

JEUNES ET MÉDIAS : SÉLECTION DOCUMENTAIRE

1) Ouvrages

CLEMI, Ministère de l'Éducation nationale, **L'éducation aux médias : de la maternelle au lycée**, Paris : CNDP, coll. Pratiques innovantes, 2005.

L'éducation aux médias est un puissant moteur d'enthousiasme et de motivation pour les élèves et leurs professeurs. Les actions très diverses présentées dans cet ouvrage mettent l'accent sur les apports bénéfiques de cette éducation, tant dans les apprentissages scolaires que dans les échanges entre les différents acteurs de l'École et ses partenaires. Souvent simples supports pédagogiques, les médias sont aussi parfois objets d'études, dès lors que les élèves s'en emparent en analysant ou en réalisant eux-mêmes des journaux, des émissions de radio et de télévision. Ces activités permettent de conférer aux apprentissages scolaires un sens plus clair grâce à leur dimension concrète, tout en formant les élèves à devenir des citoyens avertis. Cette éducation génère également des pratiques pédagogiques différentes dans l'organisation du travail scolaire.

MASSELOT-GIRARD M., **Jeunes et médias : éthique, socialisation et représentation**, Paris : L'Harmattan, 2004, 345 p.

Des chercheurs d'horizons et de disciplines différents s'expriment et débattent de l'éducation aux médias en plaçant la problématique au cœur de ses enjeux sociaux et culturels : socialisation et cohésion sociale, élaboration d'une pensée critique, notions de contrôle et problèmes d'éthique, acculturation et question des savoirs... Cette question des jeunes et des médias est trop souvent traitée uniquement en réponse à un événement, sous l'angle passionnel. Ceux qui s'expriment ici éclairent, par leurs travaux et leur confrontation, ce débat public et donnent des pistes pour agir dans la durée à ceux qui oeuvrent auprès des jeunes et assument à leur endroit des responsabilités politiques et éducatives ainsi qu'aux professionnels.

RENAUD L., **Les médias et le façonnement des normes en matière de santé**, Québec : Presses de l'université du Québec, coll. Santé et société, 2007 : 328 p.

Les médias sont une source d'influence, de changement et de socialisation importante. Ils participent activement au processus de façonnement des normes, notamment en matière de santé. Leur rôle d'émetteurs relais entre les organisations et les individus qui initient les normes, et le public qui se les approprie, a cependant été peu étudié. Cet ouvrage expose ce qu'est une norme et la façon dont les médias contribuent à la façonner. Il présente également des études scientifiques sur ce sujet en portant une attention particulière aux domaines de l'alimentation et de l'activité physique. Enfin, il suggère des pistes d'action aux intervenants qui voudraient utiliser à bon escient les médias pour intervenir dans la sphère socio-environnementale de la santé.

2) Articles

BERAUD-CAQUELIN H., LANGOUET G., **Les jeunes face aux médias**, In : Le point sur... - Observatoire de l'enfance en France, n°47, janv. 2002, 4 p.

A partir de trois exemples : la télévision, le téléphone portable et le micro-ordinateur, l'étude fournit quelques données concernant l'équipement et la consommation de ces médias par les jeunes, comparativement aux autres tranches d'âge.

Document disponible en ligne sur http://www.observatoiredelenfance.org/IMG/pdf/Numero_47_-_Les_jeunes_face_aux_medias.pdf

BERNES C., LOISIEL J.-P., **Vulnérabilité et responsabilité des jeunes en matière de consommation**, Dossier in : INC Hebdo 2006, n°1393, 10p.

L'Institut National de la Consommation présente en ligne une étude relative aux jeunes comme cible privilégiée des industriels : Le dossier est composé entre autres des paragraphes suivants : « Les jeunes : des proies faciles dans les rets de la publicité et du marketing ? », Les tribus, les sentiments d'appartenance « Les jeunes : les risques d'une consommation non maîtrisée » ou encore « La nécessité d'une éducation à la consommation, qui commence dès le plus jeune âge. »

En ligne sur http://www.conso.net/images_publications/1393-education_consommation_309.pdf

DANGAIS D., KIVITS J., DOUILLER A., GIRAUDO S., **Médias et santé : développer l'esprit critique**, Dossier in : La Santé de l'Homme, n°396, juillet-août 2008, pp.13-39

Comment développer l'esprit critique des enfants et adolescents face au flot d'informations sur la santé ? Dans ce dossier central, sociologues, médecins et autres experts pointent les dérives d'une information qu'il faut impérativement décrypter. Ils soulignent le danger des chaînes de télévision pour bébés, en cas d'utilisation non maîtrisée. Des programmes de développement des compétences psychosociales sont présentés, pour aider les jeunes à acquérir un esprit critique.

Document disponible en consultation au CODES 79 ou quelques articles en ligne sur www.inpes.sante.fr

GAUTELLIER C., **Les jeunes et les médias, un enjeu public majeur**, In : Vers l'éducation nouvelle, n°514, avril 2004, p.76-85.

