

**« Design : changer
des situations existantes en
situations préférables »**

Herbert A. Simon, Prix Nobel d'Economie



**Design'in/Pays de la Loire
présente : « FIBRE[S] DESIGN »
du 27 novembre 2009 au 3
janvier 2010 à l'ENSA Nantes**

Dossier de presse
Novembre 2009



Contacts presse

Design'in/ Pays de la Loire :

Agence Self Image
Anne-Gaëlle Jourdan
Isabelle Dupasquier
Tel : 01 47 04 12 54 / 12 40
Mail : agjourdan@selfimage.fr
idupasquier@selfimage.fr

Région des Pays de la Loire

Gwenola Huet
Tel : 02 28 20 60 65
Mail : gwenola.huet@paysdelaloire.fr

Communiqué de synthèse

« FIBRE[S] DESIGN » : Une exposition co-signée VIA* et Design'in/Pays de la Loire, qui pose un regard écologique et innovant sur la matière ... pour la faire vivre autrement !

Ecologie, développement durable, fibres naturelles et production industrielle ne sont pas des notions antinomiques ...

En témoignent les créations de **cercueil en papier journal recyclé, vélo en bambou, blouson en écorces de ficus, plaid en fils de papier, chaise en papier pressé**

Ces croisements entre nouveaux matériaux, usage, design, création, ingénierie et développement durable sont l'une des préoccupations de Design'in/Pays de la Loire, programme collectif ambitieux, engagé par la Région des Pays de la Loire pour renforcer la prise en compte du design comme facteur de développement économique du territoire.

C'est donc tout naturellement que la Région a demandé au VIA de concevoir l'exposition « Fibre[s] Design » pour Nantes, sur les nouveaux objets de notre quotidien en fibres naturelles.

Enrichie de ces créations 100% ligériennes, «Fibre[s] Design » sera présentée du 27 novembre 2009 au 3 janvier 2010, inaugurant la Galerie de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes, au cœur du Quartier de la Création.

Cette exposition illustre une fois de plus le dynamisme de la Région et l'implication de ses différents acteurs en faveur du design et de l'intelligence créative, éléments essentiels de l'innovation. **En effet, avec plus de 5000 entreprises exportatrices**, la région des Pays de la Loire est l'une des trois premières régions françaises dont les pouvoirs publics soutiennent depuis 20 ans le développement du design.

Après avoir initié Design'In/Pays de la Loire, La Région contribue aujourd'hui à la création de la Plateforme Régionale d'Innovation Matériaux-Innovation-Design qui réunit créateurs, entrepreneurs et formateurs, autour des matériaux et de leurs usages. Cette plateforme est destinée à accompagner dans leurs projets les grands groupes industriels aussi bien que les PME.

Présentée à l'occasion du vernissage de l'exposition **«Fibre[s] Design »**, **pour un lancement opérationnel début 2010, elle est l'illustration concrète du choix politique fait par la Région** : « Innover dès aujourd'hui pour imaginer nos solutions de vie de demain »

« Parce qu'il crée des synergies, parce qu'il valorise les savoir-faire, j'ai la conviction que le design porte en lui une valeur ajoutée indéniable en termes économiques, culturels et sociétaux. Aujourd'hui, en accompagnant les dynamiques régionales autour du design et en encourageant les initiatives la région des Pays de la Loire fait du design l'un des éléments clés de l'innovation et donc du développement économique de son territoire. » souligne Jacques Auxiette, président du Conseil Régional des Pays de la Loire.

« Fibre[s] Design » : une illustration du foisonnement du design en Pays de la Loire

Conçue par VIA et Innovathèque (la matériauthèque du FCBA**), « Fibre[s] Design » est une exposition ludique et pédagogique, qui montre le champs des possibles en matière d'utilisation des matériaux renouvelables et présente leurs procédés de fabrication.

