mondiales (%)	importations globales du pays partenaire entre 2006-2010 (% p.a.)
Monde	71780	71765	100	16899	Tonnes	4248		63	364		100	11
Viet Nam	45779	45779	63,8	7230	Tonnes	6332		45	528	8	2,5	60
Singapour	18506	18506	25,8	14	Tonnes	1321857			4783	24	0,6	13
Etats-Unis A.	2864	2850	4	1419	Tonnes	2018		56	1124	1	35,9	6
Inde	2240	2240	3,1	969	Tonnes	2312			169	25	0,5	23
R.D. du Congo	706	706	1	6713	Tonnes	105				67	0	
Barbade	398	398	0,6	35	Tonnes	11371			-48	88	0	22
Suède	398	398	0,6	157	Tonnes	2535			1	16	1,1	12
Algérie	244	244	0,3	86	Tonnes	2837			39	71	0	71
AntiguaBbuda	228	228	0,3	52	Tonnes	4385			-27	82	0	121
Brésil	163	163	0,2	82	Tonnes	1988				113	0	21
Royaume-Uni	82	82	0,1	27	Tonnes	3037		-22	-28	5	4,1	-3
Pays-Bas	80	80	0,1	16	Tonnes	5000			23	2	12,5	9
Afrique Sud	79	79	0,1	16	Tonnes	4938			-66	26	0,5	-4
Andorre	13	13	0	84	Tonnes	155				124	0	

Liste des marchés importateurs de noix de cajou, sans coques SH- 080132 par la Côte d'Ivoire en 2010 (Miroir)

Importateurs	Valeur exportée en 2010 (milliers USD)	Balance commerciale en 2010 (milliers USD)	Répartition des exportations pour la Côte d'Ivoire (%)	Quantité exportée en 2010	Unité de quantité	Valeur unitaire (USD/unité)	Taux de croissance des valeurs exportées entre 2006-2010 (% p.a.)	Taux de croissance des quantités exportées entre 2006-2010 (% p.a.)	Taux de croissance des valeurs exportées entre 2009-2010 (% p.a.)	Rang des pays partenaires dans les importations mondiales	Part des pays partenaires dans les importations mondiales (%)	Taux de croissance des importations globales du pays partenaire entre 2006-2010 (% p.a.)
Total	6207	6192	100	1223	Tonnes	5075	45	36	71		100	11
Etats-Unis A.	3514	3514	56,6	789	Tonnes	4454	112	78	40	1	35,9	6
Pays-Bas	951	951	15,3	190	Tonnes	5005	-8	-11	98	2	12,5	9
Allemagne	509	505	8,2	70	Tonnes	7271	393	189	73	3	7,6	21
Royaume-Uni	473	473	7,6	64	Tonnes	7391				5	4,1	-3
Canada	419	419	6,8	62	Tonnes	6758	304	181	155	7	2,9	7
Italie	341	341	5,5	48	Tonnes	7104			283	15	1,1	6

Liste des marchés importateurs de noix de cajou, sans coques SH- 080132 exporté par le Ghana en 2010 (Miroir)

Importateurs	Valeur exportée en 2010 (milliers USD)	Balance commerciale en 2010 (milliers USD)	Répartition des exportations pour le Ghana (%)	Quantité exportée en 2010	Unité de quantité	Valeur unitaire (USD/unité)	Taux de croissance des valeurs exportées entre 2006-2010 (% p.a.)	Taux de croissance des quantités exportées entre 2006-2010 (% p.a.)	Taux de croissance des valeurs exportées entre 2009-2010 (% p.a.)	Rang des pays partenaires dans les importations mondiales	Part des pays partenaires dans les importations mondiales (%)	Taux de croissance des importations globales du pays partenaire entre 2006-2010 (% p.a.)
Total	1371	1270	100	262	Pas qté	5233			244		100	11
Pays-Bas	838	837	61,1	164	Tonnes	5110			373	2	12,5	9
Etats-Unis	533	533	38,9	98	Tonnes	5439			140	1	35,9	6

Concurrence dans les marchés attractifs

Partant du fait que les deux principaux marchés attractifs ayant l'indice d'attractivité des marchés les plus élevés (91) sont les marchés du Pays-Bas, et des Etats-Unis d'Amérique. Nous allons nous intéresser sur ces deux marchés cibles et donner notre analyse en vue d'identifier les principaux pays concurrents sur la noix de cajou sans coques sur ces marchés.