Les publics jeunes ont à la fois une certaine autonomie par rapport aux médias, mais en même temps, ils sont fortement influencés dans la construction de leurs univers, de leur imaginaire, de la vision qu'ils ont du monde et des autres. Les rapports sont très complexes et nous invitent à mettre en place des politiques éducatives et culturelles et des actes pédagogiques précis, globaux et permanents. C'est dans ce cadre, que l'approche des éducateurs doit être pensée notamment en terme de protection et de prévention, de participation, d'éducation et d'engagement citoyen.

Document disponible en ligne sur <http://www.cemea.asso.fr/spip.php?article2778>

3) **Outils**

CODES Alpes-Maritime, **Décode le monde : de l'influence des médias sur la santé**, Nice : CODES 06, 2006.

Le thème des drogues et des conduites à risques est très présent dans les médias et souvent abordé de manière ambivalente. Le programme Décode le monde vise à sensibiliser les jeunes de 12 à 16 ans à la pression de la publicité et à renforcer leur esprit critique par rapport à l'information. Ses principaux objectifs sont : de rendre les jeunes acteurs de prévention et d'augmenter leur capacité à faire des choix de santé, de prendre des décisions et d'être autonomes par rapport aux pressions extérieures, de favoriser la pensée critique.

Document disponible en prêt au CODES 79

Unesco, **L'éducation aux médias : un kit à l'intention des enseignants, des élèves, des parents et des professionnels**, Paris : Unesco, 2006 : 205 p.

Ce programme comprend cinq manuels présentant le contexte de l'éducation aux médias, développant les concepts-clé, offrant des suggestions d'enseignement et d'activités sur ce thème. Il propose également des recommandations et des idées sur la façon d'introduire l'éducation aux médias comme matière et comme sujet dans les programmes d'enseignement scolaire. Les objectifs annoncés sont : Donner des bases solides et durables pour une éducation aux médias large et systématique destinée aux enfants, Proposer des documents-cadres pour aider ceux qui veulent développer l'éducation aux médias, Aider à la formation, Sensibiliser tous les acteurs au fait que l'éducation aux médias est un élément fondamental d'une pédagogie de la démocratie, Développer parmi les membres du public des compétences de communication et une conscience critique autonome, Construire une nouvelle citoyenneté démocratique, Soutenir le pluralisme et la diversité culturelle.

Document disponible en ligne sur <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001492/149278F.pdf>

ELALOUF D., LOUIS E., DAB'S N. , **Vinz et Lou sur internet ou comment Vinz et Lou deviennent des internautes avertis**, Paris : Edition Tralalère, 2008.

Ce kit s'adresse aux parents, enseignants, animateurs souhaitant sensibiliser les enfants entre 7 et 12 ans aux risques d'usages de l'Internet. Il propose de travailler 12 thèmes couvrant les principaux enjeux de sensibilisation des enfants à un usage responsable de l'Internet tels que : Contenus indésirables, Avec qui parle-t-on ?, Respect de la vie privée, Je télécharge, Dépendance... Le kit contient un CD comprenant 15 dessins animés s'adressant directement aux enfants et permettant de faire passer de manière ludique les messages de prévention. Ils sont construits autour de deux personnages, Vinz et Lou, archétypes des jeunes d'aujourd'hui, à qui il arrive tout ce qui peut arriver sur Internet quand on surfe seul. Des activités interactives (les défis) permettent ensuite de valider la compréhension des messages. Par ailleurs, des fiches pédagogiques offrent des pistes pour utiliser les animations en classe et aider les enfants à intérioriser et formuler les problématiques, proposent des définitions des différents usages de l'Internet et des liens vers des sites.

Document disponible en prêt au CODES 79

4) Sitographie

<http://www.inpes.sante.fr>

L'Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé est un établissement public placé sous la tutelle du ministère de la Santé, de la Famille et des Personnes handicapées. Ses missions sont : l'expertise et le conseil en matière de prévention et de promotion de la santé, le développement de l'éducation pour la santé et la mise en œuvre des programmes de prévention. On trouve sur le site les actualités en terme d'éducation pour la santé, les éditions et parutions de l'INPES ainsi qu'une **base documentaire**.

<http://www.clemi.org>

« Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission de promouvoir, tant au plan national que dans les académies, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure tout en développant leur sens critique [...].» Code de l'Éducation

www.media-awareness.ca

Ce site canadien propose une gamme de ressources pour aider les parents et enseignants à développer l'esprit critique des jeunes à l'égard des médias (activités pédagogiques, documents de référence, conseils sur la bonne utilisation des médias en famille...).

<http://www.internetsanscrainte.fr>

Internet Sans Crainte est le programme national de sensibilisation des jeunes aux risques et enjeux de l'Internet représentant la France au sein du projet européen Safer Internet *Plus* qui regroupe 26 pays de l'Union européenne. Internet Sans crainte est placé sous l'égide de la Délégation aux Usages de l'Internet, rattachée au ministère de l'Education supérieure et de la Recherche. L'objectif du programme Internet Sans Crainte est de favoriser une éducation critique à Internet, afin de promouvoir des usages plus responsables et sûrs de ce média sur tous ses supports, fixes ou mobiles, par les jeunes. Le programme s'adresse à la fois aux familles et à la communauté éducative et bénéficie du soutien des ministères de l'Education nationale et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.