La scénographie, signée Yves Gradelet est organisée par espaces thématiques, matérialisés par des voiles courbes en fibres de viscose, issues du pin maritime, au milieu desquelles le visiteur est invité à déambuler. « J'ai conçu la mise en scène de cette exposition comme un écrin élégant et épuré, juste là pour sublimer les objets », explique le créateur.

C'est sur **300 m2 d'exposition** que fibres composites d'origine végétale, matières bio-compostables, bois massifs seront mis à l'honneur autour de 200 objets de notre quotidien respectueux de notre environnement, imaginés par de grands designers internationaux, nationaux et ligériens.

Soutenue par le programme Design'in Pays de la Loire, « Fibre[s] Design » sera enrichie de créations issues des innovations du territoire.

Des pièces inattendues ponctuent l'exposition, à l'image du **vélo en bambou**, du **blouson en écorces de ficus**, du **plaid en fils de papier**, de la **chaise en papier pressé**, au **cercueil en papier journal** recyclé et durcissant végétal, ou encore de produits bio-compostables, comme ce pot de fleurs en balle de riz, ce textile pré-ensemencé, cette cabane à oiseaux en aggloméré... Autant de produits ingénieux ayant de véritables histoires à raconter et qui sont porteurs de messages d'espoir pour les générations futures...

L'Ecole d'Architecture de Nantes au cœur du Quartier de la Création*** : un lieu doublement propice à cette exposition !

Au regard de ses missions d'enseignement et de recherche, l'Ecole d'Architecture de Nantes s'est associée d'emblée à l'exposition en l'accueillant dans ses murs.

Le design fait partie de ses préoccupations : le processus de conception auquel l'école forme les futurs architectes mobilise toutes les échelles, du « quotidien » au « monumental ». En outre, montrer concrètement le fruit de l'exploration de procédés nouveaux appliqués à des objets du quotidien, dans une démarche de développement durable, constitue une excellente opportunité pour sensibiliser le public, comme les étudiants, à cet enjeu contemporain.

Ce sera également l'occasion pour le grand public de découvrir l'Ecole d'Architecture de Nantes, un lieu résolument moderne créé par l'agence Lacaton-Vassal en 2008 au cœur du Quartier de la Création, entièrement dédié aux industries créatives et culturelles.

** VIA : Association loi 1901, VIA a pour vocation de valoriser et de promouvoir la création contemporaine dans le secteur de l'ameublement (mobilier, luminaire, art de la table, accessoires de décoration, tapis, textile d'ameublement, ...) tant en France qu'à l'étranger.*

*** FCBA : Institut Technologique Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement),*

**** En créant le Quartier de la Création sur l'île de Nantes, la Communauté Urbaine de Nantes Métropole a pour ambition de faire émerger un pôle d'excellence européen orienté sur les modes de vie et l'éco-conception/éco-design*

« FIBRE[S] DESIGN »

27 Novembre 2009 – 3 Janvier 2010

Un regard écologique et innovant sur la matière !

Conçue par VIA et Innovathèque (la matériauthèque du FCBA), « Fibre[s] Design » a pour ambition de **montrer que les techniques traditionnelles, tout comme les procédés de fabrication les plus innovants, permettent, grâce à l'ingéniosité des designers, d'utiliser des matériaux 100% naturels** pour donner naissance à des objets de notre quotidien, à la fois très contemporains et respectueux de l'environnement.

Fibres composites d'origine végétale, matières bio-compostables, bois massifs seront mis à l'honneur autour de 200 objets de notre quotidien signés de designers du monde entier.

Une plongée ludique et pédagogique au cœur des techniques et des fibres

Le visiteur est invité à découvrir, dans un premier temps, des **meubles en bois massif** à l'esthétique résolument actuelle qui tordent le cou aux idées préconçues sur ce matériau ancestral. Sont présentées également les techniques employées pour travailler le bois : tournage, moulage 3D à l'étuve, découpes au jet d'eau, au laser, aux ultrasons, tressage en forme, collage à froid avec de la colle acrylique, etc...