S'agissant du Etats-Unis d'Amérique, la liste des marchés fournisseurs pour la noix de cajou sans coques aux Etats-Unis d'Amérique en 2010 montre les dix premiers concurrents dans l'ordre en valeur et représentent 99,4% de la répartition des importations de noix de cajou sans coques. Ces pays concurrent sont : le Viet Nam, l'Inde, le Brésil, le Mozambique, l'Indonésie, la Tanzanie, la Thaïlande, la Côte d'Ivoire, le Nigéria et le Kenya. Le Vietnam, le Mozambique, la Thaïlande, la Côte d'Ivoire, et le Nigéria gagnent des parts de marchés alors que la Tanzanie, l'Indonésie et le Brésil sont en perte de part de marché sur le marché américain.

Liste des marchés fournisseurs de noix de cajou, sans coques SH- 080132 aux Etats-Unis d'Amérique en 2010										
Exportateurs	Valeur importée en 2010 (milliers USD)	Balance commerciale en 2010 (milliers USD)	Répartition des importations pour les Etats-Unis d'Amérique (%)	Quantité importée en 2010	Valeur unitaire (USD/unité)	Taux de croissance des valeurs importées entre 2006-2010 (% p.a.)	Taux de croissance des quantités importées entre 2006-2010 (% p.a.)	Taux de croissance des valeurs importées entre 2009-2010 (% p.a.)	Rang des pays partenaires dans les exportations mondiales	Part des pays partenaires dans les exportations mondiales (%)
Monde	706597	-693421	100	119113	5932	6	0	18		100
Viet Nam	347860	-346676	49,2	58313	5965	20	10	38	1	41,7
Inde	187897	-187438	26,6	30642	6132	-5	-10	9	2	27
Brésil	130876	-130792	18,5	23335	5609	1	-4	-9	3	10,8
Mozambique	9182	-9182	1,3	1556	5901	77	66	127	12	0,5
Indonésie	7059	-7059	1	1074	6573	-1	-8	4	8	1,1
Tanzanie	5313	-5313	0,8	926	5738	-13	-17	-10	7	1,3
Thaïlande	5001	-5001	0,7	642	7790	214	150	68	43	0
Côte d'Ivoire	3514	-3514	0,5	789	4454	112	78	40	14	0,3
Nigéria	3315	-3315	0,5	635	5220	84	97	11	5	3,4

Source : Trade Map

S'agissant des Pays-Bas, la liste des onze marchés fournisseurs pour la noix de cajou sans coques aux Pays-Bas en 2010 met en évidence les dix premiers concurrents dans l'ordre en valeur et représentent 99% de la répartition des importations de noix de cajou sans coques. Ces pays concurrent sont : le Viet Nam, l'Inde, le Royaume-Uni, le Brésil, la Tanzanie, le Mozambique, l'Autriche, la Côte d'Ivoire, le Ghana, les Etats-Unis d'Amérique et le Nigéria.

Les concurrents de la CEDEAO se situent à des distances assez proches des Etats Unis d'Amérique, en ce qui concerne le Nigéria, mais plus éloigné s'agissant de la Côte d'Ivoire.

S'agissant du marché des Pays-Bas, le Nigéria est un des concurrents les plus éloignés du marché du Pays-Bas, alors que la Côte d'Ivoire semble plus proches que ses principaux concurrents de l'Amérique latine, et de l'Asie.

Les données mensuelles montrent qu'il existe une saisonnalité des importations de noix de cajou en coques.

