

Les marchés

Les marchés

Le marché international

Sur le plan international, Madagascar dispose d'un atout majeur par rapport à d'autres concurrents, qui sont toutefois des gros producteurs (Indonésie, Chine &). En effet, Madagascar peut fournir le litchi durant une période opportune où le fruit est très prisé, c'est-à-dire lors des fêtes de Noël et de fin d'année. Néanmoins, pour pouvoir concourir sur le marché international, le pays est tenu de respecter les normes et veiller à la qualité des produits exportés. A titre indicatif, le tableau suivant donne une estimation de la production annuelle des principaux producteurs de litchi :

Pays
Production annuelle (t)

Chine
1 450 000

Inde
250 000

Madagascar
100 000

Thaïlande
40 000

Afrique du Sud
16 000

La Réunion
8 000

Maurice
3 500

Les principaux marchés actuels

Actuellement, les principaux marchés du le litchi de Madagascar peuvent être classés en deux catégories. D'une part, la principale destination est l'Europe avec les pays comme la France, l'Allemagne, les Pays Bas et la Belgique... D'autre part, le Canada ainsi que les pays arabes, quant à eux, constituent des marchés émergents et prometteurs. Les pays européens sont des marchés traditionnels et absorbent environ 20 000 tonnes du litchi malgache. En effet, le marché européen est approvisionné par Madagascar à hauteur de 70%, par l'Afrique du Sud (28,4%), par Maurice (1%) et La Réunion. Ainsi, en termes de volume, Madagascar demeure le premier fournisseur de litchi du marché Européen.

Les principaux marchés à prospecter

D'autres pays sont envisagés pour les exportations de litchi, entre autres:

les pays de l'Europe de l'Est comme la Russie, l'Ukraine et la Yougoslavie,

les pays de l'Europe du Nord tels que la Finlande, la Norvège, la Suède, le Royaume Uni, l'Irlande, le Danemark, la Pologne et la Belgique,

les pays de l'Europe du Sud tels que l'Italie, la Grèce et l'Espagne...,

les Etats-Unis d'Amérique.

Quelques chiffres sur l'évolution des exportations

Les exportations de Madagascar ne cessent d'augmenter de saison en saison. En effet, si vers la fin des années 80 le volume des exportations du litchi de Madagascar n'atteignait à peine que 900 tonnes, actuellement, le pays exporte plus de 20 000 tonnes par saison (23 922 tonnes pour la campagne 2005-2006), les opérateurs de la filière espèrent encore aller bien au-delà de ce chiffre compte tenu du le volume important de production. L'extension de la commercialisation d'une très grande partie de cette production est encore envisageable pourvu que la qualité et les normes exigées par le marché international soient respectées.

Voir l'évolution des exportations de litchis (de 1992 à 2006)

Bien que la tendance soit à la hausse pour le volume des exportations, Madagascar doit prêter une attention particulière sur la qualité de sa production. En effet, la concurrence se fait de plus en plus rude avec l'apparition de nouveaux pays ayant de forts potentiels de production et les fluctuations du cours du litchi sur le marché international (notamment européen) peuvent jouer en défaveur de Madagascar si le label de la qualité n'est pas mis en exergue.