La visite se poursuit par une plongée dans le **monde étonnant des fibres naturelles**, autres que le bois... Paille de blé, bambou, chanvre, coco, lin, viscosse de pin, ortie, osier, liane, racine de jacinthe d'eau, riz, écorce de ficus, algue, abaca, maïs, liège, soja, thym, romarin, thé vert, blé.... Ces fibres végétales -travaillées selon différents procédés dévoilés sur cette exposition- donnent corps à des objets, meubles ou encore vêtements aussi esthétiques que résistants.

Sous le signe de l'insolite

L'exposition est ponctuée de **pièces inattendues comme un cercueil en papier journal recyclé et durcissant végétal, un vélo en bambou, un blouson en écorces de ficus, un plaid en fils de papier ou encore une chaise en papier pressé.**

Les 300m2 d'exposition se clôturent par un espace surprenant, celui dédié aux **produits bio-compostables utilisés habituellement comme engrais en fin de vie**. Là, ils renaissent sous forme de pot de fleurs en balle de riz, de textile pré-ensemencé, ou encore de cabane à oiseaux en aggloméré...

Une expo 100% Green

Des podiums sur lesquels les objets sont présentés jusqu'aux panneaux de signalétique, en passant par les voiles bio-compostables délimitant les espaces, « Fibre[s] Design » est entièrement recyclable. Cela va même jusqu'au non emploi de colle à solvant.



Suspension CASCADE
Angus Hutcheson - Ango



Pouf Mello - Boo Louis - Ekobo



Fauteuil Fugue - Paul Lebach - Billiani SRL



Assiettes rondes Kuku collection Wasara -
Schinishiro Ogata - Virages



Salades Bio - Laure Choquet - BIOTIFOOD &
CLEA



Chaise LIN94 - François Zambourg - DCS



Sucrier Bois tourné - Joanna Hartzheim
prototype workshop bois tourné ENSCI



Tabouret BAMBOOL
Chou Yu-Jui, Su Su-Jen & Chen Kao-Ming - Yii

« INNOVATION, MATERIAUX, DESIGN »

La nouvelle Plateforme Régionale d'Innovation : Pour imaginer nos solutions de vie de demain !

« Innovation, Matériaux, Design ». Ces trois mots et concepts sonnent juste et forment l'intitulé de **la toute nouvelle Plateforme Régionale d'Innovation présentée lors du vernissage de l'exposition « Fibre[s] Design » le 27 novembre 2009 et qui sera opérationnelle début 2010**. L'innovation est en effet au cœur des préoccupations du Conseil Régional des Pays de la Loire qui a créé les PRI* afin d'apporter une réponse concrète et adaptée aux attentes des entreprises et à leurs besoins en matière d'innovation. Cette nouvelle plateforme dédiée aux matériaux et au design vise à impulser des projets innovants, créatifs et collaboratifs.

Une plateforme, une ambition, 4 missions...

Croiser les compétences scientifiques, techniques et économiques dans le domaine des matériaux et des procédés, avec l'intelligence créative des acteurs régionaux du design pour favoriser l'innovation... Telle est l'ambition de la Plateforme Régionale « Innovation Matériaux Design ».

Cette plateforme travaillera autour de 4 axes :

1. La création de nouveaux matériaux,
2. L'amélioration de la performance des produits par le recours à de nouveaux matériaux,
3. La création de nouvelles applications avec des matériaux existants,
4. La création de nouvelles formes et finitions par les matériaux.

Calendrier :

1. Un 1er volet, de septembre 2009 à janvier 2010 concerne la définition du positionnement et des offres de services que la plateforme apportera, réalisée en concertation avec les acteurs du territoire.
2. Un réseau de compétences sera constitué autour de la plateforme et un 1er "cluster" d'entreprise prêt à s'investir.
3. La plateforme accompagnera ainsi les 1ers projets dès début 2010.

Un site dédié...