Liste des marchés fournisseurs pour un produit importé par les Pays-Bas en 2010											
Exportateurs	Valeur importée en 2010 (milliers USD)	Balance commerciale en 2010 (milliers USD)	Répartition des importations pour les Pays-Bas (%)	Quantité importée en 2010	Valeur unitaire (USD/lunité)	Tx de croissance des valeurs importées entre 2006-2010 (% p.a.)	Tx de croissance des quantités importées entre 2006-2010 (% p.a.)	Tx de croissance des valeurs importées entre 2009-2010 (% p.a.)	Rang des pays partenaires dans les exportations mondiales	Part des pays partenaires dans les exportations mondiales (%)	Taux de croissance des exportations globales du pays partenaire entre 2006-2010 (% p.a.)
Monde	24642 ₁	-75247	100	4076 ₀	6046	9	2	10		100	12
Viet Nam	13886 ₂	-138488	56,4	2289 ₈	6064	27	18	20	1	41,7	23
Inde	61073	-61073	24,8	9709	6290	-7	-14	21	2	27	3
Royaume-Uni	15209	-1510	6,2	2417	6293	-18	-23	10	10	0,7	20
Brésil	11768	-11768	4,8	2265	5196	65	44	-26	3	10,8	4
Tanzanie	8192	-8192	3,3	1357	6037		5	-22	7	1,3	12
Mozambique	4699	-4699	1,9	875	5370	5	-3	-60	12	0,5	3
Autriche	1039	1804	0,4	151	6881			11	19	0,1	23
Côte d'Ivoire	951	-951	0,4	190	5005	-8	-11	98	14	0,3	45
Ghana	838	-837	0,3	164	5110			373	26	0,1	
Etats-Unis Amérique	736	368	0,3	127	5795	8	0	-15	11	0,6	1
Nigéria	466	-466	0,2	112	4161	64	63	-47	5	3,4	

Source : Trade Map

La valeur unitaire des pays de la CEDEAO est en général moins élevée que ses concurrents au niveau mondial.

Tableau 16 : Liste des exportateurs pour le produit : 080132 noix de cajou, sans coques												
	Valeur exportée en millier de USD				Quantité exportée en Tonnes				Valeur unitaire exportée (USD/Tonnes)			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Monde	1680862	2117883	1931731	2123037	384709	401634	413633	403675	4369	5273	4670	5259
Viet Nam	605817	883261	831296	885555	141955	160839	175616	157878	4268	5492	4734	5609
Inde	530014	667107	576287	574083	111443	122731	127907	94900	4756	5436	4506	6049
Brésil	225195	196061	231681	229572	51556	35410	47760	42175	4368	5537	4851	5443
Pays-Bas	121863	104953	114521	171174	25499	17640	19803	31534	4779	5950	5783	5428
Nigéria	18565	10908	15467	71780	4120	2373	4538	16899	4506	4597	3408	4248
Allemagne	25724	30493	26916	27579	4468	4850	3900	4249	5757	6287	6902	6491
Tanzanie	22241	26503	21845	26541	5981	7725	4874	19031	3719	3431	4482	1395
Indonésie	24599	26718	19671	22581	11745	10403	7628	7109	2094	2568	2579	3176
Belgique	13712	18379	21430	17687	2871	3324	3096	2886	4776	5529	6922	6129
Royaume-Uni	6925	8695	6557	15409	1186	1315	1020	2212	5839	6612	6428	6966
Etats-Unis	12254	10952	10076	13176	2468	2382	2039	2227	4965	4598	4942	5916
Mozambique	8730	15171	15251	11475	1937	3300	2637	2312	4507	4597	5783	4963
Italie	9552	11059	8504	7471	926	1113	926	820	10315	9936	9184	9111
Côte d'Ivoire	2428	2698	3505	6207	537	763	1042	1223	4521	3536	3364	5074
Singapour	3284	3931	3311	4801	678	573	573	696	4844	6860	5778	6897

