

# Commercialisation du gingembre

## dans la Province du Nord-Ouest du Cameroun :



L'Organisation Paysanne NOWEFOR mobilise les autorités et les producteurs pour de meilleurs prix



### La production du gingembre «*Zingiber Officinale*»

Le SAILD et NOWEFOR à la recherche de nouvelles sources de revenus :

Dans la Province du Nord Ouest du Cameroun, le gingembre est une des principales cultures génératrices de revenus. Il se présente comme un réel espoir pour les paysans depuis quelques années. En effet, cette culture



**Champ de gingembre à Man-ka'ah Bafut**

connaît un essor grâce à un dynamisme des paysans de la Province du Nord-Ouest du Cameroun et à la croissance du marché national et sous régional.

Ce dynamisme chez les paysans est dû principalement à leur re-

groupement au sein d'une Organisation Paysanne appelée « The Northwest Farmers' Organisation » (NOWEFOR).

Cette Organisation Paysanne a été créée en octobre 1995 et couvre 5 départements de la Province du Nord-Ouest du Cameroun. Elle a pour objectif la défense des intérêts et l'amélioration des conditions de vie des paysans et paysannes du Nord Ouest. NOWEFOR bénéficie de l'appui du SAILD (Service d'Appui aux Initiatives Locales de Développement), une ONG International basée à Yaoundé et ayant une antenne à Bamenda.

**La promotion de la culture du gingembre par NOWEFOR, une dynamique à deux étapes**

**2001: Augmenter la production.** Le SAILD intervient pour aider les paysans de NOWEFOR à augmenter leurs productions de gin-

gembre dans la région.

A cette époque, la production de gingembre souffre d'une mauvaise gestion du sol et des intrants et il en résulte une production pauvre en quantité et en qualité.

Le SAILD apporte des améliorations sur les techniques de production :

- Le traitement des semences
- L'organisation de l'exploitation
- Limitation des engrais chimiques remplacés peu à peu par de la fumure organique.

Une augmentation de la production dans la préservation des sols et le respect de l'environnement.



**Amélioration de la production du gingembre par l'apport de fumier organique.**

#### Quelques résultats obtenus

- Le gingembre se produit en 10-12 mois au lieu de 24 mois
- Le gingembre est de meilleure qualité : goût, grosseur, des rhizomes
- La réduction des maladies : (ex : jaunissement de feuilles, pourritures des rhizomes, etc .)
- Le rendement a augmenté de 7 à 11 tonnes/ha.
- Les paysans fabriquent eux même leur compost
- La diminution des coûts de production

#### Quelques performances dans le village de Bafut

- En 2002 la production passe de 33 à 105 tonnes
- 60 nouveaux producteurs adhèrent à l'Union BUFAG, membre de NOWEFOR basée à Bafut



**Le gingembre, un nouveau espoir pour les familles paysannes**

Après la chute des prix du café, principale culture d'exploitation de la province du Nord Ouest -Cameroun, les paysannes et paysans ont entrepris de diversifier leurs productions à la recherche d'autres sources de revenus agricoles. La culture de gingembre présente de ce fait un réel espoir avec un marché sur le plan national et dans la sous région de l'Afrique centrale

Le gingembre est une plante cultivée pour sa partie souterraine nommée le rhizome, utilisée comme épices ou pour ses vertus thérapeutiques.

Dans la Province du Nord Ouest du Cameroun, la culture de gingembre concerne plus de 5000 producteurs établis dans 5 départements.



**istom**

**Ecole d'Ingénieur Agro-développement international**

#### Equipe de production:

##### Rédaction:

Estelle DENIEL  
Etudiante à l'ISTOM et stagiaire au SAILD Bamenda

##### Conception:

Estelle DENIEL  
G. FONGANG  
S. NGENDAKUMANA  
J. TANGIE  
N. HOZIER



### Réunion de réflexion avec les paysans

Témoignage : « Nous avons réfléchi avec le SAILD et nous nous sommes rendu compte que le marché de Bafut était mal organisé, nous avons convoqué les autorités traditionnelles pour pouvoir mettre en place différentes stratégies :

- Un endroit unique sur le marché
  - Une rotation des vendeurs sur le marché : division par quartier
  - Un jour de marché fixe par quartier »
- Animateur local de gingembre à Bafut



Les producteurs négociant avec les acheteurs en un lieu unique du marché

## Maitrise du marché local Mise en Réseau Vente groupée

### Maîtriser la commercialisation du gingembre à Bafut:

#### Nowefor mobilise le village

##### Une démarche en 8 points

La zone de Bafut, contenant le plus grand nombre de producteurs (600), bénéficia de l'aide du SAILD- Bamenda pour réguler les prix et l'offre sur le marché:

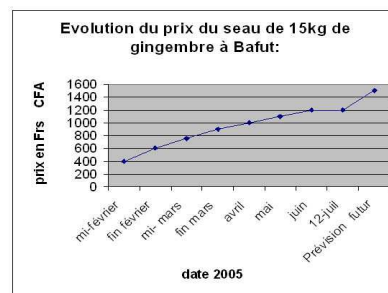
1. Atelier de diagnostic sur la situation du marché local: les prix, les quantités, les vendeurs/ les acheteurs.
2. Négociation avec la municipalité et les autorités traditionnelles pour l'acquisition d'un endroit unique de vente sur le marché.
3. Séances de réflexions sur les stratégies à mettre en place
4. Implication des principaux acteurs du village
5. Mise en place d'un comité de contrôle du marché local,
6. Sensibilisation et la mobilisation de la

communauté pour expliquer les stratégies mises en place.