C'est au cœur du Quartier de la Création, sur l'île de Nantes, que la plateforme ira s'installer. Doté d'espaces et de moyens matériels, ce nouveau site dédié sera à disposition de tous les acteurs impliqués dans une démarche d'innovation par le design, les matériaux et les procédés.

Les Sismo : un savoir faire avéré en design

L'assistance à maîtrise d'ouvrage a été confiée au cabinet Sismo, designers industriels, spécialisés dans l'innovation, commissaires d'exposition. Les Sismo (Antoine Fenoglio & Frédéric Lecourt) développent depuis plus de 10 ans des collaborations en design au niveau stratégique des PME, des grands groupes industriels et des collectivités. Les Sismo ont toujours conçu le design comme une possibilité d'initier des projets avec des personnalités engagées dans la conception des solutions de vie de demain. Le résultat de ces rencontres peut être un objet, un produit, une exposition, un outil méthodologique, un workshop, un livre... Si le design est leur savoir-faire, le jeu des idées est leur savoir-vivre.

L'actualité du design en région Pays de la Loire

Végétal textile - de la fibre à la création Le Mans du 06 nov au 19 dec 2009 – Pôle Créapolis

Cette exposition s'inscrit dans le programme annuel départemental «Mode in Sarthe» lancé à l'initiative du Conseil général de la Sarthe. Elle a été réalisée par Céline Robert, Angélique Beaumont, Pierre Guittet, Jacqueline Caulet et Franck Caulier.

Elle propose un voyage visuel et tactile, des fibres brutes aux créations textiles. Ces fibres sont montrées tissées, à plat ou mises en volumes. Des créations spéciales de vêtements ou chapeaux vous permettent de les découvrir travaillées ; un tapis d'éveil est aussi l'occasion pour les plus petits de découvrir les sensations liées à ces matières.

L'exposition est complétée de quelques exemples de plantes et d'une vidéo pour connaître la fabrication du lin...

www.lemans-creapolis.com

5e journée "Design développement" Écologie Économie Écodesign Jeudi 10 décembre - École de design Nantes Atlantique

«Design Développement» est une journée d'échange et de réflexion sur le design : un facteur de développement des entreprises. L'École de design Nantes Atlantique souhaite, à terme, faire de cette manifestation un rendez-vous annuel attendu par les designers, chefs d'entreprises, DRH, chargés des services marketing ou R&D... de la région Ouest.

Au programme 2009, 10 conférences sur le thème « Écologie Économie Écodesign » à destination des chefs d'entreprises, des designers et de tous les acteurs de la conception et de l'innovation dans l'entreprise.

Le but n'est pas seulement de consacrer des designers, une réussite, un produit ou un succès mais plutôt d'essayer de voir comment le design peut interagir avec d'autres domaines de l'entreprise : l'organisation du travail, la stratégie, les techniques, les process...

L'objectif est de mieux intégrer cette fonction dans l'entreprise pour qu'elle produise plus de valeur ajoutée.

Cette manifestation est organisée par dans un esprit de convivialité, facilitant ainsi les rencontres et les contacts.

<http://www.designdeveloppement.com>

Inauguration du Batiment Manny et de deux nouvelles oeuvres du parcours pérenne estuaire Nantes<>Saint-Nazaire 2009 Jeudi 10 décembre

Situé au cœur du Quartier de la création, le bâtiment Manny est construit à l'initiative de Patrice Coupechoux, PDG du groupe Coupechoux. La réalisation est confiée à l'agence nantaise Tétrarç qui signe une architecture-signal, un événement urbain témoin de la vitalité de la création. Partenaire Officiel d'Estuaire Nantes Saint-Nazaire depuis sa création en 2007 (il soutient « Les anneaux » de Daniel Buren et Patrick Bouchain, oeuvre située également sur l'île de Nantes) et grâce à ce projet remarquable qu'est Manny, le groupe Coupechoux prouve à nouveau son implication, en invitant deux artistes à intervenir: Rolf Julius et Angela Bulloch. Ces deux créations font partie du parcours des quinze oeuvres pérennes issues d'Estuaire Nantes <>Saint-Nazaire.

Les chiffres clés du design en Pays de la Loire

La région compte 3 450 000 habitants, se situe au 5ème rang des régions pour la population et pour le PIB, et possède :

- **Plus de 5000 entreprises exportatrices** animées d'une réelle « volonté de faire » et de capacité de coopération (Airbus, Bénéteau, Manitou, Fleury Michon...)
- Plus de **3 000 étudiants** et personnes en formation par an dans le secteur du design
- **9 pôles de compétitivité** dont 5 directement concernés par la thématique Matériaux Design (Enfant, ID4CAR, EMC2 -plus de 140 entreprises leaders dans la conception et la réalisation d'ensembles métalliques et composites complexes- Elastopole, Pôle Génie Civil Ouest)

Pays de la Loire et Matériaux

➤ Bois

- **La première région française pour l'ameublement** et la menuiserie industrielle (6000 établissements, soit 32 000 salariés) ainsi que pour la fabrication d'éléments plastiques pour la construction
- Ecole Supérieure du Bois : une des deux écoles d'ingénieurs française spécialisées dans le bois.

➤ Plasturgie

- **La deuxième région pour la plasturgie** (410 entreprises, soit 20 000 salariés)
- **La troisième région pour la construction de produits en caoutchouc**
- Plasti-ouest fédère des entreprises des régions Bretagne, PDL et Poitou-Charente : 213 entreprises de la plasturgie (dont 19 membres associés) / 10 000 salariés.

➤ Composites

- 9 écoles d'ingénieurs impliquées
- 22 laboratoires de recherche fondamentale et appliquée (dont 12 unités CNRS et 12 centres techniques et de transfert de technologie)

A propos de Design'in /Pays de la Loire :

Véritable label design de la Région des Pays de la Loire, « Design'in/Pays de la Loire » est un lien entre les acteurs régionaux, un signe qui distingue et valorise les innovations régionales et qui promeut une définition ouverte et transversale du design, sans exclusivité.

Les savoir-faire et les projets sont nombreux en région des Pays de la Loire et démontrent toute la créativité de ses acteurs, alliée à l'innovation technologique. Ensemble, ils conçoivent le design comme une réelle valeur ajoutée à leurs secteurs et, plus largement, au développement du territoire.

« Design'in /Pays de la Loire » est un programme opérationnel et évolutif selon l'actualité, qui couvre trois volets :

- **un volet économique**, au travers d'un appel à projets, dont l'objectif est de soutenir des initiatives innovantes et collaboratives, associant différents partenaires (entreprises, designers, centres de ressources, de formation, de recherche...) autour du design. Ces projets font l'objet d'un accompagnement financier de la Région et bénéficient de l'effet réseau en Pays de la Loire et au delà.

En 2009 : 10 projets choisis pour leur dynamique innovante de grandes filières régionales, diversité d'approche du design sur l'ensemble du territoire régional, prise en compte de l'utilisateur pour l'amélioration des modes de vie, implication de compétences régionales dans l'animation et le croisement de réseaux complémentaires autour d'une filière (végétal, génie civil, enfance, alimentation, handicap ou transport collectif), etc ...

- **un volet recherche et formation** dont l'objectif est d'amplifier l'impact du volet économique en croisant les expertises pour innover et traduire l'approche pluridisciplinaire du design.

En 2009 : Les ateliers internationaux design CREDO (Coopération en Recherche et Enseignement pour des Options Design), «Un Jardin en l'Abbaye » à l'Abbaye Royale de Fontevraud, etc...

- **un volet grand public** : quand le design crée l'événement et interroge nos modes de vie.

En 2009 : Parcours Design'in/Pays de la Loire lors d'Estuaire (juin-août 2009), Exposition « Habiter en 2050 » du **Centre Pompidou**, avec l'Ecole supérieure du bois de Nantes (octobre 2009 – mars 2010), « **Fibre[s] Design / Nantes** » du 27 novembre 2009 au 3 janvier 2010 à l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes.