Source : Trade Map avec arrangement auteur

F. Analyse de la chaîne de valeur

Recherche et pré-production	Approvisionnement en matières premières	Production et emballage	Exportation et livraison	Vente au consommateur final	Elimination et recyclage du produit
Augmenter les ressources des institutions de recherche	Certification des produits pour améliorer la qualité	Améliorer le prix d'achat au producteur ; augmenter le niveau de la productivité ; traiter régulièrement les plantes pour éviter les pertes de production	Améliorer le stockage des produits ; Installations de stockages appropriés et bien localisés dans la région ; S'assurer d'une bonne maîtrise des circuits de commercialisation et obtenir les informations commerciales requises	Maîtrise du circuit de distribution ; connaître et tenir compte des préférences du consommateur	
Mettre en place les sous produits (nouveaux produits)	Développement de la recherche sur les techniques culturales	Augmenter la productivité (intrants) ; Sélectionner les bonnes graine (semences améliorés) ; les traitements phytosanitaires adaptés et un meilleur stockage des produits	Éviter les ruptures de stock en organisant la filière de production	Mise en expérience de nouveaux produits dérivés du produit de base	

Forces et Faiblesses

Défis : les faiblesses et menaces de la chaîne de valeur :

Intrants (semences, engrais, pépinière, etc.)	Production: (productivité, maladies, etc.)	Récolte, transport, séchage, égrenage, dépulpage, fermentation Emballage des graines homogènes	Services : standards, finance, assurance, douanes, transport, contrôle de qualité douanier, exportation
Le manque de certification des semences ; La persistance des semences traditionnels qui sont très souvent à faible	Faible productivité ; Mauvaise utilisation du personnel à cause de la rotation continue	Le manque de contrôle de qualité des produits ; Le manque d'infrastructures de traitement des produits	Le manque de connaissance du réseau d'assurance et des conditions du marché de l'exportation
Semences performantes difficiles à trouver et mauvaise qualité des engrais	La maladie sur les plantes occasionnant une perte de production à cause des insectes nuisibles	La sélection des bonnes graines, fermes, grandes ; Le problème de l'humidité (taux d'humidité), le grammage, l'emballage, la taille et la qualité des produits	Le manque d'informations commerciales adaptées ; Le manque de connaissance du réseau de distribution pour éviter le racketage sur la filière

Solutions : les forces et opportunités de la chaîne de valeur :

Intrants (semences, engrais, pépinière, etc.)	Production: (productivité, maladies, etc.)	Récolte, transport, séchage, égrenage, dépulpage, fermentation L'emballage des graines homogènes	Services : standards, finance, assurance, douanes, transport, contrôle de qualité douanier, exportation
La certification donne une preuve de qualité du produit et hausse ainsi sa valeur marchande et Amélioration de la qualité des engrais	Le traitement régulier des plantes peut éliminer les pertes éventuelles de production dues aux maladies	Le manque d'installations de stockages appropriés	Les problèmes généraux liés à la commercialisation du produit (infrastructure d'acheminement, transport, conditionnement, etc.) Pas de banque spécialisée pour favoriser l'expansion de la production
Arriver à mettre en place des graines certifiées par une sélection des semences	Arriver à traiter régulièrement les plantes avec beaucoup de suivi	Il faut arriver à améliorer les conditions de transport	Il faut se rapprocher des services d'appui aux commerce pour une bonne connaissance des conditions d'accès au marché
Arriver à subventionner la disponibilité des intrants	Arriver à motiver le personnel pour les maintenir sur les plantations	Il faut investir sur le conditionnement des produits	Il faut arriver à organiser les producteurs en interprofession ou en association.