7. Lancement officiel de l'opération
8. Suivi régulier du bon fonctionnement des mécanismes.

##### Quelques Résultats obtenus:

Aujourd'hui, à chaque jour de marché hebdomadaire environ 200-250 seaux de 15kg de gingembre frais sont écoulés en quelques heures à un prix meilleur.



Nous sommes au marché de BAFUT, c'est le jour de vente pour les producteurs des quartiers de Manji, Njibujang, Mbebali

## Des ventes groupées ont aussi été organisées

PAGE 3



**Stockage du gingembre collecté dans les zones.**



**Préparation de la livraison**



**Le gingembre du Nord Ouest sur le marché de Mokolo à Yaoundé**

La vente groupée est un système qui permet aux paysans de collecter leurs récoltes pour avoir une offre considérable et vendre aux meilleurs prix

Quelques données sur la vente groupée:

Période	Zones	Quantités	Prix par sac* (en FCAF)
Déc 2004	Bafut	5,250 tonnes (50 sacs)	11 000
Janvier 2005	Bafut et Mforya	4,830 tonnes (46 sacs)	10 500
Février 2005	Bafut et Mforya	5,460 tonnes (52 sacs)	10 500
Juin -juillet 2005	Mforya	5,250 tonnes (50 sacs)	10 500

\*sac=105 Kg de gingembres.

## Les producteurs de gingembre du Nord Ouest réfléchissent avec Nowefor pour étendre la stratégie dans la province



**Les producteurs de gingembre lors d'une réunion du réseau dans la communauté de Bafut.**

En 2004, suite au succès de l'opération à Bafut, les producteurs de NOWEFOR se mettent ensemble pour partager cette expérience et l'étendre dans la province .

### Les avantages espérés:

- Accès plus facile aux informations et aux formations,
- Harmonisation des stratégies de commercialisation pour mieux négocier et mieux vendre
- Une solidarité active et une reconnaissance dans l'environnement

### Témoignage :

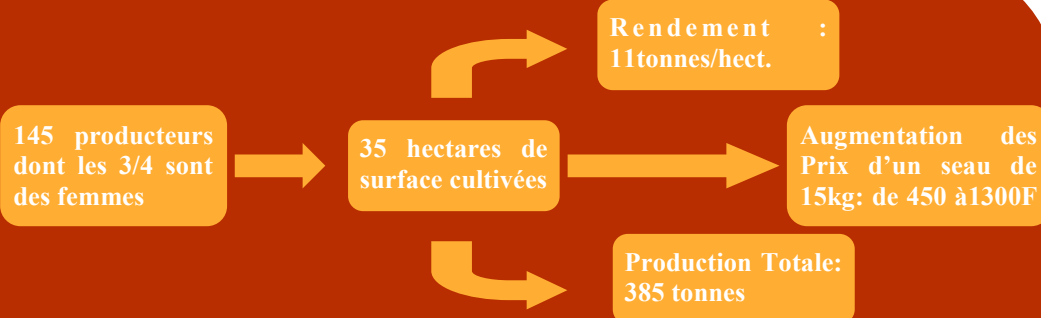
« Le réseau va permettre :  
- De partager les différentes expériences autour de NOWEFOR  
-Expérimenter les stratégies de commercialisation dans d'autres villages du Nord Ouest  
-Se réunir régulièrement pour un suivi des activités et l'évolution du marché. »  
Le Président du Réseau.  
Shu Alfred Che

## ....Des résultats :



Une séance d'autoévaluation dans la zone de Bafut avec le SAILD.

### A Bafut :



Donc un producteur de gingembre ayant 1/2 hectare de gingembre a un gain nette de 413 500F.

### De nouveaux produits vont leur apparition sur le marché :

- La poudre de gingembre
- Le sirop de gingembre
- Les bonbons de gingembre : « caraminth »
- La boisson douce de gingembre

### Un avenir plutôt prometteur.....

Grâce aux succès des stratégies de commercialisation et grâce à la quantité et la qualité du gingembre, les paysans ont obtenus une certaine reconnaissance sur le marché national, ce qui leurs donnent des nouvelles perceptives internationales comme l'exportation en Europe du gingembre en poudre.

### .....Mais une route encore longue avec de nombreux défis !

- Augmenter les adhésions des producteurs dans le NOWEFOR
- Faire Perdurer le dynamisme des Zones
- Obtenir l'appui des autorités locales et traditionnelles tout au long des processus
- Limiter l'influence des grands acheteurs sur le marché
- Atteindre une autonomie des zones,
- Réaliser les transformations pour une bonne valeur ajoutée



Au marché de Bafut, les femmes récoltent le fruits de leurs efforts.

**Conclusion :** Il est donc nécessaire que l'investissement dans l'accompagnement technique de production et de commercialisation se poursuivent et restent novateur. Un appui financier est aussi nécessaire pour contribuer aux avancées et faire face aux périodes difficiles.

### NOWEFOR bénéficie du partenariat de :

- ⇒ SAILD (Service d'Appui aux Initiatives de Développement)
- ⇒ SOS-Faim Belgique et Luxembourg
- ⇒ Soc. International, France
- ⇒ IRAD (Institut de Recherche Agronomique pour le Développement)
- ⇒ MINADER (Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural)