



Institut Libanais de Développement Économique & Social  
Lebanese Institute for Economic & Social Development

Etude financée par l'Union Européenne  
Study financed by the European Union

# La culture du figuier

**Etude de faisabilité préparée par**  
**Pour la partie économique : Rony Najjar, ingénieur agronome,**  
**supervisée par Charles Abdallah, ingénieur de l'Ecole Centrale des Arts**  
**et Manufactures – Paris – Diplômé de l'ESA – Beyrouth.**  
**Pour la partie agronomique : Samir Médawar, docteur en agronomie.**

Juin 2001- Jal el Dib - Liban

## Table des matières

<b>Sommaire</b>	<b>3</b>
<b>1- Description et intérêt du projet</b>	<b>4</b>
1-1 Description du projet	
1-2 Intérêt du projet	
<b>2- Analyse du marché</b>	<b>4</b>
2-1 Description du marché	
2-2 Tendances et opportunités	5
2-3 Les risques	
2-4 La concurrence	
2-5 Les marchés cibles	
<b>3- Les procédés de production</b>	<b>5</b>
3-1 Les variétés	
3-2 La culture	
3-2-1 Le climat	
3-2-2 Le sol	6
3-2-2-1 La préparation du sol	
3-2-2-2 Le nivellement	
3-2-2-3 Le défoncement ou sous-solage	
3-2-2-4 L'entretien du sol	
3-2-2-5 Assainir le terrain	
3-2-3 La sélection et la production des plants	7
3-2-4 Le semis	
3-2-5 Le greffage	
3-2-6 Le surgreffage	
3-2-7 Le bouturage	
3-2-8 Le marcottage ou drageonnage	
3-3 Le verger	
3-4 Prévenir le gel	8
3-5 Plantation	
3-6 L'enherbement	
3-7 Le paillage plastique	
3-8 La fertilisation	
3-9 L'irrigation	9
3-9-1 Le choix du système d'irrigation	
3-10 La taille	
3-10-1 La taille d'entretien	
3-10-2 La taille par éclaircie	
3-10-3 La taille de rajeunissement	
3-10-4 La taille de fructification	
3-10-5 La taille en vert	
3-11 Les dangers et les maladies	10
3-11-1 Les maladies et les ravageurs du figuier	

3-11-2 La protection phytosanitaire	
3-12 La récolte et la conservation	11
3-12-1 La récolte	
3-12-2 La cueillette et la main-d'oeuvre	
3-12-3 L'emballage	
3-12-4 La conservation	
3-12-5 Le séchage	
3-12-6 La fumigation	12
3-13 Le rendement	
3-14 Risque de pollution	
<b>4- Techniques de vente et de marketing</b>	<b>12</b>
4-1 Techniques de vente	
4-2 Techniques de marketing	13
4-3 Prix de vente	
<b>5- Etude financière</b>	<b>13</b>
5-1 Capitaux investis	
5-2 Compte de résultats prévisionnel	14
5-2-1 Hypothèses	
5-2-2 Tableau financier	
5-2-3 Commentaire	15
5-3 Bilans et flux de trésorerie	
5-3-1 Hypothèses	
5-3-2 Tableau financier	
5-4 Analyse de sensibilité	
5-4-1 Scénario 1	
5-4-2 Scénario 2	16
<b>6- Facteurs-clés de succès</b>	<b>16</b>
<b>7- Conclusion</b>	<b>16</b>

Les points de vue exposés dans cette étude reflètent l'opinion de l'auteur.

## **Sommaire**

La présente étude analyse les revenus d'une culture de figuier pour une superficie de cinq mille mètres carrés. Elle montre que malgré le fait que le figuier est une culture délaissée au Liban, c'est un fruit qui est assez demandé sur le marché.

Elle montre aussi que les quantités importées de figues sont moindres que les quantités exportées mais que les prix diffèrent de manière importante et significative, ce qui devrait nous inciter à augmenter cette culture au Liban et à la renforcer tant du point de vue qualitatif que du point de vue quantitatif.

L'étude montre aussi que la plantation du figuier peut être améliorée au Liban et que les chances d'augmenter la quantité et la qualité des figues dépendent d'une bonne sélection des variétés qui seront plantées compte tenu de la nature du sol et des conditions climatiques de la région de plantation.

Enfin l'étude montre qu'avec un investissement de l'ordre de 5 000 \$US, une culture sur une surface de cinq dounoms et des plants âgées de quatre ans lors de leur plantation et qui pourraient donner l'un soixante kilos de fruits au cours de la cinquième année, le revenu annuel peut atteindre pour cette année-là 7 850 \$US, ce qui ne représente encore qu'un revenu d'appoint. Le rendement augmente cependant chaque année à partir de la cinquième.

Toutefois, il est à noter que la culture de figuier peut très bien être une activité d'appoint car c'est une activité qui n'exige pas beaucoup de travail en cours d'année.