Annexe 1: Tableau Marchés Attractifs

Tableau 17 : La liste des marchés attractifs au niveau mondial (indice d'attractivité des marchés)

(All's Market Attractiveness Index on HS: 080132)	Global Market Attractiveness Index	Market Attractiveness Index (A+B+C)	Import: 2006 for growth rates	Import: 2010 for growth rates	Import: 2010	Index: Import: 2010	Trade Balance	Index: Trade Balance	Unit Value	Index: Unit Value	Index: Market characteristics	Relative growth 2006 - 2010	Tariff applied to exporter	Exporter's tariff advantage*
Netherlands	91	91	170 683	246 421	246 421	100	-75 247	100	6 046	65	91	10	0%	0,0%
United States of America	91	91	525 167	706 597	706 597	100	-693 421	100	5 932	64	91	8	0%	0,0%
Canada	91	91	40 618	57 313	57 313	100	-55 291	100	6 085	65	91	9	0%	0,0%
Germany	90	90	73 728	150 009	150 009	100	-122 430	100	5 895	63	91	19	0%	0,0%
Russian Federation	89	89	16 229	47 915	47 915	98	-47 821	100	5 813	62	90	31	0%	0,0%
Australia	80	80	60 737	87 829	87 829	100	-86 877	100	5 839	63	91	10	0%	0,0%
Japan	80	80	22 274	42 879	42 879	88	-42 879	100	6 454	69	86	18	0%	0,0%
Spain	73	73	24 187	29 868	29 868	61	-28 229	100	6 547	70	73	5	0%	0,0%
France	72	72	29 547	34 579	34 579	71	-33 801	100	6 190	66	77	4	0%	0,0%
United Kingdom	72	72	85 265	81 090	81 090	100	-65 681	100	6 276	67	92	-1	0%	0,0%
Belgium	71	71	26 439	33 516	33 516	69	-15 829	100	5 940	64	75	6	0%	0,0%
Viet Nam	69	69	5 044	48 926	48 926	100	836 629	0	5 637	60	65	76	39%	-6,6%
Sweden	69	69	11 447	21 342	21 342	44	-21 176	100	6 871	74	65	17	0%	0,0%
Greece	65	65	10 379	15 758	15 758	32	-12 239	100	6 737	72	59	11	0%	0,0%
China	65	65	4 128	71 891	71 891	100	-71 772	100	3 140	34	83	104	14%	-14,0%
Lebanon	64	64	8 121	13 132	13 132	27	-12 987	100	6 119	66	55	13	5%	0,0%
Italy	64	64	18 319	22 124	22 124	45	-14 653	100	4 749	51	60	5	0%	0,0%
Thailand	64	64	7 173	28 262	28 262	58	-28 049	100	5 976	64	70	41	17%	-7,8%
Norway	63	63	9 462	13 838	13 838	28	-13 294	100	6 348	68	56	10	0%	0,0%
Israel	63	63	8 501	17 191	17 191	35	-17 191	100	0	0	43	19	8%	-0,2%
Poland	62	62	3 757	8 884	8 884	18	-8 762	100	6 323	68	51	24	0%	0,0%
Turkey	61	61	2 153	9 349	9 349	19	-9 224	100	2 907	31	42	44	30%	0,0%
Austria	61	61	2 934	6 361	6 361	13	-3 993	100	8 001	86	53	21	0%	0,0%
Switzerland	60	60	3 891	7 347	7 347	15	-7 046	100	7 582	81	53	17	0%	0,0%
Finland	59	59	677	4 085	4 085	8	-4 078	100	7 871	84	50	57	0%	0,0%
New Zealand	58	58	6 796	13 235	13 235	27	-11 421	100	6 217	67	55	18	0%	0,0%
Czech Republic	57	57	4 736	6 571	6 571	13	-5 274	100	6 671	71	50	9	0%	0,0%
Slovakia	57	57	946	2 873	2 873	6	-2 298	100	6 873	74	46	32	0%	0,0%