Contacts presse Design'in/ Pays de la Loire :

Agence Self Image

Anne-Gaëlle Jourdan

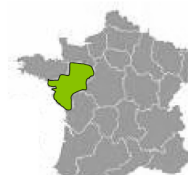
Isabelle Dupasquier

Tel : 01 47 04 12 54 / 12 40

Mail : agjourdan@selfimage.fr

idupasquier@selfimage.fr

La région des Pays de la Loire



PARTENAIRES

ENSA Nantes

Établissement public du ministère de la culture et de la communication, l'école nationale supérieure d'architecture de Nantes accueille entre 850 et 900 étudiants et dispose de trois laboratoires de recherche.

Seule ou en lien avec l'Université et les grandes écoles, elle offre un ensemble de formations dont la principale est celle conduisant au diplôme d'État d'architecte. Deux des autres diplômes, scénographie et architecture navale, sont spécifiques à l'ensa Nantes.

Ses préoccupations d'enseignement et de recherche la portent tout naturellement vers tout ce qui concerne la conception des espaces architecturaux et urbains, dans le cadre des exigences du développement durable.

Quatre raisons majeures fondent le partenariat de l'ensa Nantes avec « Fibre[s] Design » :

■ L'ensa Nantes se veut une école ouverte sur son environnement, ce que traduit son implantation en ville sur l'île de Nantes et l'architecture de ses nouveaux bâtiments (architectes : Anne Lacaton et Jean-Philippe Vassal, Grand Prix de l'architecture 2008). Conçue comme un « dispositif » évolutif, elle offre une variété d'espaces qui sont autant de lieux d'appropriation et d'événements pour les étudiants et les enseignants, ainsi que pour des acteurs extérieurs auxquels ils peuvent être loués.

■ Au regard de ses missions d'enseignement et de recherche, le « design » fait partie intégrante de ses préoccupations. Le processus de conception auquel l'école forme les futurs architectes mobilise toutes les échelles, du «quotidien» au «monumental». Ainsi la célèbre formule utilisée lors de la création de l'Inventaire général par André Malraux - « de la petite cuillère à la cathédrale » - est parfaitement transposable du domaine du patrimoine à celui de la création architecturale immobilière et mobilière.

■ Le développement durable est une autre des préoccupations transversales fortes de l'ensa Nantes. La possibilité de montrer très concrètement les résultats obtenus dans l'exploration de procédés nouveaux appliqués à des objets du quotidien constitue une excellente opportunité pour sensibiliser le public, comme les étudiants, à cet enjeu contemporain.

■ L'ensa Nantes avait accueilli en mai dernier la manifestation officielle pour le lancement du « quartier de la création » dont elle est le premier établissement d'enseignement supérieur et de recherche à être implanté en son cœur. Le partenariat constitué avec le Conseil Régional des Pays de la Loire, Nantes métropole et le VIA autour de l'exposition « Fibre[s] Design » s'inscrit dans la continuité de ce projet et en constitue une première illustration. La galerie de l'ensa Nantes, ouverte sur la Loire et très accessible dans tous les sens du terme, doit permettre de lui donner toute la valeur qu'il mérite. Plus que jamais peut-être l'architecture est un enjeu sociétal. L'objet usuel ne saurait être exclu de la réflexion

Nantes Métropole partenaire de l'exposition « Fibre[s] Design »

A la croisée d'une politique culturelle volontariste menée depuis plus de 20 ans et d'un projet urbain ambitieux sur l'île de Nantes, le Quartier de la création a pour objectif de faire émerger un pôle d'excellence européen orienté sur les modes de vie et l'éco-conception/éco-design. Il s'agit de favoriser le développement de nouvelles formes d'activités et de contribuer à l'émergence d'un modèle de croissance innovant, issu de la rencontre entre artistes, chercheurs, étudiants et entrepreneurs.

Nantes a les gènes de la création. Et maintenant, la création a son Quartier.