Morocco	57	57	42	1 605	1 605	3	-1 605	100	2 024	22	32	149	23%	1,6%
Tunisia	56	56	192	762	762	2	-707	85	6 743	72	40	41	43%	-0,3%
Denmark	56	56	248	2 019	2 019	4	-1 447	100	7 010	75	46	69	0%	0,0%
Portugal	55	55	2 962	3 679	3 679	8	-3 594	100	5 557	60	44	6	0%	0,0%
Republic of Korea	55	55	1 620	6 428	6 428	13	-6 428	100	6 689	72	49	41	2%	4,5%
Cyprus	54	54	1 483	2 351	2 351	5	-2 333	100	7 301	78	47	12	0%	0,0%
South Africa	54	54	10 310	10 027	10 027	20	-9 837	100	5 518	59	50	-1	0%	0,0%
Ukraine	54	54	2 320	3 502	3 502	7	-3 496	100	5 347	57	43	11	3%	0,0%
Belarus	54	54	1 226	1 520	1 520	3	-1 520	100	6 756	72	45	6	0%	0,0%
Lithuania	54	54	2 146	3 596	3 596	7	-1 350	100	6 137	66	45	14	0%	0,0%
Singapore	54	54	6 011	10 859	10 859	22	-6 058	100	6 646	71	54	16	0%	0,0%
Slovenia	53	53	202	1 113	1 113	2	-1 084	100	7 676	82	47	53	0%	0,0%
Romania	53	53	237	1 382	1 382	3	-566	78	6 945	74	40	55	0%	0,0%
Croatia	52	52	143	352	352	1	-352	68	8 186	88	39	25	2%	-0,2%
Hungary	52	52	2 050	2 614	2 614	5	-2 579	100	6 519	70	45	6	0%	0,0%
Armenia	52	52	1	441	441	1	-441	72	7 000	75	37	358	10%	0,0%
Barbados	52	52	48	114	114	0	-114	56	7 600	81	34	24	40%	-0,4%
Georgia	52	52	1	13	13	0	-13	51	13 000	100	38	90	12%	0,0%
Malta	52	52	193	538	538	1	-538	77	6 897	74	38	29	0%	0,0%
Angola	52	52	28	83	83	0	-83	54	7 545	81	34	31	10%	0,0%
India	51	51	937	10 110	10 110	21	563 973	0	1 760	19	15	81	30%	0,0%
Bosnia and Herzegovina	51	51	74	175	175	0	-140	57	7 000	75	33	24	0%	0,0%
Syrian Arab Republic	51	51	2 243	2 759	2 759	6	-2 759	100	5 072	54	41	5	30%	0,0%
Bahrain	51	51	1 371	2 834	2 834	6	-2 834	100	5 601	60	43	20	5%	0,0%
Luxembourg	51	51	14 563	14 229	14 229	29	-10 944	100	4 764	51	52	-1	0%	0,0%
Egypt	51	51	0	6 096	6 096	12	-6 096	100	4 364	47	43	5	5%	0,0%
Bulgaria	51	51	579	1 158	1 158	2	-1 118	100	3 797	41	36	19	0%	0,0%
Zambia	50	50	3	19	19	0	-19	51	9 500	100	38	59	25%	0,0%
Guatemala	50	50	97	767	767	2	-766	88	5 558	60	38	68	15%	-1,1%
Malaysia	49	49	3 495	8 327	8 327	17	-8 191	100	3 696	40	43	24	0%	0,0%
Estonia	49	49	811	1 004	1 004	2	-687	84	4 804	51	35	5	0%	0,0%
Algeria	49	49	347	454	454	1	-454	73	3 492	37	28	7	30%	0,0%
Kuwait	49	49	3 240	1 188	1 188	2	-1 188	100	8 308	89	48	-22	5%	0,0%









Centre du
Commerce
International

Siège : ITC,
54-56, rue de Montbrillant,
1202 Genève, Suisse

Adresse postale : ITC,
Palais des Nations,
1211 Genève 10, Suisse

Téléphone : +41-22 730 0111
Fax : +41-22 733 4439
E-mail : itcreg@intracen.org
Internet : www.intracen.org

En partenariat avec :



Sponsorisé par :



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international