Formation, culture et entreprises

Nombre d'entreprises axées sur la création, le design, l'art de vivre ont choisi d'y élire domicile. La Halle Alstom, utilisée de manière transitoire pour favoriser l'accueil d'activités créatives, regroupe déjà près de 50 entreprises et artistes, agglomérés sous l'impulsion du projet urbain. Tous se côtoient, y tissent leurs réseaux ou organisent des événements.

Parallèlement, s'installent progressivement plusieurs Ecoles d'enseignement supérieur (Architecture, Beaux-arts, design, communication...). L'arrivée prochaine de l'Ecole des Beaux-arts, du département Infocom de l'Université, de Sciences Com' et de l'Ecole de design va permettre de développer les collaborations et de partager avec l'Ecole d'Architecture une politique de recherche commune. De nombreuses pistes de croisement sont actuellement à l'étude : utilisation de matériaux innovants développés sur le territoire par les créatifs, nouveaux outils de communication et réflexion sur les environnements numériques, éco-conception...

D'autre part, à l'échelle européenne la métropole nantaise est reconnue comme leader dans l'accompagnement des PME/TPE de ce secteur ; elle pilote le programme communautaire ECCE Innovation de soutien aux industries créatives qui réunit plusieurs villes européennes (Eindhoven, Aix-la-Chapelle, Cardiff, Dublin, Stuttgart, Birmingham et l'agence CIDA (RU)).

S'appuyant sur ce regroupement en cours et cette reconnaissance européenne, le Quartier de la création vise à installer une dynamique collaborative entre les acteurs, productrice de nouveaux développements.

A terme, en 2014, ce pôle de formation comptera plus de 5 000 étudiants et plus de 160 enseignants-chercheurs. Un immeuble des médias, une maison de l'Architecture et La Fabrique, lieu dédié aux musiques actuelles, vont également investir le quartier. Edition, création numérique, design, multimédia, architecture, communication, arts de la scène, média, arts visuels..., les nombreuses industries culturelles et créatives déjà présentes sur l'île vont être rejointes par d'autres, à l'instar du Groupe Coupechoux, créant ainsi plus d'un millier d'emplois. Située au cœur du Quartier de la Création, la halle 5 Alstom va être transformée en lieu d'animation et de médiation scientifique et culturelle ouvert au grand public. A l'horizon 2014, le Quartier de la Création aura permis de créer 90 000m² de surface dédiés aux industries culturelles et créatives, pour un montant total d'investissement de 180 millions d'euros.

Depuis toujours territoire d'innovation, Nantes Métropole soutient aujourd'hui l'exposition « Fibre[s] Design » installée au cœur du Quartier de la création et dont le sujet, portant sur « innovation et développement durable », met en relation création et matériaux renouvelables.

Contact presse :

Nacéra Arnauld des Lions

Tél. 02.40.99.48.44 / Port. 06 75 25 04 17

Mail : Nacera.ARNAULD-DES-LIONS@nantesmetropole.fr

VIA

Plate-forme unique au monde et lieu d'exposition, le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) promeut la création dans le secteur de l'aménagement du cadre de vie domestique, professionnel ou urbain. Il favorise les échanges entre designers, directeurs artistiques, industriels et distributeurs, et accompagne les professionnels dans leur développement. Depuis 30 ans, son programme annuel d'aide à la création finance les prototypes des talents de demain. Observateur de la scène internationale, ce laboratoire détecte les facteurs d'évolutions du cadre de vie à moyen et long termes, restitués au travers de conférences et d'études prospectives. Il présente chaque année une dizaine d'expositions dans sa galerie ainsi que dans les salons internationaux.

Agora des créateurs sur www.via.fr

VIA
29-35, avenue Daumesnil – 75012 Paris
Tél. +33 (0)1 46 28 11 11
Email : via@mobilier.com
Métro : Gare de Lyon
Lundi – vendredi 9h30/18h30
Samedi – dimanche 13h/18h
Entrée libre